



Vorstellung der neuen OATS Lubricants Data - einer Lösung von Infopro Digital Automotive, auf der Automechanika 2024

Infopro Digital Automotive bringt die OATS Distributor Solution auf den Markt, ein neues Produkt, das die Verwaltung und Nutzung von Schmierstoffdaten durch den Handel verändert. Es bietet eine umfassende und aktuelle Datenbank, die die Entscheidungsfindung, den Kundenservice und das Katalogmanagement verbessert.

Frankfurt – den 06. September 2024

Infopro Digital Automotive, ein weltweit führender Anbieter von Daten- und Softwarelösungen für den Automotive Aftermarket, kündigt auf der diesjährigen Automechanika die Einführung einer neuen Datenlösung für Schmierstoffe an, die speziell auf Händler zugeschnitten ist. Aufbauend auf dem umfassenden und unvergleichlichen Know-how von OATS, einem Pionier auf dem Gebiet fortschrittlicher Datenlösungen für die Fahrzeugschmierstoffbranche, nutzt diese Lösung die umfassendste Datenbank der verfügbaren Öle und Schmierstoffe. Die außergewöhnliche Fähigkeit von OATS, die Effizienz von Schmierstoffherstellern, -händlern und -netzwerken durch präzise Dateneinblicke und maßgeschneiderte Matching-Services zu verbessern, ist die Grundlage dieses neuen Angebots.

Vereinfachung des Schmierstoffvertriebs

Mit der neuen Lösung wird eine wichtige Herausforderung für die Vertriebshändler angegangen: die Komplexität der Verwaltung einer breiten Palette von Schmierstoffen verschiedener Marken. Vertriebshändler haben oft Mühe, mit dem kontinuierlichen Zustrom neuer Produkte, Spezifikationsänderungen und Gerätefreigaben Schritt zu halten. Dieser komplexe, ressourcenintensive Prozess wird mit der neuen OATS-Lösung für den Händler vereinfacht.

Hauptmerkmale der neuen Lubricants Data Solution:

- Kontinuierliche Produktaktualisierungen: Um sicherzustellen, dass das Angebot die neuesten Schmierstoffprodukte umfasst.
- Änderungen der Spezifikationen in Echtzeit: Automatische Updates stellen sicher, dass die Produktinformationen immer zutreffend sind.
- Integration neuer Geräte: Anpassung von Schmierstoffen an neu eingeführte Maschinen und Fahrzeuge.
- Anpassung an neue Spezifikationen: Einhaltung der neuesten Industrienormen.

- API-Feeds: Nahtlose Integration der Daten in die bestehenden Systeme, um aktuelle Lösungen mit minimalem Aufwand zu erweitern.
- B2C- und B2B-Ölauswahl-Tools: Benutzerfreundliche Anwendungen mit einer genauen Schmiermittelempfehlung, die Umsatz und Kundenzufriedenheit steigern.
- Produkt- und Geräteanalyse: Übersicht über Produktleistung und Markttrends.
- Flottenüberwachung/Angebote: Optimierung der Flottenmanagementprozesse durch präzise, datengestützte Umfragen und Angeboten.
- Tools für Produkt-Querverweise: Einfache Identifizierung gleichwertiger Produkte verschiedener Marken zur Vereinfachung der Bestandsverwaltung.
- Elektronische Kataloge: Erstellung und Pflege aktueller, umfassender Kataloge, die auf entsprechende Vertriebsanforderungen zugeschnitten sind.

Steigerung von Effizienz und Zufriedenheit

Diese neue Lösung wurde entwickelt, um Händlern einen umfassenden Service zu bieten, der die Komplexität des Produktmanagements reduziert. Durch die Nutzung der fortschrittlichen Daten- und Matching-Funktionen von OATS können sich Händler auf das Wachstum des Geschäfts konzentrieren und gleichzeitig ihren Kunden genaue und zuverlässige Schmierstoffempfehlungen geben.

Regis Sandrin, Executive Director von Infopro Digital Automotive, kommentiert: „Unsere neue OATS-Datenlösung für Schmierstoffe ist ein Beispiel für unser Engagement, Tools zu liefern, die die Effizienz und Genauigkeit für Händler steigern.“

Über Infopro Digital Automotive

Infopro Digital Automotive ist die Automobilsparte des größeren Konzerns Infopro Digital. Mit mehr als 70 Jahren Erfahrung und fast 900 Mitarbeitern in 11 Ländern entwickeln wir digitale Tools und Software für die Leistung von Entscheidungsträgern in den verschiedenen Sektoren der Automobilindustrie. Unsere Dienstleistungen kommen verschiedenen Interessengruppen zugute, darunter Automobilherstellern, Ersatzteilproduzenten, Händlern und Werkstätten. Unsere Marken: ETAI, HaynesPro, OATS, Inovaxo, Autronica, ETAI Ibérica, IsiCondal, Caroline, Haynes, DriveRightData

Weitere Informationen: www.infopro-digital-automotive.com

Pressekontakt:

Infopro Digital Automotive: Simone.strimber@infopro-digital.com or
violaine.bazil@infopro-digital.com