

RKW startet die „Energy Savers“-Kampagne, um britischen Haushalten bei den Lebenshaltungskosten zu helfen

RKW kündigt Energiesparkampagne und Sust-It-Partnerschaft an, um Verbraucher bei steigenden Energiekosten zu unterstützen

RKW hilft britischen Haushalten seit über 30 Jahren dabei, die Lebenshaltungskosten zu senken, und bietet eine vielfältige Auswahl an erschwinglichen, energiesparenden Produkten in seinen SDA- und Haushaltswarensortimenten an. Das Unternehmen hat seine Unterstützung bis 2023 verlängert und eine „Energy Savers“-Kampagne angekündigt, um die Verbraucher über den Energieverbrauch und die Kosteneinsparungsvorteile aller seiner Erstanbieterprodukte von Tower, Carmen und Warmlite aufzuklären.

Im Laufe des Jahres 2022 waren Millionen von Haushalten im Vereinigten Königreich von einer Krise der Lebenshaltungskosten und wachsenden Energiesorgen betroffen, wobei die nationale Energiepreisobergrenze ab Oktober zum zweiten Mal in einem einzigen Jahr steigen wird. RKW ist sich seiner Verantwortung bewusst, den Verbrauchern zu helfen, zu verstehen, wie sie ihre Produkte effizient nutzen und die laufenden Energiekosten senken können.

RKW ist eine Partnerschaft mit den Energieexperten von Sust-It eingegangen und unterstützt deren Mission, die Verbraucher über die Betriebskosten und den Energieverbrauch von Elektroprodukten aufzuklären. Die Online-Datenbank von Sust-It bietet leicht zugängliche Informationen für RKW-Geräte, wie z. B. die Stromkosten pro fünf Minuten und die jährlichen Kosten, die auf einem britischen Standardtarif basieren, sodass Verbraucher fundierte Entscheidungen treffen können.

Mit seiner neuesten Kampagne erhöht der Lieferant die Sichtbarkeit der Energieeinsparvorteile seiner Produkte für Tower, Carmen und Warmlite. Informationen und Vergleiche zum Energieverbrauch wurden auf seine E-Commerce-Assets angewendet, während seine effizientesten Produkte und Sortimente mit einem „Energy Saver“-Abzeichen auf allen digitalen Inhalten und Verpackungen beworben werden.

Tower Heißluftfritteusen sind die führenden „Energy Saver“-Produkte von RKW. Angetrieben von der hauseigenen Vortex-Technologie garen Tower Heißluftfritteusen Speisen 30 % schneller als herkömmliche Öfen bei geringerem Energieverbrauch. Die Forschungsteams von RKW haben umfangreiche Untersuchungen zu den Betriebskosten seiner meistverkauften Modelle im Vergleich zu herkömmlichen Umluftöfen durchgeführt.

Basierend auf der Produktleistung und den standardmäßigen britischen Energiepreisen pro kW kann die Xpress Pro Combo 10-in-1-Digital- Heißluftfritteuse von Tower dem Verbraucher im Vergleich zu einem herkömmlichen Heißluftofen bis zu 94 £ pro Jahr an Rechnungen sparen, während die 1500 W 1,3 l manuelle Heißluftfritteuse spart dem Benutzer durchschnittlich 141 £ pro Jahr. Tower hat mit einer umfassenden Kampagne für seine Marken-Website und seine sozialen Kanäle stark in seine Energiesparbotschaften für den Verbraucher investiert.

Neben Heißluftfritteusen bietet RKW eine Fülle von „Energy Saver“-Produkten für seine Flaggschiffmarken an. Tower Geräte und Haushaltswaren, darunter Schongarer, Kochgeschirr aus Gusseisen und Wäschetrockner, bieten dem Verbraucher ein energieeffizientes Leben. Persönliche Heizprodukte von Carmen und Warmlite geben die Energieeinsparungskosten nachweislich direkt an den Endverbraucher weiter. Carmen Heizdecken und Wärmflaschen und ölgefüllte Heizkörper von Warmlite sind persönliche Heizlösungen, die kostengünstige Alternativen zum Heizen des Hauses bieten, wodurch diese Produkte für die Energiesteigerung im Herbst/Winter sehr gefragt sind.

RKW wird seine Handelskunden mit der „Energy Savers“-Kampagne unterstützen, indem es Point-of-Sale-Lösungen und aktualisierte E-Commerce-Inhalte bereitstellt, um die Marketingbotschaft für alle berechtigten Produkte von Tower, Carmen und Warmlite zu maximieren.

Um über die neuesten Entwicklungen auf dem Laufenden zu bleiben, besuchen Sie bitte rkw ltd.com.

ENDE

Über RKW

RKW wurde 1989 gegründet und ist Europas führender Distributor und Hersteller von kleinen Haushaltsgeräten und Haushaltswaren. Mit Niederlassungen in Großbritannien, Europa, Hongkong, China, Indien und Taiwan entwerfen, entwickeln und vertreiben wir Top-Markenprodukte, die außergewöhnliche Qualität und ein unschlagbares Preis-Leistungs-Verhältnis bieten. Unser Geschäft wird von Rob Sutton, Su Sutton und unserem Managementteam geleitet, die alle über langjährige und bedeutende Erfahrung im SDA- und Haushaltswarenmarkt verfügen.

Unsere hauseigenen Design- und QA-Teams stellen sicher, dass unsere Produkte den neuesten Trends und Qualitätsanforderungen entsprechen. Unser über 50 Markenportfolio umfasst führende Namen wie Tower, Smeg, Russell Hobbs, Morphy Richards, Swan, Breville, Black And Decker, Hoover, Carmen und AKAI, um nur einige zu nennen. Von unseren 750.000 qm. ft. Distributionszentrum in den Midlands, wir haben über 4000 Produkte für die Lieferung am nächsten Tag verfügbar

Über Sust-it

Sust-it wurde im Januar 2007 von Ross und Issi Lammas als Organisation gegründet, unabhängig von Herstellern, Einzelhändlern oder Energieunternehmen. Es war die erste Energieeffizienz-Website, die Produkte nach Energieverbrauch ordnete. Die Inspiration für die Website entstand aus der Frustration über den Mangel an Informationen, die den Verbrauchern helfen könnten, Energieverschwendung zu bekämpfen. Angesichts steigender Energiekosten und einer wachsenden Notwendigkeit, den Klimawandel zu bekämpfen und NetZero zu erreichen, besteht ein echter Bedarf an leicht verständlichem Wissen über den Energie- und Wasserverbrauch von Elektrogeräten, das Sust-it liefert. www.sust-it.net