



**FOOD
GROUP[®]**

Cultures Taste Technology

Vorwort

NEXT GEN FOOD INNOVATION

Die Lebensmittelindustrie befindet sich in einem stetigen Wandel mit immer neuen Herausforderungen. Mit der M FOOD GROUP® treiben wir Innovationen voran, setzen Trends und gestalten die Zukunft der Lebensmittelbranche aktiv mit.

Unsere Leidenschaft gilt der Produktentwicklung. Von der ersten Idee bis zur Marktreife entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen, die nicht nur den aktuellen Anforderungen

entsprechen, sondern vor allem neue Maßstäbe setzen.

Dabei ist es unser Ziel, gemeinsam mit unseren Kunden und Partnern nachhaltige Impulse zu schaffen und Trends frühzeitig in marktfähige Produkte zu verwandeln.

Lassen Sie uns gemeinsam die nächste Generation der Lebensmittelindustrie gestalten – **Next Gen Food Innovation startet genau jetzt!**



GREGOR SCHEFFER



DOMINIK SCHEFFER



**GREGOR
SCHEFFER**

**DOMINIK
SCHEFFER**

Über uns

25+ JAHRE EXPERTISE MACHEN UNS AUS

Die M FOOD GROUP® ist ein Innovationstreiber der Lebensmittelindustrie. Wir entwickeln maßgeschneiderte Produktlösungen, die nicht nur den Anforderungen von heute entsprechen, sondern vor allem die Trends von morgen prägen.

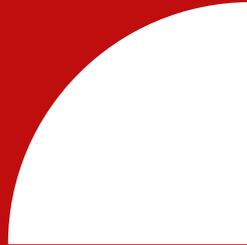
Unser Ziel ist es, die Lebensmittelbranche durch Innovation und Technologie weiterzuentwickeln. Mit einem klaren Fokus auf Produktentwicklung und Trendsetting begleiten wir unsere Kunden und Partner von der ersten Idee bis zur Marktreife. Unsere Arbeit basiert auf langjähriger Expertise, modernster Technologie und einem tiefen Verständnis für ihre Bedürfnisse.

Gemeinsam mit Ihnen und unseren Partnern schaffen wir Lösungen, die in dieser dynamischen Branche langfristig erfolgreich am Markt bestehen.



FULL SERVICE

Von der Entwicklung bis zum Scale-up-Prozess sind wir für unsere Kunden und Partner da.



INNOVATION

Wir verstehen uns als Innovationstreiber innerhalb der Lebensmittelbranche.



TRENDSETTING

Wir betreiben aktives Trendsetting und entwickeln die Trendprodukte von morgen.



Über uns

UNSER FOKUS

Unser Denken ist ganzheitlich, unsere Lösungen zukunftsorientiert. Mit diesem Grundsatz hinterfragen wir täglich den Status quo und setzen neue Maßstäbe für innovative Lebensmittelprodukte.

Der Mittelpunkt dabei sind stets unsere Kunden und Partner, mit denen wir gemeinsam marktreife Trendprodukte entwickeln. Das ist unsere Mission, an der wir als Team jederzeit mit größtmöglichem Engagement arbeiten.

Einen Film zu unserer Mission finden Sie online unter m-foodgroup.de/ueber-uns

5.600

QUADRATMETER LAGERFLÄCHE

10.000

TONNEN PRODUKTIONSVOLUMEN

1.909

INDIVIDUELLE PRODUKTE

140

MITARBEITENDE INSGESAMT

20

EXPERTEN IM
BEREICH FORSCHUNG
UND ENTWICKLUNG

14

VERTRIEBSPARTNER
WELTWEIT

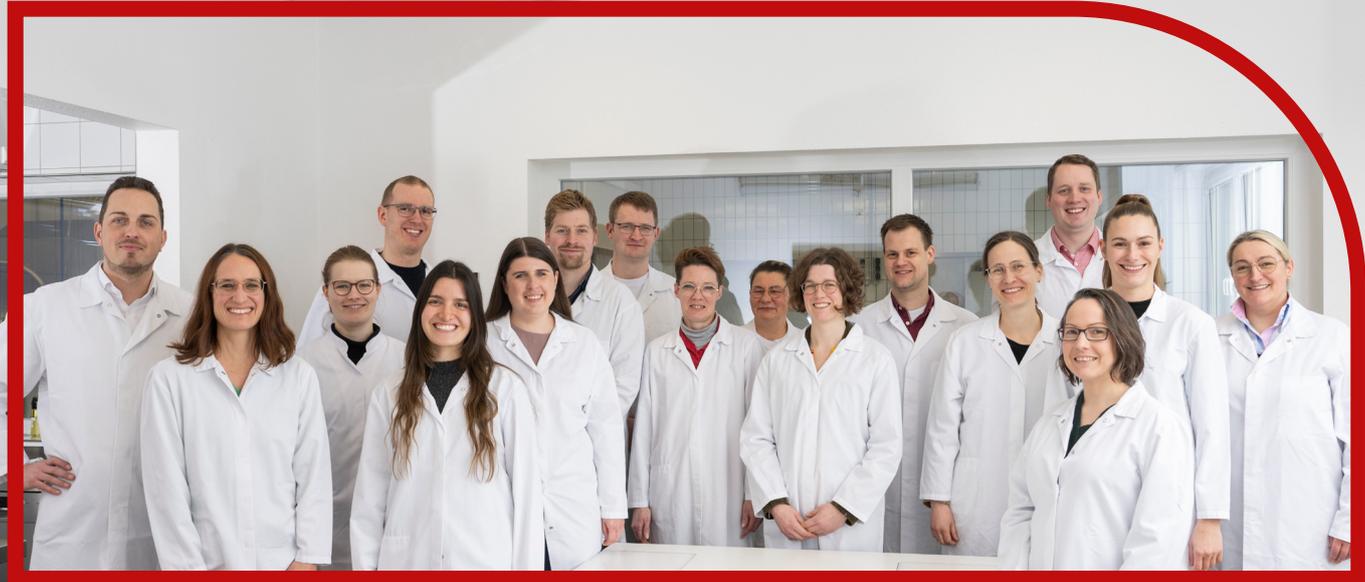
WIR ENTWICKELN TRENDPRODUKTE

Unser 20-köpfiges Team aus 13 Bereichen der Lebensmitteltechnologie vereint fundiertes Know-how mit Innovationsgeist. Von der ersten Idee bis zum marktreifen Trendprodukt entwickeln wir Lösungen aus einer Hand – stets effizient, kundenspezifisch und marktgerecht mit klarem Fokus auf Zukunftstrends.

-  Maßgeschneiderte Ingredientslösungen nach Ihren Bedürfnissen
-  Von der Idee bis hin zum marktreifen Produkt
-  Unterstützung während des Scale-ups
-  Prozessoptimierung für wirtschaftliche Vorteile

Weitere Informationen erhalten Sie online:

m-foodgroup.de/produktentwicklung



**ECHTE WERTE DURCH UNSERE EXPERTEN
AUS DER LEBENSMITTELTECHNOLOGIE**



Produktentwicklung

VON DER IDEE **BIS ZUR** **MARKTREIFE**

Wir unterstützen Sie nicht nur bei der Neu- oder Weiterentwicklung Ihrer Produkte, sondern begleiten Sie darüber hinaus auch bei der Skalierung und Optimierung Ihrer Prozesse direkt vor Ort.

Mit unserer umfassenden Expertise bieten wir Ihnen eine echte Full-Service-Leistung, die alle relevanten Schritte entlang der gesamten Supply-Chain abdeckt. Von der ersten Idee über die Entwicklung und Musterproduktion bis hin zur Integration und Optimierung der Produktionsprozesse stehen wir Ihnen als verlässlicher Partner zur Seite.

UNSER WEG ZUM BESTSELLER



Produktlösungen

MASSGESCHNEIDERTE PRODUKTLÖSUNGEN

Unsere Produktlösungen sind darauf ausgelegt, Herstellungsprozesse zu optimieren, sensorische Qualität zu verbessern und Produkte erfolgreich am Markt zu positionieren. Mit gezielt abgestimmten Starter- & Schutzkulturen, funktionalen Additiven und Gewürzkompositionen bieten wir maßgeschneiderte Lösungen auf Basis von bereits erprobten Standards für die Lebensmittelproduktion.

- Erprobte Standards mit Individualisierungsoptionen
- Grammgenaue Dosierung für einfache Anwendung
- Unterstützung während des Scale-ups
- Entwickelt von Experten der Lebensmittelindustrie

Weitere Informationen erhalten Sie online:

m-foodgroup.de/produktloesungen





1

STARTER- & SCHUTZKULTUREN

Unterstützt optimale Fermentationsprozesse und gewährleistet höchste Produktsicherheit und Stabilität.

2

FUNKTIONALE ADDITIVE

Technologische Helfer für perfekte Stabilität, Farbe, Textur und Haltbarkeit der Endprodukte.

3

GEWÜRZKOMPONENTEN

Gewürze und Aromen grammgenau dosiert für ein optimales Geschmackserlebnis beim Endkunden.

STARTER- & SCHUTZKULTUREN FÜR EINE OPTIMALE FERMENTATION

Starter- und Schutzkulturen spielen eine entscheidende Rolle in der Herstellung sicherer, stabiler und qualitativ hochwertiger Lebensmittel.

Sie sorgen für eine zuverlässige Fermentation, tragen zur gewünschten Geschmacksbildung bei und verlängern die Haltbarkeit von Produkten, und das ganz ohne künstliche Zusätze.

Unsere Kulturen sind speziell auf die jeweiligen Produktionsprozesse und Anforderungen abgestimmt und ermöglichen eine präzise Steuerung mikrobieller Prozesse.

-  Reproduzierbare Fermentation
-  Geschmacks- & Texturentwicklung
-  Verlängerte Haltbarkeit
-  Ohne künstliche Zusätze

FUNKTIONALE ADDITIVE

Funktionale Additive optimieren die technologischen und sensorischen Eigenschaften von Lebensmitteln und bieten gezielte Lösungen für Stabilität, Textur, Haltbarkeit und Nährwertprofil.

Durch den gezielten Einsatz dieser Additive lassen sich Herstellungsprozesse effizienter gestalten, während die gewünschte Produktperformance erhalten bleibt. Unsere Lösungen unterstützen Hersteller dabei, aktuelle Marktanforderungen zu erfüllen und innovative Lebensmittelprodukte zu realisieren.

-  Optimierung von Textur und Stabilität
-  Gezielte funktionale Eigenschaften
-  Verbesserung des Nährwertprofils
-  Differenzierung am Markt durch einzigartige Merkmale



INNOVATIVE GEWÜRZ- KOMPONENTEN

Unsere Gewürz- und Aromenkomponenten sind ein entscheidender Faktor für die Wahrnehmung und Differenzierung von Lebensmitteln.

Durch die gezielte Kombination von Gewürzen, Aromen und Extrakten lassen sich sowohl klassische als auch innovative Geschmacksprofile entwickeln, die perfekt auf das jeweilige Produkt abgestimmt sind. Unsere Gewürzmischungen sorgen für eine einzigartige Positionierung am Markt und garantieren durch ihre einfache grammmgenaue Anwendung ein gleichbleibendes Geschmacksbild.

-  Präzise Aromaprofile ohne Schwankungen
-  Modular aufgebaute Rezepturen für individuelle Anpassungen
-  Individuelle Integration in komplexe Rezepturen
-  Minimierung von Off-Flavors





M-BLEND® CURRY 1906
VON M FOOD GROUP®

Was uns ausmacht

UNSER ERFOLGS- GEHEIMNIS

Erfolg zeigt sich für uns in den Geschichten unserer Kunden. Gemeinsam kreieren wir Erfolgsgeschichten, die Märkte bewegen und neue Trends setzen.

Jede Zusammenarbeit ist geprägt von einem klaren Ziel: innovative und marktreife Lösungen zu entwickeln, die heute und in Zukunft am Markt begeistern.

Das Fundament unseres Erfolgs ist die tiefgreifende Expertise und langjährige Erfahrung unseres Teams.

Bereits seit 25 Jahren verwandeln wir Visionen mit Leidenschaft und Innovationskraft in greifbare Ergebnisse – immer mit dem Anspruch, unseren Kunden eine umfassende Supply-Chain mit echtem Full Service anzubieten.

Unsere Historie, Expertise und nicht zuletzt auch die zahlreichen Trendprodukte unserer Kunden sprechen für sich und dienen als Maßstab, an dem wir uns jederzeit gerne messen lassen.





HANDFESTE CASES FÜR UNSERE EXPERTISE



Schauen Sie sich unsere Referenzkunden an
und überzeugen Sie sich selbst von echten
Erfolgsgeschichten: m-foodgroup.de/cases

Wir stellen heute die Weichen, um Nachhaltigkeit und Unternehmenserfolg zukunftssicher zu vereinen: durchdachte Prozesse, ein klarer Fokus und eine langfristige Perspektive mit Substanz.



Head of Marketing
Bastian Freese



Nachhaltigkeit

VERANTWORTUNG FÜR HEUTE UND MORGEN

Nachhaltigkeit ist für uns ein kontinuierlicher Prozess, der ökonomische, ökologische und soziale Verantwortung vereint.

Wir optimieren Prozesse so, dass sie ressourcenschonend, wirtschaftlich und zukunftsfähig sind – von der Rohstoffverfügbarkeit über effiziente Lieferketten bis hin zur Standorterweiterung.

Als Arbeitgeber schaffen wir zukunftsfähige Arbeitsplätze und treiben die Digitalisierung voran, um Nachhaltigkeit und Effizienz zu vereinen. Gleichzeitig erfüllen wir höchste

Compliance-Standards, darunter den ZNU-Standard, und handeln dabei stets transparent, verantwortungsvoll und vorausschauend.

Unser Leitsatz ist klar: Nachhaltigkeit bedeutet für uns, heute die richtigen Entscheidungen zu treffen, um auch morgen wettbewerbsfähig und verantwortungsvoll zu agieren – für unsere Kunden, unsere Umwelt und unsere Zukunft.

Mehr zum Thema Verantwortung finden Sie online: m-foodgroup.de/verantwortung

QUALITÄT IST FÜR UNS DAS MINDESTE

Unsere zertifizierten Unternehmensprozesse – darunter IFS Food, ISO 9001 und FSSC 22000 – gewährleisten Präzision und Sicherheit in jeder Entwicklungsstufe. Wir setzen auf transparente Abläufe und kontinuierliche Verbesserung, um flexibel auf die Anforderungen dieser dynamischen Industrie zu reagieren.

-  Weltweit anerkannte Zertifizierungen
-  Eigener Reinraum der Klasse 10 mit Laminar Flow
-  Strenge Protokollierung aller Abläufe
-  Rückverfolgbares und bewährtes Lieferantennetzwerk

Weitere Informationen erhalten Sie online:

m-foodgroup.de/lebensmittelsicherheit



Wir bieten unseren Kunden Produktentwicklung von der Idee bis zur Marktreife. Unser Expertenteam unterstützt zielgerichtet bei Fragestellungen rund um die Entwicklung von Lebensmitteln und deren industrieller Produktion.



Chief Technology Officer
Marcel Roppel



WE DELIVER
NEXT GEN
FOOD
INNOVATION



Jetzt den nächsten Schritt gehen

NEXT GEN FOOD INNOVATION

Sind Sie bereit, die Zukunft der Lebensmittelindustrie aktiv mit uns zu gestalten? Wir von der M FOOD GROUP® folgen einer Mission und möchten mit Ihnen gemeinsam Trends setzen, welche die neuen Food-Standards von morgen definieren.

Lassen Sie uns Ihre und unsere Vision in marktreife Produkte verwandeln – präzise, agil und immer einen Schritt voraus.
Die nächste Generation der Lebensmittelinnovation beginnt hier und jetzt.



GREGOR SCHEFFER



DOMINIK SCHEFFER





WIR FREUEN UNS AUF IHREN KONTAKT:

Telefon:

+49 5492 55700 - 100

E-Mail:

info@m-foodgroup.de



M FOOD GROUP® GmbH

Rienschof 2, 49439 Steinfeld-Mühlen
Deutschland

Telefon: +49 5492 55700 - 100
info@m-foodgroup.de

Geschäftsführer:
Gregor Scheffer, Dieter Hake

Eingetragen im Amtsgericht
Oldenburg unter HRB 213195