

# MySenso

Die Liebe zu hochwertigen Düften



Die Geschichte von MySenso beginnt im Jahr 1997: Die Gründer der Marke haben das Bestreben neue Maßstäbe im Duftsektor und Duftmarketing zu setzen, wobei die Hauptzielgruppe der SPA- und Wellnessbereich ist.

Das Unternehmen trifft im Laufe der Jahre auf ein begeistertes Fachpublikum und stellt sich ab 2015 weiteren Herausforderungen. MySenso wird seither von CEO, Siegfried Putz geführt; mit dem Ziel die Marke MySenso zu internationalisieren, sowie Forschung, Innovation und Digitalisierung voran zu bringen.

Im Vordergrund steht weiterhin der Qualitätsanspruch im nachhaltigen und zeitlosen Design.

**Fokus:** Qualität, Nachhaltigkeit und Authentizität. Nur erreichbar mit der Einbindung der Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter, sowie Experten und wissenschaftlichen Erkenntnissen.

**Märkte:** Europa, China, Süd Korea, Japan

**Zielgruppe:** B2B, B2C, Export

**Spezialisierung:** HoReCa, Spa & Wellness

**Produkte:** Raumduft, Textil Sprays, Sauna Öle, Ätherische Öle, Nachfüllkonzepte, etc.

**Neuheit 2023:** MySenso ALPINE, vier authentische Düfte aus dem Herzen der Alpen, angereichert mit Bio-Zirbenöl.

**Kernkompetenz:** Duftmarketing

**Leitmotiv:** Auch heute noch gilt das Leitmotiv der Firmengründer. Das Beste zu finden und das Besondere zu schaffen, ist Ziel und Antrieb zugleich. Sich jeden Tag aufs Neue die Frage zu stellen, ob besser, nachhaltiger und zielorientierter im respektvollen Einklang mit Mensch und Natur und näher an den Bedürfnissen der Zeit kreiert werden kann.

**Messeauftritte:** Frankfurt – Ambiente, Christmasworld | Milano – Host, Homi | Salzburg – Alles für den Gast | München – Trend Set | Hamburg – Internorga | Stuttgart – Intergastra, Interbad | Nürnberg – HOGA