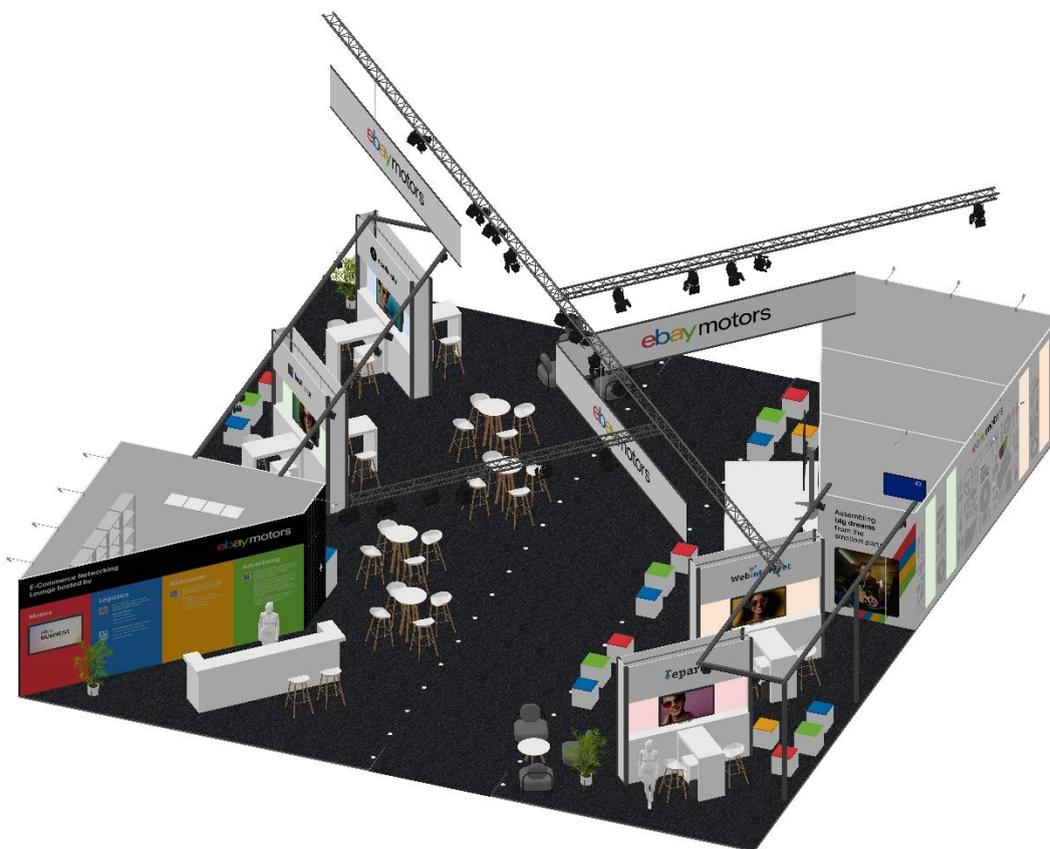


PRESSE- MITTEILUNG

EBAY MOTORS MIT NETWORKING-LOUNGE AUF DER AUTOMECHANIKA

- **Marktplatz Nummer eins für Fahrzeugteile und Zubehör bietet Forum für Gespräche und Diskussionen**
- **E-Commerce Networking-Lounge auf der Automechanika in Frankfurt/Main in Halle 2, Stand C51 A vom 10. bis zum 14. September**
- **Neun Partner-Pop-Up-Stände und bis zu vier Vorträge am Tag zu E-Commerce und automobilem Aftermarket**



Dreilinden/Berlin, 09. August 2024 – Innovatives Forum für Ideen rund um E-Commerce: eBay, der Marktplatz Nummer eins für Fahrzeugteile und Zubehör, präsentiert auf der Leitmesse für den automobilen Aftermarket, der Automechanika in Frankfurt/Main, auch in diesem Jahr die E-Commerce Networking Lounge.

Auf dem aufmerksamkeitsstark gestalteten Messestand mit Lounge-Charakter in Halle 2, Stand C51 A, bietet eBay Motors vom 10. bis zum 14. September 2024 auf rund 300 m² Fläche interessierten Handelsunternehmen, Herstellerfirmen und Werkstätten eine Plattform für den Austausch mit Fachleuten und Entscheidungsträger*innen der Branche, wie sie ihr Online-Geschäft starten oder steigern und wie Marken ihr Distributionsnetz beim Online-Verkauf unterstützen können. Als Inspiration dienen täglich bis zu vier Vorträge zu unterschiedlichsten Themen. Das Spektrum reicht vom D2C-Erfolg im E-Commerce-Bereich über individuelle Prozessoptimierung und Fulfillment-Lösungen, bis hin zur Steigerung der Sichtbarkeit von Handelsunternehmen und Herstellerfirmen, Re-Manufacturing für mehr Nachhaltigkeit in der

PRESSE- MITTEILUNG

Automobilindustrie oder disruptiven Geschäftsmodellen im Aftersales. Neben eBay Motors sind in der Networking Lounge an neun Pop-Up-Ständen weitere Partner vertreten, die Expertise und Support aus der E-Commerce-Welt sowie dem Kfz-Aftermarket mitbringen. Die vertretenen Partner sind: Asellerate, ecanis, JTL, Orange Connex, ProDevelop, repareo, Speed4TRade, TecAlliance und Webinterpret.

Das Programm auf dem eBay Motors-Stand auf der Automechanika 2024:

Dienstag, 10.09.2024		
10:30 bis 11:00 Uhr	Willkommen in der E-Commerce Networking Lounge - präsentiert von eBay Motors	Michael Sievritts, eBay Motors Samet Kartal, eBay Deutschland
11:30 bis 12:00 Uhr	Vom physikalischen Produkt zum Marktplatzangebot: professioneller Teileverkauf (durch Daten- und Systemunterstützung) bei eBay	Domenic Sauer & Thomas Kneißl, Speed4Trade
14:00 bis 14:30 Uhr	Daten und Lösungen für Automotive, OEM und IAM	Manuel Schütterle, ProDevelop
15:00 bis 15:30 Uhr	LIQUI MOLYs E-Commerce Wachstum: Eine Erfolgsgeschichte der strategischen Partnerschaft mit eBay Advertising	Philipp Grosser, Liqui Moly Mana Torabi, eBay Advertising
Mittwoch, 11.09.2024		
10:30 bis 11:00 Uhr	Während Software die Welt frisst, fressen Daten den Einzelhandel. Ist KI ein neuer Gatekeeper?	Artur Oswald, Retromotion GmbH
11:30 bis 12:00 Uhr	Stärken Sie Ihren E-Commerce mit modernsten Automobil Daten	Christian Müller, TecAlliance
14:00 bis 14:30 Uhr	Datenintelligenz und Kommunikation als ecanis-Erfolgssymbiose im E-Commerce	Christian Wenzel, Canis Lupus GmbH
15:00 bis 15:30 Uhr	Die Kunst, den Verkauf auf dem Marktplatz weltweit zu beschleunigen	Jagoda Janiszewska, Webinterpret
Donnerstag, 12.09.2024		
10:30 bis 11:00 Uhr	E-Commerce auf der Überholspur mit JTL-Wawi und eBay: erfolgreicher Online-Vertrieb von Kfz-Teilen	Michael Offergeld, JTL
11:30 bis 12:00 Uhr	Online-Buchung - der Schlüssel für Werkstatt-Neukunden und neue Geschäftsmodelle im Aftersales	Philipp Haac & Jari Danker, repareo
14:00 bis 14:30 Uhr	Wie Sie Ihre Logistik für eBay und darüber hinaus verwalten (Vortrag in englischer Sprache)	Boris Gertz, Orange Connex Doreen Ewald, eBay Deutschland
15:00 bis 15:30 Uhr	Daten und Lösungen für Automotive, OEM und IAM	Manuel Schütterle, ProDevelop
Freitag, 13.09.2024		
10:30 bis 11:00 Uhr	Stärken Sie Ihren E-Commerce mit modernsten Automobil Daten	Christian Müller, TecAlliance

PRESSE- MITTEILUNG

11:30 bis 12:00 Uhr	Die Kunst, den Verkauf auf dem Marktplatz weltweit zu beschleunigen	Jagoda Janiszewska, Webinterpret
14:00 bis 14:30 Uhr	Vom physikalischen Produkt zum Marktplatzangebot: professioneller Teilverkauf (durch Daten- und Systemunterstützung) bei eBay	Domenic Sauer & Thomas Kneißl, Speed4Trade
15:00 bis 15:30 Uhr	Während Software die Welt frisst, fressen Daten den Einzelhandel. Ist KI ein neuer Gatekeeper?	Artur Oswald, Retromotion GmbH
Samstag, 14.09.2024		
10:30 bis 11:00 Uhr	Online-Buchung - der Schlüssel für Werkstatt-Neukunden und neue Geschäftsmodelle im Aftersales	Philipp Haac & Jari Danker, repareo
11:30 bis 12:00 Uhr	Internationalisierung vs. Steuern: Gegenwart, Zukunft und die Rolle der Datenqualität	Daniel Michael, CEO JTL
14:00 bis 14:30 Uhr	Datenintelligenz und Kommunikation als ecanis-Erfolgssymbiose im E-Commerce	Christian Wenzel, Canis Lupus GmbH

Das Bildmaterial gibt es [hier](#) zum Download. Alle Infos auch im [eBay-Pressecenter](#).

Über eBay

eBay Inc. (Nasdaq: EBAY) ist ein weltweit führendes Handelsunternehmen, das Millionen Käufer*innen und Verkäufer*innen in mehr als 190 Märkten auf der ganzen Welt verbindet und wirtschaftliche Möglichkeiten für einzelne Menschen, Entrepreneur*innen sowie Unternehmen und Organisationen jeder Größe schafft. eBay wurde 1995 in San José, Kalifornien, gegründet und ist einer der größten und dynamischsten Marktplätze der Welt, mit einer einzigartigen Auswahl. Im Jahr 2023 ermöglichte eBay über seine Plattform ein Handelsvolumen von mehr als 73 Milliarden US-Dollar. Weitere Informationen über das Unternehmen und sein globales Portfolio finden Sie unter www.ebayinc.com.

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE HIER:

Meike Kleemann | Oliver Schrott Kommunikation GmbH | Senior Consultant
Friesenplatz 10, 50672 Köln
Tel.: +49 179 3983950 | E-Mail: m.kleemann@osk.de

Website: presse.ebay.de
Impressum: ebay.de/help/policies/legal-imprint