



Nostalgic Art
MERCHANDISING



QUALITY MERCHANDISE SINCE 1995



Celebrate
WITH US!

We love Retro – nun schon seit 25 Jahren!

1995 nahm alles seinen Lauf, als ich nach einem Besuch in Canterbury, England, diverse Mitbringsel für die Familie im Gepäck hatte. Angetan von den nostalgischen Blechschildern alter englischer Traditionsmarken reifte die Idee, einen Vertrieb von Retro-Artikeln aufzubauen. Kurze Zeit später verkaufte ich eben jene englischen Blechschilder auf Straßenfesten in Berlin. Gemeinsam mit meiner Frau Petra eröffnete ich dann im November 1995 das erste Ladengeschäft nahe des Berliner Kurfürstendamms.

Wunsch nach deutschen und international bekannten Marken. Mit den Jahren erkannten wir, dass der Markt für englische Traditionsmarken begrenzt ist, während sich internationale Marken von Weltruf größter Beliebtheit erfreuen und eine breitere Zielgruppe ansprechen. Bald darauf fanden wir in einem alteingesessenen Blechspielzeug-Hersteller den perfekten Produktionspartner für die erste eigene Kollektion an hochwertigen Blechschildern. Diese werden nach traditionellen Herstellungsverfahren mit Designs internationaler Lizenzgeber produziert – bis heute.

Aus dem kleinen Einzelhandelsgeschäft entwickelte sich ein Großhandelsunternehmen. Das Ladengeschäft wurde schließlich aufgegeben und wir bezogen Büro- und Lagerräumlichkeiten zuerst als Untermieter. Später wurde die historische Kanonenhalle erworben, denkmalgerecht saniert und als repräsentativer Firmensitz bezogen. Unser kompetentes und tatkräftiges Team wuchs kontinuierlich und die Weichen für ein erfolgreiches Großhandels- und Fertigungsunternehmen waren gestellt.

Treue Kunden und weltweite Präsenz. Die Nostalgic-Art Kollektion ist in rasender Geschwindigkeit gewachsen und es entstanden immer mehr Retro-Produkte mit Kultstatus. Parallel dazu entwickelte sich die auftragsbezogene Fertigung von Merchandisingartikeln für die Industrie, Handel und die werbende Wirtschaft. Der Erfolg ist kein Zufall. Ein engagiertes Team, ein Gespür für Vintage-Flair und vor allem die enge und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Kunden in über 50 Ländern weltweit waren und sind der Grund für diesen Erfolg!

Werbeartikel mit Ihrem eigenen Design. Die Nachfrage nach unseren individuell gefertigten Merchandisingartikeln für die werbende Wirtschaft und Industrie ist in den Jahren rasant gestiegen. Daher dürfen wir auf die Produktion einzigartiger Werbeartikel für Großkonzerne, Sportvereine, Start-ups, Traditionsunternehmen oder Mittelständler sowie für viele Unternehmen und Marken zurückblicken. Unsere besonderen Werbeartikel entfalten eine einzigartige und langfristige Werbewirkung, welche nachhaltig in Erinnerung bleibt.

Ohne Sie wären wir nicht da, wo wir heute sind. Vielen Dank für die gute Zusammenarbeit.

Mein Team und ich freuen uns auf viele weitere tolle Jahre mit Ihnen.

Teja Engel

Teja Engel
Geschäftsführer



Cheers!



Inhalt

WERBEARTIKEL	4
DIE PRODUKTION	4
BLECHSCHILDER	6
VORRATSDOSEN	10
THERMOMETER	14
BLECHPOSTKARTEN	16
PILLENDOSEN	18
MAGNET-SETS	20
WANDUHREN	22
MAGNETE	24
EINSATZMÖGLICHKEITEN	26
WERBEARTIKEL WIRKEN	28
DRUCKDATEN	30



Werbeartikel

Reklame auf Blechplakaten war bis in die 50er Jahre die bewährte Art zu werben. Eine Werbeform, die zur Dekoration eingesetzt wurde, Blicke auf sich zog und lange in Erinnerung blieb. Wir haben diese Werbeform aufgegriffen und bieten Ihnen die Möglichkeit, mit emotionalen und dekorativen Werbeartikeln aus Metall Ihre Werbebotschaft einzigartig zu kommunizieren. Unsere Blechprodukte stechen aus der Masse hervor, werden als

besonders hochwertig wahrgenommen und hinterlassen beim Betrachter einen bleibenden Eindruck. Anders als bei anderen Werbeartikeln ist das Motiv und damit Ihre Marke allgegenwärtig und prägt sich dadurch besonders gut ein. Ob als Werbegeschenk, als Beipack zu Produkten, als Mitarbeitergeschenk, für Briefaktionen oder zum Direktverkauf – die Einsatzmöglichkeiten sind vielfältig.

Produktion

MADE IN GERMANY

Das Gütesiegel »MADE IN GERMANY« steht für hohe Qualität, hochwertige Technologien und umweltschonende Herstellungsverfahren. Deutsche Produkte genießen einen hervorragenden Ruf und sind auf dem Weltmarkt sehr begehrt. Immer mehr ausländische Unternehmen erkennen den Wert von Produkten »MADE IN GERMANY« – ein weltweites Qualitätsmerkmal. In den letzten Jahren erleben wir, dass die Märkte der Welt immer enger zusammenrücken. Um erfolgreich am Markt bestehen zu können, ist es wichtig, sich deutlich von seinen Konkurrenten abzuheben. Ob durch Qualität, Preisgestaltung oder den Aufbau einer starken Marke – die Wege sind vielfältig. Wir bemerken einen Trend, der sich durchsetzt: Produkte aus Deutschland erfreuen sich immer mehr einer höheren Popularität.

WERTIGKEIT, DIE MAN SIEHT

Unternehmen stellen in der Regel hohe Ansprüche an ihre eigenen Produkte – von der Auswahl der Materialien über die Produktion bis hin zur Qualifikation der Mitarbeiter. Mit Ihren Merchandising-Produkten spiegeln Sie stets auch die Wertigkeit der eigenen Marke wider. Deshalb legen auch wir großen Wert auf hohe Qualitätsstandards. Wir sorgen dafür, dass Sie mit Ihren Werbeartikeln von Ihren Kunden so wahrgenommen werden, wie es Ihren Anforderungen an sich selbst entspricht.

QUALITÄT, DIE ÜBERZEUGT

Für uns hat der Faktor Qualität einen sehr hohen Stellenwert. Daher wird ein Großteil unserer Produkte in Deutschland produziert. Blechprodukte, wie zum Beispiel Schilder oder Thermometer, bestehen aus besonders starkem

Stahlblech und haben eine aufwändige Motivprägung. Durch moderne Fertigungstechniken und den weltweiten Vertrieb hoher Stückzahlen bieten wir Ihnen ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis.

Unsere Produkte erfüllen alle handelsüblichen Zertifizierungen, was wir regelmäßig von unabhängigen Prüfgesellschaften bestätigen lassen.

WERBEARTIKEL, DIE ANKOMMEN

Vom Design über interne Abstimmungen mit Kollegen und Vorgesetzten bis hin zur Produktion: Häufig ist der zeitliche Rahmen bei der Produktion von Werbeartikel begrenzt. Wir sparen für Sie Zeit ein. Denn unsere Merchandising-Produkte werden hauptsächlich in Deutschland gefertigt, sodass Sie von kurzen Transportwegen profitieren. Auf diesem Weg verschaffen wir Ihnen mit unseren kurzen Lieferzeiten einen Vorteil.

HANDELSKOLLEKTION

Neben der Auftragsfertigung vertreiben wir eine der größten Kollektionen von lizenzierten Dekorations- und Geschenkartikeln mit beliebten Marken und Motiven rund um die Themen Tradition, Nostalgie und Design. Neben Kult-Marken wie Harley-Davidson, Volkswagen, BMW oder Kellogg's finden sich Motive mit Trendthemen wie American Diner, Pin Ups oder 50er-Jahre-Motiven in unserer Kollektion. Unsere schönen Produkte sind inzwischen bei ca. 3.000 Einzelhändlern, Filialisten, Handelsketten und Online-Händlern in Deutschland und 50 weiteren Ländern erhältlich. Alle unsere Produkte sind durch die jeweiligen Markenrechtsinhaber lizenziert. Damit geben wir unseren Kunden die Sicherheit, schutzrechtlich einwandfreie Produkte zu vertreiben.



FINDEN SIE UNS IM NETZ

🌐 nostalgic-art.de kanonenhalle.de
📘 facebook.com/nostalgicart
📷 instagram.com/nostalgicart_official





Blechschilder

- **Verschiedene Formate**
- **Druck: 4c**
- **Extra starkes und gewölbtes Stahlblech**
- **Motivgeprägt auf mehreren Ebenen**
- **Mindestauflage: 500 Stück (bei 10 × 20 cm und 15 × 20 cm 1.000 Stück)**
- **Lieferzeit: 6 Wochen ab Druckfreigabe**
- **Produktion »MADE IN GERMANY«**

Blechschilder stehen für Langlebigkeit und Qualität. Eine Werbeform, die die Blicke auf sich zieht und lange in Erinnerung bleibt. Blechschilder verkörpern einen hohen Grad an Wertigkeit und entfalten für Ihre Marke und Ihre Produkte eine langfristige Werbewirkung.

Wir produzieren unsere Blechschilder ausschließlich auf besonders starkem Stahlblech von etwa 0,5mm Dicke, was eine hohe Steifigkeit und ein angemessenes Gewicht garantiert. Ein großer Teil des Schildes kann über mehrere Ebenen motivgeprägt werden. Durch die Motivprägung werden Teilbereiche des Motivs dreidimensional hervorgehoben. Unsere Blechschilder werden in Deutschland gefertigt – Qualität »MADE IN GERMANY«.

KALENDER-BLECHSCHILDER

Durch den Aufdruck eines Kalendariums wird das Blechschild in einen praktischen Kalender verwandelt. Mit Hilfe von zwei magnetischen Ringen wird das aktuelle Datum markiert. Das Kalender-Blechschild ist »zeitlos« und kann jedes Jahr wieder verwendet werden.

KREIDETAFELN

Eine dem Motiv angepasste Fläche wird von uns mit Kreidelack beschichtet, welche mit Kreide beliebig oft beschriftet und wieder abgewischt werden kann. Mit Kreidetafeln kombinieren Sie einen konkreten Nutzen mit einer von Ihnen definierten Werbebotschaft.

Formate:



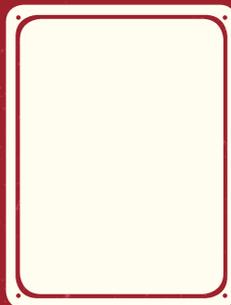
10 × 20 cm



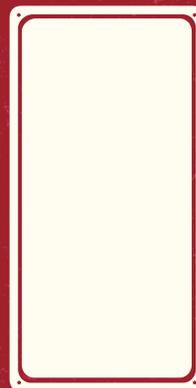
15 × 20 cm



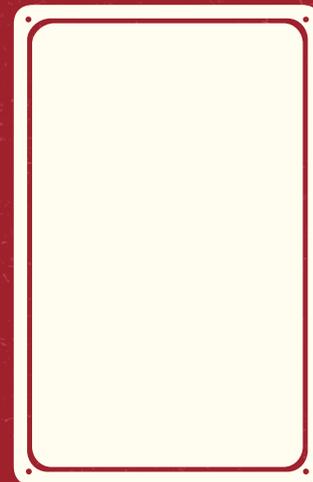
20 × 30 cm



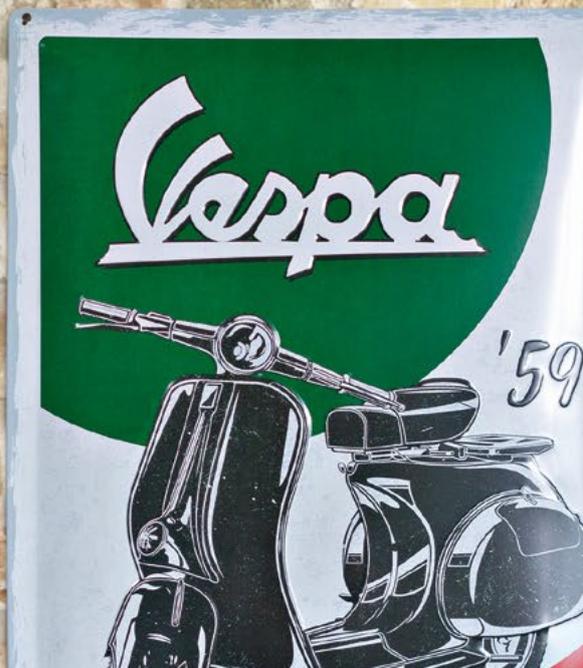
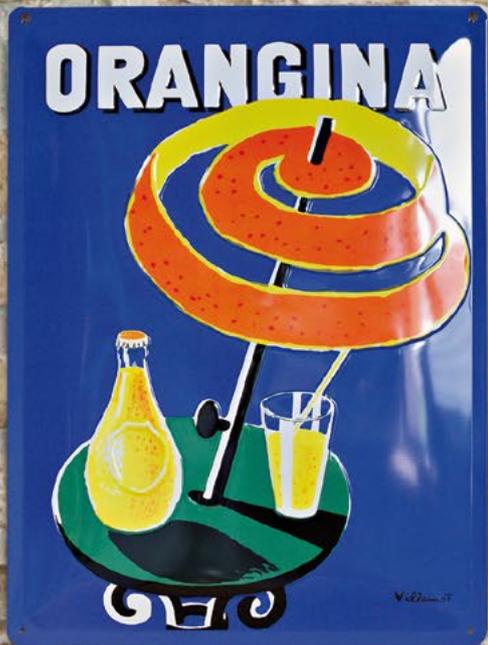
30 × 40 cm



25 × 50 cm



40 × 60 cm



Kemucker
Bier
DER BIER-SPEZIALITÄTEN SEIT 1780

VERMOUTH MARTINI & ROSSI S.A. TORINO

MARTINI

SPUMANTE LIQUORI

HARLEY-DAVIDSON
MOTORCYCLES
SINCE 1903
FREE SPIRIT RIDERS

NDT

APR MAY JUN
OCT NOV DEC

5 6 7 8
13 14 15 16
21 22 23 24
29 30 31

Für alle Wäsche
Persil

Flensburger Pils
NORDQUELL
aus Deutschlands nördlichster Braustätte
FLENSBURGER BRAUEREIEN · EMIL PETERSEN & CO. KG

Das gute
Bitburger

STATION
AR
UBBER

BACARDÍ
MARCA DE FÁBRICA

Hessenguell
Landbier

VW
PARKING ONLY

Warsteiner Pilsener
Königin unter den Bieren

MEIN BIER



Vorratsdosen

- **Verschiedene Formate**
- **Druck: 4c**
- **Rundum bedruckt und Motivprägung möglich**
- **Lebensmittelecht**
- **Mindestauflage: 1.000 Stück**
- **Lieferzeit: auf Anfrage**

Unsere Vorratsdosen sind in verschiedenen Formaten erhältlich und sind für unterschiedliche Einsatzzwecke geeignet. Sie schaffen jederzeit Platz und Ordnung und sind mit Ihrem individuellen Motiv ein absoluter Blickfang.

Die Basis unserer Dosen bildet ein stabiles Blech. Sie sind lebensmittelecht und ihr Deckel schließt fest, so bleibt der Inhalt länger frisch. Die Dosen werden rundum 4-farbig bedruckt und anschließend mit einem matten Lack versehen und auf Wunsch aufwändig motivgeprägt. Dafür werden Teilbereiche des Metalls in Abstimmung auf das Motiv dreidimensional hervorgehoben. Dies gilt sowohl für den Deckel als auch für den Dosen-Korpus.



Formate:



SPARDOSE ÖLFASS
Ø 9,3 × 11,7 cm
600 ml



SPARDOSE
Ø 10 × 13 cm
1 l



VORRATSDOSE RUND S
Ø 10 × 13 cm
1 l



TEEDOSE
7,5 × 7,5 × 9,5 cm
100 g



AROMADOSE
7,5 × 11 × 17,5 cm
1,3 l



VORRATSDOSE L
10 × 14 × 20 cm
3 l



VORRATSDOSE XL
8 × 19 × 26 cm
4 l



VORRATSDOSE FLACH
23 × 16 × 7 cm
2,5 l



GOOD YEAR

MERCEDES - BENZ

Kellogg's
CORN FLAKES
Regular Size
The ORIGINAL
NET WEIGHT 8 OUNCES
BY KELLOGG COMPANY, BATTLE CREEK, MICHIGAN

HAVE A COFFEE
Do stupid things faster
With MORE energy!

GOOD IN SHAPE
VOLKSWAGEN

GOOD YEAR
18 98
Eagle
Double Eagle
AKRON, OHIO, U.S.A.

Delicious
HERBAL
Blossom Tea
Bendakim with Love
THE 2012 PROMISE

Get Lost

Bus Surf Coast
Ready for the Summer





Thermometer

- **Format:** 6,5 × 28 cm
- **Druck:** 4c
- **Gewölbt**
- **Hochwertiges Kapillar in blau oder rot**
- **Skala in Celsius und Fahrenheit**
- **In stabiler Kartonverpackung konfektioniert**
- **Mindestauflage: 500 Stück**
- **Lieferzeit: ca. 6 – 7 Wochen nach Druckfreigabe**
- **Produktion »MADE IN GERMANY«**

Die Thermometer aus Metall kommen in klassischer und zeitloser Form daher. Diese kleinen Blechschilder mit Thermometerfunktion sind für den Innenbereich geeignet und schmücken so eine Vielzahl von Orten. Das Thermometer bietet genug Platz für Ihr Motiv, Logo oder Ihre Werbebotschaft.

Die Thermometer in dem Format 6,5×28cm sind aus robustem Blech produziert, sind gewölbt und haben zwei vorgebohrte Löcher zur einfachen Befestigung an der Wand. Sie werden 4-farbig bedruckt und mit einem Schutzlack versehen. Produziert werden die Thermometer in Deutschland – Qualität »MADE IN GERMANY«.

Auf der angebrachten Skala kann die Temperatur einfach abgelesen werden. Wir empfehlen, die Skala in Celsius und Fahrenheit auf das Motiv zu drucken. Somit ist das Thermometer auch international einsetzbar. Bei der Kapillarfarbe kann zwischen Blau und Rot gewählt werden.

Wir liefern das Thermometer gut geschützt in einer stabilen weißen Kartonverpackung mit großem Sichtfenster.



*Inklusive stabiler
Verpackung*



Blechpostkarten

- **Format:** 10 × 14 cm
- **Druck:** 4c
- **Rückseite mit Papier beschichtet und 1c bedruckbar**
- **Mit Umschlag im Polybeutel verpackt**
- **Mindestauflage: 1.000 Stück**
- **Lieferzeit: auf Anfrage**
- **Produktion »MADE IN GERMANY«**

Die Blechpostkarte im Format 10 × 14 cm ist ein äußerst vielseitiges kleines Blechschild und hebt sich von normalen Papier-Postkarten deutlich ab. Die hohe Wertigkeit und die Vielzahl der Einsatzmöglichkeiten machen dieses »Mini-Blechschild« zu einem idealen Werbeartikel.

Die Blechpostkarte ist mit einer Wölbung und Randprägung versehen. Die Rückseite der Blechpostkarte ist mit Papier beschichtet und kann mit einem Stift beschrieben werden. Auf Wunsch bedrucken wir die Papierfläche individuell nach Ihren Vorgaben. Die Blechpostkarten werden

mit einem Briefumschlag in einem Polybeutel verpackt und werden in Deutschland produziert.

KALENDER-BLECHPOSTKARTEN

Durch ein aufgedrucktes Kalendarium wird die Blechpostkarte zum praktischen Tischkalender. Zwei mitgelieferte farbige Magnet-Ringe markieren den Tag und den Monat. Auf der Rückseite der Karte ist ein aufklappbarer Pap-paufsteller befestigt. So ist die Kalender-Blechpostkarte Jahr für Jahr wieder verwendbar.



*Auch als Kalender-Blechpostkarte
mit Aufsteller möglich*



Pillendosen

- **Format:** 4 × 6 × 1,6 cm
- **Druck:** 4c
- **Dose aus robustem Stahlblech**
- **Rundum bedruckt und motivgeprägt**
- **Gefüllt mit Pfefferminzdragees »MADE IN GERMANY«**
- **Mindestauflage:** 2.000 Stück
- **Lieferzeit:** auf Anfrage

Unsere Pillendosen haben sich als Give-Away einen Namen gemacht. Veredelt durch Ihr individuelles Motiv ist die Pillendose der ideale Frischmacher.

Die Pillendosen mit einer Größe von 4 × 6 × 1,6 cm werden aus robustem Blech gefertigt. Sie sind rundum bedruckt und werden mit einem Schutzlack versehen.

Die Dosen sind lebensmittelecht und werden von uns mit leckeren Pfefferminzdragees gefüllt. Die Pfefferminzdra-

gees werden in Deutschland hergestellt und schmecken besonders gut. Ein liebevoll gestalteter Einleger spendet zusätzlichen Schutz und weist auf die hohe Qualität hin.

Der Deckel der Dose kann über mehrere Ebenen motivgeprägt werden. Dafür werden Teilbereiche des Metalls in Abstimmung auf Ihr Motiv auf mehrere Ebenen hervorgehoben. Das Motiv wird dadurch plastischer und das verstärkt den hochwertigen Gesamteindruck der Pillendosen.





Magnet-Sets

- **Format:** 7 × 9,3 × 2 cm
- **Druck:** 4c
- **9-teiliges Magnet-Set**
- **Magnete mit Epoxidharz-Beschichtung**
- **In attraktiver Geschenk-Box verpackt**
- **Individuell bedruckbarer Papiereinleger**
- **Mindestauflage: 1.000 Stück**
- **Lieferzeit: auf Anfrage**

Das Magnet-Set besteht aus neun Kraftmagneten – sechs kleinen und drei großen, welche mit unterschiedlichen Motiven bedruckt werden können. Das 9-teilige Set ist in einer durchsichtigen Geschenk-Box mit einem Papier-Einleger verpackt.

Die kleinen Kraftmagnete sind quadratisch mit 2,2 cm Kantenlänge. Die großen rechteckigen Magnete haben eine Größe von 4,5 × 2,2 cm. Die Magnete sind so kraftvoll, dass sogar die kleinen mehrere Seiten Papier fixie-

ren können. Die Oberseite ist mit einem Doming-Sticker (ein hochwertiger Aufkleber mit transparenter Wölbung) verschlossen.

Wir liefern die Magnete in einer attraktiven, transparenten Geschenk-Box. Die Rückseite der Box kann in Form eines bedruckten Papier-Einlegers individuell gestaltet werden. Hier ist genug Platz für Ihre Botschaft. Die Geschenkbox hat das Format 7 × 9,3 × 2 cm und ist durch ein Füllmaterial etwas verbreitert, wodurch sie gut in der Hand liegt.





Wanduhren

- **Durchmesser: 31 cm**
- **Druck: 4c**
- **Hochwertiges Metallgehäuse**
- **Gewölbte Echtglasfront**
- **Batteriebetriebenes Quarzwerk**
- **Individuell bedruckbare Umverpackung**
- **Mindestauflage: 500 Stück**
- **Lieferzeit: auf Anfrage**

Durch den Einsatz hochwertiger Materialien vereint unsere Wanduhr Qualität und zeitloses Design. Das Ziffernblatt bietet viel Platz für Ihr individuelles Motiv.

Der Durchmesser der Wanduhr beträgt 31 cm mit einer Tiefe von 5,5 cm. Das robuste Metallgehäuse sowie eine stabile, gewölbte Glasfront machen sie zu einem echten Designerstück. Die Rahmen- und Zeigerfarbe passen wir

dabei gern Ihrem Motiv an. Das batteriebetriebene Quarzwerk sorgt stets für die akkurate Anzeige der Zeit.

Eine farbig bedruckte Umverpackung mit großem Sichtfenster bietet viel Platz für Ihre individuelle Werbootschaft und ein ansprechendes Design. Zudem ist die Verpackung ein idealer Schutz für die hochwertige Wanduhr während des Transports.



Inklusive stabiler und bedruckbarer Verpackung



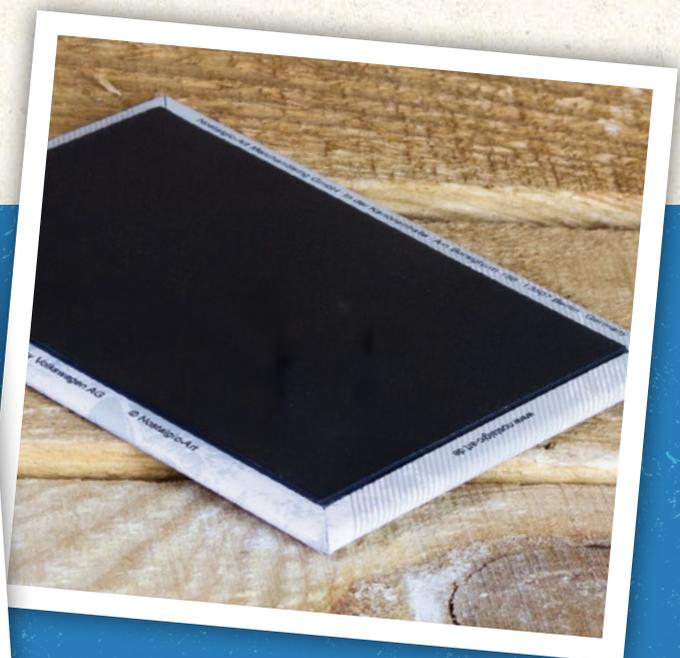
Magnete

- **Format:** 6 × 8 cm
- **Druck:** 4c
- **Leistungsstarker und vollflächiger Magnet**
- **Schuttlackversiegelt**
- **Einzel in Folie eingeschweißt**
- **Mindestauflage:** 2.000 Stück
- **Lieferzeit:** auf Anfrage

Die Magnete im Format 6 × 8 cm sind unsere »kleinsten« Werbeträger. Aufgrund ihrer Funktionalität und der ständig sichtbaren Motivfläche eignen sie sich hervorragend als Zugabe- und Streuartikel und weiteren vielfältigen Einsatzmöglichkeiten.

Die Vorderseite der Magnete bildet ein Schild aus Stahlblech, das an den Seiten leicht abgerundet ist. Durch

den aufgetragenen Schuttlack wird die Oberfläche versiegelt und es entsteht ein dauerhafter Glanz. Die leistungsstarken, vollflächigen Magneten auf der Rückseite können problemlos zur Befestigung von mehreren Notizen an metallischen Flächen verwendet werden. Jeder Magnet ist einzeln eingeschweißt, so dass dieser vor der Verwendung gut geschützt ist.

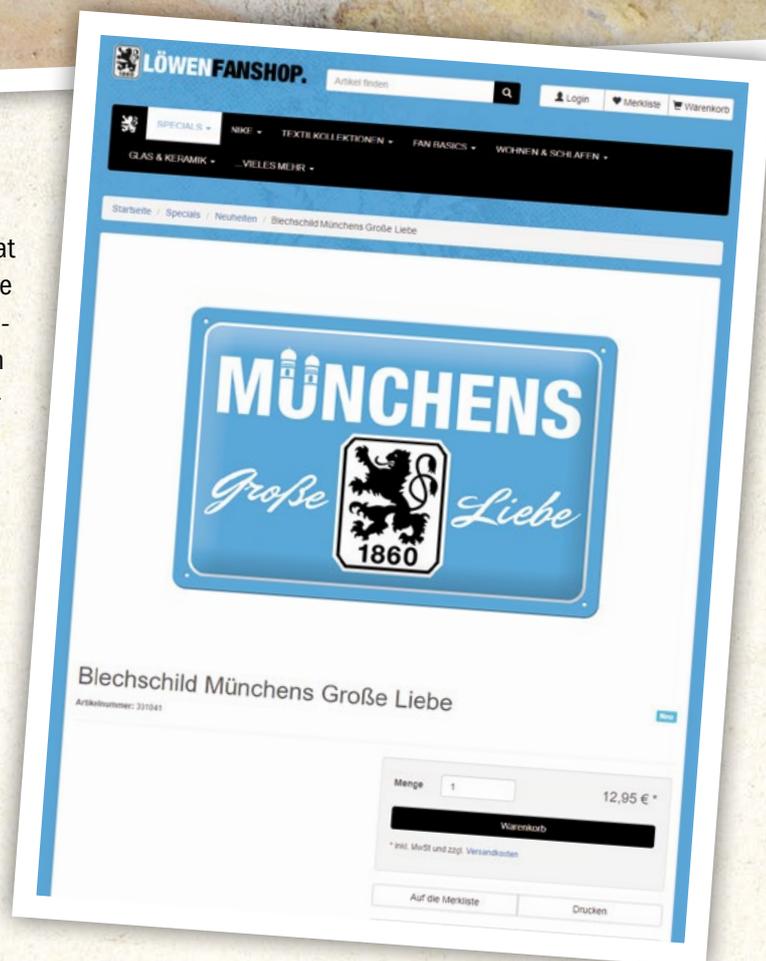




Unsere langjährige Erfahrung mit Sportvereinen hat gezeigt, dass unsere Merchandising-Produkte für viele Vereine einen Beitrag zur Fanbindung und zur Identifikation mit dem Verein leisten. Nicht selten entwickeln Merchandising-Produkte wie Blechschilder von Vereinen Kultstatus.

VIELSEITIGE EINSATZMÖGLICHKEITEN WIE:

- *Ideal zum Direktverkauf*
- *Give-Away auf Veranstaltungen*
- *Einzigartiges VIP/Sponsoren Geschenk*
- *Produkte entwickeln sich bei Fans zu Sammlerobjekten*
- *Hervorragende Anlässe wie Aufstieg in die nächst höhere Liga, der Gewinn der Meisterschaft oder des Pokals*
- *Feiern eines Vereinsjubiläums*



Einsatzmöglichkeiten



TRADITION UND MODERNE

Unsere Produkte eignen sich hervorragend für traditionsreiche sowie moderne Marken. Durch das besondere Material werden Werte wie Qualität, Verlässlichkeit, Exklusivität und Erfolg verkörpert.



DIREKTVERKAUF

Durch den Direktverkauf individualisierter Blechprodukte über Ihre eigenen Vertriebswege können neue Einnahmequellen erschlossen und gleichzeitig Markenpflege betrieben werden.



BEIPACKAKTIONEN

Blechprodukte – wie Blechschilder oder Blechpostkarten – eignen sich mit Ihren Werbemotiven ideal als dekorative Beigabe oder Sammlereditionen mit verschiedenen Motiven.



GEWINNSPIELE

Leicht per Post zu verschicken und dank der individuellen Gestaltung stets mit direktem Bezug zu Ihrer Aktion und Ihrer Marke.



MESSE UND PROMOTION

Das Verteilen von Werbegeschenken ist eine bewährte Methode, um die Aufmerksamkeit von Kunden zu gewinnen. Blechprodukte verlieren auch über lange Zeiträume nicht ihre Werbewirkung.



SAMPLEROBJEKTE UND SERIEN

Unsere Produkte haben sich zu begehrten Sammelobjekten entwickelt und erhöhen dadurch den positiven Effekt auf die Marke. Dieser Effekt kann durch regelmäßige Auflagen noch verstärkt werden.



VERKAUFSRAUMDEKORATION

Fast alle unsere Produkte sind erstklassige Dekorationsobjekte, die Ihre Produkte am Point-of-Sale (Verkaufsraum) bzw. in der Gastronomie hervorheben.



JUBILÄEN

Unsere Produkte vermitteln als Werbeprodukt positive Markenbotschaften wie Tradition, Qualität und Beständigkeit. Dadurch erinnern unsere Werbeartikel langfristig an ein gelungenes Jubiläum.



BRIEFAKTIONEN

Unsere Blechpostkarten, Lesezeichen aus Metall und Blechschilder (15 × 20 cm und 20 × 30 cm) eignen sich hervorragend für Ihr nächstes Mailing und können mit handelsüblichen Umschlägen verschickt werden.



EVENT-MERCHANDISING

Insbesondere für verschiedene Events wie Festivals, Sportveranstaltungen, Fan-Treffen oder Show-Veranstaltungen eignen sich unsere Produkte hervorragend, um einen nachhaltigen Eindruck zu hinterlassen.

Werbeartikel wirken

WERBEARTIKEL GEHÖREN WEITERHIN ZU DEN KOSTENEFFIZIENTESTEN WERBEMEDIEN MIT DER HÖCHSTEN WERBEWIRKUNG!

Werbeartikel stechen unter der Vielzahl an Werbemöglichkeiten besonders hervor. Auf Grund seiner vielfältigen Einsatzmöglichkeiten und der unerreichbaren Wirkungsweise sind sie ein nicht wegzudenkender Bestandteil im Marketing-Mix geworden. Facettenreichtum und Wirkungs-

potential von Werbeartikeln erlauben es, Zielgruppen so gut wie konkurrenzlos und ohne große Streuverluste zu erreichen.

Die Werbeartikel-Wirkungsstudie (DIMA-Studie im Auftrag des GWW e. V.) zeigt auf, dass Werbeartikel im Vergleich zu anderen Werbeformen zu den kosteneffizientesten Werbemedien überhaupt gehören und in der Werbewirkung unschlagbar sind.

98 %
DER KERNZIEL-
GRUPPE HABEN
WERBEARTIKEL
IM BESITZ

Das heißt, Hochrechnungen zufolge besitzen in Deutschland über 70 Mio. Menschen ab 15 Jahren mindestens einen Werbeartikel.

70 % DER EMPFÄNGER
VON WERBEARTIKELN
ERINNERN SICH AN DEN NAMEN DES
WERBENDEN UNTERNEHMENS

Damit kommen Werbebotschaften auf Werbeartikeln an. Die Werbewirkung ist deutlich höher als die von TV-, Radio- und Zeitschriftenwerbung mit jeweils knapp 30 %.

Diese Quote liegt deutlich über der von Hörfunk-, Print- und TV-Werbung. Werbeartikel werden intensiv genutzt, so dass eine hohe Kontaktchance mit der Werbebotschaft gegeben ist.

89 %
DER BEVÖLKERUNG
HABEN KONTAKT ZU
WERBEARTIKELN

62 % DER ZIELGRUPPE
NUTZEN IHRE
WERBEARTIKEL LÄNGER ALS 1 JAHR

Bereits durch die einmalige Übergabe eines solchen Präsentes kann die Werbebotschaft vielfach und langfristig transportiert werden. Bei anderen Medien sind dafür kontinuierliche Mehrfachschaltungen über längere Zeiträume notwendig.

90 % DER EMPFÄNGER
VON WERBEARTIKELN
BENUTZEN DIESE SELBST UND DAS
MINDESTENS EINMAL TÄGLICH

Die Qualität und der Gebrauchsnutzen des Werbeartikels sind hierbei entscheidend.

78 % DER EMPFÄNGER VON
WERBEARTIKELN EMPFEHLEN
DAS UNTERNEHMEN GERNE WEITER

Werbeartikel fördern das Vertrauen in das werbende Unternehmen, generieren Weiterempfehlungen, steigern die Sympathiewerte einer Marke und damit die Kaufbereitschaft. Damit wirken sich Werbeartikel von guter Qualität positiv auf die Kundenbeziehung aus.



Druckdaten

DRUCKVORLAGEN

Für jedes unserer Produkte gibt es eine entsprechende Druckvorlage (Datenblatt) – diese schicken wir Ihnen gerne zu. Das jeweilige Datenblatt können Sie in Ihrem Gestaltungs- oder Layoutprogramm platzieren und dadurch optimal Ihr Motiv gestalten.

SPEZIFIKATIONEN FÜR DRUCKDATEN

Zusätzlich erhalten Sie von uns ein Informationsblatt, welches Ihnen einfach aufzeigt, wie Sie uns die Bilddaten idealerweise übermitteln.

PRÜFUNG IHRER DATEN

Selbstverständlich prüfen wir alle zugeschickten Druckdaten sehr genau für Sie und weisen Sie anschließend auf mögliche Ungereimtheiten hin. Bevor wir mit der finalen Produktion beginnen, erstellen wir Ihnen im Vorfeld eine PDF-Ansicht mit Ihrem Motiv zur Druckfreigabe. Zu dem zeigen wir Ihnen grafisch auf, welche einzelnen Elemente Ihres Motivs »geprägt« werden.

WIR HELFEN IHNEN

Von der Motiverstellung, dem Produktdesign, der Verpackungsgestaltung bis hin zur Kampagne – unsere Grafikabteilung arbeitet täglich an einer Vielzahl von Aufgabenstellungen. Einerseits unterstützen wir dabei den

reibungslosen Ablauf der Produkterstellung, andererseits können wir Ihnen so bei Bedarf zusätzliche Dienstleistungen anbieten. Auf Wunsch sind wir behilflich bei der Motivgestaltung oder der Retusche und Aufarbeitung historischer Bilddaten. Nutzen Sie unsere Kompetenz für die Erstellung hochwertiger Produkte. Profitieren Sie von unseren Erfahrungen – Sprechen Sie uns an!

Bitte beachten Sie die folgenden Anforderungen für Ihre Druckdaten:

- **Druckdaten als PDF, TIFF, JPG, EPS oder als offene Daten (PSD, AI, INDD)**
- **CMYK oder Graustufen**
- **Druckauflösung von 300 DPI**
- **Ohne Schnitt- oder Passermarken, Hilfslinien oder Stanzkonturen**
- **Schriften müssen eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein**

Beachten Sie hierzu unsere Datenblätter.

Social MEDIA

Mehr Reichweite mit Nostalgic-Art

GENERIEREN SIE MIT DEN MERCHANDISING-PRODUKTEN VON NOSTALGIC-ART MEHR REICHWEITE UND TRAFFIC IN DEN SOCIAL MEDIA KANÄLEN. UNSERE PRODUKTE SIND IHR ERFOLG!



WWW. WELOVERETRO .DE





NOSTALGIC-ART MERCHANDISING GMBH

In der Kanonenhalle
 Am Borsigturm 156
 13507 Berlin

+49 (0)30 306 4700 - 0
 +49 (0)30 306 4700 - 9
 fertigung@nostalgic-art.de
 nostalgic-art.de

facebook.com/nostalgicart
 instagram.com/nostalgicart_official
 youtube.com/NostalgicArt-Official
 pinterest.de/nostalgicart_official