

Infopro Digital Automotive erweitert globales Portfolio mit DriveRightData-Integration und verbessert damit das Angebot an Reifen- und Felgenverwendungsdaten für die Automobilindustrie

Infopro Digital Automotive ist stolz darauf, die erfolgreiche Integration von DriveRightData in ein einheitliches Angebot für den Automotive Aftermarket bekannt zu geben. Diese Integration verbessert die unseren Kunden bisher zur Verfügung stehenden Möglichkeiten und liefert unübertroffene Datengenauigkeit, Abdeckung und Betriebseffizienz für Reifen- und Felgenverwendungsdaten.

DriveRightData wird neue Daten zu Reifentoxizität und -emissionen auf den Markt bringen, die der Reifenindustrie und den Einzelhändlern Einblicke in die Umweltauswirkungen von Reifen geben, sich an der kommenden Gesetzgebung orientieren und dabei helfen, die Verbraucher bei der Wahl intelligenter Reifen zu unterstützen, bei denen Leistung und Umweltverantwortung im Vordergrund stehen.

Frankfurt – den 06. September 2024

Infopro Digital Automotive, ein weltweit führender Anbieter von Daten- und Softwarelösungen für den Automotive Aftermarket, gibt die erfolgreiche Integration von DriveRightData in sein globales Portfolio bekannt. Diese Integration erweitert das Angebot, indem es über 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen OE- und Aftermarket-Reifen- und Radausstattungen, Produktkataloge und Markteinblicke einfließen lässt und den Kunden weltweit eine unübertroffene Datengenauigkeit, Abdeckung und betriebliche Effizienz bietet.

Die neuen Fahrzeuginformationen passen sich nahtlos an Datensätze wie KType, MVRIS, ACES, brasilianische und australische Daten an. Es lässt sich problemlos in B2B-Datensätze, verbraucherorientierte Websites und interne Systeme integrieren und optimiert die Auswahl von Reifen und Rädern, um effektive Kaufanreize zu schaffen. Die Daten liefern exakte OE-, OE optional und Aftermarket-Ausstattungen, die eine genaue Produktauswahl ermöglichen, was wiederum dazu beiträgt, Vertrauen aufzubauen und den Umsatz zu steigern. Dies reduziert auch Retouren und Umtausch und erhöht die Kundenzufriedenheit, unabhängig davon, ob Bestellungen online oder im Geschäft abgeschlossen werden.

Zusätzliche Lösungen wie Reifen- und Felgenbilder, Reifenpreisanalyse-Tool, VIO-Marktberichte und EC1222-konforme Etiketten helfen Einzelhändlern, Verkaufserlebnisse zu optimieren und die Wettbewerbsposition zu verbessern. Für den professionellen Rädermarkt sorgen technische Dienstleistungen, einschließlich Bremssattelzeichnungen und Radanalysen, für eine präzise Anpassung, überprüfen die Marktabdeckung und verbessern die Marktfähigkeit von Raddesigns.

Beispiellose Datenabdeckung: Die Integration von DriveRightData bietet den Kunden ein umfassendes Datenarchiv, einschließlich:

- Erstausrüster- und Aftermarket-Ausstattungen für über 230 Fahrzeugmarken und mehr als 150.000 Fahrzeuge, die eine nahezu vollständige globale Abdeckung von Vehicle In Operation (VIO) gewährleisten.
- detaillierter Ausstattungsinformationen für über 113.000 Fahrzeugmodelle und 137.000 Fahrzeugerweiterungen, unterstützt durch 2D-Fahrzeugbilder.
- Reifenkataloge mit über 230 Reifenmarken und 135.000 Reifenmustern, unterstützt durch 75.000 hochauflösende PNG-Bilder und EC1222-Etiketten.
- eines umfassenden Kataloges mit über 300.000 Rädern von 350 Marken mit internationalen und TÜV-zertifizierten Felgen- bzw. Rad-Daten sowie Fahrzeugverwendungen.

Infopro Digital Automotive setzt sich für kontinuierliche Innovation ein.

DriveRightData veröffentlicht Anfang 2025 seine neuen Daten zu Reifentoxizität und Reifenemissionen, die den Einzelhändlern Einblicke in die Umweltauswirkungen von Reifen geben und den kommenden Rechtsvorschriften in Europa und Nordamerika entsprechen. Diese neuen Datensätze werden Einzelhändlern dabei helfen, im Automotive Aftermarket die Nase vorn zu behalten, denn sie unterstützen damit Verbraucher, bei denen Anforderungen an Leistung und Umweltverantwortung gleichermaßen bei der Auswahl ihrer Reifen im Vordergrund stehen.

„Unser Ziel bei dieser Integration ist es, eine wirklich umfassende Lösung zu liefern, die den sich entwickelnden Anforderungen unserer Kunden gerecht wird. Durch die Kombination der Stärken von DriveRightData mit den Lösungen von Infopro Digital Automotive bieten wir unseren Kunden eine unübertroffene Ressource, um im wettbewerbsorientierten Aftermarket zu bestehen.“ sagt Régis Sandrin, Executive Director von Infopro Digital Automotive.

Über Infopro Digital Automotive

Infopro Digital Automotive ist die Automobilsparte des größeren Konzerns Infopro Digital. Mit mehr als 70 Jahren Erfahrung und fast 900 Mitarbeitern in 11 Ländern entwickeln wir digitale Tools und Software für die Leistung von Entscheidungsträgern in den verschiedenen Sektoren der Automobilindustrie. Unsere Dienstleistungen kommen verschiedenen Interessengruppen zugute, darunter Automobilherstellern, Ersatzteilproduzenten, Händlern und Werkstätten. Unsere Marken: ETAI, HaynesPro, OATS, Inovaxo, Autronica, ETAI Ibérica, IsiCondal, Carooline, Haynes, DriveRightData

Weitere Informationen: www.infopro-digital-automotive.com

Press Release



Pressekontakt:

Infopro Digital Automotive: simone.strimber@infopro-digital.com or
violaine.bazil@infopro-digital.com