

FROM ZERO TO HERO

ABBACRAFT LTD.

2022

abbacraft

Sustainability Report
Laporan Keberlanjutan



THEME CONTINUITY

KESINAMBUNGAN TEMA



The efforts and achievements of PT. Abbacraft Multi Kreasi have gained recognition internationally. In 2022, the company adopted a sustainability report theme titled "From Zero to Hero." This theme was chosen with the philosophy that a seashell is often regarded as an environmental pollutant, but PT. Abbacraft Multi Kreasi has successfully transformed it into a high-value product. This has made PT. Abbacraft a "hero" capable of turning something perceived as worthless into a product that possesses high attractiveness and market value, both domestically and internationally. Moreover, seashells have now become the primary source of livelihood for the local community. Through this theme, PT. Abbacraft reflects its vision and mission of creating positive change for the environment, society, and the craft industry as a whole.

Usaha dan prestasi PT. Abbacraft Multi Kreasi telah dikenal hingga mancanegara. Pada tahun 2022, perusahaan mengusung tema laporan keberlanjutan yang berjudul "From Zero to Hero". Tema ini dipilih dengan filosofi, dimana cangkang kerang hanya dianggap sebagai bentuk pencemaran lingkungan, namun PT. Abbacraft Multi Kreasi berhasil mengubahnya menjadi produk bernilai tinggi. Hal ini menjadikan PT. Abbacraft sebagai "pahlawan" yang mampu mengubah sesuatu yang dianggap tak bernilai menjadi produk yang memiliki daya tarik dan nilai jual tinggi, baik bagi konsumen dalam negeri maupun luar negeri. Bahkan, cangkang kerang kini menjadi mata pencaharian utama bagi masyarakat sekitar. Melalui tema ini, PT. Abbacraft mencerminkan visi dan misi perusahaan dalam menciptakan perubahan positif bagi lingkungan, masyarakat, dan industri kerajinan secara keseluruhan.

TABLE OF CONTENTS

DAFTAR ISI

02 **Theme Continuity**
Kesinambungan Tema

03 **Sustainability Overview**
Ikhtisar Keberlanjutan

04 **Awards and Certificate**
Penghargaan dan Sertifikat

05 **Messages from Owner**
Kata Sambutan Pemilik

07 **About This Report**
Tentang Laporan ini

08 **Determining Report Content**
Penetapan Konten Pelaporan

09 **Content and Topic Boundaries**
Konten dan Batasan Topik

12 **Stakeholders**
Pemangku Kepentingan

14 **Materiality Matrix**
Matriks Materialitas

16 **About Abbacraft**
Tentang Abbacraft

17 **Company Profile**
Profil Perusahaan

18 **Vision and Mission**
Visi dan Misi



TABLE OF CONTENTS

DAFTAR ISI

19	Company Value Nilai Perusahaan	39	Responsibilities of Products & Services Development PJOK
20	Abbacraft's Products Produk Abbacraft	42	GRI Standard Index Indeks Standard GRI
23	Organizational Structure Struktur Organisasi	47	Feedback Form Lembar Umpan Balik
24	Economic Performance Kinerja Ekonomi		
29	Environmental Performance Kinerja Lingkungan		
32	Social Performance Kinerja Sosial		
38	Environmental Activities Kegiatan Lingkungan		



SUSTAINABILITY OVERVIEW

IKHTISAR KEBERLANJUTAN

Economic Performance

Kinerja Ekonomi



Revenue

Pendapatan

1.200.000.000 (IDR)



Profit (Loss)

Laba/(Rugi)

240.000.000 (IDR)

Environment Performance

Kinerja Lingkungan



Electricity Usage

Penggunaan Listrik

15.600 (Watt)



Gas Cylinder Usage

Penggunaan Tabung Gas

48 (Gas Cylinders)

Social Performance

Kinerja Sosial



Total Employees

Jumlah Karyawan

18 (Person)

AWARDS AND CERTIFICATES

PENGHARGAAN DAN SERTIFIKAT [102-12]

Since its establishment in 2010, PT. Abbacraft Multi Kreasi has successfully gained recognition internationally. The participation of PT. Abbacraft Multi Kreasi in these international exhibitions demonstrates recognition for the company's works and helps expand its global market reach. The company has actively participated in various international exhibitions, including:

Dengan berkarya sejak tahun 2010, PT. Abbacraft Multi Kreasi telah berhasil dikenal hingga ke mancanegara. Partisipasi PT. Abbacraft Multi Kreasi dalam pameran-pameran internasional tersebut menunjukkan pengakuan terhadap karya-karya perusahaan dan membantu memperluas jangkauan pasar secara global. Partisipasi perusahaan dalam berbagai pameran internasional, antara lain:



Ambiente 2030 Exhibition in Frankfurt am Main, Germany, held from February 3rd to 7th, 2023.

Pameran Ambiente 2030 di Frankfurt am Main, Jerman, yang berlangsung pada tanggal 3 hingga 7 Februari 2023.

Vifa Expo Exhibition in Vietnam, held from March 8th to 11th, 2023.

Pameran *Vifa Expo* di Vietnam, yang berlangsung pada tanggal 8 hingga 11 Maret 2023.



The Hotel Show and INDEX Dubai Exhibition in Dubai, United Arab Emirates, held from May 23rd to 25th, 2023.

Pameran The Hotel Show and INDEX Dubai di Dubai, Uni Emirat Arab, yang berlangsung pada tanggal 23 hingga 25 Mei 2023.

MESSAGES FROM OWNER

KATA SAMBUTAN PEMILIK [102-14]

Dear stakeholders,

I would like to express my gratitude and thanks to the Almighty for His grace and blessings, which have allowed Abbacraft's 2022 sustainability report to be published. Abbacraft has undertaken a long journey to grow steadily in the global market. I am aware that Abbacraft's progress and growth have been made possible through the assistance of various parties who have continuously shown their support and participation, enabling the company to thrive and achieve its vision and mission.

Abbacraft acknowledges that there are still challenges in the production and operation of this handicraft business. Therefore, in order to achieve the planned mission of the company, Abbacraft highly appreciates the participation and support of the community in improving the motivation and performance of the company.

Para pemangku kepentingan yang terhormat,

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa untuk rahmat dan berkat-Nya sehingga laporan keberlanjutan Abbacraft tahun 2022 dapat kembali terbit. Usaha yang panjang dirasakan oleh Abbacraft untuk tumbuh secara pesat ditengah pasar global ini. Saya sadar bahwa perjalanan dan usaha Abbacraft memiliki daya tumbuh oleh karena bantuan dari berbagai pihak yang terus menunjukkan dukungan dan partisipasinya yang membuat perusahaan ini berkembang dengan baik guna mencapai visi dan misi yang telah disusun.

Abba craft mengakui bahwa masih terdapat beberapa kekurangan yang dihadapi dalam memproduksi dan menjalankan bisnis kerajinan ini. Maka, guna mencapai misi yang telah direncanakan oleh perusahaan, Abbacraft sangat mengharapkan partisipasi serta dukungan dari masyarakat untuk meningkatkan motivasi dan kinerja perusahaan.

MESSAGES FROM OWNER

KATA SAMBUTAN PEMILIK [102-14]

This participation and support can be conveyed through criticisms and suggestions that can be submitted through various Abbacraft platforms, such as the website or the WhatsApp number listed on the Abbacraft website. By evaluating this performance, we hope that Abbacraft can deliver a greater positive impact and benefits to the stakeholders who support the company internally.

Through the presentation of the 2022 sustainability report, we hope to reflect our dedication and commitment to being responsible for the environment and to paying attention to the social communities in Indonesia and internationally by utilizing waste management to create handicraft products.

Partisipasi dan dukungan ini dapat disampaikan melalui kritik dan saran yang dapat disampaikan melalui berbagai platform Abbacraft seperti website, ataupun nomor whatsapp yang dapat ditemukan pada website Abbacraft. Dengan adanya penilaian terhadap kinerja ini, kami berharap agar perusahaan Abbacraft dapat memberikan dampak dan manfaat positif yang lebih besar bagi para pemangku kebijakan yang dapat mendukung internal perusahaan.

Melalui penyajian laporan keberlanjutan 2022 ini, kami berharap dapat mencerminkan dedikasi dan pengabdian kami untuk terus bertanggung jawab terhadap lingkungan, serta memperhatikan komunitas sosial baik di Indonesia maupun Internasional dengan memanfaatkan pengelolaan limbah menjadi produk kerajinan.

Suselo Purwanto,
Owner PT. Abbacraft



ABOUT THIS REPORT

TENTANG LAPORAN INI [102-3, 102-4, 102-53]

PT. Abbacraft Multi Kreasi is committed to integrating sustainability concepts into its operations with the aim of creating benefits and value for all stakeholders. In line with this commitment, the company publishes a sustainability report that provides information on its sustainability performance during the period from January 1st to December 31st, 2022, in accordance with the Global Reporting Initiative (GRI) Standards (GRI 102-50).

The sustainability report serves as a means of information, communication, and accountability for the company to all stakeholders. In its preparation, the company follows reporting guidelines that refer to the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK 03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Institutions, Issuers, and Public Companies (GRI 102-54). The report covers three interrelated aspects of information: economic, environmental, and social performance. By presenting information on these aspects, the company strives to create holistic and balanced sustainability value across various dimensions.

PT. Abbacraft Multi Kreasi telah berkomitmen untuk mengintegrasikan konsep keberlanjutan ke dalam operasinya dengan tujuan menciptakan manfaat dan nilai bagi semua pemangku kepentingan. Dalam rangka tersebut, perusahaan menerbitkan laporan keberlanjutan yang memberikan informasi tentang kinerja keberlanjutan selama periode 1 Januari hingga 31 Desember 2022, sesuai dengan Standar GRI (*Global Reporting Initiative*) (GRI 102-50).

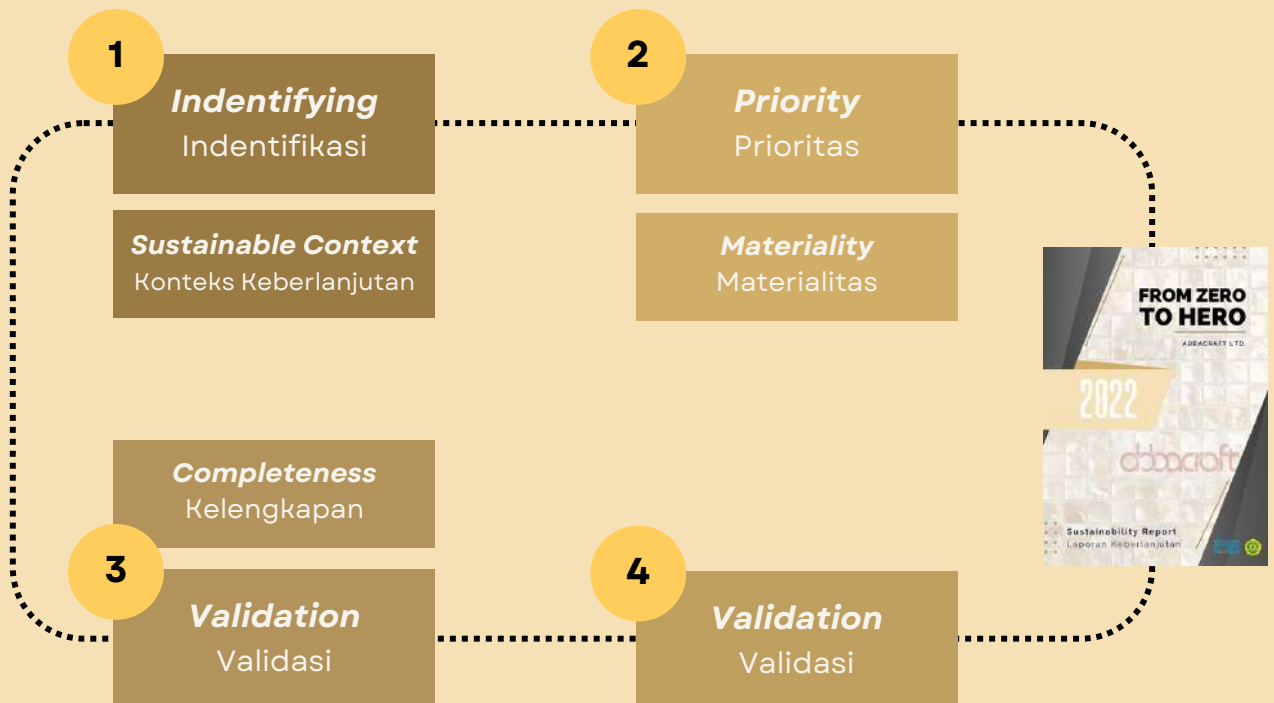
Laporan keberlanjutan ini memiliki fungsi sebagai sarana informasi, komunikasi, dan pertanggungjawaban perusahaan terhadap semua pemangku kepentingan. Dalam penyusunannya, perusahaan menggunakan pedoman pelaporan yang mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK 03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik (GRI 102-54). Laporan ini mencakup tiga aspek informasi yang saling terkait, yaitu kinerja ekonomi, lingkungan, dan sosial. Dengan menyajikan informasi mengenai aspek-aspek ini, perusahaan berupaya untuk menciptakan nilai keberlanjutan yang holistik dan seimbang dalam berbagai dimensi.

DETERMINING REPORT CONTENT

PENETAPAN KONTEN PELAPORAN [102-46]

In identifying and structuring relevant material topics, we pay attention to the process required to identify relevant topics through 4 steps:

Dalam mengidentifikasi dan menyusun topik material yang relevan, kami memperhatikan proses yang dibutuhkan untuk mengidentifikasi topik yang relevan dengan melalui 4 langkah, yaitu:



CONTENT AND TOPIC BOUNDARIES

KONTEN DAN CATATAN TOPIK [102-47]

The following diagram illustrates the List of Material Topics and Boundaries structured based on the aforementioned steps. This disclosure also includes statements of the reasons for the material issues and the GRI disclosure standards used.

Gambar berikut menunjukkan Daftar Topik Material dan Boundary yang disusun berdasarkan tahapan diatas. Pengungkapan ini juga disertakan dengan pernyataan alasan isu material serta *disclosure* standar GRI yang digunakan.



CONTENT AND TOPIC BOUNDARIES

KONTEN DAN CATATAN TOPIK [102-47]

Impact on: Employees

Disclosure number: 403-1 & 404-2

Boundary: Within Abbacraft

Reason: Supporting comfortable working conditions is crucial for improving employee productivity.

Berdampak pada: Karyawan

Disclosure: 403-1 & 404-2

Boundary: Dalam Abbacraft

Alasan: Mendukung nyaman bekerja menjadi penting untuk meningkatkan produktifitas para pegawai dalam bekerja

Impact on: Employees, Customers, Suppliers, and Government

Disclosure number: 201-1

Boundary: Within and Outside Abbacraft

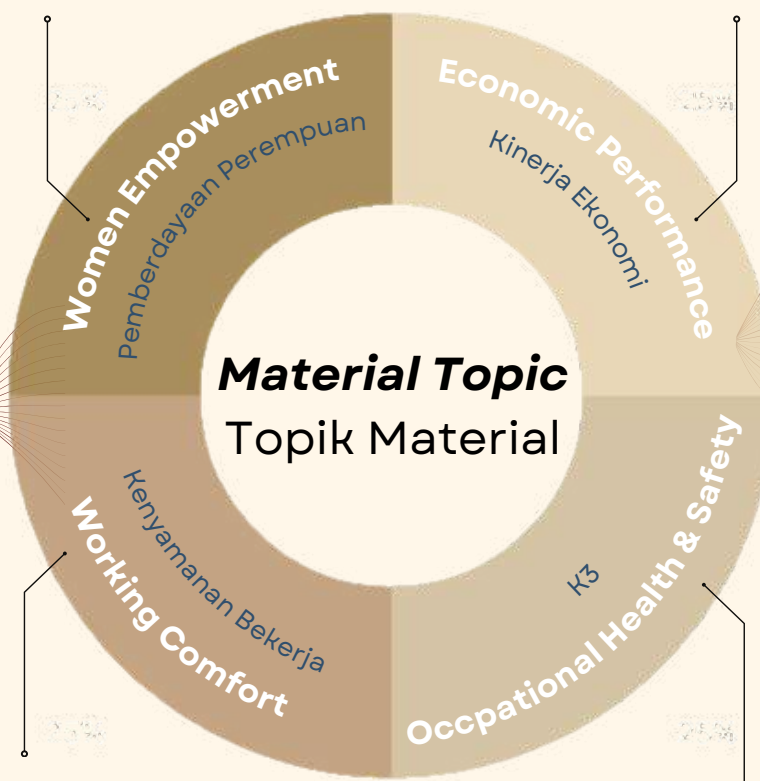
Reason: Economic performance reflects the sustainability of Abbacraft's business.

Berdampak pada: Pekerja, Pelanggan, Pemasok, dan Pemerintah

Disclosure: 201-1

Boundary: dalam dan luar Abbacraft

Alasan: Kinerja ekonomi dapat mencerminkan keberlangsungan usaha dari Perusahaan Abbacraft



Impact on: Society

Disclosure : 413-1 & 413-2

Boundary: Outside Abbacraft

Reason: Creating a fair and non-discriminatory work environment by providing equal employment opportunities and promoting the inclusion of women in the workforce.

Berdampak terhadap: Masyarakat

Disclosure: 413-1 & 413-2

Boundary: Luar Abbacraft

Alasan: Membangun lingkungan kerja yang adil dan anti diskriminasi dengan menciptakan kesempatan kerja yang sama dengan menyerap tenaga kerja perempuan.

Impact on: Employees

Disclosure number: 403-1

Boundary: Within Abbacraft

Reason: Employees are crucial to running a business, and their safety & well-being are essential.

Berdampak pada: Pekerja

Disclosure: 403-1

Boundary: Dalam Abbacraft

Alasan: Karyawan merupakan kunci untuk menjalankan suatu usaha, sehingga perlu menjadi keamanan bagi setiap pegawai.

CONTENT AND TOPIC BOUNDARIES

KONTEN DAN CATATAN TOPIK [102-47]

Impact on: Employees

Disclosure number: 404-2

Boundary: Within Abbacraft

Reason: Developing the knowledge and skills of employees provides opportunities for continuous improvement and delivering the best products.

Berdampak terhadap: Pekerja

Disclosure: 404-2

Boundary: Dalam Abbacraft

Alasan: Mengembangkan pengetahuan dan kemampuan setiap pegawai memberikan kesempatan bagi perusahaan untuk terus berkembang dengan produk terbaik.

Impact on: Employees, Customers, and Government

Disclosure number: 416-1

Boundary: Within and Outside Abbacraft

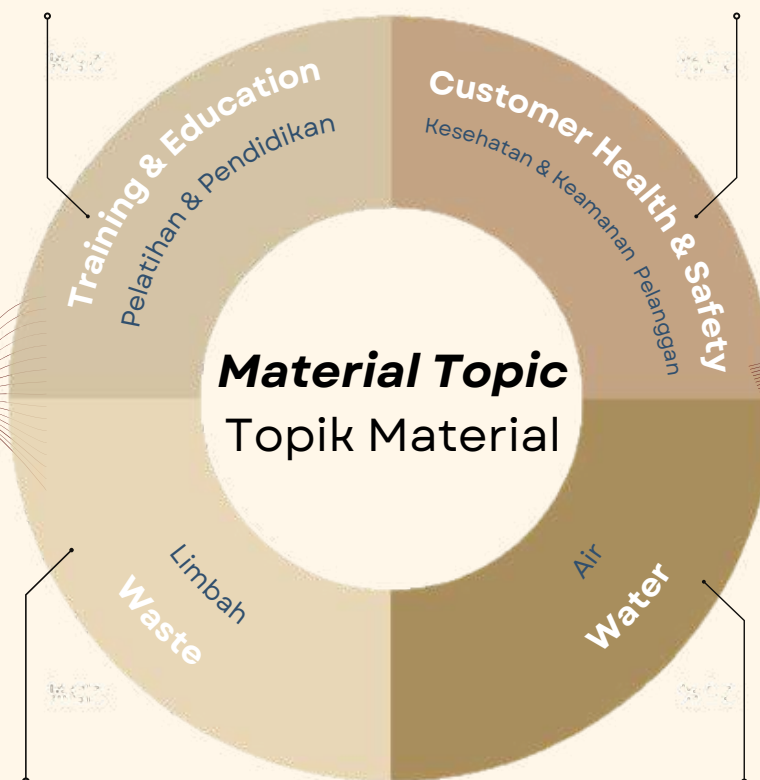
Reason: Ensuring product quality and safety in distribution and use is essential for the company.

Berdampak terhadap: Pekerja; Pelanggan, dan Pemerintah.

Disclosure: 416-1

Boundary: Dalam dan luar Abbacraft

Alasan: Perusahaan perlu menjamin kualitas setiap produk yang dihasilkan serta memastikan keamanan dalam pendistribusian dan pemakaian produk.



Impact on: Public Health

Disclosure number: 306-3

Boundary: Within Abbacraft

Reason: The company has taken measures to address and properly dispose of 1 to 2% of production waste, including sludge disposal.

Berdampak terhadap: Kesehatan Masyarakat

Disclosure: 306-3

Boundary: Dalam Abbacraft

Alasan: Tindakan baik telah dilakukan oleh perusahaan untuk mengatasi 1 hingga 2% limbah sisa produksi yang dihasilkan dengan cara membuang sisa lumpur pada tempat pembuangannya.

Impact on: Public Health

Disclosure number: 303-4 & 303-5

Boundary: Within Abbacraft

Reason: Conserving water usage contributes to environmental sustainability and resource management.

Berdampak terhadap: Kesehatan Masyarakat

Disclosure: 303-4 & 303-5

Boundary: Dalam Abbacraft

Alasan: Konservasi penggunaan air berkontribusi pada kelestarian lingkungan dan pengelolaan sumber daya.

STAKEHOLDERS

PEMANGKU KEPETINGAN [102-40]

EMPLOYEE

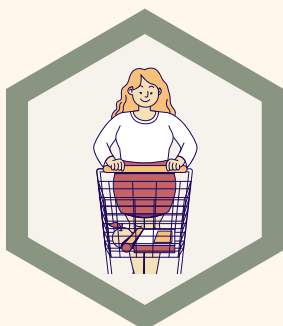
Karyawan



- **Approach method:** Training and education conducted through the "learning by doing" method
- **Frequency:** As needed
- **Main topic:** Developing human resources and sharing knowledge and work-related discussions.
- **Metode pendekatan:** Pelatihan dan pendidikan yang dilakukan dengan metode "learning by doing"
- **Frekuensi:** Sesuai kebutuhan
- **Topik utama:** Pengembang SDM serta sharing knowledge dan diskusi terkait pekerjaan

CUSTOMER

Pelanggan



- **Approach method:** Call center services, media information through websites, Facebook, Pinterest, and customer satisfaction surveys
- **Frequency:** Anytime and as needed
- **Main topic:** Product knowledge and product distribution
- **Metode pendekatan:** Layanan call center, informasi media melalui website, facebook, pinterest, serta survey kepuasan pelanggan
- **Frekuensi:** Setiap saat dan sesuai kebutuhan
- **Topik utama:** Pengetahuan mengenai produk, dan distribusi produk

STAKEHOLDERS

PEMANGKU KEPETINGAN [102-40]

SUPPLIER

Pemasok



- **Approach method:** Communication through visits, telephone, and sending messages via WhatsApp application
- **Frequency:** Every day or once a week
- **Main topic:** Raw material procurement
- **Metode pendekatan:** Komunikasi melalui kunjungan, telepon dan mengirimkan pesan melalui aplikasi Whatsapp
- **Frekuensi:** Setiap hari atau 1 minggu sekali
- **Topik utama:** Pengadaan bahan baku

COMMUNITY

Masyarakat



- **Approach method:** Sustainability reports and CSR activities
- **Frequency:** As needed
- **Main topic:** Information about company activities
- **Metode pendekatan:** Laporan Keberlanjutan dan Kegiatan CSR
- **Frekuensi:** Sesuai kebutuhan
- **Topik utama:** Informasi Mengenai Kegiatan Perusahaan

GOVERNMENT

Pemerintah



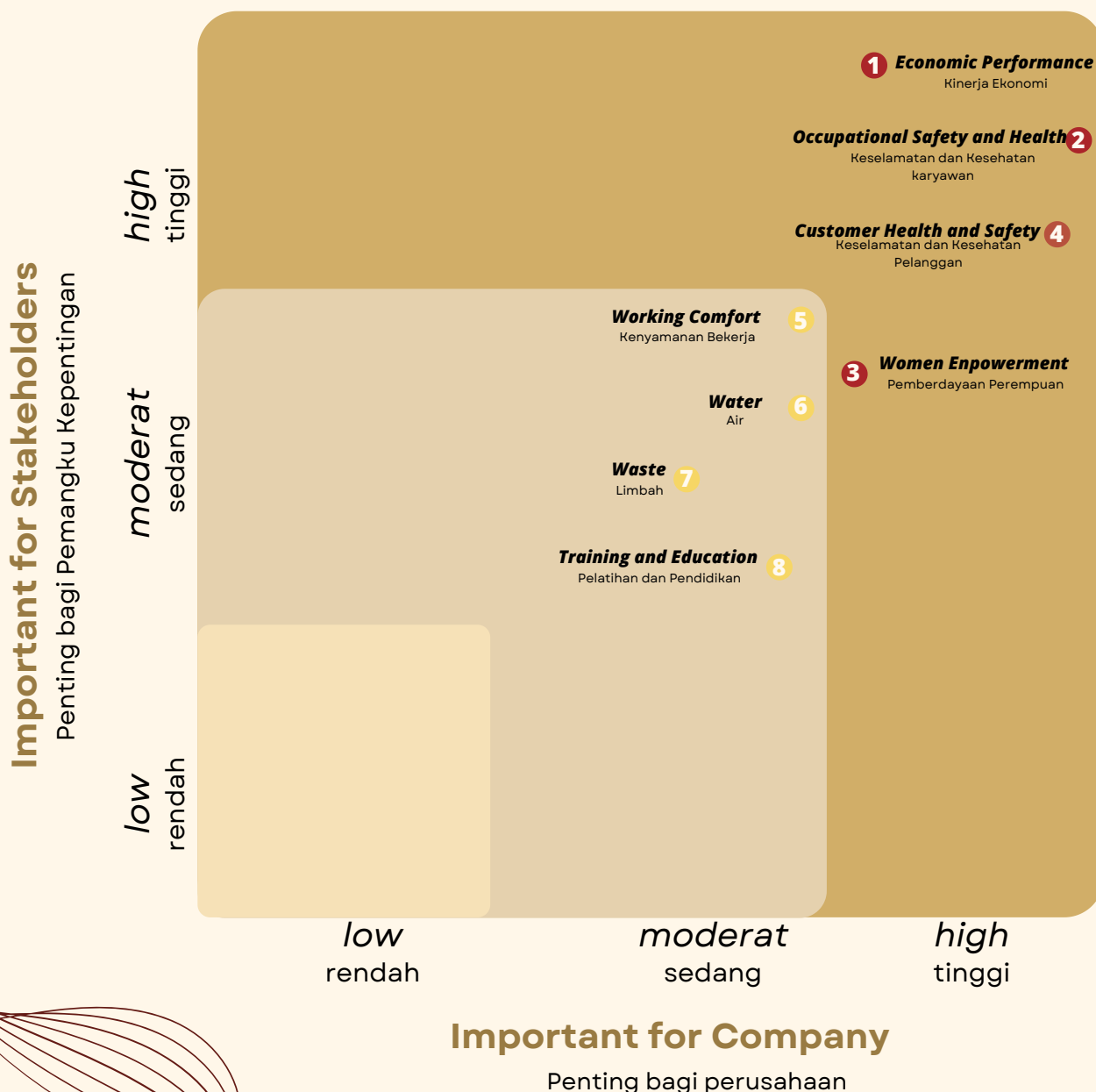
- **Approach method:** Financial reports and sustainability reports
- **Frequency:** Once a year
- **Main topic:** Compliance with laws and regulations
- **Metode pendekatan:** Laporan keuangan dan laporan keberlanjutan
- **Frekuensi:** Setahun sekali
- **Topik utama:** Kepatuhan pada peraturan perundang-undangan

MATERIALITY MATRIX

MATRIKS MATERIALITAS [102-47]

Good relations between stakeholders and the company are key to achieving the company's goals. Here is an overview of the material topics of concern to the company and stakeholders in this sustainability report.

Hubungan baik antara pemangku kepentingan dan perusahaan merupakan suatu kunci untuk membantu pencapaian tujuan perusahaan. Berikut adalah tampilan topik material yang menjadi perhatian bagi perusahaan dan pemangku kepentingan dalam laporan keberlanjutan ini.





COMPANY PROFILE

PROFIL PERUSAHAAN



ABOUT ABBACRAFT

TENTANG ABBACRAFT

Abbacraft home industry started in 2010 by selling various home decoration products that successfully attracted foreign buyers. These products include wall paintings, plate mats, glass coasters, trays, benches, and various other home decorations.

The idea of managing shell waste into a high-value craft began with a long journey along the northern coast of the Java Sea. There, many shells were scattered and ended up as waste that pollutes the environment. Hence, with abundant and easily accessible raw materials, Abbacraft consistently developed a craft business using shells as the main raw material. Abbacraft has developed various techniques and designs to transform shells into highly artistic crafts.

Abbacraft is strategically located at a distance of 1080m² from Solo City, Central Java, Indonesia, making it easily accessible. It only takes 15 minutes from Adi Soemarmo International Airport to reach us. Additionally, with a 1.5-hour journey to the Semarang port, our products can reach the international market. Currently employing around 50 workers, we can achieve a production capacity of approximately 2 to 3 containers per month for export to the USA and Europe.

Home industri Abbacraft dimulai sejak tahun 2010 dengan menjual beberapa produk dekorasi rumah yang berhasil menarik perhatian pembeli asing. Seperti lukisan dinding, alas piring, tatakan gelas, nampan, bangku, dan berbagai dekorasi rumah lainnya.

Ide mengelola limbah cangkang kerang menjadi suatu kerajinan dengan nilai yang tinggi dimulai dari perjalanan panjang menyusuri pantai utara Laut Jawa. Disana banyak kerang berserakan yang berujung menjadi limbah yang mencemari lingkungan. Maka, dengan bahan baku yang melimpah dan mudah didapatkan inilah membuat Abacraft secara konsisten mengembangkan usaha kerajinan dengan menggunakan kerang sebagai bahan baku utama. Abbacraft mengembangkan dengan berbagai teknik dan desain sehingga mengubah kerang menjadi kerajinan yang bernilai seni tinggi.

Abbacraft terletak pada lokasi strategis yaitu 1080m² dari Kota Solo, Jawa Tengah, Indonesia membuat pabrik home industri ini lebih mudah untuk diakses. Hanya membutuhkan waktu 15 menit dari bandara Internasional Adi Soemarmo untuk mencapai kami. Selain itu, dengan waktu 1,5 jam menuju pelabuhan Semarang, membuat produk kami dapat mencapai pasar internasional. Dengan memanfaatkan sekitar 50 orang tenaga kerja saat ini, membuat kami dapat mencapai kapasitas produksi sekitar 2 hingga 3 kontainer per bulan untuk diekspor ke USA dan Eropa.

COMPANY PROFILE

PROFIL PERUSAHAAN

Company Name [102-1]
Nama Perusahaan

Abbacraft Multi Kreasi Ltd
PT Abbacraft Multi Kreasi

Establishment Date
Tanggal Pendirian

2010
2010

Legal Entity [102-5]
Badan Hukum

Limited Liability Company
Perseroan terbatas (PT)

Business Field [102-2]
Bidang Usaha

Home Decoration
Dekorasi Rumah

Number of Employees [102-7]
Jumlah karyawan

18 people
18 orang

Company Address [102-4]
Alamat Perusahaan

**Saripan, Mayang, Gatak District,
Sukoharjo Regency, Central Java,
Indonesia 57557**
Saripan, Mayang, Kecamatan Gatak,
Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah
Indonesia 57557





VISION [102-16]

VISI

To become a large growing company while consistently implementing environmental sustainability, empowering women in the surrounding environment and improving the welfare of the community.

Menjadi perusahaan besar yang tumbuh dengan tetap menerapkan kelestarian lingkungan, memberdayakan perempuan di lingkungan sekitar dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

MISSION [102-16]

MISI

- 1. Creating unique designs combining artistic value and waste materials.**
- 2. Empowering the community to be skilled and creative in creating decorative works of high added value.**
- 3. Actively bringing these works into the world through social media and international exhibitions**

1. Membuat desain unik yang menggabungkan nilai artistik dan bahan limbah.
2. Memberdayakan masyarakat agar terampil dan kreatif dalam menciptakan karya dekoratif yang bernilai tambah tinggi.
3. Aktif membawa karya-karya tersebut ke dunia melalui media sosial dan pameran internasional.

COMPANY VALUE

NILAI PERUSAHAAN

Don't waste *nature*,
transform it into *luxury*.

Jangan sia-siakan *alam*,
ubah itu menjadi *barang mewah*.



ABBACRAFT'S PRODUCT

PRODUK ABBACRAFT



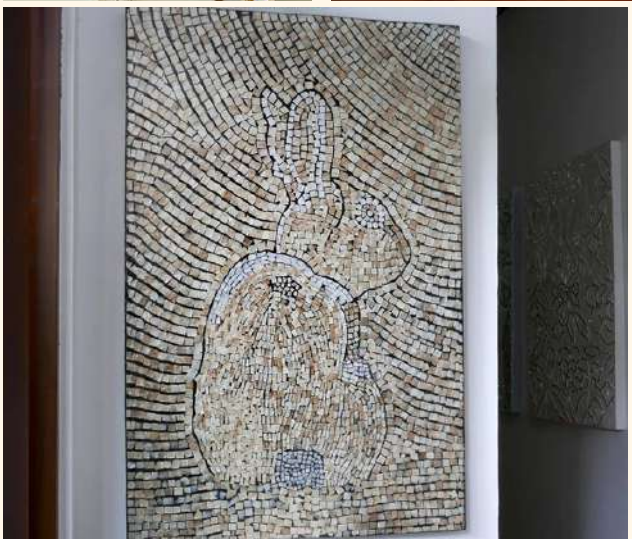
ABBACRAFT'S PRODUCT

PRODUK ABBACRAFT



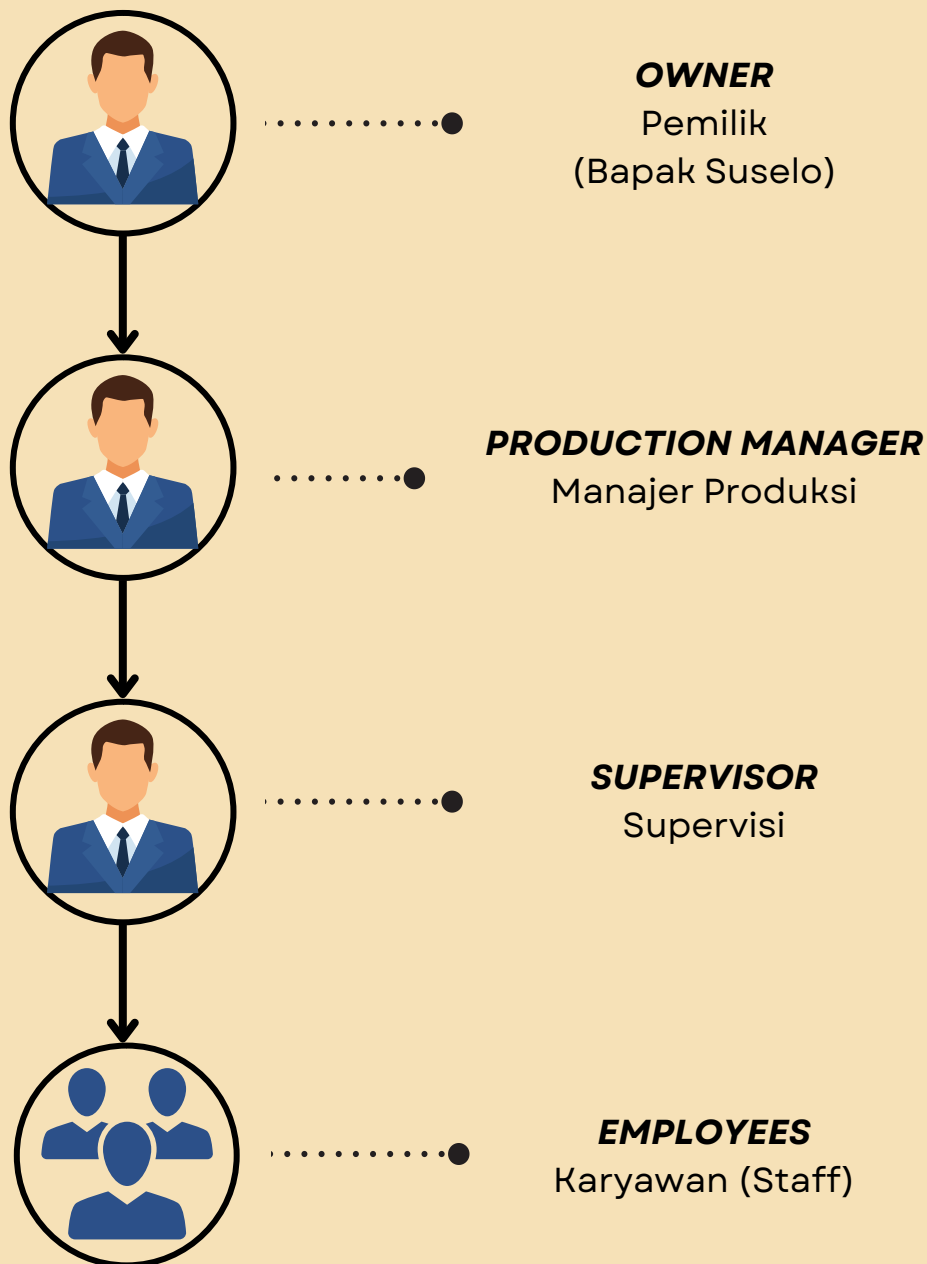
ABBACRAFT'S PRODUCT

PRODUK ABBACRAFT



ORGANIZATIONAL STRUTURE

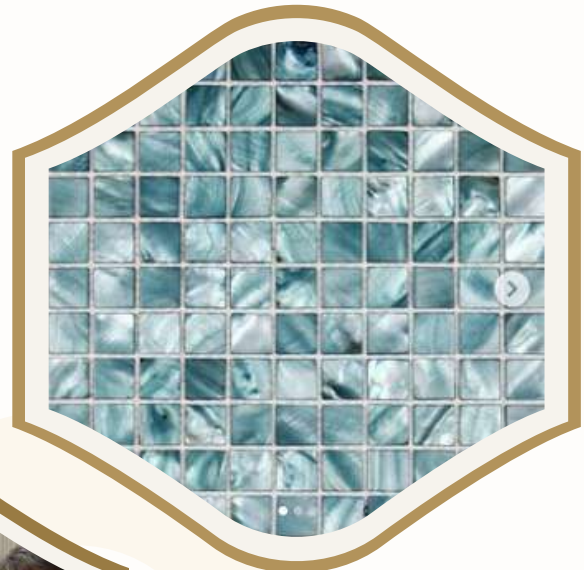
STRUKTUR ORGANISASI





ECONOMIC PERFORMANCE

KINERJA EKONOMI





ECONOMIC PERFORMANCE

KINERJA EKONOMI [201-1, 201-2, 201-3, 201-4]

The economic performance management plays a crucial role in ensuring business sustainability. PT. Abbacraft Multi Kreasi is currently striving to enhance its economic performance while remaining steadfast in its sustainability principles. Despite facing various challenges caused by the ongoing COVID-19 pandemic throughout 2022, the company has managed to maintain business stability and achieve good financial results. In the pursuit of these accomplishments, the company has committed to consistently producing high-quality products that align with sustainability principles.

Manajemen kinerja ekonomi memiliki peranan yang krusial dalam menjaga keberlangsungan bisnis. PT. Abbacraft Multi Kreatif tengah berupaya meningkatkan kinerja ekonomi dengan tetap memegang teguh prinsip keberlanjutan. Meskipun dihadapkan dengan berbagai tantangan yang diakibatkan oleh pandemi COVID-19 yang masih berlanjut sepanjang tahun 2022, perusahaan berhasil mempertahankan stabilitas bisnis dan pencapaian keuangan yang baik. Dalam rangkaian prestasi ini, perusahaan telah berkomitmen untuk terus menghasilkan produk berkualitas tinggi yang sejalan dengan prinsip keberlanjutan.

NET PROFIT

LABA BERSIH [201-1]

PT. Abbacraft achieves a monthly company turnover of Rp. 100,000,000 from the sales of handmade craft products. From this revenue, the company successfully generates a net profit of Rp. 20,000,000 per month. The net profit is a result of the company's operational efficiency, effective management, and strong market demand for PT. Abbacraft's products. Consequently, PT. Abbacraft can sustain its business operations, invest in product quality development, and contribute to the local economic growth.

PT. Abbacraft memiliki omset perusahaan sebesar Rp. 100.000.000 setiap bulan dari penjualan produk kerajinan tangan. Dari omset tersebut, perusahaan berhasil memperoleh keuntungan bersih sebesar Rp. 20.000.000 setiap bulannya. Keuntungan bersih merupakan hasil dari efisiensi operasional perusahaan, manajemen yang baik, serta permintaan yang kuat dari pasar terhadap produk-produk PT. Abbacraft. Dengan begitu, PT. Abbacraft dapat mempertahankan operasional perusahaan, berinvestasi dalam pengembangan kualitas produk serta berkontribusi dalam pertumbuhan ekonomi daerah.

MARKETING COST

BIAYA PEMASARAN [201-1]

In its business activities, PT. Abbacraft allocates funds each month for marketing expenses. The objective of this expenditure is to widely introduce the company's handicraft products to both the local and international communities. The company utilizes a budget of Rp 4,000,000 to promote its products to the public. When marketing the products, the company consistently highlights that its products are made from shell waste and emphasizes the benefits of each product produced.

Dalam kegiatan usahanya, PT. Abbacraft mengalokasikan dana setiap bulannya untuk biaya pemasaran. Tujuan pengeluaran ini untuk memperkenalkan produk-produk kerajinan perusahaan secara luas kepada masyarakat lokal maupun internasional. Perusahaan menggunakan dana sebesar Rp 4.000.000 untuk mempromosikan produk kepada masyarakat. Dalam memasarkan produk, perusahaan secara konsisten menyoroti bahwa produk perusahaan dibuat dari limbah kulit kerang serta manfaat dari setiap produk yang diproduksi.

EMPLOYEE SALARY

GAJI KARYAWAN [201-1]

PT. Abbacraft Multi Kreasi has implemented employee salaries in accordance with the Regional Minimum Wage (UMR) standard of Solo city, which amounts to Rp2,000,000. This demonstrates the company's commitment to complying with the prevailing wage regulations in the region.

PT. Abbacraft Multi Kreasi telah menerapkan penggajian karyawan sesuai dengan standar Upah Minimum Regional (UMR) kota Solo, yaitu sebesar Rp2.000.000. Hal ini menunjukkan komitmen perusahaan dalam memenuhi ketentuan upah yang berlaku untuk wilayah tersebut.

ADMINISTRATION COST

BIAYA ADMINISTRASI [201-1]

The company budgets for general and administrative expenses, which include several components. One of them is the employee salary cost, which is in line with the standard minimum wage in Solo city. Additionally, the general and administrative expenses also cover transportation and fuel costs, including expenses for transporting goods and employees, as well as meeting the fuel needs for company operations. The company also allocates funds for electricity, water, and telephone expenses. Overall, the company's general and administrative expenses amount to Rp. 50,000,000.

Perusahaan menganggarkan biaya administrasi dan umum yang mencakup beberapa komponen. Salah satunya adalah biaya gaji pegawai yang sesuai dengan standar UMR kota Solo. Selain itu, biaya administrasi dan umum juga mencakup biaya transportasi dan bahan bakar yang meliputi pengeluaran untuk transportasi barang dan karyawan, serta pemenuhan kebutuhan bahan bakar untuk operasional perusahaan. Perusahaan juga mengalokasikan dana untuk biaya listrik, air, dan telepon. Secara keseluruhan, biaya administrasi dan umum perusahaan mencapai Rp. 50.000.000.

MISCELLANEOUS COST

BIAYA LAIN-LAIN [201-1]

PT. Abbacraft also incurs other miscellaneous expenses on a monthly basis, which include: Business premises maintenance costs, Health insurance costs (BPJS Kesehatan) for employees, Social security program costs (Jamsostek), Procurement costs for spare parts, including the expenses for purchasing in case of damages, Security costs, Cleaning costs, Local dues or fees.

PT. Abbacraft juga mengeluarkan biaya lain-lain setiap bulannya, yang meliputi: Biaya pemeliharaan tempat usaha, Biaya BPJS Kesehatan untuk para karyawan, Biaya jamsostek, Biaya pengadaan spare part, termasuk biaya pembelian jika terdapat kerusakan, Biaya keamanan, Biaya kebersihan, luran lokal.

BORROWING COST

BIAYA PINJAMAN [201-1]

PT. Abbacraft is a company that operates without obtaining financial loans from external parties such as banks or investors. The entire financing of the company comes from the owner's capital. The company has financial independence and sufficient resources to support its operations and business growth. The company also highly values anti-corruption principles during the reporting period. The company has implemented a management system to prevent and reduce the potential for corrupt practices. Throughout the year 2022, there were no proven incidents of corruption in the operations of PT. Abbacraft. This demonstrates the company's commitment to conducting business with integrity and creating a work environment free from corrupt practices.

PT. Abbacraft adalah perusahaan yang menjalankan operasionalnya tanpa mengambil pinjaman dana dari pihak lain seperti bank atau investor. Seluruh pembiayaan perusahaan berasal dari modal pemilik perusahaan. Perusahaan memiliki kemandirian keuangan dan sumber daya yang mencukupi untuk mendukung operasional dan pertumbuhan bisnis. Perusahaan juga sangat menghargai prinsip anti-korupsi selama periode pelaporan. Perusahaan menerapkan sistem manajemen untuk mencegah dan mengurangi potensi tindakan korupsi. Selama tahun 2022, tidak ada insiden korupsi yang terbukti terjadi dalam operasional PT. Abbacraft. Hal ini menunjukkan komitmen perusahaan dalam menjalankan bisnis dengan integritas dan menciptakan lingkungan kerja yang bebas dari tindakan korupsi.

TAXES

BIAYA PEERPAJAKAN [207-1]

PT. Abbacraft Multi Kreasi conducts its operational activities with obedience and consistency in paying taxes to the government. The company complies with the obligation to pay income taxes in accordance with the prevailing regulations. The tax rate applied is 0.5% of the final income derived from monthly turnover. Therefore, the company regularly pays taxes amounting to Rp 500,000 per month in accordance with its obligations.

PT. Abbacraft menjalankan kegiatan operasionalnya dengan ketaatan dan konsistensi dalam membayar pajak kepada pemerintah. Perusahaan mematuhi kewajiban pembayaran pajak penghasilan sesuai peraturan yang berlaku. Tarif pajak yang diterapkan adalah sebesar 0,5% dari penghasilan final yang diperoleh dari omset per bulan. Dengan demikian, perusahaan rutin membayar pajak sebesar Rp 500.000 setiap bulannya sesuai kewajibannya.



ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

KINERJA LINGKUNGAN



WATER MANAGEMENT

PENGOLAHAN AIR [303-4, 303-5]



PT. Abbacraft Multi Kreasi has taken steps to meet its water needs in a responsible manner within the company's operations. The company has built a soakaway well equipped with an electric pump to collect the water needed in the process of cleaning shellfish shells mixed with debris in the sea. In this process, water is used in a tank to clean the shellfish shells, and afterward, the water is discharged.

By implementing this system, the company is able to save water usage and minimize the amount of water wasted during the production process. This initiative demonstrates the company's commitment to efficiently managing water resources and being responsible towards the environment. In this way, the company can maintain the environmental balance while effectively carrying out its production operations.

PT. Abbacraft Multi Kreasi telah mengambil langkah-langkah untuk memenuhi kebutuhan air dalam operasional perusahaan dengan cara yang bertanggung jawab. Perusahaan telah membangun sumur resapan yang dilengkapi dengan pompa listrik untuk mengumpulkan air yang diperlukan dalam proses pembersihan kulit kerang yang tercampur dengan sampah di laut. Dalam proses ini, air digunakan dalam bak untuk membersihkan kulit kerang, dan setelahnya air tersebut dibuang.

Dengan menggunakan sistem ini, perusahaan dapat menghemat penggunaan air dan meminimalkan jumlah air yang terbuang selama proses produksi. Langkah ini menunjukkan komitmen perusahaan dalam mengelola sumber daya air secara efisien dan bertanggung jawab terhadap lingkungan. Dengan cara ini, perusahaan dapat menjaga keseimbangan lingkungan sekitar sambil tetap menjalankan operasional produksi dengan efektivitas.

WASTE MANAGEMENT

PENGOLAHAN LIMBAH [306-3]



PT. Abbacraft pays great attention to the management of waste generated during the production process. The waste is derived from cleaned simping shell skins. The company strives to efficiently process the raw materials to minimize waste generation. The processing results in waste amounting to 1-2% of the total raw materials used.

The waste can consist of plastic waste or sludge. For plastic waste, the company carries out sorting processes to ensure that the majority can be recycled. Plastic waste that cannot be recycled is disposed of in appropriate waste containers. Meanwhile, sludge waste is discharged through designated drainage channels. Additionally, the leftover shell skins that cannot be used for crafting are utilized as livestock feed additives. Shell skins contain high levels of calcium, making them beneficial for animal feed.

PT. Abbacraft memiliki perhatian tinggi terhadap pengelolaan limbah yang dihasilkan dalam proses produksi. Limbah yang dihasilkan berasal dari kulit kerang simping yang telah dibersihkan. Perusahaan berupaya untuk mengolah bahan baku dengan efisien agar menghasilkan limbah dalam jumlah yang minimal. Hasil pengolahan tersebut menghasilkan limbah sebesar 1-2% dari total bahan baku yang digunakan.

Limbah tersebut dapat berupa sampah plastik atau lumpur. Untuk limbah sampah plastik, perusahaan melakukan proses pemilahan agar sebagian besar dapat didaur ulang. Limbah plastik yang tidak dapat didaur ulang akan dibuang ke tempat penampungan sampah yang sesuai. Sementara itu, limbah lumpur akan dibuang melalui saluran pembuangan yang telah ditetapkan. Selain itu, limbah sisa kulit kerang yang tidak dapat digunakan untuk pembuatan kerajinan akan dimanfaatkan sebagai campuran pakan ternak. Kulit kerang mengandung kalsium yang tinggi, sehingga memiliki manfaat bagi pakan ternak.



SOCIAL PERFORMANCE

KINERJA SOSIAL





SOCIAL PERFORMANCE

KINERJA SOSIAL

[201-1, 201-2, 201-3, 201-4]

PT. Abbacraft Multi Kreasi implements principles of optimal service by focusing on competent and professional employees. The company is committed to meeting market demands by providing education and training to the best employees. PT. Abbacraft also upholds fairness towards all employees, without discrimination based on background, gender, race, religion, age, or social status. Furthermore, the company highly respects the rights of employees and prohibits forced labor and the use of child labor. In order to ensure the well-being and safety of employees, the company continuously strives to create a safe working environment while adhering to ethical standards, maintaining fairness, equality, and compliance with applicable regulations. These efforts are made to maintain good relationships with employees, foster a positive work climate, and provide maximum benefits for all parties involved.

PT. Abbacraft Multi Kreasi menerapkan prinsip-prinsip pelayanan optimal dengan fokus pada karyawan yang kompeten dan profesional. Perusahaan berkomitmen memenuhi kebutuhan pasar dengan memberikan pendidikan dan pelatihan kepada karyawan terbaik. PT. Abbacraft juga menjunjung keadilan terhadap semua karyawan, tanpa diskriminasi berdasarkan latar belakang, jenis kelamin, ras, agama, usia, atau golongan. Selain itu perusahaan sangat menghormati hak-hak karyawan, melarang kerja paksa dan penggunaan tenaga kerja anak. Demi kesejahteraan dan keselamatan karyawan, perusahaan terus berusaha menciptakan lingkungan kerja yang aman dengan mematuhi etika, menjaga keadilan, kesetaraan, dan mematuhi peraturan yang berlaku. Hal ini dilakukan untuk mempertahankan hubungan yang baik dengan karyawan, menciptakan iklim kerja positif, dan memberikan manfaat maksimal bagi semua pihak yang terlibat



OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY [403-1]

KESEHATAN & KESELAMATAN KERJA

PT. Abbacraft Multi Kreasi conducted occupational safety and health training (P3K) in collaboration with the Indonesian Red Cross (PMI) to enhance the employees' skills in handling workplace accidents. The company also has an emergency response team ready to act in the event of a workplace accident. In addition to the P3K training, the company has a fire response team called DAMKAR (Damai dan Karya) responsible for managing fire situations within the company premises. Furthermore, the company maintains security by utilizing technologies such as CT scans to inspect package contents and detect sharp objects or explosive materials.

During the year 2022, only minor-scale workplace accidents occurred in the company, where an employee suffered a minor cut on their hand while crafting handmade items. The employee received treatment including the application of betadine and hansaplast. The company issued a warning to all employees to exercise caution and attentiveness in order to prevent workplace accidents in the future.

PT. Abbacraft Multi Kreasi telah mengadakan pelatihan kecelakaan kerja (P3K) bersama Palang Merah Indonesia (PMI) untuk meningkatkan keterampilan karyawan dalam mengatasi kecelakaan kerja. Perusahaan juga memiliki tim tanggap darurat yang siap bertindak jika terjadi kecelakaan kerja. Selain pelatihan P3K, perusahaan juga memiliki tim DAMKAR (Damai dan Karya) yang bertanggung jawab dalam menangani situasi kebakaran di area perusahaan. Selain itu, keamanan di perusahaan dijaga dengan menggunakan teknologi seperti CT scan untuk memeriksa isi paket untuk mendeteksi senjata tajam atau bahan peledak.

Selama tahun 2022, hanya terjadi kecelakaan kerja skala kecil di perusahaan, di mana karyawan mengalami luka tergores pada tangan saat sedang membuat kerajinan tangan. Karyawan tersebut menerima perawatan seperti penggunaan betadine dan hansaplast. Perusahaan memberikan peringatan kepada seluruh karyawan agar lebih berhati-hati dalam bekerja guna mencegah kecelakaan kerja di masa mendatang.



TRAINING & EDUCATION

PELATIHAN DAN PENDIDIKAN [404-2]

PT. Abbacraft Multi Kreasi applies the "learning by doing" training method to effectively develop employees' skills. New employees are directly involved in the process of creating handcrafted product samples under the guidance of experienced employees. They learn and practice practically through direct involvement in the production process. New employees receive guidance and directions to ensure the continuity and quality of products according to company standards.

Upon completion of creating the product samples, the results are carefully evaluated. The evaluation aims to identify strengths and weaknesses in the production process and ensure that the products meet the desired quality standards. Based on this evaluation, mentoring and guidance continue until new employees have acquired sufficient skills to independently create products. This approach provides new employees with the opportunity to learn and refine their skills through hands-on experience, enabling them to become competent and professional workforce in producing high-quality handcrafted products at PT. Abbacraft Multi Kreasi.

PT. Abbacraft Multi Kreasi menerapkan metode pelatihan "learning by doing" untuk mengembangkan keterampilan karyawan dengan efektif. Karyawan baru langsung terlibat dalam proses pembuatan sampel produk kerajinan tangan dengan pendampingan dari karyawan berpengalaman. Mereka belajar dan berlatih secara praktis melalui keterlibatan langsung dalam pembuatan produk. Karyawan baru mendapatkan bimbingan dan arahan untuk memastikan keberlangsungan dan kualitas produk sesuai standar perusahaan.

Setelah selesai membuat sampel produk, hasilnya dievaluasi secara cermat. Evaluasi bertujuan mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan dalam proses pembuatan serta memastikan produk mencapai standar kualitas yang diinginkan. Berdasarkan evaluasi ini, pendampingan dan bimbingan akan terus dilakukan hingga karyawan baru memiliki keahlian yang memadai untuk membuat produk secara mandiri. Pendekatan ini memberikan kesempatan bagi karyawan baru untuk belajar dan mengasah keterampilan melalui pengalaman langsung, sehingga mereka menjadi tenaga kerja yang kompeten dan profesional dalam memproduksi kerajinan tangan berkualitas tinggi di PT. Abbacraft Multi Kreasi.



HUMAN RESOURCES

SUMBER DAYA MANUSIA [413-1. 413-2]

The significant involvement of female employees in PT. Abbacraft Multi Kreasi contributes to the empowerment of women and the improvement of the well-being of the surrounding community. The company provides equal and fair employment opportunities for female employees, enabling them to actively participate in economic activities and achieve financial independence.

Women Empowerment

PT. Abbacraft Multi Kreasi empowers women as part of its efforts to provide employment opportunities for women residing in the vicinity of the company. In this regard, the company offers opportunities for previously unemployed housewives to work and engage in creative activities to earn a livelihood for their families while still being able to care for their children. The aim of this program is to reduce unemployment rates in the surrounding area of the company while providing opportunities to develop skills and knowledge in the handicraft industry. By providing employment opportunities to women, PT. Abbacraft Multi Kreasi hopes to bring economic and social benefits to the local community and promote women's empowerment in the workforce.

Keterlibatan sebagian besar karyawan perempuan dalam PT. Abbacraft Multi Kreasi merupakan suatu kontribusi yang signifikan dalam pemberdayaan kaum wanita dan peningkatan kesejahteraan masyarakat sekitar. Perusahaan memberikan kesempatan kerja yang adil dan setara bagi karyawan perempuan, sehingga mereka dapat berpartisipasi secara aktif dalam kegiatan ekonomi dan mencapai kemandirian finansial.

Pemberdayaan Perempuan

PT. Abbacraft Multi Kreasi melakukan pemberdayaan perempuan sebagai bagian dari upaya pengadaan lapangan pekerjaan bagi kaum wanita yang tinggal di sekitar perusahaan. Dalam hal ini, perusahaan memberikan kesempatan kepada ibu rumah tangga yang sebelumnya tidak memiliki pekerjaan untuk bekerja dan berkreasi guna mencari nafkah untuk keluarga mereka sambil tetap dapat mengurus anak-anak. Tujuan dari program ini adalah untuk mengurangi tingkat pengangguran di daerah sekitar kawasan perusahaan. Selain itu turut memberikan kesempatan untuk mengembangkan keterampilan dan pengetahuan dalam industri kerajinan tangan. Dengan memberikan kesempatan kerja kepada para perempuan, PT. Abbacraft Multi Kreasi berharap dapat memberikan manfaat ekonomi dan sosial bagi masyarakat setempat serta mendorong pemberdayaan perempuan dalam dunia kerja.



CUSTOMER HEALTH AND SAFETY [416-1]

KESEHATAN & KESELAMATAN PELANGGAN

To ensure that the products produced are responsible towards consumers, PT. Abbacraft Multi Kreasi consistently conducts quality checks on the final products before distribution. These items are examined to ensure their safety, durability, and other relevant factors. Additionally, the materials used to create the products have undergone prior testing to ensure they are safe and suitable for delivery to customers. One of the activities carried out in the quality control process is performing drop tests on products from a certain height to test their resilience and strength. Furthermore, the company conducts chemical content inspections in the products to ensure their safety when used by consumers. This is done as an effort to ensure that the products delivered to consumers are of high quality and safe. Therefore, PT. Abbacraft Multi Kreasi is committed to providing quality products that meet customer expectations and ensure their satisfaction.

Untuk memastikan bahwa produk-produk yang dihasilkan bertanggung jawab terhadap konsumen, PT. Abbacraft Multi Kreasi secara konsisten melakukan pengecekan kualitas pada produk akhir sebelum didistribusikan. Barang - barang tersebut diperiksa untuk memastikan keamanannya, kekokohnya, dan faktor-faktor lain yang relevan. Selain itu, bahan yang digunakan untuk membuat produk juga telah diuji sebelumnya sehingga aman dan layak untuk dikirimkan kepada pelanggan. Salah satu kegiatan yang dilakukan dalam proses quality control adalah melakukan drop test pada produk dari ketinggian tertentu untuk menguji ketahanan dan kekuatannya. Selain itu, perusahaan juga melakukan pemeriksaan kandungan kimia yang terdapat dalam produk untuk memastikan keamanannya saat digunakan oleh konsumen. Hal ini dilakukan sebagai upaya untuk memastikan bahwa produk yang disampaikan kepada konsumen adalah produk yang berkualitas dan aman. Dengan demikian, PT. Abbacraft Multi Kreasi berkomitmen untuk memberikan produk-produk berkualitas yang memenuhi harapan pelanggan dan memastikan kepuasan mereka.



ENVIRONMENTAL ACTIVITIES

KEGIATAN LINGKUNGAN [306-1, 306-2]



PT. Abbacraft has implemented activities related to the environment, such as waste management to reduce negative impacts on the environment along the North Coast of Java. The company transforms shell skin waste into valuable handmade craft products. Through creative techniques and designs, the shell waste is transformed into products with high artistic value. This not only helps reduce waste but also provides economic benefits through the sale of these products.

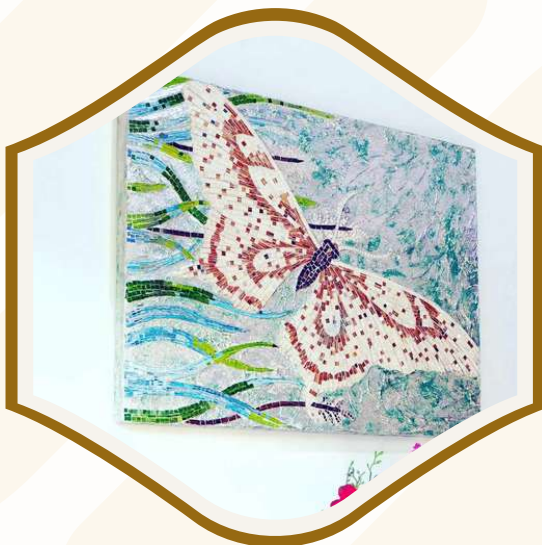
Creating products from shell waste is a tangible example of the company's commitment to environmentally friendly and sustainable business practices. The company continues to seek innovative solutions to reduce waste and preserve the environment, thereby making a positive contribution to environmental sustainability and meeting the demands of an increasingly environmentally conscious market.

PT. Abbacraft telah melaksanakan kegiatan yang berhubungan dengan lingkungan, seperti pengelolaan limbah untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan di pesisir Pantai Utara Jawa. Perusahaan mengolah limbah kulit kerang menjadi produk kerajinan tangan yang bernilai. Dengan menggunakan teknik dan desain yang kreatif, limbah kulit kerang tersebut diubah menjadi produk yang memiliki nilai seni tinggi. Hal ini tidak hanya membantu mengurangi limbah, tetapi juga memberikan manfaat ekonomi dengan menjual produk tersebut.

Dengan menciptakan produk dari limbah cangkang kerang merupakan contoh nyata komitmen perusahaan dalam melakukan praktik bisnis yang ramah lingkungan dan berkelanjutan. Perusahaan terus berupaya mencari solusi inovatif untuk mengurangi limbah dan menjaga lingkungan, sehingga dapat memberikan kontribusi positif terhadap keberlanjutan lingkungan dan memenuhi tuntutan pasar yang semakin peduli terhadap isu lingkungan.

RESPONSIBILITIES OF PRODUCT & SERVICE DEVELOPMENT

TANGGUNG JAWAB
PENGEMBANGAN PRODUK
DAN JASA (PJOK)



CUSTOMERS SERVICE

LAYANAN KONSUMEN

To ensure the provision of excellent service to all customers, PT. Abbacraft Multi Kreasi is committed to addressing and resolving any complaints and grievances received. Customers can contact us through the following channels:



Website:
<https://abbacraft.id/contact-us/>



**PT. Abbacraft Multi Kreasi: Saripan,
Mayang, Kecamatan Gatak
Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah
Indonesia 57557**



**admin@abbacraft.id &
abbacraft.id@gmail.com**



**(+62)811-255-7575 or (+62)811-274 -
5678**

Untuk senantiasa memberikan pelayanan yang terbaik bagi seluruh pelanggan, dengan menindaklanjuti serta menyelesaikan segala bentuk keluhan dan pengaduan yang disampaikan, pelanggan dapat menghubungi kami melalui:

Website:
<https://abbacraft.id/contact-us/>

**PT. Abbacraft Multi Kreasi: Saripan,
Mayang, Kecamatan Gatak Kabupaten
Sukoharjo, Jawa Tengah Indonesia
57557**

**admin@abbacraft.id &
abbacraft.id@gmail.com**

**(+62)811-255-7575 atau (+62)811-274-
5678**

CUSTOMERS SATISFACTION

KEPUASAN KONSUMEN

The achievement of PT. Abbacraft Multi Kreasi in obtaining the "satisfactory" category from consumer reviews is a proud accomplishment. It demonstrates that the company has successfully met the expectations and needs of customers through the products and services provided. It is important for the company to continuously maintain and improve the quality of the products and services offered. This will help build stronger customer trust and loyalty. By focusing on customer satisfaction, the company can expand its market reach, increase customer retention, and gain positive recommendations from satisfied customers.

The company needs to continually evaluate and improve its production processes, product design, raw material quality, and provided services. Regular customer satisfaction surveys can be conducted to obtain valuable feedback and identify areas for improvement. Additionally, the company follows market trends and meets the diverse needs of customers.

Prestasi PT. Abbacraft Multi Kreasi dalam mendapatkan kategori "memuaskan" dari review para konsumen adalah suatu pencapaian yang membanggakan. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan telah berhasil memenuhi harapan dan kebutuhan pelanggan dengan produk dan layanan yang diberikan. Penting bagi perusahaan untuk terus mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk dan layanan yang disediakan. Hal ini akan membantu membangun kepercayaan dan loyalitas pelanggan yang lebih kuat. Dengan fokus pada kepuasan pelanggan, perusahaan dapat memperluas jangkauan pasar, meningkatkan retensi pelanggan, dan memperoleh rekomendasi positif dari pelanggan yang puas.

Perusahaan perlu terus melakukan evaluasi dan peningkatan terhadap proses produksi, desain produk, kualitas bahan baku, serta pelayanan yang diberikan. Perusahaan juga dapat melakukan survei kepuasan pelanggan secara teratur untuk memperoleh umpan balik yang berharga dan mengidentifikasi area perbaikan yang mungkin diperlukan. Selain itu perusahaan mengikuti tren pasar dan memenuhi kebutuhan pelanggan yang beragam

GRI STANDARD INDEX

INDEKS STANDAR GRI [102-55]

Kode GRI	Pengungkapan	Halaman
GRI 102 GENERAL DISCLOSURE GRI 102 PENGUNGKAPAN UMUM		
102-01	Name of the Organization Nama Organisasi	17
102-02	Activities, Brands, Products, and Services Kegiatan, Merek, Produk, dan Jasa	17
102-03	Location of Headquarters Lokasi Kantor Pusat	7
102-04	Location of Operation Lokasi Operasi	7,17
102-05	Ownership and Legal Form Kepemilikan dan Bentuk Hukum	17
102-07	Scale of The Organization Skala Organisasi	17
102-14	Statement from Senior Decision-Maker Pernyataan dari Pembuat Keputusan Senior	5
102-16	Values, Principles, Standards, and Norms of Behaviour Nilai, Prinsip, Standar, dan Norma Perilaku	18

Kode GRI	Pengungkapan	Halaman
102-40	List of Stakeholder Groups Daftar Kelompok Pemangku Kepentingan	12
102-46	Setting Report Content and Topic Boundary Menetapkan Isi laporan dan Batasan Topik	8
102-47	Material Topic List Daftar Topik Material	9
102-50	Reporting Period Periode Pelaporan	7
102-53	Contact Point for Inquiries Regarding Reports Titik Kontak untuk Pertanyaan Mengenai Laporan	7
102-54	Claims of Reporting in Accordance with GRI Standards Klaim bahwa laporan telah sesuai dengan standar GRI	7
102-55	GRI Standard Index Indeks Standar GRI	42
GRI 103 MANAGEMENT APPROACH GRI 103 PENDEKATAN MANAJEMEN		
103-01	Explanation of Material Topics and Its Limitations Penjelasan Topik Material dan Batasannya	25,30,33, 35,36,37
103-02	Management Approach and Its Components Pendekatan Manajemen dan Komponennya	25,30,33, 35,36,37
103-03	Evaluation of the Management Approach Evaluasi Pendekatan Manajemen	25,30,33, 35,36,37

Kode GRI	Pengungkapan	Halaman
GRI 201 ECONOMIC PERFORMANCE GRI 201 KINERJA EKONOMI		
201-01	Direct Economic Value Generated and Distributed Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan dan Didistribusikan	25,33
201-02	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change Implikasi Keuangan dan Risiko serta Peluang Lain akibat Perubahan Iklim	25,33
201-03	Defined Benefit Plan Obligations and Other Retirement Plans Kewajiban Program Imbalan Pasti dan Program Pensiun Lainnya	25,33
201-04	Financial Assistance Received From Government Bantuan Keuangan yang Diterima dari Pemerintah	25,33
GRI 207 TAXES GRI 207 PAJAK		
207-01	Approach to Tax Pendekatan Terhadap Pajak	28
GRI 303 WATER AND EFFLUENTS GRI 303 AIR DAN EFLUEN		
303-04	Water Withdrawal Pembuangan Air	30
303-05	Water Consumption Penggunaan Air	30

Kode GRI	Pengungkapan	Halaman
GRI 306 WASTE GRI 306 LIMBAH		
306-01	Water Release Based on Quality and Purpose Pelepasan Air Berdasarkan Mutu dan Tujuan	38
306-02	Waste by Type and Disposal Method Limbah Berdasarkan Jenis dan Metode Pembuangan	38
306-03	Waste generated Timbulan Limbah	31
GRI 403 OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY GRI 403 KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA		
403-01	Occupational Health and Safety Management System Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja	34
GRI 404 TRAINING AND EDUCATION GRI 404 PELATIHAN DAN PENDIDIKAN		
404-02	Programs For Upgrading Employee Skills and Transition Assistance Programs Program untuk Meningkatkan Keterampilan Karyawan dan Program Bantuan Peralihan	35
GRI 413 LOCAL COMMUNITIES GRI 413 MASYARAKAT LOKAL		
413-01	Operations with Local Community Engagement, Impact Assessments, and Development Programs Operasi Dengan Keterlibatan Masyarakat Lokal, Penilaian Dampak, dan Program Pengembangan	36

Kode GRI	Pengungkapan	Halaman
413-02	<i>Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities</i> Operasi dengan signifikan aktual dan potensi dampak negatif terhadap masyarakat lokal	36
GRI 416 CUSTOMER HEALTH AND SAFETY GRI 416 KESEHATAN DAN KESELAMATAN PELANGGAN		
416-01	<i>Assessment of the Health and Safety Impacts of Product and Service Categories</i> Penilaian Dampak Kesehatan dan Keselamatan dari Berbagai Kategori Produk dan Jasa	37

FEEDBACK FORM

LEMBAR UMPAN BALIK [102-53]



Thank you for your attention and appreciation on the 2022 Sustainability Report of PT Abbacraft Multi Kreasi. To help improve our next report, please let us know what you think about the report by filling the questionnaire below and kindly send this feedback form back to us. Your views and critics are very much welcomed and appreciated.

Terima kasih atas perhatian dan apresiasi Bapak/Ibu terhadap Laporan Keberlanjutan PT Abbacraft Multi Kreasi 2022 ini. Untuk meningkatkan pelayanan kami dalam mengembangkan laporan yang akan datang, maka kami mohon Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner berikut dan dapat mengirimkannya kembali kepada kami. Kami sangat mengharapkan pemikiran, saran, dan kritik dari Bapak/Ibu.

Profil Anda | Your Profile: : _____

Nama | Name : _____

Umur & Jenis Kelamin (wajib) | Age & Sex (obligatory) : _____

Institusi/Perusahaan | Institution/Company (optional) : _____

Jenis Institusi/Perusahaan | Institution/Company : _____

- ☐ Pemerintah | Government
- ☐ Industri | Industry
- ☐ Media | Media
- ☐ LSM | NGO
- ☐ Masyarakat | Community
- ☐ Lembaga Pendidikan | Academic Group
- ☐ Perusahaan | Corporate
- ☐ Lain-lain, mohon sebutkan | Other, please state : _____

FEEDBACK FORM

LEMBAR UMPAN BALIK [102-53]

Please Choose the Most Suitable Answer | Mohon Pilih Jawaban yang Paling Sesuai

SA | SS A | S SD | RR D | TS SD | STS

<i>This report contains useful information on the Company's Sustainability Development commitment and policy.</i> Laporan ini berisi/mengandung informasi yang bermanfaat mengenai komitmen Perusahaan dan kebijakannya.	☐	☐	☐	☐	☐
<i>This report provides a good overview on the Company's performance in its pursuit to reach sustainable development.</i> Laporan ini menyediakan suatu gambaran mengenai kinerja Perusahaan yang sejalan dengan usaha pencapaian sustainable development.	☐	☐	☐	☐	☐
<i>This report is easy to understand.</i> Laporan ini mudah dimengerti.	☐	☐	☐	☐	☐
<i>This report provides enough detail of information.</i> Informasi pada laporan ini cukup lengkap.	☐	☐	☐	☐	☐
<i>This report is credible.</i> Laporan ini layak/dapat dipertanggungjawabkan.	☐	☐	☐	☐	☐

Note | Keterangan:

- SA | SS : Strongly Agree | Sangat Setuju
- A | S : Agree | Setuju
- SD | RR : Somewhat Disagree | Ragu-ragu
- D | TS : Disagree | Tidak Setuju
- SD | STS : Strongly Disagree | Sangat Tidak Setuju

FEEDBACK FORM

LEMBAR UMPAN BALIK [102-53]

Please Choose the Most Suitable Answer | Mohon Pilih Jawaban yang Paling Sesuai

SA | SS A | S SD | RR D | TS SD | STS

Economic Performance Kinerja Ekonomi	☐	☐	☐	☐	☐
Occupational Health and Safety Kesehatan dan Keselamatan Karyawan	☐	☐	☐	☐	☐
Women Empowerment Pemberdayaan Perempuan	☐	☐	☐	☐	☐
Working Comfort Kenyamanan Bekerja	☐	☐	☐	☐	☐
Customers Health and Safety Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan	☐	☐	☐	☐	☐
Water Air	☐	☐	☐	☐	☐
Waste Limbah	☐	☐	☐	☐	☐
Training and Education Pelatihan dan Pendidikan	☐	☐	☐	☐	☐

Please give us your feedback and comment about this report

Mohon Berikan saran, kritikan, dan komentar anda mengenai laporan ini

The logo for PT. Abbacraft Multi Kreasi features the word "abbacraft" in a stylized, red, lowercase font. The letters are interconnected, with the 'a's and 'b's having a unique, rounded shape. The background of the entire image is a light beige color with a repeating pattern of hexagons, some of which are slightly darker than others, creating a subtle texture. The logo is positioned in the upper center of the image.

PT. Abbacraft Multi Kreasi

Saripan, Mayang, Kecamatan Gatak, Kabupaten Sukoharjo,
Jawa Tengah, Indonesia

57557

Phone: 0811 255 7575 / 0811 274 5678

Email: admin@abbacraft.id / abbacraft.id@gmail.com