

Barbary & Oak Hoxton und Chevron Wood Ranges schließen sich der Tower-Familie an

Barbary & Oak setzt den Erfolg seiner von der Kritik gefeierten Kochgeschirrkollektion aus Gusseisen, Foundry, mit zwei brandneuen Sortimentsveröffentlichungen fort. Hoxton und Chevron sind Premium-Kollektionen von Vintage-Eschenholz- und Akazienholzstücken für das Zuhause und werden die nächsten Sortimente sein, die im 4. Quartal 2021 in die Regale kommen und klassische Designs und hochwertige Handwerkskunst auf den Markt bringen.

Als Teil der Tower-Familie ist Barbary & Oak eine Premium-Lifestyle-Marke, die den Geschmack des anspruchsvollen Wohnens in Ihr Zuhause bringt. Jedes Produkt wird unter Verwendung von Informationen führender Trendprognoseunternehmen entwickelt, um sicherzustellen, dass die Endprodukte modisch, ansprechend und relevant für Zielgruppen auf der ganzen Welt sind.

Das neue Hoxton-Sortiment umfasst Utensilien in einem passenden Halter, Schneidebretter, Salz- und Pfeffermühlen und einen stilvollen Messerblock. Das aus leichtem Eschenholz gefertigte Material wurde gebeizt, um die natürliche Schönheit der Holzmaserung für ein einzigartiges Finish hervorzuheben. Gebürstetes Edelstahl fügt einen einfachen Hauch von Luxus für eine funktionale, rustikale Wohnästhetik hinzu.

Chevron ist eine Kollektion von Schneidebrettern aus Akazienholz, die Reste und Abfallholz verwenden und Materialien in stilvolle Statement-Stücke für das Zuhause umwandeln. Eine verantwortungsbewusste Beschaffung ist ein wesentlicher Bestandteil des Ethos von Barbary & Oak. Eine kürzlich durchgeführte WGSN-Analyse zeigt, dass Nachhaltigkeit in allen Branchen auf der ganzen Welt weiterhin eine wichtige Verbraucherpriorität ist.

Die Chevron-Muster entstehen, indem überschüssige Akazienstücke geschickt zusammengesetzt werden, was ihnen natürliche Farbvariationen, interessante Texturen und reichhaltiges Patchwork verleiht, damit sich jedes Stück einzigartig anfühlt. Akazie ist auch ein langlebiges, wasserabweisendes und von Natur aus antibakterielles Hartholz, das sich perfekt für die Zubereitung von Speisen und Präsentationstafeln eignet.

Die neuen Hoxton- und Chevron-Holzsortimente verwenden natürliche, fühlbare Materialien für ein beruhigendes und wohliges Gefühl, das in der Landschaft nach der Pandemie zu einem zentralen Punkt geworden ist. Holz ist aufgrund seiner natürlichen Wärme und Langlebigkeit ein Grundnahrungsmittel, das im Haushalt verwendet wird. Die Kollektionen zelebrieren einen authentischen natürlichen Look, verleihen dem Zuhause Stil und verbinden Kunden wieder mit der Natur.

Die Entwicklungsteams von Barbary & Oak erforschen weiterhin Trends aus der ganzen Welt und schaffen Designs, die Kunden und Kritiker gleichermaßen inspirieren und begeistern. Nach einem unglaublich erfolgreichen ersten Jahr auf dem Markt wird die Marke ihr Wachstum bis 2022 mit exklusiven neuen Designs und Kollektionen für das Zuhause beschleunigen.

Die neuen Barbary & Oak-Sortimente, darunter Hoxton und Chevron, werden 2022 auf Messen in ganz Großbritannien und Europa präsentiert. Besuchen Sie die Messestände von RKW und Tower auf der Spring Fair, Ambiente und Maison & Objet, um mehr über die Marke zu erfahren.

Die Hoxton- und Chevron-Holzsortimente sind bald auf [rkw ltd.com](https://www.rkw ltd.com) erhältlich und ergänzen die beliebten Geschirrkollektionen Oslo, Luna, Cascade und Avena sowie die von der Kritik gefeierte Kochgeschirrserie Foundry aus Gusseisen von Barbary & Oak.