

**Willkommen  
bei  
WHEELDOCTOR**

**WHEELDOCTOR**  
DEUTSCHLAND  
TÜV  
GEPRÜFT

**Gemeinsam werden wir  
die führende Adresse für die  
fachgerechte Felgenaufbereitung**

**WHEELDOCTOR**  
DEUTSCHLAND  
ZERTIFIZIERTER  
**FACHBETRIEB**  
für Alufelgen-Aufbereitung  
TÜV  
GEPRÜFT

# Markt- und Zielgruppen- analyse



# Marktanalyse: Aktuelle Situation bei der Felgenaufbereitung

Viele einzelne Anbieter am Markt

Hoher Aufwand beim Angebotsprozess

Ineffizientes Marketing: Problem der Sichtbarkeit

Saisonales Geschäft

Hoher Anteil Felgen vom Autohaus

Kein Dienstleister für Flottenbetriebe / Versicherungen

Durchlaufzeiten von mehreren Tagen



## Endkunden

- Fachbetrieb in der Nähe
- Unkomplizierter Angebotsprozess
- Gutes Preis-/ Leistungsverhältnis
- Sicherheit, seriöser Anbieter
- Schnelle Aufbereitung
- Kein Stress bei der Leasingrückgabe

WHEELDOCTOR  
DEUTSCHLAND

Meine Wünsche:  
Qualität  
Unkompliziert  
Vertrauen



## Flottenbetriebe

- Überregionaler Anbieter
- Digitale Schadensmeldung
- Fahrzeugwert erhalten
- TÜV-geprüftes Verfahren
- Schnelle Aufbereitung



## Versicherungen

- Vollständige Netzabdeckung
- Digitale Schadensabwicklung
- Einheitlicher Reparaturprozess
- TÜV-geprüftes Verfahren
- Dokumentation- / Nachverfolgbarkeit



## Fachbetrieb

- Schneller Marktzugang
- Umsatzsteigerung
- Weniger Aufwand Angebotsprozess
- Sichtbarkeit / Effizientes Marketing
- Fachkräftesuche
- Rechtsberatung

# Unser Potential und unsere Ziele



Einheitlicher Markenauftritt

Digitales Kundenerlebnis

Abhebung von anderen Dienstleistern

Image entwickeln - Vertrauen schaffen

Flächendeckendes Netzwerk

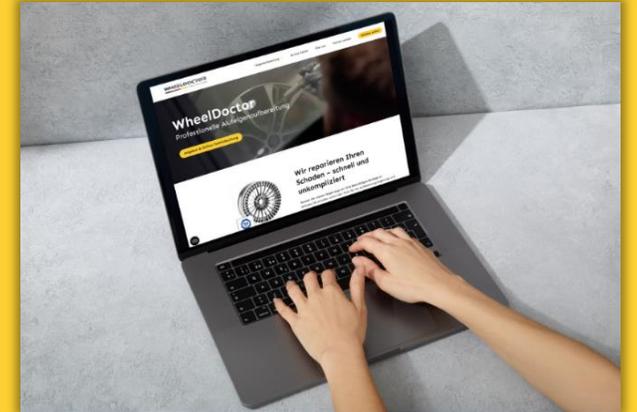
# Full - Service Konzept



## Performance-Marketing



## www.wheeldoctor.de



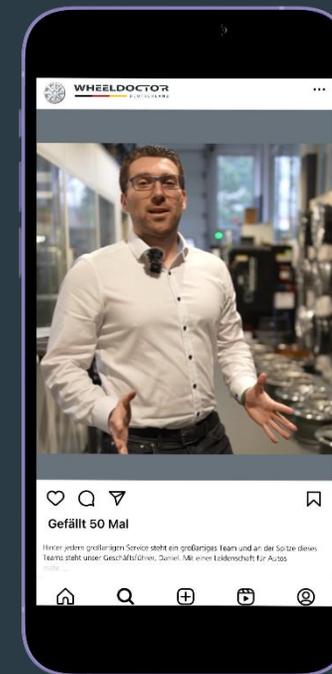
## Werkstatt Felgen-App



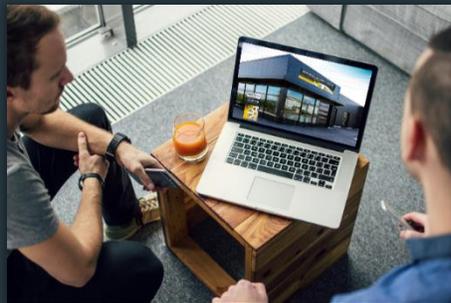
## Digitale Schadensmeldung



# Markenbildung auf Social Media



# Gemeinsam glänzen Marketing mit Strategie



Vorstellung Ihres Betriebs auf Social Media

Marken- und Imageaufbau

Expertenstatus und Vertrauen

Kundenbindung

Bezahlte Ads in Ihrem Gebiet

# Karriere

**Nutzen Sie unser  
Netzwerk zur  
Personalsuche**



Durch unser großes Netzwerk können Sie mehr potentielle Mitarbeiter erreichen.



Qualität



Schnelligkeit



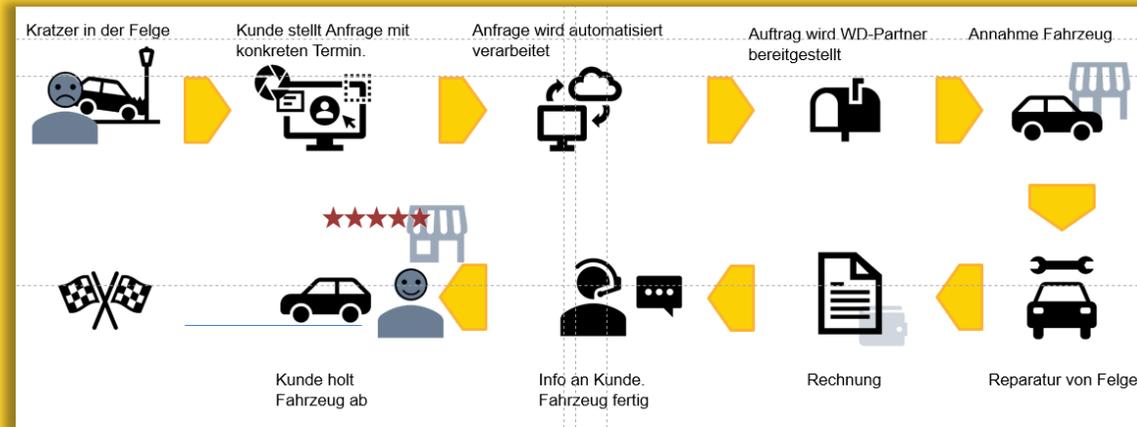
Sicherheit



Verlässlichkeit

# Full - Service Konzept

## Einheitliches Werkstattkonzept



## Einheitliches Erscheinungsbild



## Das Markenbild

### Wie tritt die Marke auf

- Einheitliches Corporate Design
- Individuelles Logo für Ihren Betrieb mit Städtenamen
- Werbemittel für außen und innen, damit Kunden Ihren Betrieb als WheelDoctor Deutschland erkennen.
- Workwear im Corporate Design

**WHEELDOCTOR**  
PLÜDERHAUSEN

**WHEELDOCTOR**  
SINDELFINGEN



**WHEELDOCTOR**  
DEUTSCHLAND

ZERTIFIZIERTER  
**FACHBETRIEB**  
für Alufelgen-Aufbereitung

**TUV**  
GEPRÜFT



WHEELDOCTOR  
WHEEL DOCTOR AG & CO. KG

# Werbemittel für außen

Pylon\* oder Fahne



Partnerschild Tür



Fassadenschild



400 cm x 150 cm  
300 cm x 112 cm  
200 cm x 75 cm

\*zum Aufstellen oder zum an der Wand befestigen

# WHEELDOCTOR

DEUTSCHLAND



# Werbemittel für innen

Pylon



Werbeschild



Sauberlaufmatte



200 cm x 150 cm  
150 cm x 120 cm  
100 cm x 80 cm

Felgenwand\*



\*optional nach verfügbarem Platz

**Aufnahmegebühr  
3.000 EUR**

- Einrichten Partner-Seite
- Einrichten Felgen-App

**Werbemittel Paket  
1.500 – 2.500 EUR**

- Pylon außen
- Fassadenschild
- Partnerschild
- Pylon innen
- Werbeschild
- Sauberlaufmatte

## Lizenzgebühr 500 EUR monatlich

- Listung auf [www.wheeldoctor.de](http://www.wheeldoctor.de)
- Markenrechte WheelDoctor
- Zentrales Performance Marketing
- Felgen-App (1 User)
- Automatisierte Angebotsprozesse
- Digitale Terminbuchung
- Zentrale Kunden-Hotline
- Karriere-Seite
- Gebietsschutz

## Standort Budget 400 EUR monatlich

- 200 EUR Google Anzeigen
- 100 EUR META Anzeigen
- 100 EUR Kampagnen-Management

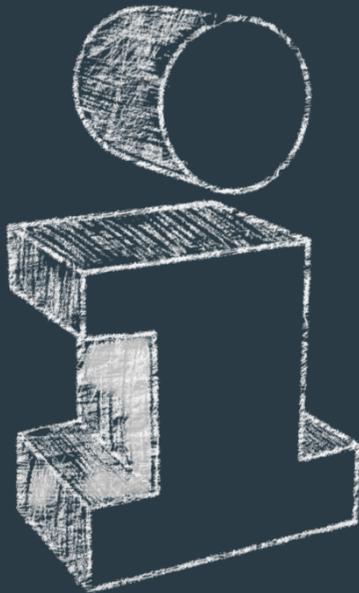
Das empfohlene Budget wird quartalsweise berichtet und anhand Erfolgskennzahlen nach Abstimmung angepasst

## Offline Marketing 100 EUR monatlich

- Pressearbeit Print

Das empfohlene Budget wird quartalsweise berichtet und anhand Erfolgskennzahlen nach Abstimmung angepasst

# Vertrag im Überblick



2 Jahre Laufzeit

Marken-Standards einhalten

Einheitliche Werkstattprozesse

Requalifizierungs-Maßnahmen

Einhaltung TÜV-Richtlinien

Verwendung CARTEC Lacke

**WHEELDOCTOR**

DEUTSCHLAND



**WHEELDOCTOR**

DEUTSCHLAND

