40 Jahre WARIMEX

1982 – 2022

„EIN HOBBY ZUM BERUF ZU MACHEN UND DARAN SPASS ZU HABEN, KANN DIE ERFÜLLUNG DEINER TRÄUME BEDEUTEN, SOLANGE DU DIE GABE BESITZT, DEINE FREUDE MIT ANDEREN ZU TEILEN.“

Michael Schmiederer

INHALT

06–07 **Vorwort**
Von Michael Schmiederer

08–21 **Die Familie Schmiederer**
Geschäftliche und private Einblicke zu den einzelnen Familienmitgliedern.

22–27 **Entwicklung WARIMEX**
Vom Ein-Mann-Unternehmen zum Global Player.

28–35 **CHIARA AMBRA®**
Von der Idee, einen Bernstein in der Kosmetik zu verarbeiten bis zum Spezialisten für Pflegeprodukte.

36–43 **STONELINE®**
Wie eine WARIMEX-Innovation und die Idee „Kochen und Braten wie auf heißem Stein“ um die Welt ging.

44–47 **Meilensteine, Zahlen & Fakten**
Unsere größten Schritte im Überblick.

48–49 **Auszeichnungen**
Unser leidenschaftlicher Einsatz wird belohnt.

50–51 **WARIMEX weltweit**
Internationaler Handel im Überblick.

52–53 **Klimaneutralität**
Wie wir CO_2-Ausstoß auf das Minimum reduzieren.

54–57 **awave®**
Für die Umwelt, unsere Meere und unsere Zukunft.

58–59 **Miteinander – Füreinander**
Soziale Verantwortung.

60–63 **Herzenssache**
Gelebte Verantwortung.

64–69 **Das WARIMEX-Team**
Unsere Mitarbeiter, frei heraus und mal ganz ehrlich.

70–73 **Glückwünsche aus aller Welt**
Schöne Grüße, über die wir uns sehr freuen.

74–75 **Blick in die Zukunft**
Wo wir uns sehen.

Hinter jedem starken Mann steht eine starke Frau!

Seit jeher hält Dagmar ihrem Mann Michael den Rücken frei und ist Ratgeberin, Inspiration sowie motivierende Kraft zugleich.

40 Jahre – wie schnell die Zeit doch vergangen ist. Geprägt war sie von vielen Veränderungen und Herausforderungen, denen eine unfassbare Dynamik zu Grunde liegt, die WARIMEX ausmacht. Dabei steht unser Unternehmen für so Vieles, welches ich gerne auf den Punkt bringen möchte:

WIR SIND VORREITER

weil wir Trends erkennen, beeinflussen, mitgestalten und damit Menschen begeistern und inspirieren.

WIR SIND INNOVATIV

weil wir Produkte technologisch ausgefeilt und zukunftsweisend entwickeln, auch wenn die Lösung vielleicht auf der anderen Seite der Weltkugel liegt.

WIR SIND MUTIG

denn wir gehen stetig neue Wege und lassen uns von möglichen Hürden nicht abschrecken.

WIR SIND UMWELTVERBUNDEN

denn wir legen Wert auf den schonenden Einsatz unserer begrenzten Ressourcen, sind klimaneutral und fördern viele Wege zur Schonung und Rettung unseres Planeten.

Aber vor allem:

WIR SIND MENSCH

denn Herzlichkeit, Fairness, Vertrauen und Wertschätzung jedem Einzelnen gegenüber waren und sind die Basis für ein motiviertes, respektvolles Miteinander. Dieses Versprechen gibt auch die 2. Generation der Familie Schmiederer unseren Mitarbeitern.

DAHER DANKE AN ALLE

die uns in den vergangenen Jahren unterstützt haben und den Mut haben, den Weg mit uns weiter zu gehen.

EIN MANN – EIN WORT

MACHEN!

MICHAEL SCHMIEDERER IST DER SENIOR-CHEF VON WARIMEX UND DAS MARKENZEICHEN DER FIRMA.

EIN VISIONÄR UND PIONIER

MACHEN – Das steht für Michael. Er ist kein Mensch, der zögert, ist immer einen Schritt voraus und genau dieser Entschlossenheit hat er seinen jahrelangen Erfolg zu verdanken.

Michael Schmiederer wurde in Rheinfelden geboren und war schon als kleiner Junge sehr ehrgeizig. Bei einer Wanderung als Erster den Berg erklimmen oder sich sportlich messen – das war sein Ding. Als leidenschaftlicher Saxophonspieler hatte er aber auch eine musische Seite, die ihm Fleiß und Disziplin abverlangte – zwei Eigenschaften, die später ein wichtiger Grundstein für seinen Erfolg sein werden.

Doch seine wirklich große Leidenschaft ist bis heute das Verkaufen oder besser gesagt: Die Suche nach dem nächsten Trend. Ob in der Ausbildung in einem Sportgeschäft oder später als Leiter eines Einkaufcenters: Michael bewies schon früh ein sehr gutes Geschick darin, die guten Eigenschaften eines Produktes zu erkennen und zu vermarkten.

Im Jahre 1982 lernte er seine Frau Dagmar kennen und bis heute lieben. Aus der Ehe gingen Jasmin, Sandra und Tobias hervor. Die 5-köpfige Familie lebte zunächst in Rheinfelden, doch mit Michaels Wunsch auf berufliche Veränderung verschlug es die Familie Schmiederer nach Schutterwald zu WARIMEX. 1997 übernahm Michael das Ein-Mann-Unternehmen und startete seine Karriere als Selbstständiger in den Kellerräumen seines Wohnhauses. Doch er hatte stets eine Vision vor Augen, das Gespür für gute Produkte und vor allem: einen unglaublichen Tatendrang und die Rückenstärkung seiner Familie.

MICHAEL ERKENNT DEN TREND DER ZEIT WIE KEIN ANDERER.

Michael ist sehr naturverbunden und liebt das Reisen. Durch den Besuch ferner Länder war es ihm möglich, Einblicke in andere Kulturen zu gewinnen und Trends schon früh zu erkennen. Langes Zögern und Warten auf den perfekten Moment - das kannte er dabei nie. Und wenn er nicht das passende Produkt fand, dann entwickelte er es selbst und zwar mit Leidenschaft, so lange, bis es perfekt war.

„ES IST IMMER WIEDER ERSTAUNLICH, WAS MAN ERREICHEN KANN, WENN MAN NUR HARTNÄCKIG GENUG UND VON SEINEM TUN ÜBERZEUGT IST."

In kurzer Zeit gelang es ihm, aus der kleinen Firma eine international tätige Unternehmensgruppe zu machen. Dabei verlor er nie den Blick fürs Wesentliche, schätzte Situationen richtig ein und expandierte immer weiter. Im Jahr 2013 stiegen seine Kinder in die Geschäftsleitung mit ein, welche bereits einige Jahre davor das Unternehmen von Grund auf kennenlernten. Seither führen sie gemeinsam mit ihrem Vater die GmbHs, somit ist WARIMEX ein echtes Familienunternehmen. Die Säulen der Firma sind bis heute die erfolgreichen Marken CHIARA AMBRA® und STONELINE®. Mit awave® startet WARIMEX 2022 ein großes Nachhaltigkeitsprojekt, welches Michael Schmiederer besonders am Herzen liegt.

Über all die Jahre war Michaels Ehrgeiz und Tatendrang auch für seine Mitarbeiter ansteckend. Geht nicht, gibt's nicht! Ja, er verlangt zeitweise sich selbst und seinem Team viel ab. Doch von nichts kommt nichts. Dabei lässt er immer wieder Taten sprechen und packt selbst mit an, begibt sich damit auf Augenhöhe. Entsprechend schätzen ihn seine Mitarbeiter. Aber auch, weil er ein sehr verlässlicher, großzügiger und toleranter Mensch ist, der jedem eine Chance gibt, fördert und unterstützt.

EIN MANN, EIN WORT. DAFÜR STEHT MICHAEL.

MICHAEL SCHMIEDERER: SCHON IN KINDHEITSTAGEN VOLLER TATENDRANG

DIE FAMILIE

„ALS KINDER SIND WIR STOLZ, DIE VISIONEN UND IDEEN UNSERER FAMILIE FORTFÜHREN ZU DÜRFEN. WIR SIND GLÜCKLICH, DASS ALLE MITARBEITER UNS ZUR SEITE STEHEN UND UNS JEDEN TAG MIT TATKRAFT UNTERSTÜTZEN.“

Jasmin Broß

Halten fest zusammen: Tobias, Sandra, Jasmin, Dagmar und Michael Schmiederer (von links nach rechts).

DER WIND IN DEN SEGELN

MACHEN 2.0 Tobias Schmiederer tritt nicht erst jetzt in die Fußstapfen seines Vaters, denn nach seinem Studium an der Hochschule Lörrach stieg er 2013 direkt in das operative Geschäft der WARIMEX-Unternehmensgruppe mit ein. Er lernte schnell sämtliche Abläufe kennen, war über die Maßen engagiert und brachte seine frischen Ideen von Anfang an mit ein.
Ein Macher – wie sein Vater!

Dieser ließ ihm die nötige Zeit, selbst alles zu erarbeiten, eigene Erfahrungen zu sammeln und vielleicht auch die ein oder andere Entscheidung zu korrigieren. Nur so reift man zu einer späteren Führungskraft heran.

Eines fiel aber sofort auf: Tobias hat ein Händchen für digitale Medien und ist daher gerade in diesen Zeiten der nötige Wind für das Unternehmen, um es in das moderne Zeitalter zu führen. Denn das Kaufverhalten im Handel hat sich grundlegend geändert und visuelle Kaufanreize sind wichtiger denn je. Dabei gilt es aber immer ein Gespür für die Trends zu haben, denn was heute noch angesagt ist, kann morgen schon wieder „out" sein. Und diese Gabe besitzt Tobias.

IM ZEITALTER DER DIGITALISIERUNG KANN MAN SICH NICHT ALLEIN AUF SEIN GEFÜHL VERLASSEN.

Dass Auswertungen und Statistiken dabei eine wichtige Rolle spielen, macht ihm nichts aus. Als Zahlenmensch filtert er schnell alle wichtigen Fakten heraus und trifft seine Entscheidungen schnell.

Bei allen Berechnungen weiß er aber, dass nicht nur Umsatz und Kundenzufriedenheit das oberste Ziel sind. Genauso sind ihm motivierte Mitarbeiter wichtig, die alle an einem Strang ziehen, gegenseitiges Vertrauen und Wertschätzung. Mit dieser Einstellung hat er sich schnell die Anerkennung der WARIMEX-Mitarbeiter verdient und meistert seine Aufgabe als Junior-Chef mit Bravour.

3 MACHERINNEN MIT HERZ

Dagmar Schmiederer begleitete ihren Mann Michael durch alle Phasen der Unternehmensgeschichte. Sie beteiligte sich am Tagesgeschäft und war bzw. ist sein Rückgrat.

Die gelernte Schneiderin unterstützte ihren Mann von Anfang an tatkräftig und stieg in das schnell florierende Unternehmen im Bereich der Buchhaltung mit ein. Auch wenn sie sich vor ein paar Jahren aus dem operativen Geschäft zurückzog, so ist sie weiterhin für Michael und die ganze Familie eine große Stütze. Die Mitarbeiter kennen sie als gute Seele, die stets ein offenes Ohr hat und sehr viel Wert auf ein freundliches Miteinander legt. Für die Familie ist sie treusorgende Frau, Mutter und Oma - einfach unersetzlich.

Durch den Generationenwechsel steht zwar Tobias als Junior-Chef an vorderster Front, doch haben die Töchter Jasmin und Sandra die mentale Rolle ihrer Mutter im Unternehmen übernommen.

Beide studierten in Lörrach Handel- und Dienstleistungsmanagement, verbrachten ihre externen Semester im Ausland und stiegen danach direkt in das Unternehmen mit ein. Somit lernten sie die Strukturen von der Pike auf kennen und erarbeiteten sich den Respekt aller Mitarbeiter.

Heute halten sie die Fäden zusammen, kümmern sich federführend um organisatorische, vertriebliche sowie personelle Angelegenheiten und sind für die Mitarbeiter zentrale Ansprechpartner.

BIS HEUTE AGIERT DIE FAMILIE ALS EINHEIT

Beide haben den Tatendrang ihres Vaters geerbt, denn man sieht sie täglich engagiert im Unternehmen, immer darum bemüht, die Mitarbeiter zu motivieren und selbst aktiv voran zu gehen. Dabei schaffen sie es auch noch, die Grätsche zwischen Familie, Kindern und Unternehmertum hinzubekommen, was größten Respekt verdient.

Doch bei allen Ambitionen wird eines nicht vergessen: Die Familie agiert immer als Einheit, alles ist untereinander abgestimmt. Strategien werden gemeinsam erarbeitet und Entscheidungen gemeinsam getroffen. Regelmäßiges Treffen und Austauschen gehören daher zum festen Bestandteil des Familien-Alltags.

KOMMUNIKATION IST DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG.

AUS DEM NÄHKÄSTCHEN GEPLAUDERT

>>> DAS SAGEN DIE KINDER ÜBER SICH UND DEN SENIOR-CHEF:

JASMIN

SANDRA

TOBIAS

Welche Gedanken verbindet ihr mit WARIMEX?	Viele … lustige, spannende, anstrengende, aber auch traurige. WARIMEX gehört fast mein ganzes Leben zu uns.	Familie, schon immer da gewesen und hoffentlich immer da.	Tägliche Überraschungen.
Was ist euer Highlight, das ihr bisher erreicht habt?	Die vielen Reisen an tolle Orte, aber auch das Entdecken unserer Produkte an unerwarteten Plätzen.	Messe-Eröffnung Hong Kong, Verkaufs-Shops Kuwait, selbst im TV verkaufen.	Messe-Werbung in Guangzhou und unsere Dinner in China.
Worüber könnt ihr lachen?	Welche unmöglichen Situationen wir schon alle erlebt haben, speziell mit Papa auf Reisen (eine von der Polizei überwachte Nacht auf dem Flughafen in Vietnam).	Wenn wir Geschwister uns im Meeting ansehen und genau wissen was der andere denkt.	Über zig Stories von Papa, welche wir schon auswendig kennen und sie trotzdem nochmal anhören müssen.
Was ist der Lieblingsspruch von Michael?	Wir können alles schaffen, du musst nur daran glauben. Daumendrücken zum Kraftübertragen.	„Luge ma mol“ badisch für „Schauen wir mal“.	Der Fisch stinkt immer vom Kopf. Du musst nicht die selben Fehler machen wie ich.
3 Dinge, die ihr von Michael gelernt habt?	Frei sprechen, asiatisches Essen zu lieben, niemals auf kleine Boote bei hohem Wellengang zu gehen.	Verkaufen, Verkaufen, Verkaufen.	Es gibt immer genug für jeden, Familie ist das Wichtigste und man ist nur so gut wie das Team um einen herum.
Wenn Michael eine Berühmtheit wäre, welche wäre er?	Chuck Norris	Miraculix - der Druide von Asterix und Obelix	Bruce Allmächtig
Wie würdet ihr euren Job beschreiben?	Sehr abwechslungsreich, niemals langweilig, bei uns erlebt man das Unmögliche.	Aufregend, überraschend, abwechslungs-reich, schnelle Veränderungen.	Von allem ein bisschen und mal hier, mal dort.
Worin liegen eure Stärken?	Der „ruhige“ Pol in der Familie.	Organisation, Kommunikation, andere unterstützen und helfen, positive Stimmung verbreiten & gleichzeitig Chaos verursachen.	Abstraktes Denken, Ehrgeiz.

	JASMIN	SANDRA	TOBIAS
Was kann Michael am besten?	Wenn er etwas erreichen will, dann schafft er es. Büro ist keine Arbeit, sondern sein Hobby.	Geschichten erzählen. Immer wieder auf‘s Neue beweisen, wie gut wir bei WARIMEX sind. Andere Menschen unterstützen, denen es nicht so gut geht.	Preise verhandeln, auch wenn der Preis schon „endgültig“ ist.
Was spornt euch an?	Mit tollen Produkten die Welt verbessern.	Eher wer - Papa.	Markenbekanntheit.
Welche Marotten habt ihr?	Perfekt muss es schon sein.	Ich habe es gern ordentlich um mich herum.	Am liebsten alles und zwar sofort.
Welche Marotten hat Michael?	Zu spät kommen.	Er ist der absolute „Ablage-Durcheinander-Bringer“.	Lauter Niesen als ein Elefant.
Hier wolltet ihr schon immer mal hin:	Kanada, Orcas sehen.	Neuseeland und zur versteckten Kamera, um Papa aufs Korn zu nehmen.	Neuseeland, Tokio.
Wen wolltet ihr schon immer mal persönlich kennen lernen?	Chris Pine.	Monty Roberts – den Pferdeflüsterer.	Elon Musk, Mark Zuckerberg.
Welchen Promi kennt ihr persönlich?	Kennengelernt auf Veranstaltungen: Paris Hilton, Sarah Connor, Marc Terenzi. Während eines Fluges den Koch Horst Lichter getroffen - Papa hat ihn mit Tim Mälzer angesprochen ;-)	Promis wie Isi Glück, Julian F. M. Stoeckel, Joshua Tappe. Aber egal, ob Promi oder nicht, ich gehe mit allen gleich freundlich und ehrlich um.	Kommt darauf an, was man unter Promi versteht.
Das wünscht ihr euch:	Vernünftige Menschen, die sich gegenseitig achten und ihr Bestes geben, um die Welt für unsere Kinder lebenswert zu machen.	Gesundheit, Zufriedenheit, Glück und Liebe und Zeit für Familie.	Ein langes, gemeinsames und gesundes Leben mit meiner Familie.

EIN MANN, EINE VISION UND VIEL GESPÜR FÜR TRENDS

Die Firma WARIMEX wurde im Jahre 1982 gegründet. Als Michael Schmiederer in das noch Ein-Mann-Unternehmen eintrat, erkannte er, welches Potential in WARIMEX steckte und übernahm die Firma im Jahre 1997. Mit vielen Visionen im Gepäck führte er das Unternehmen in den Kellerräumen seines Privathauses weiter und begann, erste Auslandsreisen zu tätigen, immer mit dem Ziel, Trends aufzuspüren, weiter zu entwickeln und auf den Märkten zu etablieren.

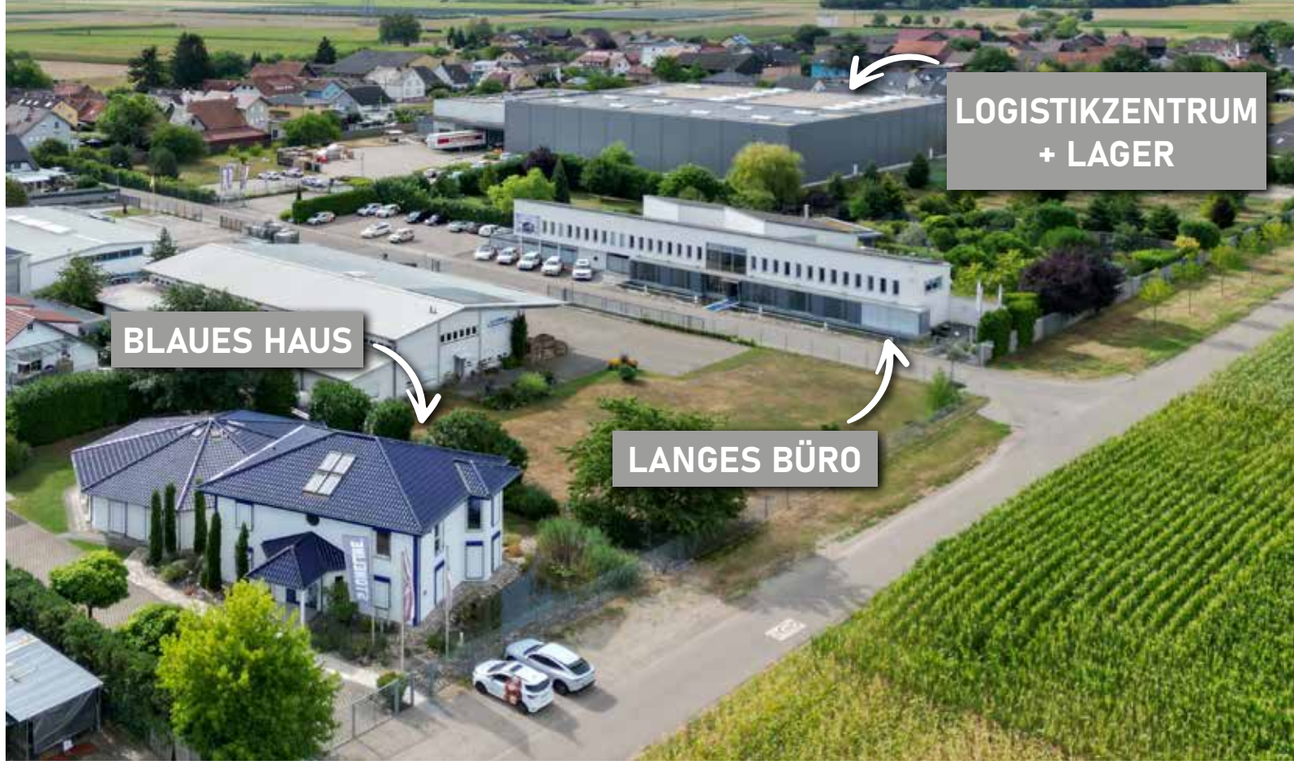
Nachdem das erste unternehmerische Fundament gelegt war, wurde 2000 das erste Firmengebäude, „das Blaue Haus“, errichtet, welches kurze Zeit später erweitert wurde. Heute befinden sich darin zahlreiche Showrooms sowie der Kundenservice und die Buchhaltung. Michael Schmiederer verstand es, den Schwung der ersten erfolgreichen Jahre mitzunehmen und sich den Vorteil eigen zu machen, als Kleinunternehmen flexibler und dynamischer an Projekte herangehen zu können, als es große Betriebe können.

„WIR SIND IN DEN ENTSCHEIDUNGEN FREI UND DADURCH MEIST SCHNELLER ALS MANCHER GROßBETRIEB.“

WARIMEX STARTET DURCH

Hand in Hand und im Einklang mit einer geschätzten Mitarbeiterschaft ist WARIMEX weiter gewachsen, was den Bau eines weiteren Gebäudes notwendig machte. Acht Jahre später wurde 2008 das „Lange Büro“ am Chiara-Ambra-Platz 1 errichtet, das derzeit Raum für die Geschäftsführung sowie Vertrieb, Marketing und Grafikabteilung bietet.

ERFOLGREICH IM HERZEN DER ORTENAU



Im Laufe der Jahre wurde das Kerngeschäft um weitere Geschäftsfelder erweitert. Das Portfolio reicht heute vom traditionellen Handelsunternehmen über die Weiterentwicklung und Herstellung der Eigenmarken, bis hin zur kompletten Abwicklung von Kundenprojekten. Daher wurde 2012 ein 2.400 qm großes Logistikzentrum notwendig. Für das Unternehmen war es selbstverständlich, dabei die Installation einer Photovoltaik-Anlage zu berücksichtigen. Inzwischen hat sich der Lagerkomplex verdoppelt. Rund 6.000 Paletten können heute in dem modernen Hochregallager eingelagert werden. Des Weiteren befinden sich die Abteilungen Einkauf, IT und Qualitätsmanagement im 2. Stockwerk.

„UM EINEN SCHNELLEN WARENVERSAND ZU GARANTIEREN, WOLLEN WIR BIS IN 10 JAHREN UNSERE LAGERHALTUNG VERVIERFACHEN."
Tobias Schmiederer

BLAUES HAUS

Heute ist WARIMEX eine erfolgreiche, international tätige Unternehmensgruppe mit über 100 Mitarbeitern. Der Standort Neuried-Dundenheim hat dabei viele Vorteile:
Die Region bietet ein unternehmerfreundliches Klima (im Gegenzug stärkt WARIMEX diese wirtschaftlich) und die Nähe zur A5 und dem Dreiländereck können logistisch genutzt werden. Ebenso wird Grenzgängern ein sicherer Arbeitsplatz geboten, während WARIMEX von deren Fremdsprachen-Kompetenz profitiert.
Dadurch wächst WARIMEX immer weiter aus Erfahrung, jungen Ideen und einem eng verbundenen Team aus Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

„WIR SPEISEN RUND 150.000 KWH ENERGIE PRO JAHR EIN – DAMIT ERZEUGEN WIR MEHR ENERGIE ALS WIR JÄHRLICH BENÖTIGEN."

LANGES BÜRO

LOGISTIKZENTRUM + LAGER

DER SCHÖNE BERNSTEIN

Wer kennt sie nicht, die Bernsteinkette, welche kleine Kinder um den Hals tragen, um den Zahnschmerz etwas zu lindern. Doch den Stein in einer Kosmetiklinie zu verarbeiten, war damals eher Neuland.

Als Michael Schmiederer 2002 in Litauen auf eine ältere Dame traf, war er erstaunt über ihr glattes und ebenmäßiges Hautbild. In einem Gespräch erfuhr er, dass sie mit einem Mörser Bernstein zermahlt, mit einer cremigen Substanz mischt und sie täglich auf ihr Gesicht aufträgt. Von der Idee begeistert, recherchierte Michael intensiv über den Stein und erfuhr, dass der 55 Millionen Jahre alte, versteinerte Baumharz vor Austrocknung und Witterungseinflüssen schützt sowie das äußere Gleichgewicht stabilisiert. Von der heilenden Wirkung des Bernsteins überzeugt, begann er den edlen Stein in der Kosmetik zu verarbeiten.

Im Jahr 2003 gründete Michael Schmiederer die CHIARA AMBRA GmbH. Die Namensfindung war dabei Programm, denn „chiara" steht im Italienischen für „die Schöne" und das lateinische Wort „ambra" für den Bernstein.
Nach der erfolgreichen Markteinführung der Bernstein-Serie folgten weitere Produktlinien. Heute fließen neueste Erkenntnisse aus Forschung und Wissenschaft permanent in die Rezepturen ein und sorgen dafür, dass die CHIARA AMBRA® Produkte den hohen Anforderungen einer effektiven Hautpflege gerecht werden.

Bei der Herstellung aller Produkte garantieren wir die Verwendung von sorgfältig ausgewählten Inhaltsstoffen. Alle Pflegeprodukte werden auf die Hautverträglichkeit geprüft. Der Großteil unserer Produkte ist außerdem vegan und mikroplastikfrei.

Heute gilt unser Beauty-Unternehmen als echter Spezialist für qualitativ hochwertige Pflegeprodukte. Der anfängliche Schwerpunkt auf Anti-Aging-Produkte wurde sukzessive auf weitere Linien erweitert. Inzwischen bieten wir ein umfangreiches Sortiment an Kosmetikartikeln an, welches für alle Hauttypen das passende Produkt bietet. Von Cremes über Pflegemasken, Wimpernserum, Mascara und Lippenpflege – unsere kreativen Köpfe haben bei der Entwicklung immer den heutigen Lifestyle im Blick und legen den Fokus darauf, dass die Produkte einfach, schnell anwendbar und effektiv sein müssen.

Mit dem Schwarzwald in „unmittelbarer Nachbarschaft" verbinden wir die Herzensangelegenheit, unsere Produktformeln langfristig auf natürliche, lokale Inhaltsstoffe umzustellen und so die Natur unseren Kundinnen und Kunden näher zu bringen. Dies ist uns mit unserer Naturkosmetik-Linie BLACK FOREST pure erfolgreich gelungen.

Wir lieben was wir tun:

Beauty made with love, made by CHIARA AMBRA®.

VIELFÄLTIGE PFLEGE

MIT HOHER WIRKUNG

STARKE MARKEN, STARKE PARTNER

Viele namhafte Drogerie- und Verbrauchermärkte überzeugen durch ihre vertrauensvollen Eigenmarken. Diese unterliegen strengen Auflagen, stetigen Kontrollen und stehen für innovative, erlesene Inhaltsstoffe und sorgfältig ausgewählte Rezepturen. Wir sind stolz, als Hersteller hinter einer Vielzahl dieser Produkte zu stecken, welche wir für unsere Großkunden unter deren Eigenmarken produzieren.

dm
BUDNI
ROSSMANN
coop
BIPA
Kaufland
ALDI
ALDI SÜD
LIDL
HOFER

HOCHWERTIGE PFLEGE UM DEN GLOBUS

VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE
Beauty Messe, Dubai 2007

CHINA
Beauty Expo Messe, Shanghai 2014

KUWAIT
Werbetour Miss Germany, 2011

HONG KONG
Cosmoprof Messe, 2012

NIEDERLANDE
PLMA Messe, Amsterdam 2018

DEUTSCHLAND
GiveADays Messe, Stuttgart 2016

PORTUGAL
ExpoCosmetica Messe, Porto 2012

DEUTSCHLAND
Beauty Forum Messe, München 2013

DEUTSCHLAND
Beauty Forum Messe, München 2021

DEUTSCHLAND
Beauty Messe, Düsseldorf 2017

WELTWEIT EINZIGARTIG

Michael Schmiederer hatte bereits einige Zeit mit dem Handeln von Pfannen Erfahrung, jedoch fiel ihm selbst auf, dass es keine auf dem Markt gibt, die das Fleisch annähernd so gut und knusprig anbraten, als würde man es auf heißem Stein zubereiten. 2003 machte er sich deshalb in China auf die Reise, um einen geeigneten Hersteller zu finden: Mit Fahrer, Übersetzer und seiner Frau an Bord fuhr er damals einen Dienstleister nach dem anderen an, bis er einen gefunden hatte, der über die technischen Möglichkeiten verfügte, seine Idee in die Tat umzusetzen. Michaels Suche war erfolgreich.

„ICH WERDE NIE VERGESSEN, WIE UNSER VATER SAGTE: DAS WIRD EINE NEUE KOCHGESCHIRR-ÄRA, UND DIE LINIE WIRD STONELINE® HEIßEN."
Sandra Schmiederer

Mit STONELINE® – Das Original! haben wir im Jahr 2004 eine Premiummarke geschaffen, die sich Jahr für Jahr weiterentwickelt und erweitert. Immer wieder neue und kreative Innovationen zeichnen die Marke aus. Für die Gestaltung und herausragende Qualität der Produkte erhielt STONELINE® bereits zahlreiche Auszeichnungen.

So wurde sie zur „Lieblingsmarke" Deutscher Endverbraucher gewählt und erhielt die höchste Sonderauszeichnung in Platin.

STONELINE® STEHT FÜR MODERNSTE TECHNOLOGIE, OPTIMALE FUNKTIONALITÄT UND HÖCHSTE QUALITÄT ZU PREISEN, DIE SICH JEDER LEISTEN KANN.

Das Besondere an STONELINE® im Vergleich zu anderen Töpfen und Pfannen? Natürlich die patentierte Beschichtung: Ganz nach dem Motto „Erlebe den Geschmack", sind die STONELINE® Töpfe und Pfannen mit der weltweit einzigen Antihaftbeschichtung mit echten Steinpartikeln ausgestattet. Die Beschichtung verspricht optimale Antihaft-Eigenschaften bei gleichzeitig robuster und kratzfester Oberfläche. Je nach Vorliebe kann auf die Zugabe von Fett und Öl beim Braten verzichtet werden.

Unsere Leidenschaft besteht darin, kulinarische Erlebnisse mit unvergleichlichem Genuss zu verbinden.

Mittlerweile wurden unter der Dachmarke STONELINE® über 1.500 verschiedene Pfannen-Modelle hergestellt und in über 90 Ländern vertrieben.

VON PROFIS FÜR PROFIS

Renommierte Köche und die besten Hotels der Welt, wie z. B. das Royal Palm auf Mauritius, kochen mit STONELINE®. Sie sind von der Qualität überwältigt und schätzen die Funktionalitäten, welche die Töpfe und Pfannen mit sich bringen.

Martin Herrmann
(Relais & Chateaux Hotel Dollenberg)

Tam Chudaree Debhakam
(Gewinnerin Top Chef Thailand 2017)

Marco Rodde
(QVC Italien)

Jeff Lin
(Executive Chef of Hotel Royal-Nikko Taipei, Taiwan)

IT'S SHOWTIME!

Wir nutzen zahlreiche Kanäle, um unsere Kunden zu erreichen. So ist STONELINE® weltweit und im hochwertigen Bereich die meist ausgestrahlte Kochgeschirrmarke im TV-Business. Im Einzelhandel wie bspw. bei Galeria, EDEKA, GLOBUS findet man STONELINE® genauso, wie in Verbrauchermärkten, für welche wir auch unter deren Eigenmarken produzieren. Zur Absatzförderung im stationären Handel entwickeln wir Konzepte, um einen Erlebnis-Einkauf zu kreieren. Wir schaffen emotionale Kaufanreize, wie beispielsweise durch die Aufstellung von QR-Code-Readern oder Tablets mit Touchscreen-Funktion. So erhält der Käufer sofort Informationen zum Produkt. Selbst hochmoderne Beacon-Technologien unter Einbindung der Smartphones der Käufer können von uns in die Tat umgesetzt werden.

Auch online sind wir stark aufgestellt. Wir vertreiben STONELINE® über unseren eigenen Webshop, über zahlreiche Marktplätze, via Drop Shipping und über Versandhandel-Stores. Die moderne Vermarktung über Influencer gehört genauso zu unserem alltäglichen Geschäft, wie die Einbindung der sozialen Medien.

Wenn potentielle Kunden unsere Showrooms im „Blauen Haus“ besuchen, sind sie schnell von unserer Marke und der hohen Qualität überzeugt. Hier ist alles ausgestellt, was wir jemals unter STONELINE® produziert haben.

INNOVATIV UND PATENTIERT

KOCHEN MIT DEM ORIGINAL

100% GESCHMACK

EINE MARKE GEHT UM DIE WELT

HONG KONG
Terminal Fähre, Messe 2014

KANADA
Verkaufs-Show, Calgary 2014

CHINA
Messe, Guangzhou 2014

USA
Messe, Chicago 2014

FRANKREICH
Messe, Paris 2016

MEXICO
Messe, Mexico City 2017

PHILIPPINEN
LED-Werbewand über 6 Monate, Manila 2020

MALAYSIA
Show-Kochen, Petaling Jaya 2019

DEUTSCHLAND
Ambiente Messe, Frankfurt 2018

HONG KONG
Buswerbung, Messe 2019

TAIWAN
Verkaufsfläche Warenhaus, Taipeh 2022

MEILENSTEINE

1982
Gründung von WARIMEX

1997
Michael Schmiederer übernimmt das Unternehmen WARIMEX und beginnt die Arbeit im Keller und Büro des Privathauses

2000
Bau des „Blauen Hauses“ in Neuried-Dundenheim, das heute Platz für die vielen Showrooms des Unternehmens bietet

2003
Gründung der CHIARA AMBRA® GmbH

2004
Beginn der Entwicklung von STONELINE®

2004
Das „Blaue Haus“ baut an und wird um den Pavillon erweitert

2006
STONELINE® - Das Original! Das erste Kochgeschirr mit echten Steinpartikeln, wurde erfolgreich auf den Markt gebracht

2007
Erster STONELINE® Messestand in Hong Kong, Startschuss für weltweite Expansion

2008
Baustart des „Langen Büros“ am Chiara-Ambra-Platz 1 in Neuried-Dundenheim

2011
Charity-Veranstaltung mit der Miss Germany zugunsten Neurieder Kindergärten und Seniorenzentrum

2012
Eröffnung des 2.400 qm großen Logistikzentrums am Standort in Neuried-Dundenheim

Start der eigenen Stromproduktion mittels Sonnenenergie

2013
Michael Schmiederer beteiligt die Kinder an der Geschäftsleitung

2014
Erster STONELINE®-Messestand bei der internationalen Messe Ambiente in Frankfurt

2018
Start der Kooperation mit ClimatePartner

2019
WARIMEX ist klimaneutral und bringt die ersten klimaneutralen Produkte auf den Markt

Klimaneutral Unternehmen
ClimatePartner.com/13063-1901-1001

2020
Erweiterung des Lagergebäudes auf 32.000 qm am Standort in Neuried-Dundenheim

2021
WARIMEX bringt für Netto ApS die weltweit erste Kundenbindungsaktion in Form einer Kochgeschirrlinie auf den Markt, die komplett klimaneutral gefertigt wurde

2022
Zukauf von weiteren 6.000 qm Bebauungsfläche in Neuried-Dundenheim

Bau eines Foto- und Video-Studios am Blauen Haus

Gründung von awave®

ZAHLEN UND FAKTEN

> 100 Mitarbeiter

21.000 Gebrauchs- und Geschenkartikel sowie Freegifts aus den verschiedensten Bereichen wie Haushalt, Kleinelektrogeräte, Promotion sowie Beauty und Wellness

> 100 eingetragene Geschmacks- und Patentmuster

34 registrierte Marken im Bereich Haushaltswaren

> 1.500 verschiedene Pfannen-Modelle der Marken STONE und STONELINE®.

> 90 Vertriebsländer

~ 40.000 m^2 großes Firmenareal

> 580.000 kg CO_2 Emissionen von 2019 bis Ende 2021 ausgeglichen

> 1.000.000.000 (1 Milliarde) Views im Internet

> 500 Photovoltaikmodule auf dem Lagergebäude

~ 150.000 kWh speisen wir ein

28 Firmenfahrzeuge, davon 15 Hybrid und E-Autos

65% + 35% Frauen + Männer im Unternehmen

39 Jahre Durchschnittsalter der Mitarbeiter

> 90% Umsatzwachstum in 2020 im Vergleich zum Vorjahr

PREMIUM KOMMT VON PRÄMIERT

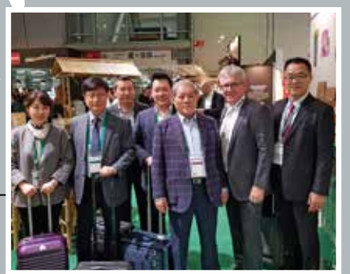
Seit 40 Jahren sind wir auf die Entwicklung, Herstellung und den Vertrieb hochwertiger Markenprodukte spezialisiert. Jeden Tag inspirieren unsere Produkte Menschen im Haushalts- und Beautybereich. Dabei erfreut sich STONELINE® immer größerer Beliebtheit, auch über die Landesgrenzen hinaus. So ist unsere STONELINE®-Pfanne z. B. die „Beste induktionsfähige Pfanne Italiens". Genauso freut es uns, wenn wir ganz beiläufig im TV unsere Produkte entdecken: So kochte z. B. Thomas Anders unlängst bei „Kaffee oder Tee" mit STONELINE® und Barbara Schöneberger packte bei „BRISANT" einen STONELINE®-Wok in ihren Koffer.

WIR SIND INNOVATIV UND SETZEN TRENDS

Jahr für Jahr lassen wir uns und unsere neuesten Produkte von unabhängigen Jurys bewerten und sind stolz darauf, immer wieder renommierte Auszeichnungen zu erhalten. Im Jahr 2021 wurden wir mit dem KITCHEN INNOVATION AWARD 2021 für verantwortungsvolle Unternehmensführung ausgezeichnet, insbesondere für die Bereiche Ressourcenschonung und klimaneutrale Herstellung.

Anfang des Jahres 2022 erhielt STONELINE® so viele Auszeichnungen wie keine andere deutsche Haushaltsmarke in diesem Zeitraum.

WARIMEX enthält in seinem Logo nicht von ungefähr die Weltkugel, denn Michael Schmiederer fühlt sich auf der ganzen Welt zu Hause. Bereits 1989 reiste er das erste Mal nach China. Damals war der globale Handel noch ein ganz anderer als heute, weniger luxuriös und mehr von Einfachheit geprägt.



WARIMEX WELTWEIT

Über 40 Jahre hinweg, baute Michael Schmiederer ein Netz aus verlässlichen Partnern auf, viele sind ihm dabei Jahrzehnte lang treu geblieben. Schon früh bezog er seine drei Kinder auf den Reisen mit ein.

CLIMATE

DIE WELT IST IM WANDEL. WIR SIND IM WANDEL. DIE KLIMAVERÄNDERUNGEN AUF UNSERER ERDE KÖNNEN WIR NICHT ALLEINE STOPPEN, ABER JEDER EINZELNE VON UNS KANN SEINEN TEIL DAZU BEITRAGEN.

Die Natur und ein respektvoller Umgang mit ihren Ressourcen ist für WARIMEX oberstes Gebot. Dafür setzt sich Michael seit jeher ein und das gesamte WARIMEX-Team führt diesen Gedanken fort. Schon seit Jahren werden beispielsweise unsere gebrauchten Aluminium-Pfannen dem Recyclingkreislauf zugeführt, um zu Fensterrahmen verarbeitet zu werden, und wir nutzen die Kraft der Sonne mit einer Photovoltaik-Anlage auf dem Dach unseres Logistik-Gebäudes. Des Weiteren unterstützen wir langfristig international anerkannte Umweltschutzprojekte und kooperieren in unserer Heimat mit dem Deutschen Forst, um in stark zerstörten Wäldern, Flächen mit klimastabilen Baumarten aufzuforsten.

DEN CO_2-AUSSTOß AUF DAS MINIMUM ZU REDUZIEREN ODER NOTWENDIGEN AUSSTOß DURCH GEZIELTE MAßNAHMEN AUSZUGLEICHEN, SIND FÜR UNS STANDARD.

Klimaschutz steht bei uns an oberster Stelle. Unser Beitrag zum Erhalt einer intakten Umwelt ist unter anderem, dass wir all unsere CO_2-Emissionen ausgleichen und auf das Minimum reduzieren. Seit dem Jahr 2019 sind wir klimaneutral.
Doch nicht nur die Unternehmensgruppe ist klimaneutral. Auch einzelne Produktlinien sind dies, wie z. B. Natural Line®, welche aus nachwachsenden Rohstoffen wie beispielsweise Zuckerrohr, Bambus oder Stroh produziert werden. Dabei wächst die Anzahl an Artikeln immer weiter und unser Ziel ist es, nach und nach alle Produkte klimaneutral herzustellen.

Selbst die kleinsten Sachen werden bei uns gesammelt und wiederverwertet: So werden z. B. in Zusammenarbeit mit TobaCycle aus einer vollen Tonne Zigarettenstummel wieder ganze Plastik-Tonnen hergestellt.

Wir zeigen Verantwortung, um die Umwelt zu schützen, indem wir Ressourcen nachhaltig einsetzen. Das bestätigt auch unsere Auszeichnung im Bereich Ressourcenschonung und klimaneutrale Herstellung.

RECYCLE THE FUTURE.

Mit der Gründung der Marke awave® bauen wir 2022 unser Produkt-Portfolio aus und möchten uns mit dem gleichnamigen Start-up auf die Herstellung nachhaltiger, individueller Produkte aus recycelten Materialien spezialisieren.

Auf seinen unzähligen Reisen um die Welt machte Michael Schmiederer die Erfahrung, dass die Vermüllung unserer Natur immer mehr zunimmt. Dass die Folgen unserer Wegwerfgesellschaft sich auch zunehmend in den Meeren bemerkbar macht, bedrückt ihn sehr. In einem Urlaub war der Drang, etwas dagegen tun zu müssen, für ihn so groß, dass er spontan mit seiner Frau Unmengen von Müll am Strand aufsammelte. Diese Erfahrung prägte ihn nachhaltig, denn das einfache Sammeln war ihm danach nicht mehr genug.

„DIE WELT MUSS PLASTIKFREIER WERDEN UND HIERFÜR KÖNNEN WIR ALLE ETWAS TUN."
Michael Schmiederer

Tobias Schmiederer war der gleichen Ansicht, wie sein Vater. Sie überlegten gemeinsam, mit welchen gezielten Maßnahmen WARIMEX der zunehmenden Vermüllung etwas entgegensetzen kann. Sie begannen daher, sich mit der Herstellung von Haushaltsprodukten aus recycelten Materialien zu beschäftigen und besuchten verschiedene Recycling- und Müllverwertungsanlagen. Bis aber aus Plastikabfällen ein recyclefähiger Rohstoff gewonnen werden kann, bedarf es etlicher aufwendiger Produktionsprozesse. Dabei stellt die Erreichung der Lebensmitteltauglichkeit eine enorme Herausforderung dar. Nach zeitaufwändigen Produktionsversuchen und unter stärksten labortechnischen Richtlinien gelang ihnen dies. Die Marke awave® wurde Anfang 2022 geboren.

Je nach Anforderung werden die Produkte aus recyceltem PET (rPET) oder recyceltem PP (rPP) hergestellt. rPET wird vorwiegend aus gebrauchten Getränkeflaschen gewonnen und bietet nach entsprechender Verarbeitung den Vorteil, dass es lebensmitteltauglich sowie für Spülmaschinen und Mikrowellen geeignet ist. Dagegen ist rPP ein recycelter Kunststoff, der unter anderem aus entsorgten Verpackungen, Folien, Flaschenverschlüssen

und Strohhalmen hergestellt wird. Wichtig für Michael und Tobias Schmiederer ist aber bei allen Produkten, dass diese später selbst wieder recycelt werden können und klimaneutral sind, damit sich der Kreis schließt.

Die Quellen der Rohstoffe sind dabei unterschiedlich: Einer der möglichen recycelten Rohstoffe, ist Müll, der direkt aus den Meeren aufgefangen wird (Ocean Plastic) sowie von Stränden, Straßen und Haushalten im näheren Umkreis (Ocean Bound Plastic). Zudem wird in Gebieten ohne funktionierenden Recycling-Kreislauf entstehender Müll bereits dort eingesammelt, wo er entstanden ist. Mit Plastic Bank® hat WARIMEX einen vertrauensvollen Rohstofflieferanten gewonnen, welcher auch vor Ort soziale Projekte unterstützt. So bietet z. B. das Sammeln von Müll armen Familien eine zusätzliche Einnahmequelle. awave® produziert aber auch rPET-Produkte aus Pfandrücknahmesystemen und Biokunststoffen, welche auf dem Markt immer mehr gefragt sind.

Dem Sortiment sind somit keine Grenzen gesetzt: ob Brotdosen, Kaffeebecher, Besteck, Lunchboxen, Frischhaltedosen, Einkaufskörbe – alles ist möglich!

GRENZENLOSE

MÖGLICHKEITEN

Diese Produkte sind aus rPET
(der Einkaufkorb ist aus rPP).

Wir sind privilegiert, dass wir auf diesem Fleckchen der Erde geboren wurden. Daher sollten wir alle unseren eigenen Beitrag leisten, um die Welt etwas besser zu machen.

Schon immer war und ist es der Familie Schmiederer sehr wichtig, soziale Verantwortung zu übernehmen. Auch wenn sie sich ihren Status hart erarbeitet haben, sind sie sich den privilegierten Lebensumständen sehr bewusst. Deshalb unterstützen sie seit Jahrzehnten Projekte, um Menschen, aber auch Tieren in ihrer Not zu helfen, sei es vor Ort oder auf der anderen Seite der Welt.

Wir sind bestrebt, ein ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein an jedermann weiterzugeben und zu mehr Engagement und Nachhaltigkeit in der Gesellschaft aufzurufen.

Dabei sind sie in ihren Entscheidungen oft ganz spontan, in dem sie z. B. eine große Spendenaktion initiierten oder bei ihrem Urlaub auf Bali kurzerhand mit einer einheimischen Organisation kleinen Schildkröten sicheres Geleit von der Brutstelle ins Meer gewährleisteten.

Und auch wenn Corona düstere Zeiten brachte, so überraschten die Schmiederers auch hier mit kleinen und großen Freuden. Aufgrund guter Beziehungen nach China erkannten sie die auf uns zukommende Notlage schon sehr früh und kauften bzw. importierten massenweise Masken, welche sie Krankenhäusern stifteten. Ebenfalls spendeten sie den Pflegekräften des Ortenau Klinikums nicht nur Lob und Anerkennung, sondern eine Privatspende in beachtlicher Höhe oder organisierten in einer Silvesternacht mit Feuerwerksverbot eine kilometerweit sichtbare Lasershow für die umliegenden Gemeinden.

Bei allem steht das gesamte Unternehmen hinter der Familie Schmiederer, sei es beim Stadtradeln für einen guten Zweck oder bei einer Baumpflanz-Aktion am Wochenende.

WIR, GEMEINSAM, FÜR EINE BESSERE WELT!

HUMAN

DIE WELT HAT GENUG FÜR JEDERMANNS BEDÜRFNISSE, ABER NICHT FÜR JEDERMANNS GIER.

Mahatma Gandhi

HERZENS-SACHE

AUS DER PRESSE

Februar 2011
Geballte Schönheit in Dundenheim

24 Schönheitskönigginnen aus ganz Deutschland, die amtierende Miss Germany Anne Julia Hagen und auf der Bühne Marc Terenzi – am Dienstag gab es ein großes Promiaufgebot in Dundenheim. Die Kosmetikfirma »CHIARA AMBRA®« hat es für einen guten Zweck möglich gemacht:
Den Erlös der Veranstaltung will Michael Schmiederer verdoppeln und den Neurieder Kindergärten und dem Seniorenzentrum spenden.

Die 24 Landessiegerinnen der Miss Germany Wahl sowie die amtierende Miss Germany Anne Julia Hagen (Mitte) sorgten für Glanz und Glamour in Dundenheim. | Foto: Ulrich Marx

Großspende von Dundenheimer Firma für Taifun-Opfer auf den Philippinen © dpa

November 2013
Großspende von Dundenheimer Firma für Taifun-Opfer auf den Philippinen

Die Firma WARIMEX unterstützt mit 100.000 Euro die Kinderhilfsorganisation UNICEF. Rund vier Millionen Menschen sind von dem Taifun betroffen, laut UNICEF sind rund 40 Prozent davon Kinder unter 18. Die Notlage der über zwei Millionen Kinder hat uns erschüttert, so das Unternehmen.

September 2017
Das regionale Kosmetikunternehmen CHIARA AMBRA® unterstützt die Neurieder Kindergärten mit frischem Obst

Die Europäische Union fördert mit ihrem EU-Schulfruchtprogramm eine gesunde Ernährung von Schul- und Kindergartenkindern. Das Ziel ist es, Obst- und Gemüselieferungen an Kindergärten und Schulen auszubauen, um so bei den Kindern eine Bevorzugung von Obst und Gemüse gegenüber Süßigkeiten zu bewirken. Da aus den Geldern der EU nicht die gesamten Kosten gedeckt werden, hilft die CHIARA AMBRA GmbH mit Sitz in Neuried / Dundenheim bei der Finanzierung. Als Pate hat sie die Mitfinanzierung der Neurieder Kindergärten übernommen und trägt zusammen mit dem Obsthof Mild und dessen Äpfel-Lieferung einen Teil zur gesundheitsfördernden Ernährung unserer Kinder bei.

November 2019
Start des Umweltprojektes in Bali

Weltweit stellt die Umweltverschmutzung ein großes Problem dar. Die Verschmutzung der Gewässer durch Plastikmüll ist eins der Hauptprobleme. Das Unternehmen WARIMEX / STONELINE® startet in Kooperation mit dem Beach Eco-Resort in Bali Dajuma ein gemeinsames Umweltprojekt. Ziel ist es, die junge Generation auf Bali für den notwendigen Schutz ihrer Umwelt zu sensibilisieren. An dem Projekt nehmen 496 Schulkinder aus fünf verschiedenen Grundschulen der Region Pekutatan teil. Die Grundschulkinder werden mit der Teilnahme an einem Malwettbewerb, dessen Thema der Umweltschutz sein soll, näher an das Umweltproblem herangeführt. Durch eine wettbewerbsunabhängige Jury werden drei Gewinner aus jeder Schule ausgezeichnet. Außerdem erhält jede Familie eine wiederverwendbare Tasche für ihre Einkäufe. Dies soll den Einsatz von Plastik minimieren und auf ein umweltbewusstes Leben hinweisen.

Januar 2020

Rettung vom Aussterben bedrohter Schildkröten auf Bali

In den 60er Jahren erreichte die Jagd auf Schildkröten auf der Insel Bali ihren Höhepunkt, was zur Folge hatte, dass die Schildkrötenpopulation vom Aussterben bedroht war. Um den Auswirkungen entgegenzuwirken, wurden überall auf der Insel Schildkrötenschutzgebiete eingerichtet. So auch das Schildkrötenschutzgebiet KURMA ASIH der Gemeinde Perancak: Die Initiative ist abhängig von der Hilfe Freiwilliger und von finanziellen Mitteln. Michael Schmiederer, Geschäftsführer der WARIMEX Unternehmensgruppe, entschied kurzerhand bei seiner Urlaubsreise auf Bali, diese Initiative zu unterstützen und half dabei, die 2 Wochen alten Schildkrötenbabys sicher vom Strand in die Freiheit – das Meer – zu begleiten.

Mehr zu diesem Projekt hier:

SEIT DEM BEGINN UNSERER UNTERSTÜTZUNG IM JAHR 2017 KONNTEN WIR ÜBER 60.000 BABY SCHILDKRÖTEN FÜR DIE SEA-TURTLE-AUFZUCHTSTATION (INDONESIEN) INS MEER BEGLEITEN.

Ortenau Klinikum erhält vom Familienunternehmen WARIMEX Spende in Höhe von 150.000 Euro als „private Corona-Prämie" für Pflegekräfte.

Dezember 2020

Zusätzliche Corona-Prämie für Pflegekräfte am Ortenau-Klinikum

Viele Unternehmen leiden ja gerade unter der Corona-Krise – aber einige profitieren auch davon oder sind einfach finanziell so gut aufgestellt, dass sie 2020 sogar noch ein bisschen Geld übrighaben für gute Zwecke – die Ortenauer Firma „WARIMEX/STONELINE GmbH" aus Neuried zum Beispiel. Die spendet 150.000 Euro an die Pflegekräfte in den acht Ortenau -Kliniken – weil Klatschen allein die Leistungen der Beschäftigten nicht mal annähernd würdige.

Dezember 2020

Silvester Lasershow für die umliegenden Gemeinden

Nach einem außergewöhnlich herausfordernden Jahr 2020 hat das Unternehmen WARIMEX eine ganz besondere Silvester Lasershow am 31. Dezember 2020 auf dem Dach seines Logistikzentrums organisiert. Die Lasershow war in einer Höhe von 12 Metern über den Dächern der Gemeinde Dundenheim zu sehen.
Die Menschen in der Region konnten sich diese wundervolle Show von zuhause aus ansehen und eine schöne Silvesternacht feiern, auch wenn jegliche Feuerwerke in dieser Nacht abgesagt wurden.

September 2021

So richtig dick Kilometer sammeln

Die Gemeinde Neuried beteiligt sich tatkräftig an der Kampagne "Stadtradeln". „Die Kombination aus einer Aktion für mehr Klimaschutz, der Förderung der Lebensqualität in unserer Gemeinde und der Einbindung verschiedener Akteure aus unserer Wirtschaft ist sensationell.", sagt Bürgermeister Uhrich. Auch die Unternehmensgruppe WARIMEX aus dem Ortsteil Dundenheim ist dabei und hat seine Mitarbeiter sowie deren Angehörige und Freunde aufgerufen, gemeinsam zu radeln.

ES IST NIE ZU SPÄT FÜR EINE GEMEINSAME ANSTRENGUNG, UM GUTES ZU TUN!

Startschuss für die Pflanzaktion war am Samstag in Riedern am Wald mit rund 50 Personen. Von links: Michael Schmiederer, Sandra Schmiederer, Tom Drabinski vom Kreisforstamt Waldshut, Ramona Schmiederer, Tobias Schmiederer und Dagmar Schmiederer. Im Vordergrund die Kinder von Sandra Schmiederer Sophie und Lukas. | Foto: Ursula Ortlieb

Oktober 2021

Kampf gegen Waldschäden: Im Landkreis Waldshut werden auf 60.000 Quadratmetern neue Bäume gepflanzt

Auf einer Fläche von 60.000 Quadratmetern wird im Landkreis Waldshut aufgeforstet. Start der Aktion war am Samstag in der Gemeinde Ühlingen-Birkendorf. Die Spende von WARIMEX macht die Baumpflanzungen möglich. Ziel ist es, einen vielfältig gemischten Wald zu schaffen, der weniger anfällig gegen Gefahren ist und einen hervorragenden Lebensraum für zahlreiche Waldbewohner bietet.

WIR SIND WARIMEX

MAL GANZ EHRLICH

„Nach meinem Abitur im Frühjahr 2019 wusste ich noch nicht, in welche Richtung sich mein Berufsleben entwickeln wird. Aus diesem Grund bewarb ich mich zunächst auf eine Praktikumsstelle bei der Firma WARIMEX im Nachbardorf. Von Anfang an erlebte ich die Flexibilität, welche die WARIMEX GmbH so auszeichnet, denn aus der Bewerbung für eine Praktikumsstelle resultierte letztendlich eine Ausbildung als Kaufmann im E-Commerce. Während meiner Ausbildungszeit wurde ich stets als vollwertiges Teammitglied angesehen und konnte mich so in familiärer Atmosphäre beruflich aber auch persönlich weiterentwickeln. Mittlerweile gefällt es mir hier so gut, dass ich selbst meine ältere Schwester Gina überzeugen konnte bei WARIMEX zu arbeiten."

Dustin Henninger, Auszubildender bei WARIMEX im 3. Lehrjahr, aus Müllen

„Die WARIMEX GmbH hat mir einen schnellen, unkomplizierten Start in das Berufsleben ermöglicht. Durch die familiäre Atmosphäre und die freundlichen Mitarbeiter wird man direkt ins Team aufgenommen. Dabei unterstützt das Unternehmen mich, mein Wissen und meine Fähigkeiten zu erweitern und zu verbessern. Besonders die hohe Innovationskraft zeigt mir neue Ideen und Wege auf und lässt mich jeden Tag etwas Neues lernen."

Julia Nußbaum, Duale Studentin bei WARIMEX, aus Ichenheim

„Ich arbeite sehr gerne bei WARIMEX und CHIARA AMBRA®, da ich als Mama in der heutigen Situation mit Corona und den vielen herausfordernden Bedingungen sehr flexibel bin. Ich kann die Arbeitszeiten auch mal kurzfristig tauschen oder bequem von zu Hause aus arbeiten. Ich bin schon sehr viele Jahre dabei und konnte meine Ideen in sehr vielen Projekten umsetzen. Es ist schön, zu sehen, dass man ein Teil eines großen Ganzen ist und auch tatsächlich etwas bewegen kann."

Sandra Butz, Teilzeitangestellte im Vertrieb CHIARA AMBRA® und Mama, aus Willstätt

FÖRDERUNG, ZUSAMMENHALT, FÜRSORGE, KOMPETENZ, GLAUBWÜRDIGKEIT, KOMMUNIKATION, INTEGRITÄT, AUSGEWOGENHEIT, NEUTRALITÄT, FAIRNESS, TEAMGEIST, UNTERNEHMEN, VERTRAUTHEIT, FREUNDLICHKEIT, ZUSAMMENGEHÖRIGKEIT, MITEINANDER

„Seit mehr als 17 Jahren arbeite ich sehr gerne bei WARIMEX und freue mich, dass ich die beeindruckende Entwicklung unseres Familienunternehmens hautnah miterleben durfte und darf.
Stets nach dem Motto „Nichts ist unmöglich - WARIMEX" oder „Yes, WE can" macht es mir immer wieder Spaß, gemeinsam auf neuste Trends aufzuspringen, neue Wege mit zu entwickeln und umsetzen zu können. Das macht meinen Job all die Jahre so interessant, kurzweilig und vielseitig trotz so mancher Herausforderung, die es zu bewältigen gilt. Durch den starken Rückhalt und die Unterstützung der Familie Schmiederer findet sich aber immer eine Lösung.
Dabei kommt das gemütliche Beisammensein bei uns nicht zu kurz. Die tollen Events, mit denen uns Familie Schmiederer jedes Mal aufs Neue überrascht, schätze ich sehr und sind für mich immer wieder ein Highlight.
Ich bin stolz, ein Teil der Erfolgsgeschichte von WARIMEX zu sein.
Happy Birthday :)"

Anja Bruder, Teamleitung Einkauf WARIMEX, aus Altenheim

FREI HERAUS

„Ich arbeite seit 17 Jahren bei der Firma WARIMEX. Seit meinem ersten Tag schätze ich den kollegialen und freundschaftlichen Umgang im Unternehmen, das angenehme Arbeitsklima und die sehr netten Kollegen. Ein hochmoderner Arbeitsplatz bietet viel Raum für meine Ideen und Kreativität. Mein Aufgabengebiet als Grafiker ist abwechslungsreich und vielseitig.
Wechselnde Anforderungen bieten mir immer neue Herausforderungen. Außerdem finde ich es toll, die fertigen Produkte später in den Verkaufsregalen zu sehen.
In unserer Abteilung sind wir zwar alle verschieden und mit den unterschiedlichsten Talenten, haben aber ein Ziel: Es muss schön aussehen. Das macht jeden Tag aufs Neue spannend."

Christian Thau, Grafik und Design bei WARIMEX, aus Ichenheim

„Ich arbeite seit 2021 bei der WARIMEX GmbH und fühle mich hier wirklich als Teil der Firma. Das liegt daran, dass das Arbeitsklima sehr menschlich und familiär, aber auch absolut professionell ist.
Der Umgang der Kollegen untereinander ist offen und fair. Die Arbeit bei WARIMEX ist sehr dynamisch und hält immer wieder interessante Herausforderungen bereit. Langweilig wird es dadurch nie.
Auch die Vielfalt an Projektarten sorgt für Abwechslung. Ich treffe jeden Tag auf Partner und externe Dienstleister aus der ganzen Welt."

Ayoub Benchlih, Web Marketer bei WARIMEX, aus Mutzig / Frankreich

IN JEDEM ARBEITS-PLATZ STECKT UNSER HERZBLUT!

„Als ich vor über 17 Jahren meinen früheren Kunden WARIMEX akquiriert habe, war mir noch nicht klar, auf welche Reise ich mich da begeben werde.
Ich wollte eigentlich Büromöbel verkaufen und keinen neuen Job. Ich schätze mal, dass das Universum es so wollte, dass ich einen neuen Job bekomme.
Rückblickend betrachtet bekommt man manchmal nicht das was man will, sondern das was man braucht. Ein hochdynamischer Familienbetrieb, bei dem Entscheidungen nicht immer nach dem getroffen werden was gut ist, sondern nachdem, was richtig ist. Diese basierend auf Herzlichkeit, Anstand und Fairness.
Bei WARIMEX geht es nicht darum, eine große Idee zu haben, sondern es geht darum, wie man eine kleine Idee groß werden lässt. In diesem Unternehmen zu arbeiten, bedeutet nicht immer, dass es Warnschilder gibt, auf dem „der Hirsch die Straße überquert", sondern beginnt zu verstehen, dass es die Straße ist, die den Wald durchquert. Es ist genau diese Eigenverantwortung, welche verlangt wird, welche jeden Tag niemals dem anderen gleichen lässt. Und dies gefällt mir."

Patrick Ernst, Vertriebsurgestein bei WARIMEX, aus Ottersweier

„Ich arbeite seit 1981 in Deutschland. Die Disziplin und Geradlinigkeit in Deutschland gefallen mir – so bin ich. Bei WARIMEX arbeite ich in der Kundenbetreuung. Mir gefallen die Vielfalt und der direkte Kontakt zu den Kunden. Hier habe ich mein Glück gefunden."

Yasmina Herzog, Kundenbetreuung STONELINE®, aus Lipsheim / Frankreich

FÜR UNS IST ES ENORM WICHTIG, DASS DIE MITARBEITER GERNE ZUR ARBEIT GEHEN UND STOLZ AUF DAS SIND, WAS SIE GEMEINSAM LEISTEN. DASS WIR HIER SO GUT ABSCHNEIDEN, FREUT UNS NATÜRLICH SEHR. ABER ES IST FÜR UNS AUCH GLEICHZEITIG ANSPORN UND GRUND, DIE HÄNDE NICHT IN DEN SCHOSS ZU LEGEN.

GLÜCKWÜNSCHE AUS DER GANZEN WELT

「40周年おめでとうございます。イノベーションを感じさせるすばらしい商品を手がける貴社の今後ますますのご発展を祈念しております」

Herzlichen Glückwunsch und unsere besten Wünsche zum 40-jährigen Jubiläum. Wir wünschen Ihnen für die Zukunft weiterhin viel Erfolg mit Ihrem wunderbaren Angebot an innovativen Produkten.

QVC, Japan

QVC Italia si congratula con WARIMEX GmbH per questo importante traguardo e augura a uno dei più importanti brand della propria attività altrettanti anni di successo e soddisfazioni.

I migliori auguri per il vostro futuro da tutto il Team di QVC Italia.

QVC Italien gratuliert der WARIMEX GmbH zu diesem wichtigen Meilenstein und wünscht einer der wichtigsten Marken in ihrer Branche noch viele Jahre Erfolg und Zufriedenheit.

Die besten Glückwünsche für eure Zukunft von dem gesamten Team von QVC Italien.

QVC, Italien

WARIMEX GmbHが2022年に設立40周年を迎えられたことを心よりお祝い申し上げます。
クリエイト・トレーディングは、WARIMEX GmbHのビジネスパートナーであることを嬉しく思っています。
今後も両者が共に発展していけることを願っております。
改めて、WARIMEX GmbH ,40周年おめでとうございます。
本年が皆様にとって成功の年でありますよう、お祈り申し上げます。

Wir gratulieren der WARIMEX GmbH zu ihrem 40-jährigen Bestehen im Jahr 2022. Create Trading freut sich, ein Geschäftspartner der WARIMEX GmbH zu sein. Wir hoffen, dass sich beide Parteien auch in Zukunft gemeinsam weiterentwickeln können. Nochmals herzlichen Glückwunsch an die WARIMEX GmbH zum „40-jährigen Jubiläum". Wir wünschen Ihnen ein Jahr voller Erfolg – genießen Sie es!

Create Trading, Japan

We are proud to be part of your team - We STONELINE® Malaysia Team thank you for the good cooperation in the past year and best wishes for continued success.
May you continue to inspire us for many years to come! And may you always remember how much are needed, respected and valued!
Happy 40th Anniversary.

Wir sind stolz darauf, Teil Ihres Teams zu sein - Wir, das STONELINE® Malaysia Team, danken Ihnen für die gute Zusammenarbeit im vergangenen Jahr und wünschen Ihnen weiterhin viel Erfolg. Mögen Sie uns auch in den kommenden Jahren inspirieren! Und mögen Sie sich immer daran erinnern, wie sehr Sie gebraucht, respektiert und geschätzt werden! Alles Gute zum 40-jährigen Jubiläum.

Kitchen Club, Malaysia

STONELINE® – user-friendly, unmatched, safe and affordable.
Wish you a great anniversary and hope we grow together.
Sapo WARIMEX !

STONELINE® – benutzerfreundlich, unübertroffen, sicher und erschwinglich. Wir wünschen Ihnen ein tolles Jubiläum und hoffen, dass wir gemeinsam wachsen. Hut ab, WARIMEX!

MasterDeals, Mauritius

40 Jahre in fremden Küchen und Badezimmern zu Hause zu sein - Das muss man sich nervlich erstmal leisten können. Bestimmt liegt das an den vielen guten Ideen der Familien Schmiederer und ihrem Team. Mit meinen beiden Radiostationen haben wir in der Vergangenheit gemeinsam immer tolle Aktionen auf den Weg gebracht. Das wollen wir auch künftig nicht ändern. Schließlich sehe ich zwar mit einer Chiara-Ambra-Maske im Gesicht mittlerweile deutlich besser aus, als ohne, aber meine STONELINE®-Pfanne wird immer noch schön heiß. Alles Gute!

Markus Knoll, Funkhaus Ortenau

안녕하세요. 40주년 창립을 축하드립니다. 앞으로도 무한한 발전과 번영이 함께 하시길 진심으로 기원합니다.
또한, 우리도 한국에서 WARIMEX의 명성이 더욱 더 커져나갈 수 있도록 앞으로도 지속적으로 노력하겠습니다.
다시한번, 이토록 기쁜 날 좋은 시간 보내시길 기원합니다.

Herzlichen Glückwunsch zu Ihrem 40-jährigen Jubiläum. Wir hoffen aufrichtig, dass Sie auch in Zukunft mit Entwicklung und Wohlstand gesegnet sein werden. Außerdem werden wir weiterhin hart arbeiten, damit der Ruf von WARIMEX in Korea weiter wachsen kann. Wir hoffen, dass Sie an diesem wunderbaren Tag eine schöne Zeit haben werden.

Sunwoo, Süd Korea

Los aniversarios, siempre nos permiten reflexionar los inicios de un sueño u objetivo,las bondades y carencias que se tuvieron en aquel entonces, reconocer a los personajes que se hicieron compañeros de viaje en cada una de las épocas, afianzando las relaciones con las experiencias vividas para lograr crecer de manera conjunta.
En nombre del equipo de STONELINE® México
Agradecemos mucho la disposición a ayudar y la confianza que recibimos.
¡¡¡¡Feliz 40 aniversario WARIMEX!!!!!

Jahrestage geben uns immer die Möglichkeit, über die Anfänge eines Traums oder eines Ziels nachzudenken, über die Vorteile und Unzulänglichkeiten, die wir damals hatten, die Menschen zu würdigen, die in jeder der Epochen zu Weggefährten wurden, und die Beziehungen durch die gemachten Erfahrungen zu stärken, um gemeinsam zu wachsen.
Im Namen des Teams von STONELINE® Mexico:
Wir wissen die Hilfsbereitschaft und das Vertrauen, das wir erhalten haben, sehr zu schätzen. Alles Gute zum 40-jährigen Jubiläum WARIMEX!!!!!

Marcas y Regalos, Mexiko

BLICK IN DIE ZUKUNFT

In mehr als 30 Marken steckt unsere Leidenschaft, unsere Kreativität und unser Know-How. Wir möchten unsere Kunden begeistern, ihr Vertrauen gewinnen und langfristig Teil ihres Alltags werden.

Dabei haben wir nicht nur den Anspruch, den Menschen immer das Beste bieten zu wollen. Der Auftrag unseres unternehmerischen Handelns besteht vor allem auch darin, Verantwortung für Mensch, Natur und Umwelt zu übernehmen und diese nachhaltig zu gestalten. Mit vielen Klimaprojekten, umweltfreundlichen Produktlinien und sozialem Engagement ist uns dies bereits gelungen. In der Zukunft möchten wir dies nicht nur fortführen, sondern intensivieren. Mit awave® ist uns ein großer Schritt in die richtige Richtung gelungen und wir hoffen, dass wir mit unserer Einstellung möglichst viele Menschen zum Umdenken bewegen können.

ZUSAMMEN! FÜR EINE GEMEINSAME ZUKUNFT!

WARIMEX

Waren-Import Export Handels-GmbH

WARIMEX GmbH
Chiara-Ambra-Platz 1
77743 Neuried / Germany
www.warimex.de
Mail: info@warimex.de
Tel.: +49 (0) 07807 9566-190

klimaneutral gedruckt
www.klima-druck.de
ID-Nr. 22122750
bvdm.

FSC
www.fsc.org
MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C044084