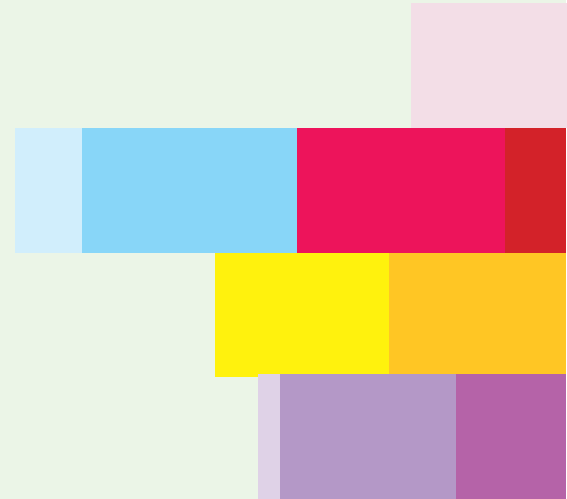


FLØRA

www.floraucanyaglar.com



FLØRA

Fragrances



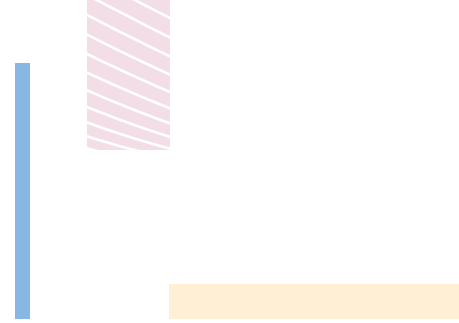




FLØRA
Fragrances

Parfüm, kişisel bakım ve ev bakım ürünleri üreten firmalar için yüksek kalitede esans üretmeyi amaç edindik. Yarım yüzyıllık bilgi birikimi ve deneyimimiz ile yeni hammaddeleri yakından takip ediyoruz. Kendi tesislerimizde ürettiğimiz bu esansların kullanılacak sektör ürünleri üzerinde uygulama ve stabilite çalışmalarını yapıyor, alınan sonuçlara göre yeni ürün çeşidi olarak üreticilere sunuyoruz. Her geçen yıl portföyümüzü sürekli geliştirme ve güncelleme hedefiyle yolumuza devam ediyoruz.

Our aim is to produce high quality fragrances for the companies producing perfume, personal care and home care products. With our extensive knowledge and experience dating back half a century, we follow new raw materials closely. We conduct the application and stability studies of the fragrances produced in our facilities on the sector products and, according to the results obtained, we offer new product ranges to producers. We proceed with the goal to continuously develop and update our portfolio each year.







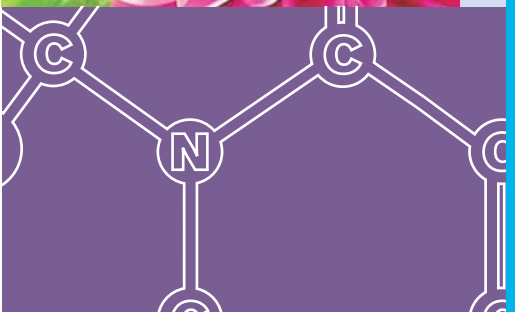
Nasıl üretiyoruz?

Ürettiğimiz ürünlerin kalitesinin yüksekliği ve sürekliliği bizim için önemlidir. Bu nedenle seçilecek hammaddeden, esansın üretimine kadar olan her aşamada birçok test uygulayarak etkili ve güvenilir ürünlere imza atarız.

How do we produce?

The level and continuity of the quality of our products is fundamental for us. Therefore, by performing numerous tests in each phase of production, from the selection of raw materials to the production of fragrances, we succeed in delivering effective and reliable products.





Ne üretiyoruz?

What do we produce?

Kişisel Bakım Esansları

Sıvı Sabun, Islak Mendil, Saç Bakım Ürünleri, Şampuan, Duş Jeli, Tıraş Köpüğü, Kolonya, Krem. Kişisel bakım ürünleri hayatın her yerindedir. Biz de esanslarımızı günlük kullanım alışkanlıklarınızı inceleyerek, özel olarak hazırlıyoruz

Fragrances for Personal Care Products

Liquid Soap, Wet Wipes, Hair Care Products, Shampoo, Shower Gel, Shaving Foam, Cologne, Cream. Personal care products cover each and every moment of life. With this point of view, we prepare our fragrances exquisitely by examining your daily usage habits.

Ev Bakım Esansları

Sıvı Deterjan, Genel Temizlik, Katı / Sıvı Sabun, Toz Deterjan, Yumuşatıcı, Oda Spreyi, WC Bloğu. Evlerde hijyen esastır. Ev bakım esanslarını hijyen duygusunu pekiştirme amacıyla üretiyoruz.

Fragrances for Home Care Products

Liquid Detergent, Surface Cleaner, Bar / Liquid Soap, Powder Detergent, Fabric Softener, Air Freshener, WC Block. Hygiene is essential in residential spaces. We produce fragrances for home care products with a purpose of reinforcing the sense of hygiene.

Parfüm Esansları

Kim olduğunuz ya da nereden geldiğiniz önemli değil; bir parfüm aşıyorsanız, hoş geldiniz.

Fine Fragrances

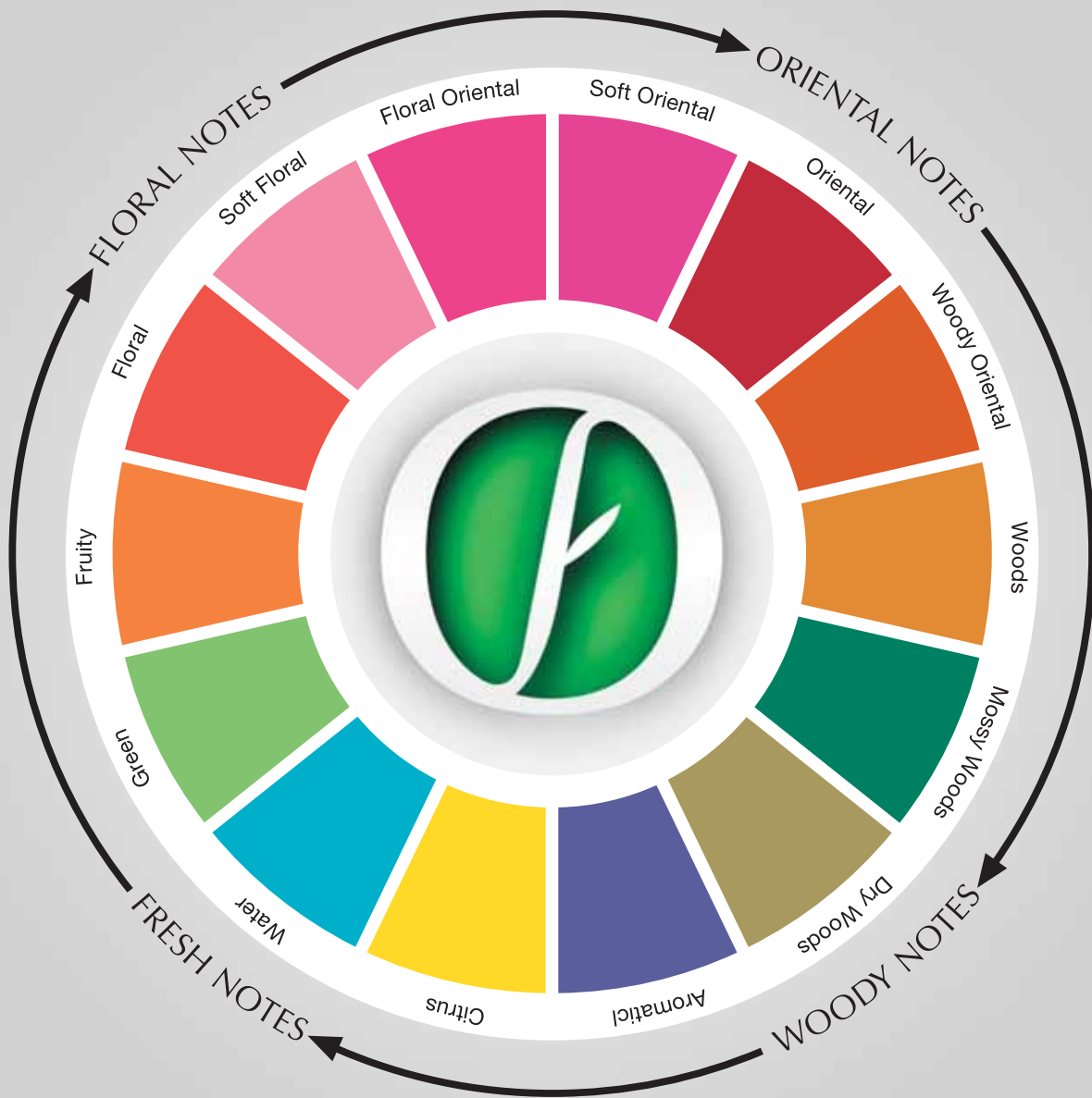
No matter who you are or where you come from, if you have a deep love for perfume, pleased to welcome you.

Endüstriyel Esanslar

Mum, Oto kokusu, Ayakkabı Boyası, Plastik Sanayi, Madeni Yağlar, Solventler ve Boya sektörünün özel ihtiyaçları olduğunu biliyoruz. Özel ihtiyaçlara ise özel esanslar üretiyoruz.

Industrial Fragrances

Candle, Car Freshener, Shoe Polish, Plastics Industry, Mineral Oils, Solvents and Painting Industry. We know perfectly that these sectors have special needs and we produce special fragrances for such special needs.



FLØRA

Koku Çemberi

Koku çemberine göre tüm
parfümler 4 ana grupta
sınıflandırılır

Fragrance Wheel

According to the Fragrance Wheel
all perfumes can be classified into
1 of 4 Main Groups.

Çiçeksi Kokular Floral Notes

Floral Ailesi

Çiçeksi kokular, en popüler kadın kokusu kategorisidir. Hakim olan parfüm notları, taze toplanmış çiçeklerdir: kullanılan çiçek kombinasyonu, çeşitli çiçekleri bir araya getiren karışık bir buket olabileceği gibi, tek bir çiçek notu teması da olabilir.

Floral Family

The floral family is the most popular female fragrance category. The dominant perfume notes are freshly cut flowers; either as a mixed bouquet of multiple flowers, or the theme of a single floral note.

Oryantal Kokular Oriental Notes

Oryantal

Yumuşak oryantal kokular, doğuya özgü reçineler ve diğer parfüm notları eklenerek oryantal kokuları oluşturur.

Oriental

By adding oriental resins and other perfume notes, the soft oriental family becomes the oriental family

Odunsu Kokular Woody Notes

Odunsu

Odunsu oryantal kokular, aromatik odun, vetiver ve diğer parfüm notları eklenerek, odunsu kokulara oluşturur.

Woods

By adding aromatic woods, vetiver, and other perfume notes, the woody oriental family becomes the woods family.

Fresh Kokular Fresh Notes

Narenciye

Bergamot ve narenciye yağları ve diğer parfüm notları eklenerek aromatik kokular, narenciye grubuna dönüşür.

Citrus

By adding bergamot, citrus oils, and other perfume notes, the aromatic family becomes the citrus family.

Meyveli

Üzümü meyve, meyve ve diğer parfüm notları eklenerek yeşil kokular, meyveli kokulara dönüşür.

Fruity

By adding berries, fruits, and other fragrance notes, the green family becomes the fruity family.

Yumuşak Floral

Pudralı notlar, aldehitler ve diğer parfüm notları eklenerek çiçeksi kokular, yumuşak çiçeksi kokulara dönüşür.

Soft Floral

By adding powdery notes, aldehydes, and other fragrance notes, the floral family becomes the soft floral family

Yumuşak Oryantal

Çiçeksi oryantal kokular, tutsü, amber ve diğer parfüm notları eklenerek yumuşak oryantal kokulara dönüşür.

Soft Oriental

By adding incense, amber, and other fragrance notes, the floral oriental family becomes the soft oriental family.

Yosunlu Odunsu

Odunsu kokular, meşe yosunu, amber ve diğer parfüm notları eklenerek yosunlu odunsu kokulara dönüşür.

Mossy Woods

By adding oakmoss, amber, and other fragrance notes, the woods family becomes the mossy woods family.

Marin

Narenciye kokuları deniz, marin ve diğer parfüm notları eklenerek marin kokulara dönüşür.

Water

By adding marine, aquatic, and other fragrance notes, the citrus family becomes the water family.

Aromatik

Kuru odunsu kokular, lavanta, aromatik otlar ve diğer parfüm notları eklenerek aromatik kokulara dönüşür.

Aromatic

By adding lavender, aromatic herbs, and other fragrance notes, the dry woods family becomes the aromatic family.

Çiçeksi Oryantal

Yumuşak çiçeksi kokular, portakal çiçeği, tatlı baharatlar ve diğer parfüm notları eklenerek çiçeksi oryantal kokulara dönüşür.

Floral Oriental

By adding orange blossom, sweet spices, and other perfume notes, the soft floral family becomes the floral oriental family

Odunsu Oryantal

Oryantal kokular, sandal ağacı, patçuli ve diğer parfüm notları eklenerek odunsu oryantal kokulara dönüşür.

Woody Oriental

By adding sandalwood, patchouli, and other fragrance notes, the oriental family becomes the woody oriental family

Kuru Odunsu

Kuru odunsu kokular, deri ve diğer parfüm notları eklenerek yosunlu odunsu kokular, kuru odunsu kokulara dönüşür.

Dry Woods

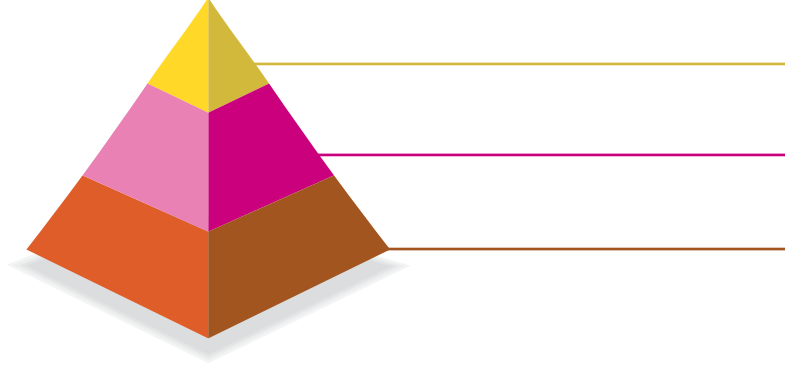
By adding dry woods, leather, and other perfume notes, the mossy woods family becomes the dry woods family.

Yeşil

Marin kokular yeşil notlar, galbanum ve diğer parfüm notları eklenerek yeşil kokulara dönüşür.

Green

By adding green notes, galbanum, and other perfume notes, the water family becomes the green family.



Top Notes / Üst Notlar

Middle Notes / Orta Notlar

Base Notes / Alt Notlar

Üst Notlar

Bunlar, cilt üzerine püskürtüldüğünde ya da uygulandığında bir kokunun bıraktığı izlenimdir. Üst notlar genellikle en uçucu bileşenlerden oluşur. Dolayısıyla, parfüm ya da kolonya bir sonraki aşamasına geçmeden önce kokunun verdiği ilk izlenim sadece 10 – 20 dakika sürer.

Üst notlar genellikle narenciye ve meyveli notlardır ve bunlar arasında en yaygın olanları da bergamot, portakal, limon, kırmızı meyveler ve şeftalidir.

Orta Notlar

Bazen “Kalp Notları” olarak da adlandırılan bu notlar, parfüm ya da kolonyanın en baskın aşamasıdır. Orta notlar genellikle birkaç saat sürer ve bunlar, bir kokunun 14 koku grubunun hangisinde sınıflandırılacağını belirleyen notlardır. Bir parfüm ya da kolonyanın orta notlarını oluşturan parfüm notları, bileşimin uyum içerisinde olmasını sağlayan birçok doğal ve sentetik bileşenin bir karışımıdır. Yasemin, gül, portakal çiçeği, zambak, ıtır ve lavanta yaygın olarak kullanılan notlar arasındadır.

Alt Notlar

Bunlar, bir kokunun en dayanıklı ve en uzun süre kalan notlarıdır. Kullanılan bileşenler genellikle sabitleştiricilerdir ve patçuli, sandal ağacı, misk, amber, meşe yosunu ve vanilya bunlardan en yaygın kullanılanlarıdır.

Top Notes

These are the initial impression a fragrance makes when it's sprayed or applied to the skin. Top notes are typically made up of the most volatile ingredients. As a result, the impression they make only lasts about 10 to 20 minutes before quickly blend into the next phase of the perfume or cologne.

Top notes are usually composed of Citruses and Fruity notes, with some of the most common being bergamot, orange, lemon, red berries, and peach.

Middle Notes

Sometimes referred to as “Heart notes”, this is the phase of a perfume or cologne that is most dominant. Middle notes typically lasts for several hours, and are responsible for determining a fragrance's classification into 1 of the 14 Families. The fragrance notes that make up the middle of a perfume or cologne are a blend of many natural and synthetic ingredients, which help to bring harmony to the composition. Common notes include jasmine, rose, neroli, iris, geranium, and lavender.

Base Notes

These are a fragrance's most enduring, longest lasting notes. The ingredients used are typically fixatives, the most common of which are patchouli, sandalwood, musk, amber, oakmoss, and vanilla.





FLØRA

İstek Sanayi Sitesi
B6 Blok No:11
34306 Başakşehir
İSTANBUL - TÜRKİYE

T. +90 (212) 278 99 56
F. +90 (212) 268 02 91

info@floraucanyaglar.com