

IMA

COMPANY PROFILE



1977 | 2022

NEW NAME

*from mechanics to
mechanics-mechatronics*

OUR NUMBERS

tell the story

INDUSTRY 4.0

inspired by innovation

ALL AROUND THE WORLD

an international dimension

THE PERFECT CUTTING ROOM

the solution for all possible demands





President
Mirella Sardini

Commercial
info@imaitaly.it

Service
support@imaitaly.it

With the collaboration of:

Editing
Clelina Epis
Luigi Rillosi

Graphics
Vittorio Tosi Zanetti

Photography
Annerie Gard
Alessandro Villa
Claudio Colombo
Louis Reed
Maksim Goncharenok

IMA Spa
Via Piantada 9/A - 25036 Palazzolo sull'Oglio - Brescia [Italy]
phone. +39 030 6485 011
www.imaitaly.it - info@imaitaly.it

index



4	I AM IMA <i>Italian Fashion History</i>
5	IERI, OGGI & DOMANI <i>Yesterday, Today, But Always With An Eye On ... Tomorrow!</i>
8	TECNOLOGIA 4.0 <i>Technology 4.0</i>
10	NUMERI <i>Numbers</i>
12	CLIENTI & PRODOTTI <i>Customers & Products</i>
14	TECNOLOGIA FLESSIBILE <i>Flexible Technology</i>
15	SINCRONISMO PERFETTO <i>In Perfect Sync</i>
16	IN TUTTO IL MONDO <i>All Around The World</i>
18	APP, PILLS & SEMINARI <i>App, Pills & Webinars</i>
22	LA SCELTA GIUSTA <i>The right choice</i>
23	SOLUZIONI SU MISURA <i>Tailor-Made Solutions</i>
24	PASSIONE PER IL LAVORO <i>Passion For The Job</i>

I AM IMA

Italian Fashion History

Quella di IMA è la storia di un'idea o, meglio, di una visione. Immaginare il futuro e lavorare per dargli forma è stato il senso della vita del fondatore Luciano Sardini.

Puntare sulla qualità e sulle persone sono i tratti che hanno contraddistinto la sua idea di azienda.



La scultura del 2017
opera dell'artista Corrado
Spreafico intitolata "IMA"

*The 2017 sculpture by the artist
Corrado Spreafico entitled "IMA"*

*IMA's history is based on an
idea or, rather, on a vision. Im-
agining the future and working
towards actually shaping it has
been the core asset of the com-
pany's founder Luciano Sardini.*

*Focusing on quality and human
resources are distinctive traits
of his idea of business ethics.*

Da Torino a Palazzolo sull'Oglio: IMA nasce 45 anni fa a Torino e, pochi anni dopo, trasferisce la sua sede produttiva a Palazzolo sull'Oglio, in provincia di Brescia. Il confine tra Brescia e Bergamo è terra dove l'amore per il lavoro è inteso come un valore, è un luogo vitale dal punto di vista industriale, di tradizione per il settore tessile, vicino alle grandi vie di comunicazione. Per IMA è il posto ideale, da lì comincerà un continuo sviluppo tecnologico ed un'espansione internazionale.

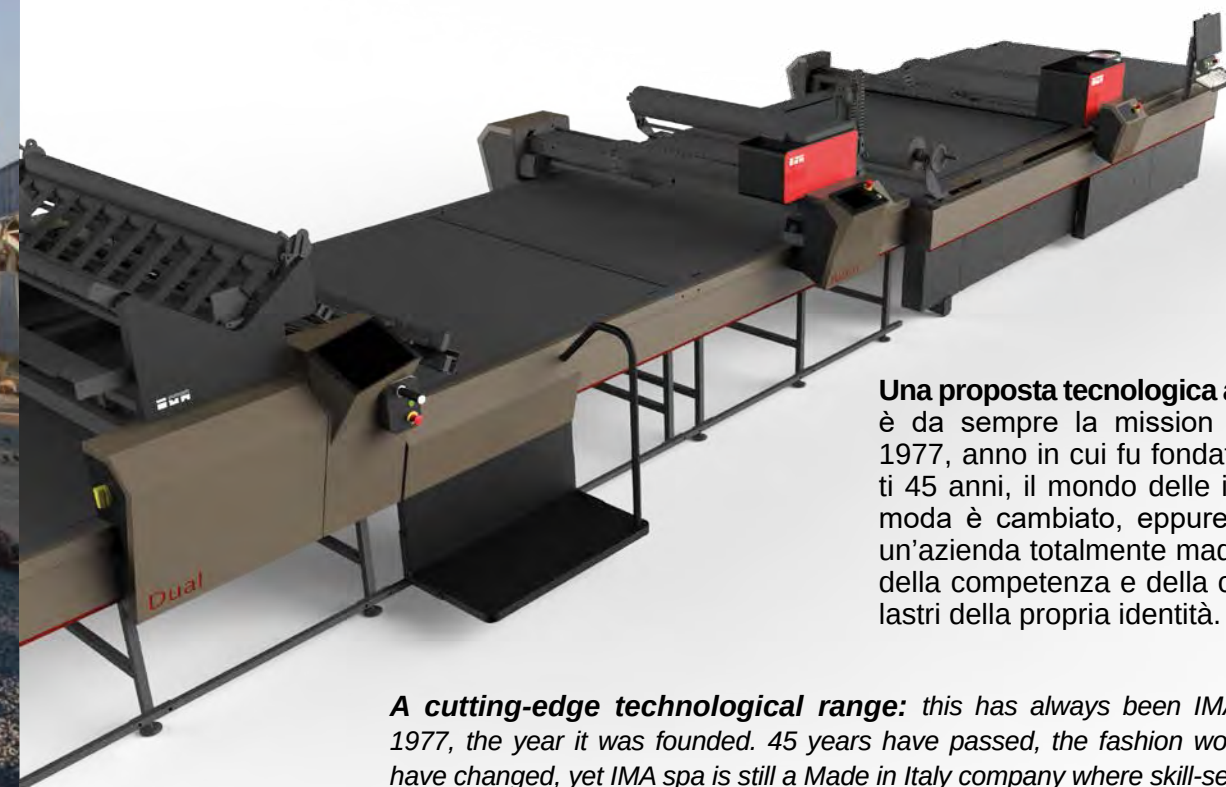


Sopra: innovativa linea IMA degli anni 80
Sotto: la nuova linea concept 2022 firmata IMA

*Top: Innovative IMA line in the 1980s
Below: the new 2022 concept line by IMA*



From Turin to Palazzolo sull'Oglio: IMA was established 45 years ago in Turin and, a few years later, moved its production facilities to Palazzolo sull'Oglio, in the province of Brescia. The border between Brescia and Bergamo is an area where passion for one's work is viewed as a core value, it is a busy and lively location from an industrial standpoint, traditional for textile industries and close to the major connection routes. For IMA it is the ideal place, from there it started its continuous technological development and international expansion.



Una proposta tecnologica all'avanguardia: è da sempre la mission di IMA, fin dal 1977, anno in cui fu fondata. Sono passati 45 anni, il mondo delle industrie e della moda è cambiato, eppure IMA spa resta un'azienda totalmente made in Italy che fa della competenza e della conoscenza i pilastri della propria identità.

A cutting-edge technological range: this has always been IMA's mission since 1977, the year it was founded. 45 years have passed, the fashion world and industries have changed, yet IMA spa is still a Made in Italy company where skill-sets, know-how and knowledge are the cornerstones of its own identity.

La sede di IMA a
Palazzolo sull'Oglio
IMA headquarters in
Palazzolo sull'Oglio

IERI, OGGI ma sempre con lo sguardo al ... DOMANI !

YESTERDAY, TODAY, but always with an eye on ... TOMORROW !

Vista aerea del complesso
industriale sede di IMA spa
*Aerial view of the IMA
spa industrial complex*

Nei tanti anni di attività l'azienda ha affrontato molte sfide, rispondendo ai cambiamenti storici e alle sollecitazioni del mercato. Negli ultimi 14 anni IMA spa ha rafforzato la sua posizione di leadership internazionale nell'offerta della più vasta e specializzata gamma di soluzioni tecnologiche e all'avanguardia dedicate al mondo della Sala taglio. IMA accompagna i propri clienti, ponendosi sempre come partner tecnologico e competente, nel processo del loro sviluppo ed ampliamento ed opera oggi con una visione lungimirante che la spinge a guardare al futuro in modo più consapevole per affrontare ogni nuova sfida.

The company has faced many challenges in its many years of activity, adapting to historical changes and market demands. Over the last 14 years IMA spa has strengthened its position as an international leader in its sector, supplying the largest and most specialised range of cutting-edge technological solutions to the Cutting Room world. IMA works alongside its customers as a technological and expert partner during their development and expansion process, and currently operates with a farsighted vision that drives it to look to the future in a more informed manner so as to successfully face every new challenge.



the strength of a goal is
born from the ability to
look beyond



Always Ahead →





Gli ultimi difficili anni contraddistinti dalla pandemia sono stati un'occasione per mettersi in gioco, estendere l'attività anche al settore medicale, creare eventi online per mantenere in contatto tutta la community, sempre con l'attenzione focalizzata al cliente e alla personalizzazione delle soluzioni.

The last few difficult years marked by the pandemic have been an opportunity to put our efforts to the test, to extend our business to the medical sector, to create online events to keep the entire community in touch, always with a fundamental focus on customers and the creation of bespoke solutions.



Sopra; Copertina della brochure dedicata al settore medicale
Sotto; Primo evento digitale nel 2020

Top: cover of the medical sector brochure
Below: first digital event in 2020



TECHNOLOGY

IMA è riconosciuta come azienda 4.0: un'ulteriore importante qualifica a vantaggio dei clienti che acquistano le nostre soluzioni. Tutta la produzione IMA è infatti automatizzata, digitalizzata ed interconnessa per aderire a pieno agli standard richiesti per godere dei benefici offerti dagli incentivi statali sull'Industria 4.0. Tra l'altro il settore "Meccanica" di Confindustria Brescia si evolve, ora si chiama "Meccanica e Meccatronica".



Non un semplice cambio di nome o un'integrazione che potrebbe passare anche inosservata, ma la forma è anche sostanza ed un semplice nome può esprimere valori, consapevolezza e sfide che guardano al futuro. Per questo possiamo dire con orgoglio che IMA oggi è un'impresa del comparto meccano/meccatronico tessile.



IMA is recognised as a 4.0 enterprise: an important additional qualification to the advantage of customers who purchase our solutions. All IMA production is, in fact, automated, digitised and interconnected so as to ensure full compliance with the standards required to access the benefits provided by Industry 4.0 state incentives. Among other things, the "Mechanics" sector in Confindustria Brescia is evolving and is now called "Mechanics and Mechatronics." Not just a change of name or a merge that could go unnoticed, and not just in form but in substance where a simple name can express values, awareness and challenges that look to the future. That is why we are proud to announce that today IMA is a company operating in the textile mechanics/mechatronics industry.



NUMBERS

I numeri sanno raccontare, ci consentono di conoscere in modo concreto e affidabile. E proprio a loro che ci affidiamo per entrare meglio in contatto con il mondo IMA.

1977

anno della nascita
dell'azienda
*the year the company
was founded*

100

IMA è un'azienda
100% made in Italy
*IMA is a company
100% Made in Italy*

9000

metri quadrati complessivi
della sede di
Palazzolo sull'Oglio
*total square metres of the
Palazzolo sull'Oglio facility*

12257

macchinari
prodotti dall'inizio
dell'attività*
*machines produced since
it started its business**

47

dipendenti, una squadra
composta da tecnici,
ingegneri, softwaristi,
operai e commerciali*
*employees; a fundamen-
tal team consisting of
technicians, engineers,
software engineers, op-
erators and sales staff**

150

collaboratori in Italia
e all'estero*
*collaborators in Italy
and abroad**

Numbers are facts, they tell and provide a reliable way of becoming aware of actual situations. We rely on these numbers to provide a more detailed presentation of the IMA world.

85

percentuale di
fatturato realizzato con
l'estero*, segnale
che evidenzia il carattere
internazionale di IMA
*the percentage of turn-
over generated abroad,
which highlights the inter-
national nature of IMA*

3000

clienti serviti e
seguiti nel Mondo*
*customers served and
followed up worldwide,*

40

Paesi in cui
IMA è presente*
*countries where
IMA is present**

2020

anno del primo
IMA digital event
*the year of the first
IMA digital event*

2021

anno del primo ciclo
di IMAwebinars
*the year of the first
IMA webinars cycle*

GREEN

infine aggiungiamo una parola...
perché l'impegno dell'azienda è quello di promuovere
il cambiamento nell'ottica della sostenibilità.

*to conclude we add a word... green because the company's commit-
ment is to promote change based on sustainability.*

* Dato aggiornato ad ottobre 2022 * Data updated to October 2022

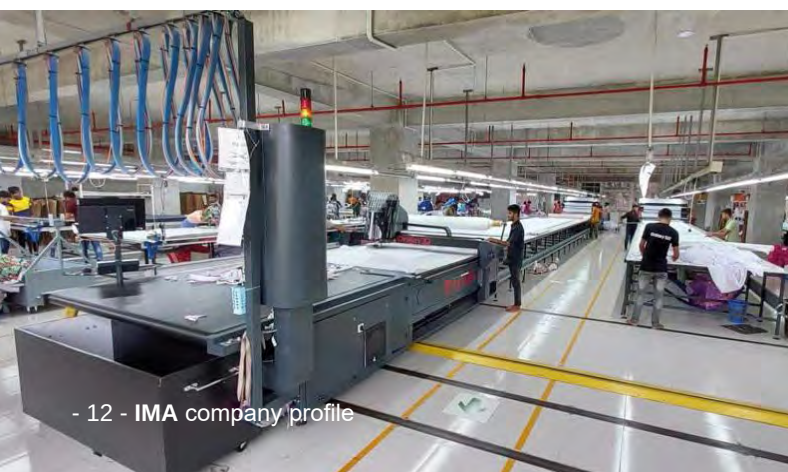
CLIENTI & PRODOTTI

Customers & Products

Le soluzioni tecnologiche affermatesi nel tempo hanno portato a consolidare il rapporto dell'azienda con i marchi più prestigiosi della moda italiana e delle maison straniere. Dal settore moda più tradizionale l'azione di IMA si è estesa all'abbigliamento tecnico sportivo, all'automotive, ai tessuti per l'arredamento della casa, alla nautica e al medicale. Oggi i clienti sono collocati in tutto il mondo: in buona parte in Bangladesh, Pakistan, India, Sri Lanka e nel Sud Est asiatico, ma anche nel Sud e Centro America, in Russia, in Europa e nel Nord e Sud Africa.

The technological solutions that have been asserted over time have allowed the company to build and consolidate its relationship with the most prestigious Italian and foreign fashion brands and houses. IMA expanded from the more traditional fashion sector towards technical sports apparel, automotive industries, home furnishing fabrics, and the nautical and medical sectors. It now has customers all across the globe: mainly in Bangladesh, Pakistan, India, Sri Lanka and South East Asia, but also in South and Central America, Russia, Europe and North and South Africa.

Sale Taglio con tecnologia IMA
Cutting Rooms based on IMA technology



FULL RANGE OF IMA'S PRODUCTS



Selezione della produzione IMA tra macchine, impianti e software, offerta completa e coordinata per la massima efficienza in sala taglio

Selection of IMA products including machines, plant systems and software, complete and coordinated solutions for maximum efficiency in the cutting room

Da 45 anni l'azienda si occupa dello sviluppo e produzione di macchinari ed impianti per l'industria della confezione, esperienza che le ha permesso di rafforzare la sua posizione di leadership sul mercato nazionale ed internazionale nell'offerta di una linea integrata, partendo dai programmi CAD di modellistica, passando per la movimentazione e gestione delle pezze di tessuto, la stesura, le diverse tipologie di tavoli standard, soffianti, a conveyor e multipiani fino ad arrivare ad etichettatura e taglio automatico del tessuto e tutti i relativi programmi software per l'organizzazione completa della Sala Taglio.

Sempre con la possibilità di personalizzare le soluzioni in base alle esigenze di ogni cliente.

The company has been operating in the development and production of machinery and equipment for the textile and garment industry for over 45 years, gaining a level of expertise that has enabled it to strengthen its leadership position in the domestic and international integrated line market. This starts with CAD pattern making programs, moving on to the handling and management of cloth rolls, the spreading, the different types of standard blower, conveyor and multi-level tables, to the automatic labelling and cutting of fabrics and all the related software programs for the comprehensive organisation of the Cutting Room.

Where all of the above can be used to customise the solutions to meet individual customer requirements.

TECNOLOGIA FLESSIBILE

Flexible Technology

Dinamicità e flessibilità sono i punti di forza di una realtà che pone al centro del proprio universo i clienti con una grande capacità di ascolto e con i quali sviluppare insieme nuovi prodotti che siano al passo con i tempi e rispondano alle richieste sempre più complesse del mercato, creando così delle vere e proprie partnership per una crescita comune.

Dynamics and flexibility are the cornerstones of an enterprise whose universe revolves around satisfying the needs of its customers, so as to develop together new products that are abreast of the times and respond to the increasingly complex market demands, hence creating actual partnerships focused on common growth.



SINCRONISMO PERFETTO

In Perfect Sync

La forza dell'azienda sta nella capacità di offrire macchinari in grado di realizzare il ciclo completo di produzione. La lunga esperienza in Sala Taglio ha consentito lo sviluppo e la produzione della serie IMA Phoenix 890, presentata nel 2013: il primo stenditore automatico al mondo, completamente realizzato con tecnologia digitale, ideale per produzioni con materiali variegati, che si integra perfettamente nella Syncro Cutting Room by IMA. Tutta la produzione è nel segno di soluzioni per l'industria 4.0. La direzione scelta da IMA è quella di progettare e realizzare tecnologie che garantiscano elevata produttività, con alte performance, bassi costi di esercizio ed un consumo energetico ridotto: perché la responsabilità dell'ambiente è di tutti.

The Company draws strength from its ability to supply machinery capable of performing a complete production cycle. The extensive experience in the Cutting Room sector has led to the development and production of the IMA Phoenix 890 series, which was inaugurated in 2013: the world's first ever automatic spreading device, made from digital technology, ideal for production processes using different varieties of materials, which are perfectly integrated within the Syncro Cutting Room by IMA. All production processes focus on Industry 4.0 solutions. IMA has chosen to design and develop technologies that guarantee high productivity, high performance, low operating costs and low energy consumption: because everyone is responsible for the environment.



ALL AROUND THE WORLD

Titolo di una nota canzone degli anni '90, è anche sintesi della storia di IMA. Negli ultimi 14 anni l'azienda, partendo da una consolidata dimensione nazionale, si è evoluta raggiungendo un profilo internazionale che oggi le consente di realizzare l'85% del fatturato all'estero.

Title of a well-known song from the 90s, this is also a summary of IMA's history. Over the past 14 years, the company has evolved from a well-established domestic firm into an enterprise with an international profile that now earns an outstanding 85% of its turnover abroad.

Fiere ed eventi di settore in cui IMA è un'importante presenza da sempre
Sector trade fairs and events at which IMA has always been an important player



Evento di presentazione del taglio automatico serie Vortex - modello Typhoon 920, durante la celebrazione del 40esimo di IMA

Presentation event for the Vortex series automatic cutting machine - Typhoon 920 model, during the celebration of IMA's 40th anniversary

«Per rispondere alle sfide nel settore – spiega la presidente Mirella Sardini – ci siamo aperti ai mercati mondiali dove abbiamo trovato partners affidabili e competenti e clienti con i quali costruire un rapporto di grande fiducia». Lo spazio trovato sui mercati internazionali ha richiesto continuo impegno per il mantenimento della posizione rispetto ai competitors: «Il nostro – prosegue Sardini – è un settore in continua evoluzione sia sul piano strutturale che tecnico: cambiano le soluzioni, perché cambiano i materiali utilizzati dai clienti. Dall'industria dell'abbigliamento, nelle sue svariate sfaccettature, ci siamo spinti in altri settori con richieste diverse e sempre più esigenti. Il nostro obiettivo rimane quello di porci come partner tecnologici competenti e aperti ad ogni sfida». La globalizzazione e la delocalizzazione hanno messo in contatto IMA con clienti di tutto il mondo, per questo l'azienda ha puntato su tecnici e ingegneri specializzati che collaborano e supervisionano il lavoro della fitta rete di distributori locali. Da ormai 14 anni IMA è presente attivamente sul mercato mondiale per garantire supporto a tutti i paesi con cui ha a che fare. La dimensione internazionale dell'azienda si percepisce anche dalla presenza alle più importanti fiere a livello mondiale. È interessante sapere che la pandemia non ha fermato IMA, ne nella produzione ne nel rapporto con i clienti e collaboratori, spingendola a dare un contributo anche al settore medicale con i propri prodotti.

"In order to respond to the challenges in our sector - explains the Chair Mirella Sardini - we decided to expand to other world markets where we found reliable and competent partners and customers with whom to forge relationships based on mutual trust." The space gained on the international markets has required ongoing efforts to maintain the company's position in relation to its competitors: "Our sector - Sardini continues - is in continuous evolution both in structural and technical terms: solutions change, because the materials used by customers change. From the textile and garment industry, with its various aspects, we decided to embark in other sectors with various and increasingly demanding requirements. Our goal remains to present ourselves as competent technology partners open to all kinds of new challenges". Globalisation and relocation have brought IMA into contact with customers across the globe; this is why the company recruited specialised technicians and engineers who collaborate and oversee the work of the intense network of local distributors. IMA has been operating on the world market for 14 years to provide support to all the countries it is in business with. The company's international focus is also seen in its presence at the most trade fairs and exhibitions worldwide. It is interesting to know that the pandemic did not stop IMA, neither in its production nor in its relationships with customers and collaborators, also contributing to the medical sector with its products.

APP, PILLS & WEBINARS



La difficoltà è stata trasformata in opportunità come sempre IMA è riuscita a fare nel corso degli anni, affrontando le varie sfide che ha incontrato sul mercato e con questo spirito ha dato il via anche ad una serie di iniziative digitali: I am Present...I am IMA!, una serie di Imawebinars dedicati a temi specifici sui vari settori di interesse, #IMA-pills... delle brevi indicazioni tecniche riguardanti la Sala Taglio e concentrate nelle sue preziose #technicalpills e #makethedifference. Come suggerisce Mirella Sardini : «Si può essere vicini nonostante le distanze, oltre le distanze».

L'APP "I am IMA" nata all'inizio del 2020 racchiude oggi molteplici contenuti su aggiornamenti e tecnologie per un costante ed immediato contatto tra azienda e clienti e collaboratori

The "I am IMA" App, launched at the start of 2020, now hosts a wealth of content on updates and technologies for continuous and immediate contact between the company and customers and collaborators

The difficulty was transformed into an opportunity, as IMA has always managed to do over the years, facing the various challenges it has encountered on the market; this was the spirit behind a series of digital initiatives it organised: I am Present...I am IMA!, a series of Imawebinars dedicated to specific topics in the various sectors of interest, #IMA-pills... brief technical instructions concerning the Cutting Room and concentrated in its precious #technicalpills and #makethedifference. As Mirella Sardini suggests: "You can be close despite distances, beyond distances".

Entusiasmo per il successo del primo evento digitale nel dicembre 2020

Enthusiasm for the success of the first digital event held in December 2020



#45yearsasprotagonists

Design & Development



Tables



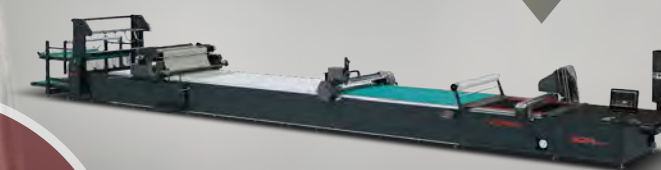
Labellers



Automatic Cutters



Syncro Cutting Room



Loaders



Spreaders



lamIMA
Always Ahead



IMA Spa
Via Piantada 9/A
25036 Palazzolo sull'Oglio - Brescia [Italy]
info@imaitaly.it - phone. +39 030 6485 011

www.imaitaly.it

LA SCELTA GIUSTA

The Right Choice

IMA è un'azienda totalmente made in Italy che porta avanti i valori della tradizione industriale italiana: innovazione, cura dei dettagli, ingegno nelle soluzioni adottate, ma non solo. Tra i nostri fiori all'occhiello l'ufficio ricerca e sviluppo sempre al lavoro per individuare soluzioni all'avanguardia adatte alle esigenze dei clienti che operano in un mondo in costante evoluzione e ci richiedono tecnologie atte a risolvere problematiche specifiche e contingenti.

L'azienda fin dal 2013 ha puntato, in modo pionieristico, sulla digitalizzazione, forte di un capace team di programmatori impegnato a sviluppare i software di gestione delle macchine IMA. Tutti i macchinari prodotti sono 4.0, in particolare è stata sviluppata anche una app web-based chiamata "Syncro Cutting Room" che permette di monitorare la propria sala taglio da qualsiasi parte del mondo, con il solo supporto di un device e di una connessione.

IMA is a totally Made in Italy company that carries forward the values of Italian industrial traditions: innovation, attention to detail, intellectual problem-solving genius, and so much more. Our flagship Research and Development department works consistently to find cutting-edge solutions that meet the demands of our customers who operate in an ever-changing world and ask us to deliver technologies that address and solve specific and contingent problems.

Since 2013 the company has been pioneering its digitization research with an outstanding team of programmers dedicated to develop IMA machine management software. All machines produced are 4.0 compliant, in particular we have developed a web-based app called "Syncro Cutting Room" that allows you to monitor your cutting room from anywhere in the world, with just one device and one connection required.



SOLUZIONI SU MISURA

Tailor-Made Solutions

Il rapporto diretto con il cliente e la capacità di proporre soluzioni complete ed integrate - progetti chiavi in mano - consentono a IMA di avere sotto controllo il processo produttivo, di adottare soluzioni dinamiche in grado di soddisfare in modo flessibile le richieste e le necessità di ciascun cliente.

The direct relationship with the customer and the ability to deliver complete and fully integrated solutions - turnkey projects - allows IMA to take full control over the production process, to adopt dynamic solutions that are flexible and can be tailored to meet the needs and requirements of each individual customer.



PASSIONE PER IL LAVORO

Passion For The Job

IMA spa è un'azienda internazionale, ma ancora di medie dimensioni: un mix vincente a favore della flessibilità, della comunicazione, dell'amore per il lavoro e delle risorse umane.

IMA spa is an international company, yet still medium-sized: a winning mix of flexibility, communication, the love we have for our work, and human resources.



Luciano Sardini, fondatore dell'azienda (sopra) e la figlia **Mirella** (a lato) attuale presidente della IMA spa: dedizione e passione al lavoro, una eredità conservata

Luciano Sardini, founder of the company (above) and daughter **Mirella** (to the side) current Chair of IMA spa: dedication and passion for the job, an inheritance that continues

La partecipazione a fiere di respiro internazionale è momento di condivisione fondamentale per agenti e rivenditori

Attending international trade fairs is a key moment for agents and retailers to meet and share



Le sfide – spiega la presidente Mirella Sardini – sono all'ordine del giorno perché clienti sono sempre più complessi e il loro successo si traduce nel nostro successo. Da molti anni l'azienda punta sul servizio post vendita: anche quando va tutto bene – spiega ancora Mirella Sardini – ci poniamo come partner tecnologico e non solo come semplice fornitore, atteggiamento che ci ha aperto interessanti opportunità perché attraverso il confronto con i clienti e collaboratori abbiamo potuto sviluppare nuove soluzioni e crescere come persone e come azienda.

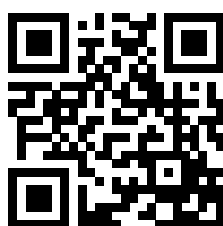
Challenges – explains the Chair, Mirella Sardini – are something we manage on a daily basis, because customers are increasingly complex and their success translates into our success. For many years the company has been focused on its after-sales service: even when everything goes well – Mirella Sardini explains – we present ourselves up as a technological partner, not just a supplier, an attitude that has led to the development of interesting opportunities for us. Our various discussions with our customers and collaborators have enabled us to develop new solutions and grow as individuals and as a company.

L'universo dell'azienda è composto dai dipendenti, tutti in rapporto diretto di conoscenza con la presidenza, dai collaboratori esterni, dai partners tecnologici fino ad arrivare agli agenti nel mondo.

The company consists of employees, all of whom have a direct relationship with senior management, independent collaborators, technological partners and agents located all over the world.



*Scan me, if you wanna be
#AlwaysAhead*



IMA Spa

Via Piantada 9/A - 25036 Palazzolo sull'Oglio - Brescia [Italy]
www.imaitaly.it - info@imaitaly.it - phone. +39 030 6485 011