

Mediadaten 2025



DIE
NR. 1
DER BAD-
MAGAZINE

INTERIEUR | LEBENSSTIL

BAD LIEBLINGE

Diese neun Styling-Tipps für das Badezimmer sollten Sie aktuell auf der Shortlist haben:



1. Die legendäre Badwanne 'Regency' von geradliniger Bauweise (L. 160 x 70 cm, H. 60 cm) mit 'Medialin' von Hering ist eine zeitlose Auswahl, wenn es um die Gestaltung des Badezimmers geht. 2. Die 'Trio' von Hering ist ein zeitloses Badset, das aus einer eleganten Toilette, einem Bidet und einer Wanne besteht. 3. Die 'Trio' von Hering ist ein zeitloses Badset, das aus einer eleganten Toilette, einem Bidet und einer Wanne besteht. 4. Die 'Trio' von Hering ist ein zeitloses Badset, das aus einer eleganten Toilette, einem Bidet und einer Wanne besteht. 5. Die 'Trio' von Hering ist ein zeitloses Badset, das aus einer eleganten Toilette, einem Bidet und einer Wanne besteht. 6. Die 'Trio' von Hering ist ein zeitloses Badset, das aus einer eleganten Toilette, einem Bidet und einer Wanne besteht. 7. Die 'Trio' von Hering ist ein zeitloses Badset, das aus einer eleganten Toilette, einem Bidet und einer Wanne besteht. 8. Die 'Trio' von Hering ist ein zeitloses Badset, das aus einer eleganten Toilette, einem Bidet und einer Wanne besteht. 9. Die 'Trio' von Hering ist ein zeitloses Badset, das aus einer eleganten Toilette, einem Bidet und einer Wanne besteht.



Das Deutschland GmbH
Güterstraße 10 • 42699 Solingen • am Meer
Tel. +49 21 25 78 14 33 • info@thg-deutschland.de
WWW.THG-PARIS.COM

INSPIRATION | DIE SCHÖNSTEN BÄDER DER WELT



ENTSPANNT

Diese Bad zeigt, wie man mit kleinen Details und hochwertigen Materialien eine Wohlfühlfase schaffen kann, die dem Stress des Alltags entzählt.

1. Das fantastische Badzimmer, das wir oben sehen, ist ein Meisterwerk der modernen Architektur. Die weiße Badwanne ist ein zentrales Element, das die Aufmerksamkeit auf sich zieht. Die weiße Bidet und Toilette sind perfekt abgestimmt auf die Wanne. Die großen Fenster lassen viel natürliches Licht herein, was die Atmosphäre entspannt. Die kleine Tischlampe ist ein perfektes Detail, das die Eleganz des Raums unterstreicht.

BAD 01



2. Die weiße Badwanne ist ein zentrales Element, das die Aufmerksamkeit auf sich zieht. Die weiße Bidet und Toilette sind perfekt abgestimmt auf die Wanne. Die großen Fenster lassen viel natürliches Licht herein, was die Atmosphäre entspannt. Die kleine Tischlampe ist ein perfektes Detail, das die Eleganz des Raums unterstreicht.

3. Die weiße Badwanne ist ein zentrales Element, das die Aufmerksamkeit auf sich zieht. Die weiße Bidet und Toilette sind perfekt abgestimmt auf die Wanne. Die großen Fenster lassen viel natürliches Licht herein, was die Atmosphäre entspannt. Die kleine Tischlampe ist ein perfektes Detail, das die Eleganz des Raums unterstreicht.



BAD 04

LICHT & LEBEN

Ein Badezimmerszenario für die kleinen im Neubauszenario mit einem Blick auf die Natur.

1. Die weiße Badwanne ist ein zentrales Element, das die Aufmerksamkeit auf sich zieht. Die weiße Bidet und Toilette sind perfekt abgestimmt auf die Wanne. Die großen Fenster lassen viel natürliches Licht herein, was die Atmosphäre entspannt. Die kleine Tischlampe ist ein perfektes Detail, das die Eleganz des Raums unterstreicht.



2. Die weiße Badwanne ist ein zentrales Element, das die Aufmerksamkeit auf sich zieht. Die weiße Bidet und Toilette sind perfekt abgestimmt auf die Wanne. Die großen Fenster lassen viel natürliches Licht herein, was die Atmosphäre entspannt. Die kleine Tischlampe ist ein perfektes Detail, das die Eleganz des Raums unterstreicht.



KLASSISCHE ELEGANZ MIT SATINIERTEM GLAS

1. Die weiße Badwanne ist ein zentrales Element, das die Aufmerksamkeit auf sich zieht. Die weiße Bidet und Toilette sind perfekt abgestimmt auf die Wanne. Die großen Fenster lassen viel natürliches Licht herein, was die Atmosphäre entspannt. Die kleine Tischlampe ist ein perfektes Detail, das die Eleganz des Raums unterstreicht.



Mit AD-VERTORIALS

1. Die weiße Badwanne ist ein zentrales Element, das die Aufmerksamkeit auf sich zieht. Die weiße Bidet und Toilette sind perfekt abgestimmt auf die Wanne. Die großen Fenster lassen viel natürliches Licht herein, was die Atmosphäre entspannt. Die kleine Tischlampe ist ein perfektes Detail, das die Eleganz des Raums unterstreicht.

SMART LIVING



WELLNESS



RENOVIEREN & BAUEN

WOHNEN

Markt & Magazin



BAD/DESIGN ist das Premium-Magazin für eine luxusaffine und kaufkraftstarke Zielgruppe.

BAD/DESIGN positioniert das persönliche Luxusbad als wichtiges Lifestyle-Element im Bewusstsein anspruchsvoller Bauherren und Modernisierer und gibt dabei unverzichtbare Designempfehlungen. BAD/DESIGN ist der Styleguide zu Design- und Qualitätsprodukten rund um das Badezimmer.

DIE LESER:

BAD/DESIGN erreicht eine exklusive Zielgruppe:

Alter: 35 bis 65 Jahre

HH-Nettoeinkommen: 4.000 Euro mtl. und mehr

Schulbildung: Abitur, Hochschulreife, Studium

Die BAD/DESIGN-Leser/innen sind auf der Suche nach Design- und Qualitätsprodukten.

VERTRIEB:

- BAD/DESIGN ist in D/A/CH über den Zeitschriftenhandel und im Einzelverkauf erhältlich.
- Auslage in hochwertigen Bad- und Großhändler-Ausstellungen und bei Interieurdesignern.
- Versand an Architekten, Interieurdesigner, Innenarchitekten, Hoteliers und den hochwertigen SHK-Handel.
- BAD/DESIGN ist zusätzlich auf den wichtigsten Sanitär-, Architektur- und Möbelmessen.

DIGITAL:

BAD/DESIGN gehört mit seiner ePaper-Version auf den führenden Plattformen zu den erfolgreichsten Einrichtungstiteln.

GRÜNDUNGSJAHR:	2004
AUFLAGE:	35.000
AUSGABEN P. A.:	2x
HEFTFORMAT:	215 x 285 mm
VERARBEITUNG:	Klebebindung

Als ePaper bei:



Termine & Themen

Ausgabe 01/2025



ERSTVERKAUFSTAG

09. Mai 2025

Anzeigenschluss

16. April 2025

Druckunterlagenschluss

17. April 2025

Themen u.a.

- Live-Bäder (Die schönsten Objekte)
- Licht im Bad
- Top-Designs des Jahres
- Bad-Helden

Ausgabe 02/2025



ERSTVERKAUFSTAG

16. Oktober 2025

Anzeigenschluss

24. September 2025

Druckunterlagenschluss

25. September 2025

Themen u.a.

- Live-Bäder (Die schönsten Objekte)
- Smart im Bad
- Barrierefreie Bäder
- Bad-Helden



Ausgesuchte Inhalte
und Anzeigen aus
dem BAD/DESIGN
Magazin erscheinen
in unserem
Premium-
Wohnmagazin
INTERIEUR
& WOHNEN.

Gerne machen wir
Ihnen ein Kombi-
Angebot.

Preise & Rabatte

1/1 Seite = 7.875 EUR

Umschlagseiten:
U4: 9.200 EUR
U2: 8.715 EUR
U3: 8.430 EUR

Beschnitt:
215 x 285 mm*
Satzspiegel:
185 x 255 mm

**PLUS 2/1 Seite
Redaktion**

**PLUS 1/1 Seite
Redaktion**

**Dieses Advertorial steht auch ONLINE
unter www.baddesign-online.de**

Zusätzlich zu Ihrer Anzeigenschaltung
gestalten wir für Sie ein Advertorial im redaktionellen Teil. Dieser Artikel über Ihre Firma bzw. Produkte/Dienstleistungen erscheint in der Rubrik „Profil“ und wird vorher mit Ihnen textlich und grafisch abgestimmt.

1/2 Seite hoch = 4.340 EUR

Beschnitt:
103 x 285 mm*
Satzspiegel:
90 x 255 mm

1/2 Seite quer = 4.340 EUR

Beschnitt:
215 x 140 mm*
Satzspiegel:
185 x 125 mm

1/3 Seite hoch = 3.150 EUR

Beschnitt:
73 x 285 mm*
Satzspiegel:
58 x 255 mm

1/3 Seite quer = 3.150 EUR

Beschnitt:
215 x 90 mm*
Satzspiegel:
185 x 75 mm

1/4 Seite = 2.600 EUR

Satzspiegel:
92 x 123 mm

Bad-Helden = 290 EUR

Ihr regionaler
Eintrag im
PLZ-Verzeichnis

* Anzeigen im Beschnitt = angegebenes Format + 3mm Beschnittzugabe an den Aussenseiten.
Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

RABATTE

Early-Bird:

Buchen Sie rechtzeitig bis zum 31.01.2025 und erhalten Sie:
bei
einer Ausgabe **5% Rabatt** zwei Ausgaben **20% Rabatt**

BEILAGEN / BEIHEFTER

Beilagen:

bis 30 g: 142,- € p.T.
bis 50 g: 171,- € p.T.
Max. Größe = 200 x 275

Beihefter:

bis 4 Seiten: 164,- p.T.
bis 8 Seiten: 185,- p.T.
bis 12 Seiten: 201,- p.T.

Bad-Helden & bad-helden.de

SIND SIE AUCH EIN BAD-HELD?

Das Who-is-Who der Branche ist in jeder Ausgabe von BAD/DESIGN in den BAD-HELDEN zu finden. Doch diese Seiten sind mehr: unter bad-helden.de befindet sich online der größte Wegweiser für alle Interessenten, die für ihr Badprojekt einen Experten in ihrer Nähe suchen.



BAD-HELDEN.DE



BÄDER-STUDIO UNGERER

Badarchitektur von der Planung bis zur Realisierung



BÄDER-STUDIO UNGERER GMBH
Friedrich-Durr-Str. 64
74074 Heilbronn
Tel.: +49 (0) 71 31/6 02 86
info@baeder-studio-ungerer.de
www.baeder-studio-ungerer.de

HIER WERDEN SIE GEFUNDEN:

Durch die Sortierung nach Postleitzahlgebieten werden Sie schnell gefunden. Der Eintrag besteht aus Ihrem Firmenlogo, Ihrem Referenzbild, Kontaktadresse, Kurztext (max. 180 Zeichen inkl. Leerzeichen) und Verweis zur Landkarte im Heft.

Nur 290 Euro pro Ausgabe für Print & Online

Details & Technik

Erscheinungsort: München

Verlag: BT Verlag GmbH

Anschrift: Aidenbachstr. 52a, 81379 München

Telefon: +49 / (0) 89 45 70 96 0

E-Mail: info@bt.de

Web: www.bt.de

Bankverbindung: Commerzbank

IBAN: DE22700400410828315200

BIC: COBADEFFXXX

USt-IdNr.: DE230465893

Erscheinungsweise: 2x p.a.

Auflage: 35.000 Exemplare

Format: 215 x 285 mm

Verkaufspreis: 4,80 EUR

Jahrgang: 20. Jahrgang

Mediadaten: Nr. 22, gültig ab 10.10.2024

Mitgliedschaften:



Zahlungsbedingungen: Bis zu 7 Tage nach Erscheinungsdatum Netto-Kasse, bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstag 2 % Skonto. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann kein Skonto eingeräumt werden.

TECHNISCHE INFORMATIONEN

Lieferadresse:	Druckunterlagen:	Datenformate:	Druckverfahren:	Papier:	Verarbeitung:
BT Verlag GmbH Michaela Joachims Aidenbachstr. 52a 81379 München mj@bt.de	Bitte senden Sie uns ausschließlich digitale Anzeigenvorlagen.	Anzeigenvorlagen können als Druck-PDF (gemäß ISO 15930-3), eps oder tiff angeliefert werden. Auf Wunsch teilen wir Ihnen die Einstellungen mit.	Offsetdruck	Umschlag: glänzend Innenteil: glänzend	Klebebindung

EINE MARKE - VIELE KANÄLE:

Nutzen Sie unsere Cross-Media-Strategie für Ihren Marketingenerfolg.

Sprechen Sie mit uns über

- Sonderwerbformen in der Printausgabe, auf baddesign-online.de oder in der PDF-App
- Promotionsites in Print/Web/App
- Sales-Coops - direkt verkaufen
- Movie-DVDs auf dem Titel
- Editorial Sponsoring
- Booklets auf dem Titel
- Poster & Kalender
- Gewinnspiele in Print/Web/App
- Videos in der Ipad-Ausgabe
- Online-Advertorials in Web & App

PRINT



ePAPER



WEB



**ANZEIGENLEITUNG:**

Uschi Fischer

Tel.: +49 (0) 89 / 457096-26

Mobil: +49 (0) 151 / 24023264

E-Mail: uf@bt.de

**CHEFREDAKTEUR:**

Heiko Heinemann

Tel. +49/(0)89/45 70 96 20

E-Mail: hh@bt.de

**DRUCKUNTERLAGEN:**

Michaela Joachims

Tel. +49/(0)89/45 70 96 20

E-Mail: mj@bt.de

**BUCHHALTUNG:**

Barbara von Rüsten-Kupczak

Tel. +49/(0)89/45 70 96 21

E-Mail: bk@bt.de

**BT Verlag GmbH**

Aidenbachstr. 52a, 81379 München

+49 / (0) 89 45 70 96 0

info@bt.de

www.bt.de