

Rayher.

Just create.

WWW.RAYHER.COM

Kreativ sein macht glücklich.
Alles was kreativ macht, gibt's von uns.



Rayher.

Wer an Basteln denkt, denkt an uns.

Mit **über 20.000 Qualitätsartikeln** rund um Basteln und Do-it-yourself gehören wir zu den führenden Unternehmen der Hobby- und Bastelbranche. So finden DIY-Fans bei uns eine beinahe **grenzenlose Auswahl** an Produkten und Produktideen fürs kreative Gestalten, Basteln und Handarbeiten. Das umfangreiche Sortiment reicht von Papieren, Stempeln, Farben, Gieß- und Modellierprodukten über Schmuck, Kinderprodukte und Accessoires bis zu saisonalen und anlassbezogenen Bastel- und Deko-Artikeln.

Da wir sowohl als **Groß- als auch als Einzelhändler** aktiv sind, können wir auf unterschiedliche Perspektiven zurückgreifen und somit die Einflüsse und Impulse am Markt richtig deuten. Seit beinahe 60 Jahren sind wir erfolgreich neuen Trends und Hobbys auf der Spur und fördern

mit unseren innovativen Produkten und Ideen die Kreativität und die freie künstlerische Entfaltung der Menschen.

70 Millionen verkaufte Produkte pro Jahr und die Zufriedenheit unserer Kunden bestätigen uns in unserer Arbeit. Mit unseren Tochterunternehmen beschäftigen wir derzeit 400 Mitarbeiter im In- und Ausland und beliefern Kreativfachhändler sowie Endverbraucher mit unseren Produkten und Ideen. Gemeinsam werden wir weiterhin danach streben mit unseren Kollektionen am Puls der Zeit zu sein, um so die trendigsten Themen zu bedienen.

Ganz nach unserem Motto:

Kreativ sein macht glücklich.

Alles was kreativ macht, gibt's von uns!



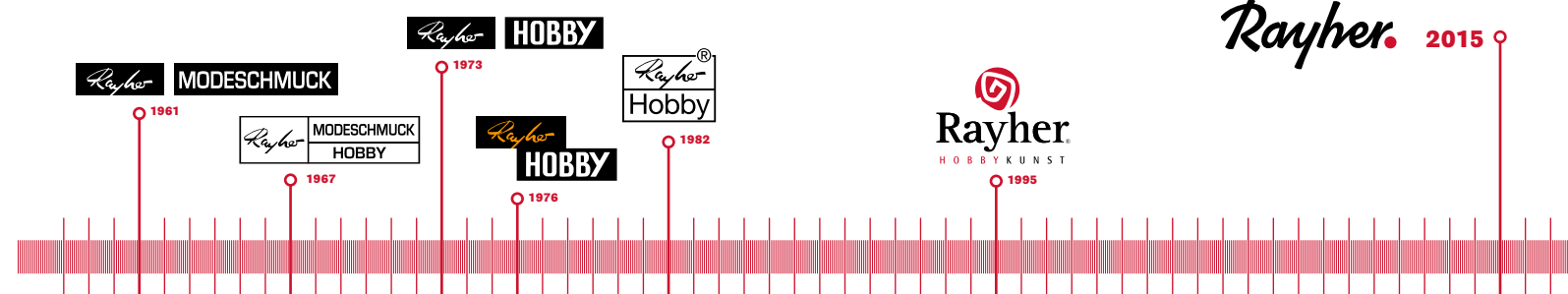
Rayher MODESCHMUCK

Großartiger Pioniergeist

Wolfgang Rayher ist 20 Jahre alt, als er am 1. April 1961 in Marbach am Neckar ein Unternehmen für Modeschmuckherstellung gründet. Da einzelne Teile der Schmuckkreationen hin und wieder Verschleißerscheinungen aufweisen, stellt sich 1967 die Frage nach der Notwendigkeit von Ersatzteilen. Daraus entsteht die Idee, auch Einzelteile zum Selbermachen von Ketten anzubieten. Im Laufe der Jahre folgen weitere Produkte aus der Bastelbranche – die Sortimente und das Unternehmen wachsen.



Familienunternehmen in 2. Generation: Unternehmensgründer Wolfgang Rayher mit seiner Frau Monika sowie Geschäftsführer Stephan Rayher mit seiner Frau Heike.





Rayher.

Sicherheit. Qualität. Innovation.

Seit Generationen steht die Marke Rayher für Sicherheit, Qualität und Innovation.

Die **Sicherheit** mit dem Kauf ein hochwertiges Qualitätsprodukt ohne gesundheitsschädliche Inhaltsstoffe zu erwerben. Aus diesem Grund arbeiten wir ausschließlich mit zertifizierten Betrieben zusammen. Zusätzlich haben wir eine haus eigene professionelle Prüfungsanlage für Gefahrstoffe, geschultes Fachpersonal und ein Sicherheits- und Qualitätsmanagement. Damit stellen wir sicher, dass nur hochwertige, sichere Qualität in Ihren Shop und zu Ihren Kunden gelangt – ohne Wenn und Aber!

Denn was uns neben den zahlreichen kreativen Möglichkeiten besonders am Herzen liegt, ist die **Qualität** unserer Produkte. Gute Qualität haben einige – bei uns gibt es geprüfte Qualität für grenzenlose Kreativität.

Kreativität bedeutet **Innovation** und so macht sich unser Experten- und Produktmanagement-Team mehrmals jährlich auf die Suche nach den besten und innovativsten Produkten – weltweit. Dazu gehören auch Besuche der Trendmessen von Asien über Europa bis hin zu den USA. In unserem Atelier werden diese Produkte und Produktideen nochmals von vielen kreativen Köpfen und Händen mit neuen Impulsen und Anregungen versehen.

Das Ergebnis:
kompromisslose Sicherheit, Qualität und Innovation.



Preisprämierte Produktwelt

Qualität bedeutet für uns, durchdachte Sortimente auf den Markt zu bringen, die den aktuellen Zeitgeist treffen und neue Maßstäbe setzen. Mit unseren Produktneuerheiten werden wir regelmäßig mit dem Branchenpreis „Creative Impulse Award“ ausgezeichnet.

Rayher.

Produktwelt. Corporate Design. Umsatz.

Bei uns erhalten Sie alles aus einer Hand! Mit über 20.000 Qualitätsartikeln rund um Basteln und Do-it-yourself gehören wir zu den führenden Unternehmen der Hobby- und Bastelbranche.

Als **Vollsortiment-Anbieter** finden Sie in uns einen **kompetenten Partner** für alle Kreativ-Sortimente. Von Standardmaterial über Farben, Papier und Scrapbooking bis hin zu Schmuck und Büchern – gerne unterstützen wir Sie in der Auswahl der für Sie passenden Sortimente und Trendthemen.

All unsere Produkte zeigen sich in unserem **einheitlichen Erscheinungsbild** und so profitieren Sie in der vollen Bandbreite vom hohen Wiedererkennungswert unserer Marke. Denn wer einmal Qualität kauft, bevorzugt auch beim nächsten Kauf ein positives Produkterlebnis.

Aufgrund dessen steigern Sie mit uns sowohl Ihren **Umsatz** der klassischen Kreativthemen als auch der aktuellen DIY-Trends. 70 Millionen verkaufte Produkte pro Jahr und die Zufriedenheit unserer Kunden geben uns hier Recht.



Umfassende Kundenzufriedenheit

Das perfekte Produkt für jeden Einsatz. Unsere Produktvielfalt ermöglicht es Ihnen auf individuelle Kundenwünsche einzugehen und diese auch zu erfüllen.





Innovation, Qualität und Vielfalt spiegeln unsere Produktwelt auf den ersten Blick wider. Wir bieten Ihnen sowohl Standard- als auch Trendthemen im modernen Stil und einheitlichen Look. Passende Werbemittel und ansprechende Muster runden den Auftritt ab.



Rayher.

Kompetenz. Sortiment. Handel.

Um näher an den Bedürfnissen der Kreativen zu sein und die Impulse des Marktes zu spüren, betreibt unser Unternehmen seit einigen Jahren erfolgreich Franchisefilialen, Shop-in-Shop-Konzepte und eigene Ladengeschäfte in Deutschland.

So bieten wir Ihnen schon bei Einführung neuer Sortimente mehrere **durchdachte Präsentationsmöglichkeiten** für Ihr Geschäft oder Ihre Kreativabteilung an. Außerdem lässt sich jeder Aufbau **spezifisch** an Ihre Anforderungen anpassen und ist somit nicht nur praktisch, sondern auch **flexibel**.

Persönliche Beratung ist für uns eine Selbstverständlichkeit. Gemeinsam möchten wir Verkaufslösungen erarbeiten, die **ideal und individuell** an Ihre speziellen Bedürfnisse angepasst sind. Hierbei

achten wir auch auf **innovative und platzsparende Verkaufssysteme**. Was für Sie bedeutet: **Mehr Umsatz pro m²!**

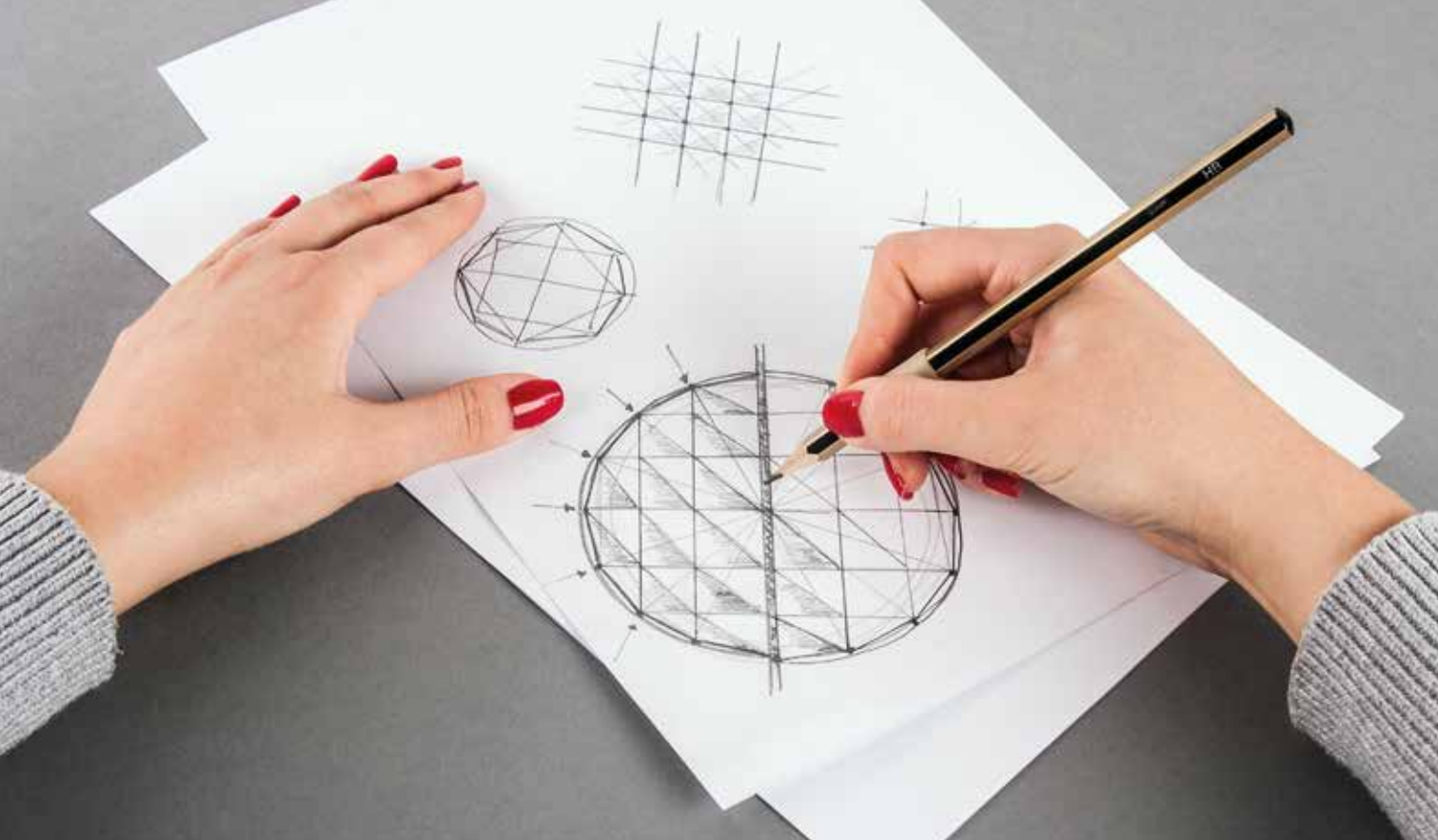
Unsere **einheitlichen und modern gestalteten Verpackungen** sorgen sofort für eine bessere Übersicht in Wänden oder Displays. Zudem bieten unsere hochwertigen Displays eine **attraktive und platzsparende Warenpräsentation** am PoS.

Zu unseren Kunden zählen Kreativfachhändler von Klein bis Groß, Kreativabteilungen großer Kaufhausketten, Drogeriemärkte, Baumarktketten und Discounter. Mit unserem Stützpunkthändlerprogramm können sich Kreativfachhändler zahlreiche Vorteile und außerordentlich attraktive Konditionen sichern.

Strukturierte Präsentation

Die Optik entscheidet! Nach Farben sortiert präsentiert sich beispielsweise unsere Paperline-Wand oder unsere BeadBox sehr kundenfreundlich. Mit nur einem Handgriff findet sich der richtige Artikel; das zeitraubende Suchen eines Artikels entfällt.





Rayher.

Entwicklung. Produktion. Konfektion.

Mit unserer **eigenen Produktions- und Verpackungsstätte** können wir Ihnen zwei weitere bedeutende Vorteile bieten.

Dank unserem **breitgefächerten Knowhow** können wir auf diese Weise innovative Produkte komplett **selbst entwickeln, produzieren und verpacken**. Dieser Bereich wurde in den letzten Jahren nach und nach ausgebaut und so finden Sie bereits eine große Auswahl an Produkten in unserem Sortiment, die von der ersten Skizze über den Prototypen bis hin zum Endprodukt in unserem Haus gefertigt werden.

Zudem können wir unsere **hohen Standards** in Verpackungsweisen und Optik durch unsere eigene Konfektionierung stets beibehalten. Auch eine schnelle und effektive Reaktion auf höhere Produktnachfragen können wir somit garantieren. Hinzu kommt die Möglichkeit der Umsetzung individueller Kundenlösungen (z. B. private labelling).



Kurze Reaktionszeit

Unsere Inhouse-Konfektionierung ermöglicht neben der schnellen Reaktionsfähigkeit auf einen kurzfristigen Nachfrageanstieg auch eine effiziente Unterstützung des Qualitätsmanagements.



Rayher.

Lagerquote. Logistik. Lieferzeit.

Eine reibungslose Logistik – über die wird nur selten gesprochen. Ist es doch ein Prozess, der meist im Hintergrund läuft und nur ins Gewicht fällt, wenn er nicht funktioniert. Wir wissen um die Wichtigkeit einer perfekt funktionierenden Lager- und Lieferleistung für einen reibungslosen Bestellablauf.

Von unserem Standort im baden-württembergischen Laupheim aus beliefern wir über 5.000 Kreativfachhändler weltweit. Durch das einwandfreie Zusammenspiel unserer **kompetenten Mitarbeiter** und **modernster Logistik** können wir Ihnen einen **zuverlässigen und schnellen Lieferservice** bieten.

Angefangen beim **Lagerumfang**. Unser **hoher Warenbestand** ermöglicht eine **sofortige Lieferung** des Großteils unserer Produkte. Um diese Lagerquote weiterhin zu verbessern, wird unser Firmensitz regelmäßig ausgebaut und es werden **größere Lagerflächen** geschaffen. Für eine stetige Qualität all unserer lagernden Produkte arbeiten wir hier nach dem FIFO-Prinzip („first in – first out“) und berücksichtigen somit auch Chargennummern und Mindesthaltbarkeitsdaten.

Dank unserer erfahrenen Mitarbeiter im Logistikbereich erfolgen unsere Lieferungen **schnell** und **korrekt**. Auch auf ein erhöhtes Bestellaufkommen und ausgefallene Artikelstrukturen können wir **flextibel** reagieren, sodass Sie keine saisonalbedingten Verspätungen befürchten müssen.

Zudem arbeiten wir mit **professionellen Versanddienstleistern** zusammen, die Ihnen Ihre bestellte Ware pünktlich und in tadellosem Zustand liefern. Unsere langjährige Erfahrung mit der **Zollabwicklung** ermöglicht uns außerdem eine problemlose Lieferung ins Ausland.

Mit unserem B2C-Onlineshop, den wir mit eigenem Lager bedienen, können wir Ihnen auf Sie zugeschnittene Lösungen zum Thema „Fulfillment“ anbieten. Auf diese Weise können Sie Ihren eigenen Onlineshop an unseren Lager- und Lieferprozess anschließen und profitieren somit von unserer Kompetenz in diesem Bereich.

Flexibler Service

Mit unserer schnellen und maßgeschneiderten Logistik sowie unserem umfangreichen Sortiment können wir jederzeit auf Ihre individuellen Bedürfnisse reagieren.



Rayher.

Beratung. Messe. Außendienst.

Besuchen Sie uns auf unseren **Hausmessen und Messeständen**. Unsere Messeauftritte bieten Ihnen interessante Gespräche in angenehmer Atmosphäre, inspirierende Präsentationen, erklärende Vorführungen und Workshops sowie innovative Produktneuheiten und Techniken. Gemeinsam können wir so in die kommende Saison starten.

Unsere **Händlerschulungen** bieten wir zudem in verschiedenen Städten an. Gerne möchten wir uns hier mit Ihnen austauschen und Ihnen neue Themen und Techniken vermitteln. Außerdem können Sie die gemeinsame Zeit nutzen, um Ihre Begeisterung für kreatives Arbeiten auszuleben, neue Kontakte zu knüpfen und Spaß mit anderen Fachhändlern zu haben.

Workshops und andere Mitmachaktionen in den Verkaufsräumen sind heutzutage essenzielle Mittel zur Verkaufsförderung. Gerne unterstützen wir Sie hierbei mit unseren geschulten Vorführkräften, die in den jeweiligen Themen eingearbeitet und wahre Profis im Kreativbereich sind.

Unser erfahrener und flächendeckender **Außen-dienst** macht uns europaweit zu Ihrem zuverlässigen Shoppartner bei der Einrichtung Ihres Ladengeschäfts oder Ihrer Kreativabteilung. Gerne stehen wir Ihnen jederzeit informierend und beratend zur Seite.

Langjährige Erfahrung

Seit 1963 stellen wir auf branchenrelevanten Messen aus. Die erste Hausmesse der Branche fand 1988 an unserem Unternehmenssitz in Laupheim statt.





Rayher.

Support. Marketing. Digital.

Als Unterstützung für Sie und als Inspiration für Ihre Kunden entwickeln wir mehrmals pro Jahr neue **Prospekte und Basteltipps** zu neuen als auch vorhandenen Produktserien. Passend hierzu gibt es **Poster**. Diese Werbemittel stellen wir Ihnen stets kostenlos zur Verfügung. Zu aktuellen Themen arbeiten wir **Vorfürhrungen** aus und unterstützen Sie hierbei mit personalisierten **Postern und Flyern**.

Durch eine aktive Pressearbeit machen wir neue Produkte und Techniken beim Endverbraucher bekannt und stärken damit die Marke Rayher. Ansprechende **Anzeigen** und zahlreiche **redaktionelle Beiträge** in führenden Kreativ-, Interieur- und Lifestylezeitschriften steigern so die Nachfrage – auch in Ihrem Shop!

Mit unserer Website www.Rayher.com möchten wir Ihnen und Ihren Kunden eine vielfache Unterstützung bieten. Erklärende Videos zu aktuellen Kreativtrends können jederzeit angesehen werden. Zudem stehen alle Prospekte und Basteltipps sowie zahlreiche Kreativleitungen zur Ansicht und zum Download bereit. Ergänzend wird im monatlichen **Newsletter** über neue Kreativtrends und innovative Techniken berichtet. Hier verschicken wir sowohl einen Newsletter an Sie als Händler als auch einen an die Endverbraucher. Wir gehen mit der Zeit und sind auch auf **Social Media-Plattformen** wie Facebook, Pinterest, Google+ und Twitter vertreten.

Wir unterstützen Sie auch im IT-Bereich. So bieten wir Ihnen eine eigene **Bestellsoftware** und eine **Produktdatenbank**, die eine einfache Produktaufnahme ermöglicht. Weitere Schnittstellen bieten u.a. auch eine **Anbindung an Ihren Online-shop**. Zudem können Sie auf unsere Bilddaten und angepassten Content zurückgreifen. Unser Listungsmanagement unterstützt Sie in der elektronischen Planung Ihres Sortiments.



Rundum-sorglos-Paket: Katalog

In unserem umfangreichen Katalog finden Sie neben unseren Produkten auch Ihre Ansprechpartner und Informationen zur Verkaufsförderung.

Rayher.

Ökologie. Ökonomie. Soziales.

Nachhaltigkeit ist das vielleicht wichtigste Konzept der heutigen Zeit. Dabei geht es um die Erhaltung ökologischer, wirtschaftlicher und sozialer Standards. Als Unternehmen mit internationalen Lieferpartnern sind wir uns unserer Mitverantwortung bewusst.

Nachhaltigkeit bedeutet für uns auf ein sinnvolles Verhältnis zwischen guter Produktqualität und wirtschaftlicher Produktion zu achten. Der verantwortungsbewusste Umgang mit Mensch und Natur ist dabei ein zentrales Element. Darum setzen wir alles daran, weltweit anerkannte **Umwelt- und Sozialstandards**, z. B. die des FSC®, umzusetzen und einzufordern.

Mehrmals im Jahr engagieren sich unsere Mitarbeiter aller Abteilungen gemeinsam als Hobby-Landwirte. Dann wird auf firmeneigenem Grund Gemüse gepflanzt oder geerntet. Neben dem ökologischen und ökonomischen Aspekt wird so zudem das **soziale Gefüge** des Unternehmens gestärkt.

Auf rund 1.800 m² firmeneigener Fläche wachsen bunte Blütmischungen. Sie dienen zahlreichen Insekten und anderen Tieren als Nahrungsquelle und Lebensraum – ein Teich bietet Amphibien eine Heimat. Nach der Ernte im September dient der **nachwachsende Rohstoff** „Blumenwiese“ als Biogas-Lieferant. Doch **alternative Energieerzeugung** hört bei uns damit nicht auf. Die Photovoltaikanlage deckt einen bedeutenden Teil des Energiebedarfs. Parallel versuchen wir, die gewonnene Leistung immer effektiver zu nutzen.

Außerdem tritt unser Unternehmen als Sponsor regionaler Sportvereine auf. Kindergärten und -kliniken werden regelmäßig mit Produktspenden unterstützt. Wir sehen die **Förderung der Jugend** als unsere Aufgabe!

Mit all dem möchten wir einen Beitrag leisten, um nachfolgenden Generationen die Welt als besseren Ort zu hinterlassen – **ökologisch, wirtschaftlich und sozial**.



Hauseigener Honig

Mehr als 210.000 Bienen aus sieben Völkern sammeln inzwischen im Namen und Auftrag unseres Unternehmens emsig Nektar – und verrichten dabei ihre wichtige Arbeit.



Rayher Hobby GmbH

Fockestraße 15 D-88471 Laupheim T +49 (0) 73 92 / 70 05-0 F +49 (0) 73 92 / 70 05-245

INFO@RAYHER.COM WWW.RAYHER.COM