
MAKING
SUSTAINABILITY HAPPEN



NACHHALTIGKEIT BEDEUTET VERANTWORTUNG ZU ÜBERNEHMEN

FÜR MITARBEITER, UMWELT UND
GESELLSCHAFT.

Die Nachhaltigkeit unserer Entscheidungen und Aktivitäten haben sowohl im privaten, beruflichen wie auch gesellschaftlichen Kontext einen permanent steigenden Stellenwert. Wir möchten unsere Aktivitäten über alle Unternehmensbereiche unter dem Aspekt von Corporate Social Responsibility (CSR) bewusster gestalten und unsere Unternehmenskultur diesbezüglich weiter sensibilisieren. Ein hoher Anspruch, den wir stetig erfüllen wollen, mit dem täglichen Handeln von allen Beschäftigten der MÜLLER TEXTIL.

In dieser Broschüre zeigen wir Ihnen den Status quo aus dem Blickwinkel der Nachhaltigkeit. Dazu ist ein Projektteam mit Mitarbeitern aus unterschiedlichen Fachabteilungen gegründet worden, die die Ausarbeitung verantwortlich übernommen haben.

Den Status unserer Aktivitäten und die Ziele wollen wir jährlich prüfen und im Rhythmus von zwei Jahren für die MÜLLER TEXTIL Deutschland veröffentlichen, um unseren Stakeholdern die Entwicklung unseres Beitrags verbindlich und transparent aufzuzeigen. Gleichzeitig wollen wir mit diesem Commitment unser Bewusstsein für nachhaltiges Handeln in der Gegenwart, wie auch für die Zukunft innerhalb der Geschäftsführung und des gesamten Teams stärken und auch unsere Produktpalette dahingehend weiter ausbauen.



Frank Müller, Stefan Müller & Alexander Jones

Geschäftsführung MÜLLER TEXTIL GROUP

WER WIR SIND

Als inhabergeführtes und global aufgestelltes Familienunternehmen blicken wir auf eine Firmengeschichte von mehr als 110 Jahre zurück. Das Unternehmen wird heute in der 4. Generation von den geschäftsführenden Gesellschaftern Frank und Stefan Müller zusammen mit Geschäftsführer Alexander Jones geführt. Seit 1996 konzentrieren wir uns auf die Entwicklung von dreidimensionalen Hightech-Textilien und etablierten die Marke 3mesh auf dem Markt. Heute sind wir im Bereich technischer 3D-Textilien Marktführer und weltweit der führende Hersteller von Abstandsgewirken.

Unser wirtschaftlicher Erfolg hat es uns ermöglicht, durch intensive Investitionen die internationalen Unternehmensstandorte auszubauen, auf den aktuellsten Stand der Technik zu bringen und weitere Vertriebsbüros zu eröffnen.

Bei allem was wir tun, handeln wir mit Integrität und Ehrlichkeit. Dies haben wir gemeinsam mit unseren internationalen Managing Directors in einem „Code of Conduct“ manifestiert, welchen Sie auf unserer Homepage www.mullertextiles.com finden.

WO SIE UNS FINDEN



Die MÜLLER TEXTIL Group beschäftigt weltweit ca. 800 Mitarbeiter. Das Headquarter, gleichzeitig auch unser Entwicklungsstandort, ist mit 80 Mitarbeitern in Deutschland angesiedelt. International sind wir mit unseren Produktionsstandorten in Myslina (Slowakei), Acuña (Mexico) und Tianjin (China), sowie mit unseren Vertriebsniederlassungen in Troy (USA), Suzhou (China), Seoul (Südkorea) und Tokio (Japan) vertreten.

Die lokalen Produktionsstätten und Niederlassungen unterstützen uns bei unserem Bestreben, nah an den Kunden zu sein und lange Transportwege zu vermeiden.

UNSERE VISION VON NACHHALTIGKEIT

Unsere technischen Textilien produzieren wir nachhaltig und möchten damit Vorbild für die Branche sein. Durch unser ökologisches und ökonomisches Handeln tragen wir zur Erhaltung und Schonung der Ressourcen bei. Zur Wahrnehmung unserer gesellschaftlichen und sozialen Verantwortung gehören insbesondere die Einhaltung der ethischen Richtlinien und unseres anspruchsvollen „Code of Conduct“. Mit unserem zukunftsorientierten Denken und Handeln setzen wir neue Standards zur Sicherung des Lebensraums für die nächsten Generationen.



UNSERE WERTE

Unsere Unternehmenswerte sehen wir nicht nur als Versprechen gegenüber unseren Kunden, sondern auch als Basis für die Zusammenarbeit in unserem Unternehmen. Darauf aufbauend haben wir uns im Management zu gemeinsamen Führungsleitsätzen verpflichtet.

INNOVATOR

Stets auf der Suche nach der besten Lösung.

PERFORMER

Kompetenzführerschaft verkörpern.

PIONEER

Mutig über Barrieren hinausdenken.

ENABLER

Mit hervorragenden Produkten die Zukunft gestalten.

ZERTIFIKATE

ISO 14001 Environmental Management*

MÜLLER TEXTIL hat sich zum Ziel gesetzt, dass die weltweit produzierenden Standorte Slowakei, Mexiko und China gemäß der internationalen Umweltnorm ISO 14001 zertifiziert sind. Diesem Ziel kommen wir Jahr für Jahr näher.

IATF 16949 Quality*

Qualität ist, wenn ein Produkt dem Kundenwunsch entspricht. Nur so wird die geforderte Nutzungszeit gewährleistet. Die Zertifizierung gemäß dem Automobilstandard IATF16949 erfüllt höchste Ansprüche.

ÖkoTex Standard 100, Produktklasse 1*

Der STANDARD 100 by OEKO-TEX® ist ein weltweit einheitliches, unabhängiges Prüf- und Zertifizierungssystem für textile Roh-, Zwischen- und Endprodukte aller Verarbeitungsstufen, sowie verwendeter Zubehörmaterialien. Wir bei MÜLLER TEXTIL haben nicht nur uns, sondern auch alle unsere Garnlieferanten dem höchsten Standard der Produktklasse 1 verpflichtet. Unser 3mesh kann auch für Produkte im Babybereich verwendet werden.

ÖkoTex bestätigt der MÜLLER TEXTIL in seinem Zertifikat „ÖkoTex Standard 100“ die Übereinstimmung unserer Artikel mit der REACH-Verordnung.

REACH

REACH (EU-Chemikalienverordnung (EG) Nr. 1907/2006) steht für Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung von Chemikalien. Im Sinne der REACH Verordnung ist MÜLLER TEXTIL als „nachgeschalteter Anwender“ eingestuft.

VEREINBARUNGEN

Als global agierendes Familienunternehmen sind gesellschaftliche Verantwortung, Nachhaltigkeit in Entwicklung und Produktion, sowie der Anspruch auf herausragende Qualität die Basis unseres Handelns. Dies haben Unternehmensführung und Manager der internationalen Standorte in internen Vereinbarungen manifestiert.

Code of Conduct*

„Wir handeln mit Integrität und Ehrlichkeit“

Diese Wertaussage fasst zusammen, was in unserem „Code of Conduct“ zwischen der Geschäftsführung und den Managing Directors der MÜLLER TEXTIL GROUP vereinbart wurde. Unser gemeinsames Ziel ist es, ganz im Sinne der Corporate Social Responsibility (CSR) höchste Verhaltens- und Ethikstandards einzuhalten. Dies beinhaltet bei der gesamten MÜLLER TEXTIL GROUP unter anderem die Ablehnung von Kinderarbeit und moderner Sklaverei; den Schutz junger Arbeitnehmer; gerechte Löhne, gute Sozialleistungen und faire Arbeitszeiten; das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen; sowie das Unterbinden von Belästigungen und Diskriminierungen.

Unsere Umweltpolitik*

Unsere Mission ist geprägt durch einen hohen Umweltanspruch unter Einbeziehung einer möglichst großen Lebenswegbetrachtung unserer Produkte hinsichtlich ihrer Produkteigenschaften und Herstellprozesse.

Unsere Qualitätspolitik*

Als Innovationsführer streben wir nach der vollständigen Kundenzufriedenheit durch kontinuierliche Verbesserung der Qualität und der Handlungsweise aller unserer Geschäftsaktivitäten.

3MESH®

3mesh® ist die vielseitige Alternative zu Materialien und Stoffen (wie Schaumstoff oder Schaumfolien), sowie retikulierten Schäumen. Außerdem sind unsere Abstandsgewirke sortenrein und in der Lage, Vliesstoffe (non-woven), Gelege oder Wirtgelege und Strickwaren zu ersetzen. So wird die optimale Funktionalität für jede Anwendung und jeden Anspruch ermöglicht.

Multiple Produkteigenschaften und unsere Innovationsfreude haben maßgeblich dazu beigetragen, dass dreidimensionale Abstandsgewirke nahezu in allen Branchen eingesetzt werden.

 HOHE DURCHLÄSSIGKEIT	 GERINGE EMISSIONEN	 ANGENEHME POLSTEREIGENSCHAFTEN	 GLEICHMÄSSIGE VERSTÄRKUNG	 PERFECTE SCHALLDURCHLÄSSIGKEIT
 OPTIMALE RÜCKFEDERUNG	 SELBSTERLÖSCHEND	 HOHE SCHOCKABSORPTION	 GUTE STABILISIERUNG	 TEMPERATUR- UND KLIMAREGULATION
 GERINGES GEWICHT	 GUTE VERFORMBARKEIT	 RECYCLEFÄHIGKEIT 100%	 STANDARD 100 BY ÖKO-TEX®	 OPTIMALE DRUCKVERTEILUNG
 GUTE KASCHIER- UND BESCHICHTUNGS- EIGENSCHAFTEN	 LANGE LEBENSDAUER	 HOCHWERTIGER SOFT TOUCH		

Recycling aus Produktionsabfällen

Höchste Qualitätsanforderungen an unsere Organisation, Zulieferteile, Herstellprozesse und Logistik bedeuten ein Minimum an Ausschuss. Abfälle, die sich trotzdem nicht vermeiden lassen, sehen wir bei MÜLLER TEXTIL als Ressource, da sie wiederverwertet und erneut verwendet werden können. So werden unsere Abfälle zu 100% recycelt und können dann wieder in den Produktionsprozess einfließen.



Erste Produkte aus recyceltem Garn

Auf Wunsch unserer Kunden bieten wir unser 3mesh auch aus zu 100% recyceltem Garn an.

3mesh wird übrigens ausschließlich auf Papierhülsen gewickelt und nicht auf Metallhülsen.

MITARBEITER UND GESELLSCHAFT

Innovation und Vorsprung entstehen da, wo Menschen professionell und vertrauensvoll miteinander arbeiten. Wir bei MÜLLER TEXTIL in Deutschland sind stolz auf unser kompetentes Team, das in unserem Headquarter in Wiehl im Oberbergischen Kreis gemeinsam an den Zielen unserer Strategie arbeitet.

Unsere Mitarbeiter

Unsere Belegschaft setzt sich im Wesentlichen aus Textilingenieuren, Kaufleuten, gewerblichen Mitarbeitern sowie aus Auszubildenden, Studenten und geringfügig beschäftigten Rentnern zusammen. Die Verteilung der Geschlechter ist ausgewogen und das durchschnittliche Alter liegt bei 38,9 Jahren. Die Mitarbeiter übernehmen gerne Verantwortung und sind dem Unternehmen gegenüber sehr loyal, was sich durch langjährige Beschäftigungsverhältnisse ausdrückt.

Das kollegiale Miteinander ist nicht nur auf unseren gemeinsamen Firmenfeiern zu spüren, sondern gehört zu unserem gelebten Unternehmensalltag. Unsere Kultur ist von der internationalen Zusammenarbeit und unseren traditionellen Werten geprägt.

Ausbildung und Weiterbildung

Strukturierte Ausbildung, fundierte Einarbeitung und spezifische Weiterbildung ermöglichen es unseren Mitarbeitern, ihre Aufgaben professionell und eigenverantwortlich zu gestalten. In Jahresgesprächen werden Perspektiven und Qualifizierungsmöglichkeiten besprochen und über die Weiterbildungsplanung des Unternehmens gesteuert. In 2018 wurden neben internen Schulungen auch über 100 externe Seminare besucht.

Gesundheit und Sicherheit

Resultierend aus unserer jährlichen Mitarbeiterbefragung wurde u.a. die Betriebliche Gesundheitsförderung ausgebaut. Die bereits durchgeführten Gesundheitstage standen unter den Mottos „Arbeitsplatzergonomie und aktive Pausen“, „MÜLLER bewegt sich“ und "Feel-good-Aktion mit Smoothies".

Eine saisonale Obstauswahl pro Woche, das Angebot der Gripeschutzimpfung im Herbst und arbeitssicherheitsrelevante Gefährdungsuntersuchungen gehören ebenso dazu.

Soziales Engagement

Wir leben traditionelle Werte und sind in der Region verwurzelt. Unser soziales Engagement gilt von daher den heimischen Vereinen und Institutionen. Das Sponsoring des Nachwuchssports beim Fußballverein Wiehl und des Eishockeysports in Wiehl liegen unseren Inhabern am Herzen, da auch sie dort schon in der Kindheit aktiv waren. Der Erlös der Weihnachtstombola wird regelmäßig an karitative Einrichtungen gespendet.



UMWELT

Energiemanagement

Gebäudedämmung, Verglasung und Heizung des Headquartiers in Deutschland wurden nach aktuellstem Standard im Hinblick auf die Energieeffizienz erneuert. Der Energieverbrauch wurde zudem durch den Einsatz von Energiesparlampen und die Steuerung über Bewegungsmelder deutlich reduziert.

Transport

Um die Transportwege möglichst gering zu halten, präferieren wir lokale Lieferanten und Transportdienstleister und bündeln unsere Transporte im innerbetrieblichen Warentransport.

Abfall

Unsere Produkte sind optimal modifiziert, sodass Abfälle möglichst vermieden werden. Die minimalen Abfälle werden recycelt (siehe S.11).

Digitale Medien

Durch den steigenden Einsatz digitaler Medien für Kommunikation und Archivierung sinkt der Papierverbrauch stetig. Dort, wo es dennoch benötigt wird, nutzen wir zu 100% recyceltes Papier.

Produktion

Mit unserem Endprodukt ist keine zusätzliche Energieaufwendung, Abfall- und/oder Abwassererzeugung verbunden: Nachgeschaltete Abgasverbrennung oder Abgasfilterung sind nicht mehr notwendig und auch weitere Reinigungsschritte sind zur Einhaltung der ÖkoTex Standard-Anforderung nicht notwendig.

UND IN ZUKUNFT?

ARBEITEN WIR WEITER DARAN,
NACHHALTIGKEIT
IN ALLEN BEREICHEN ZU LEBEN!

Wir werden uns die Frage nach unserem nachhaltigen Handeln noch bewusster stellen und wollen dies sichtbar in unserer Unternehmenskultur verankern. Ein Meilenstein dafür ist unser gemeinsames Commitment auf Nachhaltigkeitsziele für alle Unternehmensbereiche.

MÜLLER TEXTIL GROUP | Headquarters **MÜLLER TEXTIL GmbH**

Industriegelände 8 | 51674 Wiehl-Drabenderhöhe, Germany

Phone +49 2262 807-0 | Fax +49 2262 807-55

info@muellertextil.de | www.mullertextiles.com | www.muellerinnovation.de