



MEATLONN™
Funda de Fibra

www.futamuragroup.com

MEATLONN™

Funda de Fibra

Características

- Excelente fuerza
- Consistencia de tamaño confiable
- Moderada permeabilidad a la humedad y al ahumado
- Gran capacidad de mecanizado en alta velocidad de Relleno
- Flexible a la Conversión
- Fácil eliminación

Excelente resistencia y uniformidad extraordinaria del diámetro de relleno

Las fundas MEATLONN™ Fibrous se fabrican formando un papel delgado especial hecho de fibra de abaca seleccionada en un tubo continuo que luego se impregna con viscosa preparada a partir de pulpa de madera.

TRATAMIENTO INTERIOR

MEATLONN™ V TYPE

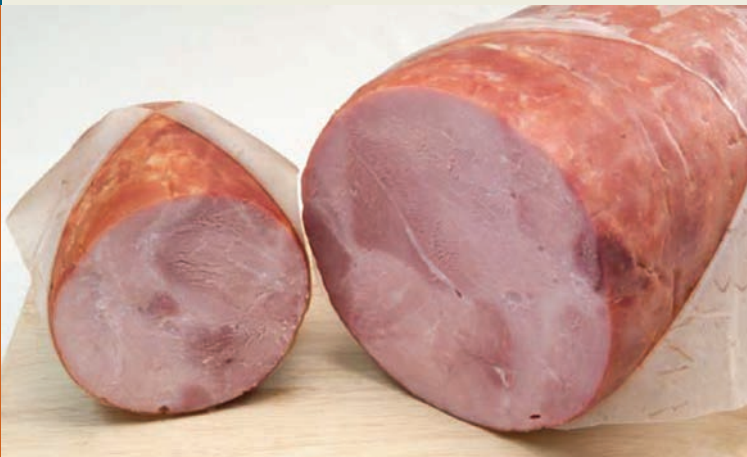
MEATLONN™ V Type “Regular”

Lo mejor para salchichas cocidas y ahumadas como mortadela, salami cocido, salchichas secas.

El tipo MEATLONN™ V es un tipo regular de funda fibrosa para salchichas cocidas y ahumadas que no requieren una característica especial de pelado o adhesión de las envolturas para los productos envueltos durante todo el proceso.



MEATLONN™ E TYPE



MEATLONN™ E type “Pelado Facil”

Lo mejor para el jamón cocido y ahumado, y los productos que se cortan en la fábrica, así como el queso procesado y ahumado.

El tipo MEATLONN™ E es un tipo de funda fibrosa fácil de pelar. La superficie interna de esta funda fibrosa se trata especialmente durante su producción, de modo que es fácil de despegar del producto encapsulado sin afectar la superficie del producto.

MEATLONN™ G TYPE

MEATLONN™ G type “Buena Adhesion”

Lo mejor para embutidos secos y semisecos, como salami, pepperoni, salchichas de verano y más.

El tipo MEATLONN™ G posee una buena adhesión del revestimiento fibroso. La superficie interna de esta funda fibrosa se trata especialmente durante su producción para que pueda adherirse y encogerse con los productos envueltos mientras se seca.



CONVERSIONES

La funda fibrosa MEATLONN™ puede suministrarse en piezas cortadas en la longitud solicitada, tanto en paquetes como en carrete. Además, las siguientes conversiones están disponibles para personalizar su producción:

1. PRE-ADHERENCIA

La carcasa de pre-adherencia reduce la posibilidad de formación de bolsas de gelatina, grasa o aire en los productos terminados. El tamaño óptimo de los agujeros y patrones pre-adhesivos puede seleccionarse entre la amplia variedad.

2. ORIFICIOS DE VENTILACIÓN

Para utilizar la funda cortada, atada o recortada de manera eficiente en algún tipo de producto, es necesario perforar orificios de ventilación adyacentes al extremo atado o recortado de la funda para liberar rápidamente el aire durante el relleno.

3. IMPRESIÓN

Las fundas se pueden imprimir. Por favor contáctenos para los detalles de la impresión disponible.

4. COMPRESION DE FRUNCIDO MECANICO

La funda con fruncido mecánico asegura un gran aumento de la productividad en el proceso de embutido.

5. FUNDA DE USO INMEDIATO (RTU)

La funda RTU está prehumedecida para permitir el uso inmediato.

COLORES

La amplia variedad de colores está disponible, como caoba, rojo, blanco, ámbar y claro.

USO

La funda fibrosa MEATLONN™ debe empaparse en agua tibia a 30 ° ~ 40 ° C (86 ° ~ 104 ° F) al menos durante 30 minutos antes de su uso para obtener las características óptimas de la misma.

La funda fibrosa MEATLONN™ se puede rellenar hasta el diámetro de relleno máximo recomendado (RMSD) sin interrupción. Más allá de la RMSD, la rotura de la funda puede ocurrir.

Para fines sanitarios y la retención de la calidad de la tubería de revestimiento, una vez empapada, la tubería de revestimiento debe consumirse dentro del mismo día. Las envolturas fibrosas no usadas y sin remojar se deben colocar en una bolsa de polietileno y / o similar cuando se almacenan durante unos días. La funda debe protegerse contra la abrasión y no debe tocarse directamente con superficies duras y rugosas.

ALMACENAMIENTO

La funda fibrosa MEATLONN™ debe mantenerse en su empaque original a 15 ° ~ 25 ° C (59 ° ~ 77 ° F) y una humedad relativa de 60-70% antes de su uso. Evite la luz solar directa.



TABLA DE TAMAÑO

Tamaño de Funda		Diametro de relleno recomendado	
Calibre	Codigo	Milimetros	Pulgadas
36	2/5T	37.5	1.48
38	3/5	40	1.57
41	41T	41	1.61
43	4/5	43.5	1.71
44	1SS	45	1.77
45	1S	47.5	1.87
46	1SL	49	1.93
48	1	50.5	1.99
49	1F	51	2.01
49	1FM	51.5	2.03
51	1-1/8	53.5	2.11
52	1-1/4	55	2.17
55	1-1/2	56.5	2.22
56	2ST	58.5	2.30
58	2	61.5	2.42
60	2-1/4	66.5	2.62
60	2-1/4L	67.5	2.66
65	2-1/2S	70.5	2.78
68	2-1/2	71.5	2.81
69	3-1/2S	74.5	2.93
70	3-1/2L	76.5	3.01
71	4SS	78	3.07
73	4S	80	3.15
75	4	82	3.23
78	4L	84	3.31
80	5	88	3.46

Tamaño de Funda		Diametro de relleno recomendado	
Calibre	Codigo	Milimetros	Pulgadas
83	5L	90	3.54
85	5-1/2	92.5	3.64
87	5F	94	3.70
88	5M	96.5	3.80
90	5N	97.5	3.84
93	6MS	101	3.98
95	6M	103.5	4.07
102	6SL	105.5	4.15
105	6-1/2	107.5	4.23
107	6-1/2L	109	4.29
108	7S	111	4.37
110	7	114	4.49
112	7L	117	4.61
115	7-1/2	119	4.69
120	8	123.5	4.86
125	8-1/2	128	5.04
130	9	132	5.20
132	9L	134	5.28
135	9-1/2	139	5.47
137	9-1/2L	143	5.63
140	10	*	*
150	11	*	*
155	11L	*	*
165	12	*	*
195	14S	*	*
200	14	*	*

*Por favor contáctenos para más detalles.

Oficinas de ventas

Americas

Futamura USA, Inc.
369 Lexington Avenue, 2nd Floor,
New York, NY, 10017 USA
Toll Free: +1-800-965-5144
Tel: +1-646-556-6652
Email: casing@futamura.com

Asia y el Pacífico

Futamura Chemical Co., Ltd.
2-29-16 Meieki, Nakamura-ku,
Nagoya, Aichi, 450-0002, Japan
Email: info@futamura.co.jp

Europe

Futamura Chemical UK Ltd.
Station Road, Wigton,
Cumbria CA7 9BG, United Kingdom
Email: info@futamura.com

Para mas informacion, visite por favor: www.futamura.com

Futamura Chemical Company, o cualquiera de sus compañías afiliadas (en adelante, 'Futamura') declina cualquier responsabilidad con respecto al uso realizado por cualquier tercero de la información contenida en este documento. La información contenida en este documento representa el mejor conocimiento de Futamura al respecto, sin constituir cualquier garantía o garantía expresa o implícita de cualquier tipo, enunciativo mas no limitativo que incluye, entre otros; la precisión, la integridad o la relevancia de los datos establecidos aquí.

Futamura es el único propietario o usuario autorizado de los derechos de propiedad intelectual relacionados con la información comunicada.

La información relacionada con el uso de los productos se proporciona solo con fines informativos. No se ofrece garantía o garantía de que el producto este adaptado para el uso específico del cliente. El cliente debe realizar sus propias pruebas para determinar la idoneidad para un propósito particular. La elección final del uso de un producto sigue siendo responsabilidad exclusiva del cliente.