

Sie
sind
eingeladen!

99 DIE SCHÖNSTEN BÄDER*

**AUSGABE 2025 KOMMT.
SEIEN SIE MIT DABEI!**

*und das 100ste wird Ihres

JETZT IHRE EINTRÄGE FÜR DIE AUSGABE 2025 SICHERN!



IHR NEUER VERTRIEBSMITARBEITER:

DAS KANN NUR EIN BUCH

Stellen Sie sich vor, bei Ihren Beratungsgesprächen liegt demnächst ein Buch auf dem Tisch mit dem Titel „Die 99 schönsten Bäder“.



Wir laden Sie hiermit ein,
ein Teil dieses Buches zu werden!

Wenn eines oder sogar mehrere Ihrer Bäder in diesem hochwertigen Bildband der schönsten Bäder gezeigt werden, dann vermittelt Sie potenziellen Kunden damit:

GLAUBWÜRDIGKEIT: Erfolgreiche Projekte oder Arbeiten, die in Buchform präsentiert werden, wirken überzeugender und glaubwürdiger als bloße mündliche Versprechen.

VERTRAUEN: Die Kunden können sehen, welche tolle Arbeiten bereits erfolgreich umgesetzt wurden. Das gibt ihnen Sicherheit und Vertrauen in die Fähigkeiten des Anbieters.

PROFESSIONALITÄT UND SERIOSITÄT: Ein Buch zeigt, dass Sie etabliert sind und eine lange Erfolgsgeschichte haben.

INSPIRATION: Es kann als Inspirationsquelle für Kunden dienen, die sich noch nicht sicher sind, was sie wollen oder brauchen. Durch das Betrachten der schönsten Bäder können sie neue Ideen und Möglichkeiten entdecken.



IHR AUFTRITT IM BUCH:

Ihr
schönstes
Projekt!

WIR ZEIGEN IHR BAD AUF EINER DOPPELSEITE IM BUCH

Es wird mit Text und Bildern vorgestellt.

Das Bildmaterial stammt von Ihnen, der Text wird von uns (in Absprache mit Ihnen) erstellt.

Unsere Redakteure stellen die wichtigsten Features im Bad vor, erklären den visuellen Ansatz und beschreiben, was dieses Bad zu einem der 99 schönsten Bädern macht.

Selbstverständlich nennen wir Ihren Namen, die Webadresse und Ihre Kontaktdaten. Auf Wunsch nennen wir auch weitere an dem Werk beteiligte Firmen bzw. die verbauten Marken.

KOSTEN:

1 Bad = zwei Seiten im Buch
990 Euro

2 Bäder = 2x zwei Seiten im Buch
1.580 Euro

3 Bäder = 3x zwei Seiten im Buch
2.080 Euro



EIN BEISPIELEINTRAG AUS DER AKTUELLEN AUSGABE:



WAS DIESES BAD BESONDERS MACHT:

Dieses Badezimmer vermittelt ein Gefühl von moderner Eleganz und durchdachtem Design. Es ist großzügig und mit natürlichen Materialien wie Holz und Stein ausgestattet, die eine warme und einladende Atmosphäre schaffen. Der große, rechteckige Badewannenbereich bildet das Zentrum des Raumes und lädt zum Entspannen ein. Die glatte Oberfläche der Wanne kontrastiert geschickt mit der strukturierten Holzfront der Schränke und der vertikalen Holzlamellen, die einen Teil der Wand bedecken und für eine interessante Textur sorgen. Dies wird durch die indirekte Beleuchtung hinter den Spiegeln und unter den Schränken ergänzt, die eine sanfte Beleuchtung und ein Gefühl von Wärme bietet. Zusammengefasst ist dieses Badezimmer ein Paradebeispiel für zeitgenössische Innenarchitektur, die Komfort, Stil und Funktionalität miteinander verbindet.

DESIGN-DETAIL:

Die schlichten Vola Armaturen aus Kupfer runden das Design passend ab und fügen sich stimmig zu den hellen Holzönen.

IMMOBILIE/ORT:
Villa in Moosburg

BAD-DESIGNER:
Hobmeier GmbH
Lorenz-Reiß-Strasse 7
84494 Neumarkt-Sankt Veit

KONTAKT:
Tel.: +49 8639 708613
info@wolfganghobmeier.de
www.wolfganghobmeier.de

WEITERE BETEILIGTE:
Armaturen: Vola

61

DIESE BADSPEZIALISTEN HABEN SCHON EINIGE WERKE PRÄSENTIERT:

Axel Froehlich

B&K Design

Bäderstudio Ungerer

b-cube

DEISL

Dreyer

Elishka

Ernst Krebs

Frost

Gessi Germany

Glass design

Hilpert

Hobmeier

Holzrausch

Kaldewei

Michaelis badkultur

Nicola Gassl Innenarchitektur

Niers Naturstein

Port 1

Raumkonzept

Raumwerk by Adrian

Rund ums Haus

Scherlich Interieur Design

Ulla Oed

Villeroy & Boch

Waterroom

Wohntraum

Wir

sind der Nr.1
Bad-Verlag



VERLAG

KONTAKT

Uschi Fischer, Mobil: +49 (0) 151 / 24023264

E-Mail: uf@bt.de



FORMAT:
26,5 x 28,5 cm

**AUSGABE 2025 KOMMT.
SEIEN SIE MIT DABEI!**

SO GEHTS WEITER:

DAS BUCH ERSCHEINT AM 30. APRIL 2025

Es wird im Buchhandel erhältlich sein,
in hochwertigen Badaustellung ausliegen
und umfangreich durch Marketingaktionen des
Verlages unterstützt.

Produktion der Porträts: ab sofort bis März 2025

SIE ERHALTEN 10 FREIEXEMPLARE

Unsere Tipps:

- Nutzen Sie das Buch im Beratungsgespräch
- Überreichen Sie es nach erfolgreicher Projekterstellung Kunden als Präsent
- Schicken Sie es Ihren wichtigsten Kunden und Partnern mit dem Hinweis "Da sind wir mit dabei!"

**VERPASSEN SIE NICHT,
SO IHRE SCHÖNSTE(N) ARBEIT(EN) ZU ZEIGEN**

