

PRESSEINFORMATION

Für jeden Duschgenuss der richtige Mix: dank GROHEs neuem Duschsystem Euphoria SmartControl

- Mehrstrahlige Kopfbrause für mehr Duschkomfort
- Intuitive Druck- und Drehknopfbedienung im minimalistischen Design
- Kombinationsvielfalt auf höchstem Niveau

Düsseldorf, 11. März 2019. Eintauchen in eine neue Dimension des Duschens – dafür steht GROHE SmartControl. Ab sofort wird das Erlebnis aus „Drücken, Drehen, Duschen“ noch facettenreicher: Die smarte Technologie hält nun auch in einer weiteren erfolgreichen GROHE Designlinie Einzug – GROHE Euphoria SmartControl. Die neue Aufputzmontage bietet eine deutlich verschlankte Form des SmartControl Bedienelements sowie eine komfortable Temperaturregulierung durch den GROHTHERM Thermostat.

Dreifaches Duschvergnügen

GROHE Euphoria SmartControl ist randvoll mit Technologie und Qualität „made in Germany“ und zeichnet sich insbesondere durch die mehrstrahligen Kopfbrausen aus. Das Herzstück des smarten Duschsystems ist die kombinierte, frontal angeordnete Druck- und Drehknopfbedienung. Eindeutige Piktogramme, GROHE EasyLogic genannt, unterstützen dabei das intuitive Handling. Die Drehknöpfe können die Wassermenge je nach individueller Stimmung von einer sanften Dusche bis hin zur kräftigen Erfrischung regulieren. Per Knopfdruck lassen sich die Strahlarten auswählen. Mit dem ersten Knopf wird beispielsweise die Euphoria Handbrause oder der Euphoria Cube Stick aktiviert und damit maximale Flexibilität erreicht – das Wasser kann genau dorthin gerichtet werden, wo es benötigt wird. Der mittlere Knopf sorgt für volle SmartControl Power. Dank der neuen ActiveRain Strahlvariante lässt sich ein kräftiger Strahl, der das Shampoo ausspült, oder der den Alltagsstress wegmassiert, einstellen. Die ultimative Entspannung bietet der dritte Knopf mit dem sanften PureRain Strahl. Nach dem Abschalten des Wassers speichert das System die gewählte Durchflussstärke automatisch bis zur nächsten Anwendung. Neben der RainShower 310 SmartActive Kopfbrause ist das GROHE Euphoria SmartControl Duschsystem wahlweise auch mit der mehrstrahligen Euphoria 260 Kopfbrause erhältlich. Hier lassen sich mithilfe des

Pure Freude
an Wasser



innovativen Knopfes in der Mitte des Brausebodens drei Strahlarten manuell einstellen – von einem kräftigen Jetstrahl über den belebenden SmartRain Strahl bis hin zu einem vollflächigen Regenstrahl für das entspannende Gefühl eines sanften Sommerregens.

Ein weiteres Plus: Dank GROHE QuickFix können individuelle Anpassungen an der oberen Halterung beider Modelle vorgenommen werden und das Bohren von zusätzlichen Löchern ist nicht mehr notwendig. Außerdem ist es möglich, den Arm der Kopfbrause um 180 Grad zu schwenken. Dank der GROHE CoolTouch Technologie wird die Chromoberfläche des Bedienelements nicht zu heiß. Das GROHTERM SmartControl Thermostat mit der GROHE TurboStat Technologie sorgt für höchste Präzision in der Temperaturregulierung.

Minimalistisches Design – klar und verständlich

Die neue GROHE Euphoria SmartControl Variante für die Aufputzinstallation, die mit der selbsterklärenden Druck- und Drehknopftechnologie gesteuert wird, überzeugt durch ihr sehr flaches, minimalistisches Design und die reduzierten Abmessungen. Gerade in kleineren Bädern bieten Elemente wie diese mehr Komfort und einen erhöhten Wohlfühlfaktor. Hierbei handelt es sich im Gegensatz zu den vorhandenen Aufputzlösungen mit SmartControl um eine nochmals verschlankte Variante. Liebhaber anspruchsvollen Designs geraten beim Anblick des GROHE Euphoria SmartControl Duschsystems ins Schwärmen: Die mit 310 mm großzügig bemessene Kopfbrause gibt es im runden und im eckigen Design. Mit der hochglänzenden und langlebigen GROHE StarLight Oberfläche aus Chrom oder dem eleganten MoonWhite Acrylglas lässt sich auch das Material perfekt auf jedes moderne Bad abstimmen. Gleichzeitig bietet die GROHE EasyReach Duschrack eine komfortable Stauraum für Shampoo und Duschgel.

Weitere Informationen unter: www.grohe.de

Folgen Sie uns auf unseren Social Media Kanälen [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) und [YouTube](#).

Pure Freude
an Wasser



Über GROHE

GROHE ist eine führende globale Marke für ganzheitliche Badlösungen und Küchenarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis den Erfolg von GROHE. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

Über LIXIL

LIXIL entwickelt richtungsweisende Wassertechnologien und Gebäudeausstattung, die maßgeblich dazu beitragen, alltägliche Herausforderungen zu meistern und die Qualität von Wohnräumen zu verbessern – für jeden, überall. Aufbauend auf unserer japanischen Herkunft entwickeln wir weltweit führende Technologien und nutzen unsere Innovationsstärke, um hochwertige Produkte herzustellen, die das Leben unserer Kunden erleichtern. Das Besondere an LIXIL ist dabei die Art und Weise, wie wir arbeiten: Wir bringen nutzerzentriertes Design, Unternehmergeist und ein verantwortungsvolles Geschäftswachstum in Einklang und legen Wert darauf, den Zugang aller Menschen zu innovativen Technologien und Qualitätsprodukten zu vereinfachen. Unser Ansatz wird durch branchenführende Marken wie INAX, GROHE, American Standard und TOSTEM zum Leben erweckt. Mehr als 70.000 Mitarbeiter in über 150 Ländern sind stolz darauf, Produkte herzustellen, die Teil des täglichen Lebens von mehr als einer Milliarde Menschen sind. Erfahren Sie mehr unter www.lixil.com.

GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • www.grohe.com

MEDIENKONTAKT

Sarah Bagherzadegan
Communications Manager
E-Mail: media@grohe.com

Pressebüro

Edelman GmbH
Medienpark Kampnagel, Barmbeker Str. 4, 22303 Hamburg, Deutschland
tel: +49 (0)40 356 20600 02 | fax: +49 (0)40 372880
m: grohe@edelman.com | w: www.edelman.com