



NOI siamo MCC

Puoi capire molto di una persona dal modo in cui parla di se stessa. Lo stesso vale per le aziende. C'è chi dice "questa azienda è..." e chi invece non saprebbe cominciare se non con "noi siamo". MCC fa parte del secondo tipo di aziende, quelle che se le incontri la prima volta iniziano così: "noi siamo". Perché prima ancora di dirti qualcosa sulla nostra storia, sui nostri risultati, sui nostri obiettivi, teniamo a precisare ed enfatizzare che c'è qualcosa in più: il NOI. Un viaggio partito da lontano, che mette in collegamento diverse generazioni, idee, visioni, e persone unite da un solo obiettivo: provare sempre a fare qualcosa di più.

LA TRADIZIONE NON È ADORARE LE CENERI MA

**CUSTODIRE
IL FUOCO.**

GUSTAV MAHLER

NOI siamo MCC

Innovatori che guardano in alto... Con i piedi saldi per terra.

Partiti nel 1945 nel settore del tessile, nel corso degli anni abbiamo ampliato il nostro campionario con tessuti sempre nuovi e più versatili sino ad esplorare e conquistare, in tempi più recenti, il mondo della decorazione, dell'allestimento e del packaging. La nostra visione è distinguerci per la capacità di trovare soluzione a problemi complessi. Quelli per i quali altre aziende dicono "non si può fare". Ma soprattutto rendere possibile l'impossibile, standardizzarlo, saperlo non solo fare ma anche "farlo di nuovo". Siamo innovatori che non si pongono limiti ma che hanno ben presente i vincoli e le necessità dei nostri clienti.



IMPARA BENE LE REGOLE, PER

**INFRANGERLE
NEL MODO
MIGLIORE.**

HORACE JACKSON BROWN

I NOSTRI VALORI

CIÒ CHE NON CAMBIA, CHE NON DEVE MAI CAMBIARE,
E CHE CI RENDE SPECIALI. CHE CI RENDE MCC.





**CRESCERE E'
AGGIUNGERE
QUALCOSA A
QUELLO CHE
GIÀ SIAMO**

**COSÌ VI ERA SCRITTO SU UN SACCHETTO DI JUTA A INIZI 2000,
UNO DEI PRIMI GADGET MCC. E COSÌ ANCORA OGGI LA PENSIAMO.**

CORAGGIO

[DAL PROVENZ. CORATGE, FR. ANT. CORAGE,
CHE È IL LAT. *CORATICUM, DER. DI COR «CUORE»]

Il cuore per fare un passo avanti quando altri ne farebbero cento indietro. L'energia necessaria per battersi in ciò che si crede. La forza d'animo per sopportare i momenti difficili e sapersi riprendere dalle brutte cadute. Quel pizzico di impudenza e sfrontatezza per prendere le strade meno battute e inesplorate.

Courage
enables one
cor

La richiesta di questo cliente è davvero complessa 🤯 Mi è venuta un'idea assurda che potrebbe funzionare...

Ma è qualcosa di davvero nuovo e mai provato... Che facciamo?

Quello che facciamo sempre in questi casi... Quello che facciamo sempre, altrimenti non saremmo MCC...

Facciamo cose difficili, cose nuove, cose anche folli per soddisfare i clienti e raggiungere sempre migliori risultati

QUELLO CHE PER ALTRI È STRANO E FA PAURA, PER NOI, PER MCC, È L'UNICO MODO DI FARE LE COSE.



ENTUSIASMO

[DAL GR. 'ΕΝΘΟΥΣΙΑΣΜΟΣ, DER. DI 'ΕΝΘΟΥΣΙΑΖΩ «ESSERE ISPIRATO», DA 'ΕΝΘΕΟΣ, COMP. DI 'ΕΝ «IN» E ΘΕΟΣ «DIO»]

Quella scintilla che fa tutta la differenza. Il desiderio ardente e straripante di fare ogni giorno del proprio meglio e scoprire cose nuove. La capacità di vivere ogni giornata, ogni progetto, come unici, e di saperli vivere pienamente.

CURIOSITÀ

[DAL LAT. CURIOSITAS -ATIS, IL DESIDERO DI ANDARE
OLTRE CIÒ CHE APPARE, VEDERE, SAPERE, CAPIRE.]

Quella tensione che ci porta sempre a capire qualcosa in più. A viaggiare, perlustrare, osservare, fare domande. Quella tensione di chi non si accontenta del mondo per come viene raccontato ma vuole mettersi in viaggio in prima persona. In MCC è ciò che ci ha permesso e permette di non accettare lo status quo, il "si è sempre fatto così", e chiederci continuamente "e se invece..."



UN'OCCHIATA AI LIBRI

DUE
ALLA
VITA.

COSÌ DICEVA GOETHE. COSÌ LA PENSIAMO IN MCC.



UMANITÀ

**[DAL LAT. HUMANĪTAS -ATIS, DER. DI HUMANUS «UMANO»;
I TRATTI ESSENZIALI E DISTINTIVI DELLA SPECIE UMANA.]**

In MCC amiamo la tecnologia e ogni giorno investiamo per sfruttarne il potere nel nostro lavoro. Eppure siamo ancora, e sempre, convinti che la tecnologia più potente sia la nostra umanità. Quell'intuizione, a volte sesto senso capace di andare oltre. E quella capacità di connetterci con gli altri, siano colleghi o clienti, e comprendere davvero di cosa c'è bisogno in un determinato momento. A volte è una pacca sulle spalle, altre volte un silenzio generoso.

SOSTENIBILITÀ

**[/SO·STE·NI·BI·LI·TÀ/, LA SFIDA PIÙ GRANDE ALLA QUALE
NESSUNO PUÒ E DEVE SOTTRARSI]**

Il più grande obiettivo ma anche una bussola dalla quale farsi guidare. Cercare di essere sostenibili rispetto al nostro pianeta, monitorare e mitigare gli impatti del nostro lavoro. Ma anche e soprattutto a livello sociale: cercare ogni giorno e senza sosta di andare oltre il profitto e creare benessere e significato. Partendo da NOI. Da MCC.

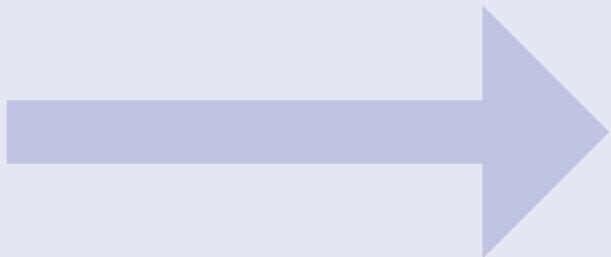


VIVERE MCC

MCC È UN BEL POSTO NEL QUALE LAVORARE?
DIPENDE DA NOI.



**IMMAGINA
SE...**



IMMAGINA SE

**OGNI PERSONA IN
MCC FOSSE
QUALCUNO CHE
DIFFONDE GIOIA
ED ENTUSIASMO
OGNI GIORNO.**

SII QUELLA PERSONA.

IMMAGINA SE

**OGNI PERSONA IN
MCC AVESSE
SEMPRE IL
CORAGGIO DI
ANDARE OLTRE,
ROMPERE LE
REGOLE E
INSEGUIRE LO
STRAORDINARIO.**

SII QUELLA PERSONA.

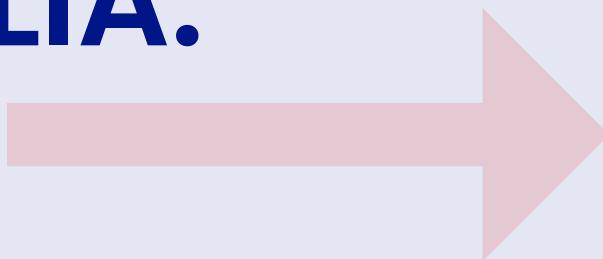
IMMAGINA SE

**OGNI PERSONA IN
MCC AVESSE
SEMPRE IL TEMPO
DI GUARDARSI
INTORNO E VEDERE
A CHI PUÒ DARE
UNA MANO.**

SII QUELLA PERSONA.

IMMAGINA SE

**OGNI PERSONA
CONSIDERASSE
MCC LA PROPRIA
FAMIGLIA.**



**SI QUELLA
PERSONA.
PRENDITENE CURA.
FALLA CRESCERE.**

MCC È UN BEL POSTO NEL QUALE LAVORARE? **DIPENDE DA TE. DIPENDE DA NOI.**

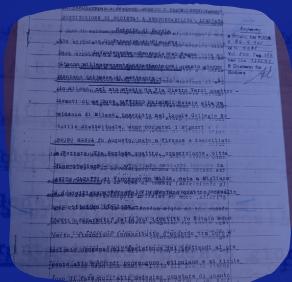
NOI SIAMO MCC.

MCC È UN BEL POSTO NEL QUALE LAVORARE? **DIPENDE DA TE. DIPENDE DA NOI.**



Merry
Christmas





21 Settembre 1945: nasce MCC Italia (a quel tempo costituita come MANUFATTI COTONE E CANAPA SRL)

1 Dicembre 1988: il primo magazzino a Milano, in via Corso di Porta Nuova.



29 Settembre 1999: MCC si trasferisce a Brugherio e viene acquistato il primo capannone di circa 1100 m²

2000: il primo macchinario per arrotolare tessuti, adesso possiamo contare su ben 25, di diverse tipologie.





Gennaio 2005: la prima fiera internazionale Xmas World a Francoforte.

Settembre 2008: la prima fiera internazionale Premiere Vision a Parigi.



2017: nasce il progetto TikiTaka per una nuova chiave di lettura della disabilità, che possa essere innovativa e replicabile.

2021: il primo e vero progetto nella sostenibilità con SFRIDOM..



**NOI
SIAMO
MCC.**

 FACEBOOK.COM/MCCITALIATEXILEPACKAGING/

 YOUTUBE.COM/CHANNEL/UCUFCS2ADN3ZV5YFJLASUVOW

 INSTAGRAM.COM/MCC.ITALIA