

COMPANY PROFILE



Angelo Carillo & C.



INSPIRING FUTURE
WITH OUR PASSION
AND VALUES



01
CHI SIAMO
who we are

02
MISSIONE
mission

03
VALORI
values

04
MARCHE
brands

05
PERSONE E
ORGANIZZAZIONE
people and organization

06
LOOK FORWARDS
THE FUTURE

*Un'azienda storica alla sua seconda
generazione.*



01
CHI SIAMO
who we are

*A historical company; is today in the hands of the
family's second generation.*





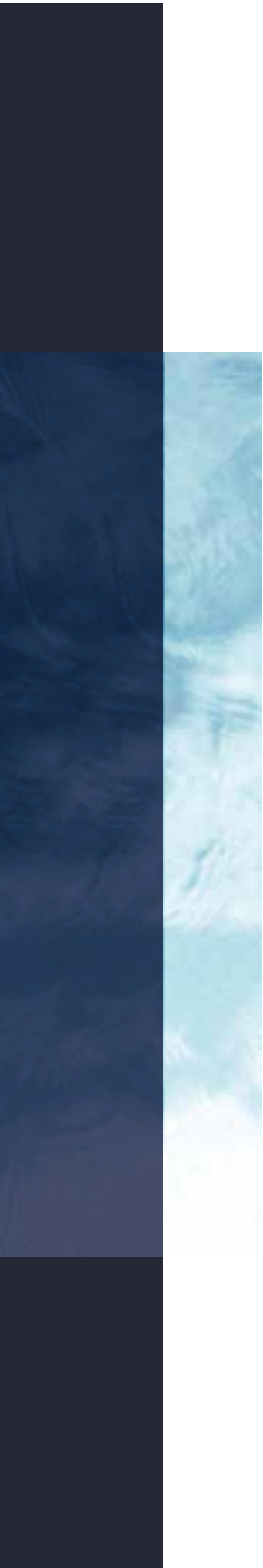
L'azienda nasce circa 50 anni fa come iniziativa imprenditoriale di Angelo Carillo, a cui subentra la seconda generazione, i figli Giuseppe, Antonio e Alessandro. Questa case history imprenditoriale - fatta di passione, lungimiranza, incessante sviluppo di competenze, attenzione alle sfide del business e alla crescita dimensionale e competitiva - rappresenta oggi un modello di riferimento e di avanguardia nella progettazione, produzione e commercializzazione di tessuti, tendaggi e biancheria per la casa.

Founded about 50 years ago as an entrepreneurial initiative of Angelo Carillo, today the company is managed and directed by his sons Giuseppe, Antonio and Alessandro. This entrepreneurial case history - made of passion, vision, endless development of skills, attention to business challenges, dimensional development and competitive growth - today represents a standard for innovation in design, manufacturing and marketing of furnishing fabrics, curtains and household linens.









*Lavoriamo per creare valore per
l'azienda, per i nostri clienti
e i nostri partner.*

02

MISSIONE

mission

*We work to create and increase
value for the company, for our customers
and for our partners.*



Angelo Carillo & C. realizza tessuti da arredo e biancheria per la casa per clienti nazionali e internazionali. Con passione e impegno, perseguiamo un unico obiettivo: assicurare una crescita sostenibile e duratura dell'azienda creando prodotti e servizi di valore distintivo in grado di soddisfare le aspettative dei clienti, e costruendo durature relazioni con i propri partner nel business. Diamo massima attenzione alla qualità di prodotto e al servizio al cliente, all'innovazione di prodotto, di stile e di processi e al buon rapporto qualità-prezzo. Queste sono le leve attraverso cui perseguiamo il vantaggio competitivo nei mercati in cui operiamo e nei confronti dei concorrenti nazionali e internazionali.

Angelo Carillo & C. manufactures furnishing fabrics and household linens for national and international customers. We apply all of our passion and commitment to pursue a single purpose: to ensure a sustainable and long-term growth for the company; creating products and services of value, able to satisfy and meet customer expectations, and building long-term relationships with our business partners. We guarantee from the greatest attention to the quality of our products, to customer service, to product innovation, to style and last but not least the best value for money. These are our strengths that help us to pursue a competitive advantage in the markets where we operate and towards national and international competitors.



*Integrità, leadership, team e cultura aziendale,
passione, orgoglio e lealtà.*

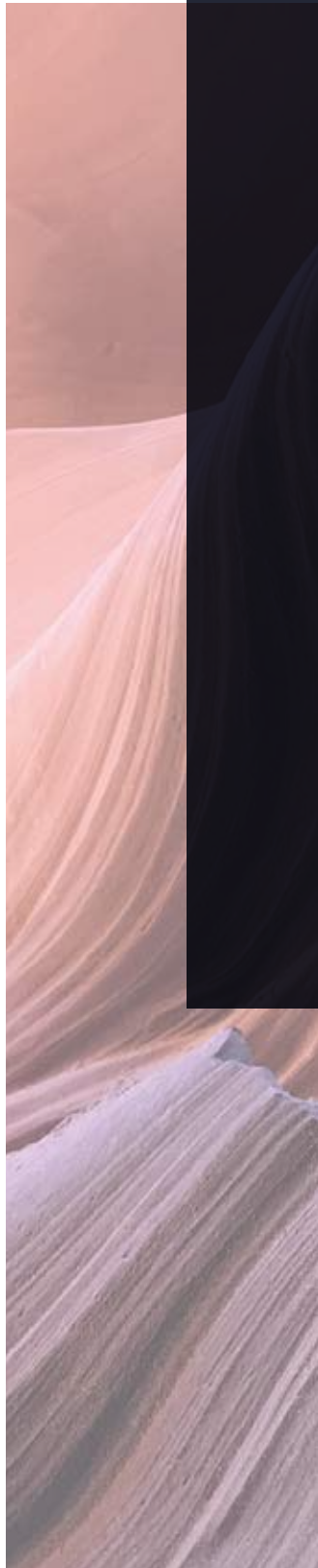


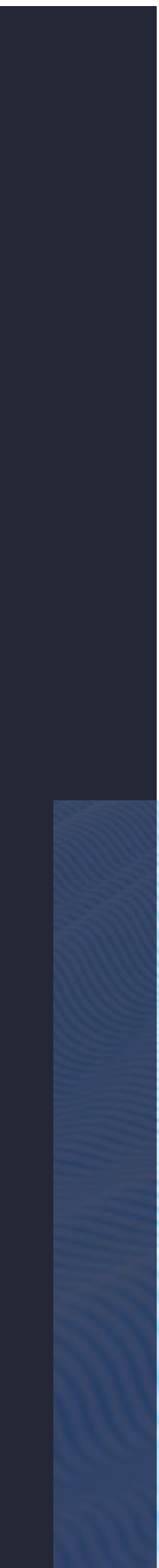
03

VALORI

values

*Integrity, leadership, team and company culture,
passion, pride and loyalty.*





INTEGRITÀ

È uno dei valori fondamentali che applichiamo in tre diversi ambiti. Integrità nei confronti di clienti e partner nel business, con i quali costruiamo relazioni basate su onestà, trasparenza e reciprocità. Integrità nei confronti dei dipendenti, ai quali l'azienda offre la possibilità di esprimere le proprie potenzialità e di raggiungere i propri obiettivi professionali. Integrità nei confronti della società e dell'ambiente, lavorando nel rispetto dei fondamentali principi etici e delle normative vigenti, nazionali e internazionali.

INTEGRITY

It's one of the core values we apply in three different levels.

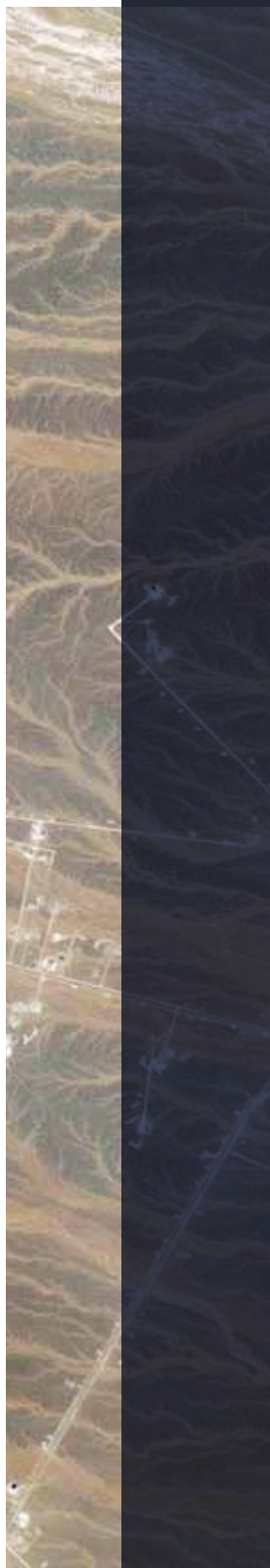
Integrity with customers and business partners, with whom we build relationships based on honesty, transparency and reciprocity. Integrity towards employees, to whom the company offers the opportunity to express their potential and to achieve their professional goals. Integrity towards society and the environment, working in compliance with the fundamental ethical principles and current national and international regulations.

LEADERSHIP

Siamo orgogliosi del nostro passato, impegnati concretamente nel presente e verso il futuro. Sono queste le caratteristiche che definiscono la nostra leadership. Per tenere fede a questo valore, mettiamo in atto una serie di strategie e azioni. In primo luogo, l'impegno per il miglioramento continuo in tutte le attività della catena del valore e per la creazione di efficaci e durature relazioni con i partner strategici nel business. In secondo luogo, un'attenta pianificazione degli obiettivi e delle risorse necessarie a raggiungerli. In terzo luogo, una selezione accurata dei partner a cui affidare le attività esternalizzate.

LEADERSHIP

We are proud of our past, with a concrete commitment in the present and towards the future. These are the characteristics that define our leadership. To keep up with our commitment and respect this value, we have in place different strategies. First of all, the continuous improvement in all activities regarding the value chain and for the creation of effective and long-term relationships with strategic partners in our business. Secondly, careful planning of objectives and the necessary resources to achieve them. Thirdly, an accurate and careful selection of partners to support us in these tasks.





SOSTENIBILITÀ

Siamo molto attenti ai temi della sostenibilità ambientale e costantemente aggiornati sulle strategie da adottare per conseguire tale obiettivo.

Per questa ragione abbiamo attivato, per tutti i prodotti commercializzati con i nostri marchi, per il packaging e per l'intera supply chain, procedure che garantiscono il rispetto degli standard richiesti da enti certificatori internazionali.

Grazie all'utilizzo di tessuti innovativi, ricavati da materie prime organiche e riciclate, garantiamo la salute dei nostri consumatori e riduciamo l'impatto ambientale.

SUSTAINABILITY

We are very aware of environmental sustainability and we keep-up-to date to adopt strategies to achieve this goal.

For this reason we have in place procedures that guarantee compliance with the standards required by international institutions. This procedure covers all products, packaging across all of our brands and the entire supply chain.

Using innovative textiles, from organic and recycled raw materials, we reduce the environmental impact and guarantee the health of our consumers.





PASSIONE E ORGOGLIO

Sono due i fattori che caratterizzano il nostro quotidiano: la passione e l'orgoglio. Il primo fattore spinge al miglioramento continuo e al costante orientamento all'innovazione di tutto il personale, attraverso processi di adattamento e co-evoluzione ai cambiamenti della società, dei consumatori e dei concorrenti. Il secondo fattore anima la costante attenzione alla soddisfazione delle esigenze dei clienti e alla costruzione di stabili relazioni con i partner nel business. Avere clienti e partner soddisfatti è motivo di orgoglio per tutti noi.

PASSION AND PRIDE

There are two factors that characterize our daily life: passion and pride. Passion drives continuous improvement and constant focus towards innovation of the whole team, through processes of adaptation and co-evolution regarding changes in society, in consumers and in our competitors. Pride animates the constant attention to our customer and the development of a strong and stable relationship with our business partners. To have satisfied customers and partners is our biggest reason for pride.



LEALTÀ

Per il raggiungimento degli obiettivi aziendali puntiamo in modo forte e deciso sulle risorse e competenze, interne ed esterne. Per questo motivo, la lealtà è un valore fondamentale che sta alla base di tutte le relazioni che instauriamo nel portare avanti le attività di business. Rispetto reciproco, fiducia nelle capacità degli altri e trasparenza. Sono questi i punti chiave che trasformano un rapporto di business in una relazione forte, leale e generatrice di valore per tutti gli stakeholder coinvolti.

LOYALTY

To achieve the company goals, we strongly and continuously invest on our internal resources and outsources. This is why loyalty is the key value for all business relationships we establish. Mutual respect, trust and transparency. These are key points we follow to transform our business relationship into a strong, loyal and profitable for all stakeholders involved.



Differenziamo la nostra offerta attraverso un portafoglio marche in grado di soddisfare le esigenze dei diversi segmenti di clienti a cui ci rivolgiamo, sia clienti business (grossisti, dettaglianti specializzati e grande distribuzione) sia clienti finali.

04

MARCHE *brands*

We differentiate our offer through a brand portfolio able to satisfy different needs for different customer, both B2B and B2C.





CARILLOHOME

Carillo Home è il family brand sotto cui operano i marchi dell'azienda con diversi posizionamenti in termini di stile, standard qualitativo e prezzo. Ricerca stilistica, cura nella selezione delle materie prime, tecnologie produttive all'avanguardia, sono i principali fattori che personalizzano le collezioni stagionali (A/W – S/S), le capsule e i continuativi, declinati in tre marchi: **Reevèr, Riviera e Linea Oro.**

Carillo Home, inoltre, è il marchio insegna del canale e-commerce che ha l'importante obiettivo di sviluppare nel prossimo futuro la sua presenza anche nel retail diretto e affiliato.

*Carillo Home is the “family brand” under which different brands operate with different positioning and targets in terms of style, quality standards and price. From a design and stylistic research to the selection of the best raw materials and avant-garde production technologies, these three are main points to customized the seasonal collections (A / W - S / S), the capsules and the continuative collections, among our three brands: **Reevèr, Riviera and Linea Oro.***

Carillo Home is the brand for the e-commerce channel, with the aim of developing a direct and affiliated clientele in the near future.



Reevèr è il marchio che propone -con straordinaria abilità, originalità e innovazione - tessuti per l'arredo e biancheria per la casa di gamma medio-alta. I prodotti a marchio Reevèr sono la perfetta sintesi di immaginazione, fantasia e capacità di soddisfare con gusto e qualità le aspettative di clienti più esigenti. Si rivolge a clienti attenti alle tendenze del design, curiosi e propensi a innovare, senza timore di rompere le regole del gioco per creare uno stile d'arredo eclettico e personalizzato. Ogni collezione racchiude una storia immaginifica e affascinante, dove i prodotti possono essere magicamente uniti e separati in modo intuitivo, dando luogo a combinazioni uniche e sofisticate. I prodotti a marchi Reevèr sono realizzati con materie prime selezionate del Made in Italy, con lavorazioni attente al singolo dettaglio.

*The brand **Reevèr** offers - with unique ability, originality and innovation - a mid-high range of fabrics for interiors and home linens. Reevèr products are the perfect combination of creativity, style and ability to satisfy, in taste and quality, the expectations of the most demanding customers. Reevèr is intended for trendy customers with an eye for design, customers curious and keen to changes and innovations, without fear of breaking the rules to create an eclectic and customised home style. Each collection represents a fascinating story, where products get magically connected and still keep their singularity, giving space to unique and sophisticated combinations. Reevèr products have an incredible attention to detail and the highest raw material selection of the Made in Italy.*





*The enchantment
that customised
the home-style experience*

*La magia
che personalizza
il vissuto della casa*







riviera

CARILLO HOME

Le collezioni Riviera si contraddistinguono per un design elegante, semplice e raffinato. Prodotti dalle linee moderne, che incorporano le tendenze della moda, perfetta sintesi tra un gusto delicato e qualità dei materiali impiegati. I colori e i toni leggeri, le fantasie raffinate e la ricercatezza dei tessuti permettono di costruire all'interno della casa un ambiente intimo, accogliente, elegante ed emozionante, un luogo ideale di benessere, appartenenza e romantica condivisione.

Le collezioni sono progettate per offrire al cliente un ampio assortimento di accessori d'arredo e prodotti tessili per la casa.

Riviera collections are distinguished by an elegant, simple and refined design. Products with modern and contemporary designs, mixing fashion trends, delicate taste and quality of the raw materials. Colours and light tones, refined patterns and the refinement of the textiles allow to create an intimate, welcoming, elegant and exciting environment inside the home, an ideal place of well-being, belonging and romantic sharing. The collections are designed to offer customers a wide range of home accessories and home textiles.



*Simple and
refined elegance*

*L'eleganza
semplice e raffinata*





*Il lifestyle
cosmopolita e alla
moda*

*Cosmopolitan
and fashionable
lifestyle*

Linea Oro è il brand storico dell'azienda Angelo Carillo & C. che racchiude in sé i valori e i sentimenti della generosità, del rispetto del consumatore e della visione ottimistica della vita. Nell'evidenziare linee semplici ma allo stesso tempo innovative, i prodotti Linea Oro soddisfano esigenze di affidabilità, funzionalità e di accessibilità in termini di prezzo.

Le collezioni si caratterizzano per un design cosmopolita e alla moda. Con tale marca sono prodotti e commercializzati sia articoli di biancheria per la casa, sia tessuti al metro da rivestimento e tendaggi per l'arredamento di ambienti interni ed esterni.

Linea Oro, being the historical brand of the Angelo Carillo & C., contains the values of generosity, the respect for the consumer and a positive view of life. Giving the spot light to simple but still innovative lines, Linea Oro products satisfy the need for reliability, functionality and accessibility in terms of price. The collections are characterized by a cosmopolitan and fashionable design. Under Linea Oro we manufacture and commercialized household linens, furnishing meter fabrics, and indoor and outdoor curtains.

MAMÒCASA

MamòCasa è il marchio progettato per il canale della grande distribuzione e che offre una vasta gamma di prodotti tessili per arredare con stile, creatività e fantasia i diversi ambienti della casa. Una straordinaria esperienza di design moderno e alla moda, qualità dei materiali e funzionalità, in grado di offrire prodotti che creano valore per i clienti, in termini di qualità e prezzi accessibili.

MamòCasa is the brand designed for the large distribution channel and offers a wide range of different textile products to furnish and decor the various rooms of the house with style and creativity. An extraordinary experience of modern and trendy design, quality of raw materials and functionality, MamòCasa offers products that create value for the end customers, in terms of quality and affordable prices.



*Best quality and price
always guaranteed*

*La qualità al prezzo
che piace al cliente*

*Investiamo sulle persone, sulle competenze
e sulla costruzione di durature relazioni
con i nostri partner nel business.*



05
PERSONE
E
ORGANIZZAZIONE
people and organization

*We invest in people, in skills
and we build long-term relationships
with our business partners.*





Coerentemente con i nostri valori, le persone rappresentano il motore principale della crescita aziendale. Per questo motivo le risorse umane sono selezionate con grande cura. Essere parte dell'azienda rappresenta infatti un grande traguardo personale in termini di fiducia, responsabilità e opportunità professionali. A dimostrazione di una cultura incentrata sulle persone, premiamo l'impegno, la condivisione, la sperimentazione, la creatività, la flessibilità, la propensione al cambiamento e all'imprenditorialità interna. Il marketing, lo stile, gli acquisti, la ricerca e lo sviluppo dei prodotti e il customer care sono le attività centrali del business in cui investiamo costantemente.

Ogni collezione è frutto di un approfondito studio delle tendenze del mercato, i disegni sono creati da un team di textile designer e prodotti da partner selezionati. L'efficienza e la velocità del servizio di riassortimento è garantito da una struttura logistica all'avanguardia.

In line with our values, we strongly believe that people drive the company growth. For this reason, our resources are carefully selected. Being part of our team represents a great personal achievement in terms of trust, responsibility and professional opportunities. To support our choice of centring our company culture on people, we reward commitment, sharing of knowledge, experimentation, creativity, flexibility, propensity to change and internal entrepreneurship. We constantly invest in the business core activities, such as marketing, design, purchases, product development and customer care.

Behind each collection there is a detailed study of market trends, our designs are created by team of textile designers and manufactured by selected partners. The efficiency and speed of stock service is guaranteed by an advanced and effective logistic structure.



*Lavoriamo nel presente
con uno sguardo rivolto al futuro.*

06

*LOOK FORWARDS
THE FUTURE*



*We work in the present
with an eye to the future.*

Angelo Carillo & C. lavora nel presente con lo sguardo rivolto al futuro. L'azienda investe con continuità per sostenere i processi di crescita e l'innovazione del modello di business e della struttura organizzativo-manageriale. L'innovazione e il miglioramento dei processi aziendali, l'inserimento in organico di risorse umane qualificate, la collaborazione con partner qualificati, lo sviluppo del canale e-commerce con il brand Carillo Home, l'attenzione alla creazione di una rete di punti vendita al dettaglio Carillo Home caratterizzati da formule di vendita innovative, sono alcuni dei progetti su cui di recente e per il prossimo futuro gli investimenti aziendali si concentreranno.



Angelo Carillo & C. works in the present with an eye to the future. The company constantly invests to support the expansion processes with the innovation of the business model and the company organization. Innovation and improvement for the business process, recruitment of qualified inhouse resources, collaboration with trusted and qualified partners, development of the e-commerce channel with the Carillo Home brand, the creation and expansion of the Carillo Home retail network based on innovative sales formulas, are some of the projects where our business is focusing and investing in the near future.





Angelo Carillo & C.

WWW.CARILLOHOME.COM

INFO@ANGELOCARILLO.COM

INTERPORTO CAMPANO:

LOTTO H - BLOCCO F - 80035 NOLA (NA)

TEL (39) 081 311 1800