

Wir sind dabei! – Stimmen aus ausgezeichneten Saunabetrieben



„Nach verschiedenen Versuchen, ein Qualitätssiegel für Saunabetriebe zu erstellen, schien uns das vom Deutschen Sauna-Bund aufgelegte Zertifizierungssystem als das professionellste. Eine externe Dokumentation der eigenen Qualität spornt auch

intern an. Der Gast und auch der Mitarbeiter können sich an einem unabhängigen Bewertungssystem orientieren. Dies wird bewusst wahrgenommen. Gegenüber den Medien ist es ein gutes Marketinginstrument. Zertifizierung und Dokumentation sind auf einem sehr hohen Niveau. Die Außen-Werbung für das Qualitätssystem könnte noch verstärkt werden, um eine stärkere öffentliche Wahrnehmung zu erreichen entsprechend dem Hotel Sterne-Bewertungssystem.“

Andreas Schauer, Geschäftsführer Schauer & Co. GmbH, Überlingen/Bodensee
SaunaPremium



„Ein Qualitätssystem für Saunaaanlagen schafft Standards, die Saunainteressierten eine Entscheidungshilfe geben, um die für sie passende Sauna zu finden. Interessenten suchen gezielt nach einer Saunaaanlage, die den Qualitätsvorgaben des Deutschen

Sauna-Bundes entspricht. Für meinen Betrieb kann seit der Einführung von einem wirklich messbaren positiven Effekt des Qualitätssystems gesprochen werden. Durch meine positiven Erfahrungen kann ich jedem Saunabetrieb die Teilnahme am Qualitätssystem uneingeschränkt empfehlen.“

Beatrix Kuntze, Inhaberin Premium Fit+Spa, Donauwörth
SaunaClassic



„Die Selection-Zertifizierung hat für uns einen hohen Stellenwert. Mit diesem Siegel zeigen wir nach Außen, dass wir ein umfassendes und gesundheitsförderndes Konzept realisieren, mit einem großen Augenmerk auf Qualität und Kundenzu-

friedenheit. Wir heben uns durch das Gütesiegel von der umliegenden Konkurrenz ab. Wir zeigen das Gütesiegel auf allen unseren Werbemitteln und erwähnen seine Bedeutung regelmäßig im Rahmen unserer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Unsere Gäste nehmen das Qualitätssiegel durchweg positiv wahr: Das Gütesiegel wiederholt zu erlangen bescheinigt eine hohe Qualität und wird in der Öffentlichkeit und von der Presse als hochwertige Auszeichnung angesehen.“

Sonja Koch, Betriebsleiterin Bäderbetrieb, Stadtwerke Buxtehude GmbH AQUARELLA und HEIDEBAD
SaunaSelection



„Wir waren sehr erfreut, als der Deutsche Sauna-Bund 2008 erstmals eigene Qualitätszeichen vorstellte. Die Vorgehensweise halten wir für fair und unabhängig. Deshalb war es für uns selbstverständlich, uns für das

5-Sterne-Qualitätszeichen zu bewerben. Dem Mystery-Check und den damit hohen Anforderungen haben wir uns erfolgreich gestellt. Ähnlich wie bei der Sterne-Kategorie für Unterkünfte kann sich der Saunaa-Gast jetzt besser orientieren. Mit der Auszeichnung „Fünf-Sterne-SaunaPremium“ gehört unser SaunaaLand zu den Top-Anlagen in Deutschland. Das kommunizieren wir gern sowohl intern als auch extern. Unsere Mitarbeiter sind stolz auf die Auszeichnung, zu der sie auch persönlich durch ihre wertvolle Mitarbeit beigetragen haben.“

Hans-Josef Stich, Werkleiter Obermain Therme, Zweckverband Thermalsolebad Bad Staffelstein
SaunaPremium



„Ein Qualitätssystem für Saunaaanlagen schafft Standards, die Saunainteressierten eine Entscheidungshilfe geben, um die für sie passende Sauna zu finden. Interessenten suchen gezielt nach einer Saunaaanlage, die den Qualitätsvorgaben des Deutschen

Sauna-Bundes entspricht. Für meinen Betrieb kann seit der Einführung von einem wirklich messbaren positiven Effekt des Qualitätssystems gesprochen werden. Durch meine positiven Erfahrungen kann ich jedem Saunabetrieb die Teilnahme am Qualitätssystem uneingeschränkt empfehlen.“

Dirk Schumaier, Geschäftsführer Bäderland Hamburg GmbH
SaunaSelection + SaunaPremium



„Die Entscheidung über die Beteiligung am Zertifizierungssystem des Deutschen Sauna-Bundes ist mir leicht gefallen. Damit wird jede Menge „Futter“ für das Marketing geboten. Es befördert unter den Gästen die Qualitätswahrnehmung der Dienstleistungen und die Wertanmutung, bezogen auf die Saunaaanlage und deren Ausstattung. Eine Einordnung der Sterne fällt wohl jedem Gast leicht, analog der gebräuchlichen Sterne in der Hotellerie. Die Zertifizierung stärkt außerdem den Teamgeist und die Motivation der Mitarbeiter. Ohne ihr großes Engagement wäre das Qualitätszeichen nicht das, was es ist: eine anerkannte Visitenkarte nach innen und außen. Wertvoll sind zudem kritische Hinweise aus dem Prüfungsausschuss. Dieser „Blick von außen“ dient dem internen Prozess der ständigen Optimierung des Leistungsangebotes. Unter dem Strich kann ich jedem Anlagenbetreiber nur empfehlen, sich dieser Form des Qualitätsmanagements immer wieder neu zu stellen.“

Kai Duberow, Geschäftsführer TURM Erlebniscity, Stadtservice Oranienburg GmbH
SaunaSelection



„Über 600.000 zufriedene Gäste jedes Jahr – ein Teil des Erfolges der HolstenTherme beruht auch auf dem Qualitätszeichen SaunaPremium. Um unsere tägliche Arbeit fachlich einschätzen zu können, nehmen wir als einer der

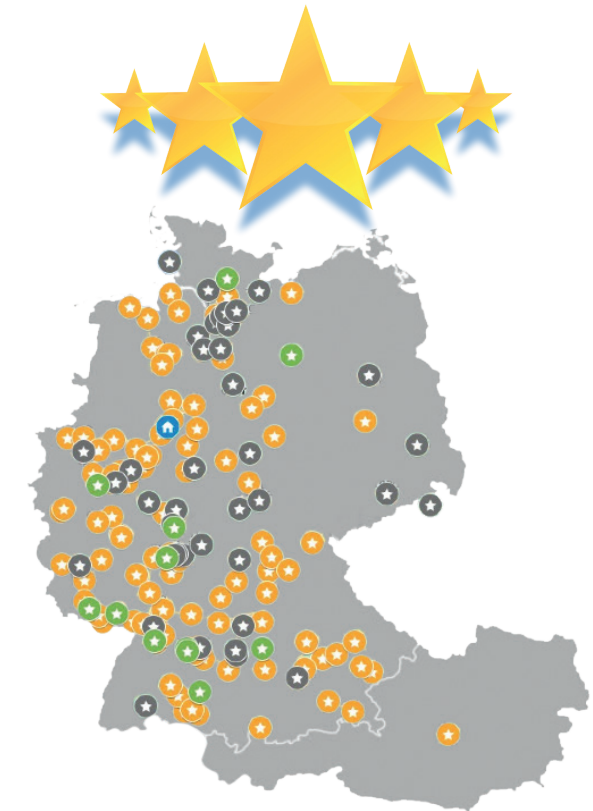
„Betriebe der ersten Stunde“ am Qualitätssystem teil. Die HolstenTherme setzt durch diesen Prozess viele Anregungen des Qualitätsausschusses um. Unsere Arbeit wird dadurch gestärkt und wir setzen neue Impulse zur Weiterentwicklung. Gleichzeitig wird unsere Eigenständigkeit und damit unser USP bewahrt, was uns sehr wichtig ist.

Wir sind stolz, das Siegel SaunaPremium tragen zu dürfen. Diese Auszeichnung bedeutet für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Anerkennung ihrer täglichen Arbeit durch unseren Fachverband. Der Geschäftsführung wird bestätigt, eine Saunaaanlage fachlich und serviceorientiert auf hohem Niveau entwickelt zu haben und zu betreiben. Gegenüber unseren Gästen können wir selbstbewusst auftreten und setzen deshalb die Zertifizierung erfolgreich presse- und werbewirksam ein.“

Stefan Hinkeldey, Geschäftsführer HolstenTherme GmbH, Kaltenkirchen
SaunaPremium



DEUTSCHER SAUNA-BUND E.V. 15 JAHRE QUALITÄTSSYSTEM



Die Qualitätszeichen des Verbandes
Deutschlands ausgezeichnete Saunabetriebe

Das Qualitätssystem

15 Jahre nach ihrer Entwicklung haben sich die Qualitätszeichen „SaunaClassic“, „SaunaSelection“ und „SaunaPremium“ als die führenden Wegweiser für Saunagäste auf der Suche nach hervorragenden öffentlichen Saunaanlagen durchgesetzt. Eine Auszeichnung verspricht Besucherinnen und Besuchern eines zertifizierten Saunabetriebs Gesundheit förderndes Saunabaden auf höchstem Niveau. Somit stellt das Qualitätszeichen für die Unternehmen ein wertvolles Marketinginstrument insbesondere für die Gewinnung neuer Kundinnen und Kunden dar und garantiert eine hervorragende Positionierung im Wettbewerb.

Regelmäßige Mysterychecks sowie Gespräche auf Basis von Qualitätsreporten mit unseren Prüferinnen und Prüfern geben den Betriebsverantwortlichen die Möglichkeit, eigene Qualitätsstandards unabhängig begutachten zu lassen und durch die Sicht einer professionellen Kundenbrille zu betrachten. Dieses Verfahren gewährleistet eine permanente und langfristige Überwachung der Qualitätsanforderungen auf Basis sich immer wieder wandelnder Branchentrends.



Mittlerweile nehmen mehr als 150 Saunabetriebe am Qualitätssystem des Deutschen Sauna-Bundes teil und folgen den einheitlichen Qualitätsmaßstäben, die durch einen neutralen fachkundigen Expertenausschuss entwickelt und im Sinne des Verbraucherschutzes festgelegt wurden. Umfragen des Verbandes zeigen, dass ein gesteigertes Qualitätsmanagement als zentraler Erfolgsschlüssel dient, um die zunehmenden Erwartungen Wellness erprobter Gäste in einem scharfen Wettbewerb zu erfüllen.

Das Qualitätssystem des Deutschen Sauna-Bundes bildet hierfür einen Garanten und ich lade Sie herzlich zur Teilnahme ein.

Deutscher Sauna-Bund e.V.

M. Niederstein
Martin Niederstein
Geschäftsführer

Die Anforderungen – eine Übersicht

Die Zuerkennung der Qualitätszeichen „SaunaClassic“, „SaunaSelection“ und „SaunaPremium“ ermöglichen allen hochwertigen und qualitätsorientiert geführten Saunaanlagen die Möglichkeit am Qualitätssystem des Verbandes teilzunehmen.

Dabei unterscheiden sich die Zertifikate nicht hierarchisch nach Qualitätsstufen, sondern spiegeln entsprechend ihrem Profil die unterschiedliche Vielfalt und den Ausstattungsumfang sowie das Angebot ergänzender Dienstleistungen öffentlicher Saunabetriebe wieder. Alle drei Qualitätszeichen garantieren Saunagästen - unabhängig von der Größe einer Saunaanlage – gesundheitsförderndes Saunabaden nach mustergültigen Qualitätsstandards

★★★ SaunaClassic

für ein klassisches Saunabad

Sauna: Saunaraum > 90° C + gesundheitsförderndes Aufgussprogramm

Abkühlung und Erholung: Kaltwassereinrichtungen, Fußwärmbecken, Ruheraum, Freiluftbereich

Service, Beratung und Information: Fachkundiges Personal

Gastronomie: Nicht zwingend erforderlich

★★★★ SaunaSelection

für einen mehrstündigen Aufenthalt

Sauna: Saunaraum > 90° C + mindestens zwei weitere Schwitzräumen (z. B. Dampfraum, Warmluftraum) + gesundheitsförderndes und erlebnisorientiertes Aufgussprogramm

Abkühlung und Erholung: Kaltwassereinrichtungen, Fußwärmbecken, Kaltwasserbecken, Ruhebereiche, Freiluftbereich mit Sitz- und Liegemöglichkeiten, Badebecken (z. B. Pool, Warmsprudelbecken)

Service, Beratung und Information: Fachkundiges Personal, Saunameister

Gastronomie: Bistro mit kleinen Speisen

★★★★★ SaunaPremium

für ein ganztägiges Erlebnis

Sauna: Saunaraum > 90° C + mindestens vier weitere Schwitzräumen (z. B. Dampfraum, Warmluftraum) + Außensauna(s) + gesundheitsförderndes und erlebnisorientiertes Aufgussprogramm mit Wedeltechniken, Wellness- und Erlebnisangeboten

Abkühlung und Erholung: Kaltwassereinrichtungen und Fußwärmbecken, Kaltwasserbecken, Ruhebereiche, gärtnerisch gestalteter Außenbereich mit Liegemöglichkeiten, Badebecken (z. B. Pool, Warmsprudelbecken, Badeteich)

Service und Information: Fachkundiges Personal, Saunameister, Prospektmaterial, Homepage

Gastronomie: Vollgastronomie

Werbung mit dem Qualitätssystem

Zeigen Sie Flagge und nutzen Sie die erfolgreiche Werbewirksamkeit des führenden Qualitätssiegels der Branche. Viele Gäste vertrauen bei der Auswahl Ihres Saunaaufenthalts auf die garantierten Qualitätsstandards der geprüften Anlagen.

Das Logo des Qualitätszeichens auf der Firmenwebseite zertifizierter Betriebe und die Eintragungen in den einschlägigen Datenbanken des Verbandes tragen wirkungsvoll zur Steigerung des überregionalen Bekanntheitsgrades bei. Der Deutsche Sauna-Bund unterstützt darüber hinaus das firmeneigene Marketing durch öffentliche Zertifikatsverleihungen und Presseveranstaltungen.

Flaggen, Schilder und Werbeträger heben Ihr Unternehmen im lokalen Wettbewerberumfeld ab und weisen Gästen den Weg in Ihren ausgezeichneten Saunabetrieb. Die Werbemittel und Zertifikate tragen erwiesenermaßen zur Erschließung neuer Besuchergruppen bei und bilden gleichzeitig ein Instrument zur langfristigen Kundenbindung.

Haben wir Ihr Interesse am Qualitätssystem geweckt oder Sie benötigen weitere Informationen?

Ihr Ansprechpartner rund ums Qualitätssystem:

Thorsten Kruse

Leiter Zertifizierungsstelle

Tel.: 0521/96679-16

Mail: t.kruse@sauna-bund.de



Verbraucherinformationen und Qualitätsanforderungen zu den jeweiligen Auszeichnungen, sowie Hinweise zum Verfahren und zu den Gebühren unter:

