



Fachverband
Gebäude-Klima e.V.



Der Branchenverband
der Klima- und
Lüftungstechnik

www.fgk.de

Mit rund 280 Mitgliedern aus den Bereichen

- Komponentenhersteller
- Anlagenbauer
- Ingenieurbüros
- Sachverständige
- Verbände
- Verlage
- Aus- und Weiterbildungseinrichtungen
- Wissenschaftliche Einrichtungen



Unser Büro im Haus der Bundespressekonferenz in Berlin

entwickelte sich der Fachverband Gebäude-Klima e. V. zum führenden Verband der deutschen Klima- und Lüftungswirtschaft. Als Wirtschafts- und Branchenverband vertritt der FGK die Interessen seiner Mitglieder gegenüber Marktpartnern, Politik, Wirtschaft, Normungsinstitutionen und Wissenschaft. In den Bereichen Raumluftechnik, kontrollierte Wohnungslüftung, VRF-Klimasysteme, Luftleitungen und anderen wichtigen Fachgebieten der Branche spricht der Verband für mehr als 80 % des Marktes. Mit einer intensiven politischen Kommunikation nimmt er Einfluss auf ordnungsrechtliche Vorgaben und Normen aus dem relevanten Bereich der Technischen Gebäudeausrüstung.

TGA-Repräsentanz in Berlin

Der Fachverband Gebäude-Klima e. V. arbeitet eng mit dem Bundesindustrieverband Technische Gebäudeausrüstung e. V. (BTGA) und dem Herstellerverband Raumluftechnische Geräte e. V. (RLT-Herstellersverband) zusammen. Die TGA-Repräsentanz in Berlin bündelt, steuert und stärkt den Dialog der drei Verbände und ihrer Mitgliedsunternehmen mit Politik, Verwaltung, Medien und sonstigen Stakeholdern auf Bundesebene. Im gemeinsamen Hauptstadtbüro konnten in den vergangenen Jahren zahlreiche Mitglieder des Deutschen Bundestages zu Gesprächen begrüßt werden. Zudem hat sich die TGA-Repräsentanz als Tagungsort für zahlreiche Verbandssitzungen und -tagungen etabliert. Seit Februar 2014 ist der FGK in Berlin vertreten und treibt die politische Arbeit für die Branche voran.



Aktivitäten

Intensive Informations- und Öffentlichkeitsarbeit inklusive politischer Kommunikation, PR-Maßnahmen und Imageförderung zeichnen das Wirken des FGK aus. Gemeinsam mit dem BTGA und dem RLT-Herstellerverband veranstaltet der FGK im jährlichen Wechsel den TGA-Kongress und das TGA-Wirtschaftsforum. Während beim technisch-wissenschaftlich orientierten TGA-Kongress der fachliche Austausch zwischen Wissenschaft, Industrie, Planung und Anlagenbau im Mittelpunkt steht, dient das TGA-Wirtschaftsforum dazu, die Kommunikation zwischen TGA, Projektmanagement und Projektsteuerung auf wirtschaftlicher und juristischer Ebene zu intensivieren. Beim EnergyTalk in Berlin, der bereits zum vierten Mal stattfand, richten Politiker Fragen an Experten aus der TGA-Branche und erfahren so aus erster Hand, was die Branche bewegt.

Der FGK engagiert sich zudem bei wichtigen nationalen und internationalen Messen der Klima- und Lüftungstechnik sowie der Technischen Gebäudeausrüstung. Auf nationaler Ebene ist der Verband Mitträger der ISH in Frankfurt, bei der Chillventa in Nürnberg vertritt er die Interessen der Mitglieder im Messebeirat. Die Mitarbeit in Normungsausschüssen, interne Kommunikation relevanter Themen, die Realisierung marktbereitender Maßnahmen und Zertifizierungsmöglichkeiten sowie Aktivitäten im Bereich der Kommunikation von Forschungsergebnissen sind weitere Facetten der FGK-Arbeit.

Zielgruppen

Im Austausch mit der politischen Ebene, mit öffentlicher Verwaltung und Behörden, Berufsgenossenschaften, Nutzerverbänden und weiteren TGA-relevanten Institutionen verschafft der FGK der Klima- und Lüftungstechnik den Stellenwert, der ihr im vielschichtigen TGA-Spektrum tatsächlich zukommen muss.

Der FGK in Brüssel

Der FGK ist Gründungsmitglied der anerkannten europäischen Dachorganisation EVIA, European Ventilation Industry Association und Mitglied bei European Partnership for Energy & the Environment (EPEE), einem europäischen Verband der Heizungs-, Lüftungs- und Klima-Industrie. Damit spricht der FGK auch auf EU-Ebene mit einer starken Stimme.



Der FGK e.V. im Internet

Mit seinen Internetseiten hat der FGK mittlerweile eine Informations- und Kommunikationsplattform geschaffen, die ihresgleichen sucht. Das Angebotsspektrum deckt die verschiedensten Technikbereiche, Produktsegmente und Lösungen ab. Anwendungsbeispiele zeigen, wie sich diese Lösungen in der Praxis umsetzen lassen. Darüber hinaus erstreckt sich das Informationsangebot der Websites über das Normenwesen, Literaturdatenbanken mit Such- und Recherchefunktionen bis hin zu Publikationen aus den Bereichen Forschung und Wissenschaft. Davon profitieren nicht nur die Nutzer, sondern in hohem Maße auch die FGK-Mitglieder.

Arbeitsgruppen

Um der sehr heterogenen Struktur der Klima- und Lüftungsbranche sowie den spezifischen Interessen der einzelnen Branchensegmente Rechnung zu tragen, wird in verschiedenen Arbeitsgruppen ein Großteil der FGK-Arbeit inhaltlich definiert und vorbereitet, um sie in den FGK-Aktivitäten zu positionieren. Derzeit engagieren sich in neun Arbeitsgruppen etwa 400 Mitarbeitende aus den Mitgliedsunternehmen. Das zeigt deutlich, dass diese Aktivitäten einen enorm hohen Stellenwert haben. Zu bestimmten Themen werden verbändeübergreifend Arbeits- und Taskgruppen sowie Kampagnen initiiert.

Die FGK-Internetseiten

www.fgk.de

www.hygiene-wohnungslueftung.de

www.kwl-info.de

www.lebensmittel-luft.info

www.mindestfeuchte40.de

www.normen.fgk.de

www.raumklimageraete.de

www.rlt-reinigung.de

www.tga-repraesentanz.de

www.ventilatortausch.de

www.weissbuch-klimatechnik.de

Die Arbeitsgruppen im FGK

- **Energieeffiziente Raumklimageräte und Wärmepumpen**
- **Instandhaltung und Reinigung von RLT-Anlagen**
- **Luftbefeuchtung**
- **Luftleitungen**
- **Raumklima**
- **Rechenzentren**
- **Ventilatoren**
- **Wärme- und Kälterückgewinnung mit RLT-Anlagen**
- **Wohnungslüftung**

Kampagnen

Die Kampagne „Ventilatortausch macht's effizient“ stand seit ihren Anfängen im Jahr 2016 unter der Schirmherrschaft des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) bzw. inzwischen des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klima (BMWK). Die Kampagne Mindestfeuchte 40 % informiert seit 2020 die Öffentlichkeit über gesundheitliche Aspekte der Raumluftfeuchte. Wichtigste Inhalte der 2021 gestarteten Kampagne Lebensmittel Luft sind die Bedeutung einer hohen Innenraumluftqualität und die Möglichkeiten, diese zu erreichen.

Wenn auch Sie aktiv im FGK mitwirken wollen, wenden Sie sich einfach an die Geschäftsstelle. Gerne informieren wir Sie – auch in einem persönlichen Gespräch – über die Vorteile einer Mitgliedschaft. Profitieren Sie davon, in einer starken Gemeinschaft der Klima- und Lüftungstechnik dabei zu sein!



Lebensmittel
Luft

www.lebensmittel-luft.info



FGK
Fachverband
Gebäude-Klima e. V.

Heizen mit Klimageräten

- energieeffizient
- kostengünstig
- schnell verfügbar
- für Neubau und Bestand

Daten für den Heizbetrieb
Effizienzklasse im Heizbetrieb

Leistungsdaten im Heizbetrieb:

- Heizleistung in kW
- Jahresarbeitszahl
- Strombedarf, wenn die Geräte ca. 1400 Stunden/Jahr zum Heizen eingesetzt werden

Deutschland –
Mittlere Klimazone

12

überzeugende Gründe, im Fachverband Gebäude-Klima e.V. mitzuwirken

Sie sind **Mitglied einer starken Gemeinschaft**, die sich in der (Fach-)Öffentlichkeit, in den interdisziplinären Branchen, in der Politik sowie bei nationalen und internationalen Gremien für die Belange der Klima- und Lüftungsbranche einsetzt.

Normen machen Märkte! Sie wirken aktiv in nationalen und internationalen Normungsgremien und Richtlinienausschüssen mit und üben so direkt Ihren Einfluss aus.

Von der Geschäftsstelle erhalten Sie schnell **Auskunft bei technischen Fragen**. In juristischen und betriebswirtschaftlichen Fragen vermitteln wir Ihnen den richtigen Kontakt.

Mit unseren Kongressen und Seminaren unterstützen wir die **Weiterbildung Ihres Teams** zu Sonderkonditionen.

Im „**Wegweiser durch die Klima- und Lüftungsbranche**“, der stark nachgefragt wird, sind Sie mit Adresse, Produktgruppe bzw. Leistungsangebot aufgeführt.

Sie stehen im Internet auf www.fgk.de und weiteren für Ihre Zielgruppe relevanten Internetseiten – auf Wunsch mit Logo und Link auf Ihr Unternehmen.

Mit Qualitätsnachweisen wie dem „**FGK-Qualitätssiegel Raumklimageräte**“ oder dem „**TÜV-Zertifikat für die Instandhaltung und Reinigung raumlufttechnischer Anlagen**“ dokumentieren Sie öffentlichkeitswirksam und überzeugend Ihre Fachkompetenz und Produktqualität.

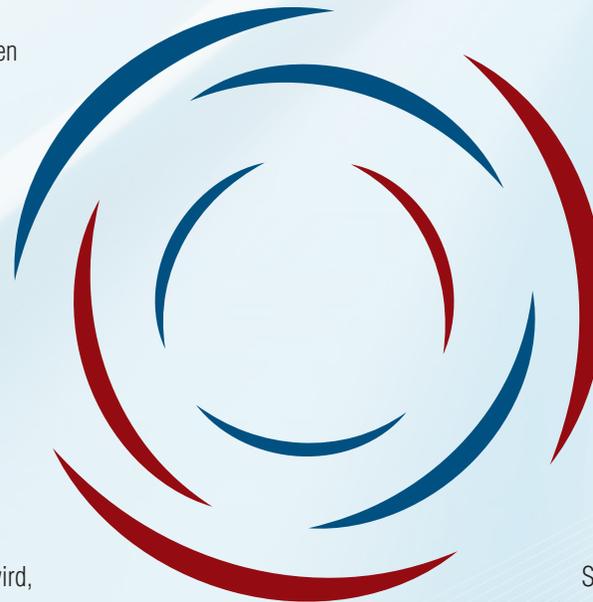
Sie wirken aktiv bei der Gestaltung von Messeauftritten, Sonderschauen und Vortragsveranstaltungen mit.

Sie gestalten die umfangreiche **FGK-Press-, Informations- und Öffentlichkeitsarbeit** mit und bringen dort Ihre spezifischen Interessen ein.

Mit dem monatlich erscheinenden „**FGK-report**“ erhalten Sie **aktuelle Informationen über die Branche, das Normenwesen und andere relevante Bereiche**. Meldungen zu besonders relevanten Entwicklungen erhalten Sie tagesaktuell.

Sie tauschen sich bei Arbeitsgruppensitzungen mit anderen Anbietern, Wissenschaftler*innen und installierenden Unternehmen über Marktsituation, Technik, Anwendungen und Entwicklungen aus.

Sie werben mit dem imageträchtigen **FGK-Logo** und nutzen die neutralen **FGK-Informationenunterlagen** ergänzend zu Ihrer Firmen- und Produktwerbung.





Fachverband Gebäude-Klima e.V.

Hofer Straße 5 · 71636 Ludwigsburg
Tel. +49 7141 25 881 0 · Fax +49 7141 25 881 19
E-Mail: info@fgk.de · www.fgk.de