



Mediadaten 2025

**DAS
MAGAZIN,**
dem die
Endverbraucher
vertrauen und das
die Branche liest.



MEISTERLICHE METAMORPHOSE

Wer die Haus baut und renovieren möchte, ist vor unheimlichen Überraschungen zu warnen – besonders, wenn das noch ein Hausdach gehört, das weder durchgezogen werden darf. Im Jahr 19 sind die ersten Anzeichen der Glas-Lösung im Dach. Die gläserne Außenwand beschränkt wurde und ein Whirlpool, Dampfbad, Sauna, Kabin- und Einraum sowie einer Erdbeindusche das komplette Wohlfühlpausen bietet.

WELLNESS PERFEKTION

Das Haus ist ein Wellness-Paradies. Die gläserne Außenwand beschränkt wurde und ein Whirlpool, Dampfbad, Sauna, Kabin- und Einraum sowie einer Erdbeindusche das komplette Wohlfühlpausen bietet.



Edle Energiesparer

Ein Pool bietet Stundenlang für Grill und Kino. Damit die Wasser sauber bleibt und nicht stickt, empfiehlt sich die Installation einer automatisierten Schwimmbadabdeckung von Walfurck. Die volle Schutzsysteme verkraftet die Mehrfachbelastung eines Pools deutlich, was sich in verschiedenen Ausführungen herköhlt.

Alger haben keine Chance

Edle Energieerparer sind die besten. Ein Pool bietet Stundenlang für Grill und Kino. Damit die Wasser sauber bleibt und nicht stickt, empfiehlt sich die Installation einer automatisierten Schwimmbadabdeckung von Walfurck. Die volle Schutzsysteme verkraftet die Mehrfachbelastung eines Pools deutlich, was sich in verschiedenen Ausführungen herköhlt.



GROSSE WELLNESS-MOMENTE AUF KLEINEM RAUM

Diese Sauna ist auch als ein Raum – mit ein Aderock von Lebensdauer und dem Wellness, wenn Sie in einem kleinen Raum sind. Die gläserne Außenwand beschränkt wurde und ein Whirlpool, Dampfbad, Sauna, Kabin- und Einraum sowie einer Erdbeindusche das komplette Wohlfühlpausen bietet.

BLAUE KINCHREIF

Die gläserne Außenwand beschränkt wurde und ein Whirlpool, Dampfbad, Sauna, Kabin- und Einraum sowie einer Erdbeindusche das komplette Wohlfühlpausen bietet.



IM LAND DES LÄCHELNS

In diesem Haus in der Bohämisch-Mährisches Höhe verortet dieser Bauherr prägnantes Design und ästhetische Materialien zu einer Wellness-Oase, die von einem traumhaften Whirlpool und einer massiven Sauna Sauna eingegriff ist.

IN HEISE GEREIZT

Die gläserne Außenwand beschränkt wurde und ein Whirlpool, Dampfbad, Sauna, Kabin- und Einraum sowie einer Erdbeindusche das komplette Wohlfühlpausen bietet.





DAS MAGAZIN:

Als aktiver Kaufberater zeigt das Magazin die besten Anregungen und Inspirationen für ein Schwimmbad, einen Whirlpool, eine Sauna, ein Dampfbad oder eine Infrarotkabine in den eigenen vier Wänden. In ausführlichen Reportagen werden gelungene Wellness-Oasen vorgestellt und in detaillierten Beschreibungen wird klar, worauf es bei Einbau und Wartung moderner Anlagen ankommt. Aber auch Tipps und Ratschläge von ausgewiesenen Experten etwa zu den Themen Wasserpflege, Betriebskosten und Steueranlagen stellen einen Schwerpunkt in der Struktur von haus + wellness* dar.

DIE LESER:

Die Kernzielgruppe von haus + wellness* sind kaufkräftige und konsumfreudige Hausbesitzer, die sich eine Wellness-Oase in den eigenen vier Wänden errichten möchten oder eine Erweiterung ihres Heims planen. Der typische haus + wellness*-Leser ist Eigenheimbesitzer oder Bauherr. Darüber hinaus erreicht das Magazin aber auch die wichtigen professionellen Entscheider wie Architekten, Inneneinrichter, Hoteliers, Schwimmbadbauer, Wellnessprofis sowie Garten- und Landschaftsbauer.

GRÜNDUNGSJAHR:	2003
AUFLAGE*:	32.000
AUSGABEN P.A.:	6x
HEFTFORMAT:	230 x 297 mm
VERARBEITUNG:	Klebebindung

Vertriebskonzept

haus + wellness* gibt es als

» Klassischen Print-Titel

Für alle, die ein gedrucktes Premium-Magazin zu schätzen wissen.



» ePaper-Magazin

Für alle, unkompliziert und mobil ein Premium-Magazin lesen möchten.



- haus + wellness* ist in D/A/CH über den Kiosk und im Abo erhältlich.
- Auslage in Pool-, Sauna-, & Whirlpool-Ausstellungen.
- Direktversand an Architekten & Gartengestalter.
- Direktversand an Schwimmbadbauer, Saunabauer, Whirlpoolstudios, Gartencenter.
- haus + wellness* wird zusätzlich über Wellnesshotels, Golfclubs und Messen verteilt.

• haus + wellness* gibt es als ePaper u.a. bei:



- Austrian Airlines • Condor • Euro-wings • **Lufthansa** • Swiss Airline
- Krakow Airport Lounges • Falken-steiner Hotels • Crowne Plaza • Leo-nardo Hotels • Mandarin Oriental
- Marriott • Steigenberger

Termine & Themen

AUSGABEN	THEMEN u.a.	ERSTVERKAUFSTAG	DRUCKUNTERLAGE BIS	ANZEIGENSCHLUSS	REDAKTIONSSCHLUSS
Nr. 01/2025 Februar/März	BEST OF GERMANY • Fit ins neue Pooljahr • Folienpools • Pools mit Glaselementen • Licht in der Sauna • Special Effects im Whirlpool	23.01.2025	02.01.2025	02.01.2025	14.12.2024
Nr. 02/2025 April/Mai	SAISONSTART • Im Check: Poolreinigung • Fertigbecken • Pool-Cover • Infrarot-Saunen • Whirlpools unter der Haube	20.03.2025	27.02.2025	26.02.2025	06.02.2025
Nr. 03/2025 Juni/Juli	URLAUB IM GARTEN • Poolheizungen • Überdachungen • Mini-Pools • Outdoor-Saunen • Hydromassage im Whirlpool	22.05.2025	30.04.2025	29.04.2025	10.04.2025
Nr. 04/2025 August/September	ALPEN-SPEZIAL • Wellnessprojekte in den Bergen • Messen, Regeln, Dosieren • Edelstahlpools • Saunasteuerungen • Cool-Down • Whirlpool-Reinigung	17.07.2025	26.06.2025	25.06.2025	12.06.2025
Nr. 05/2025 Oktober/November	MESSE-AUSGABE • smarte Poolsteuerungen • Licht im Pool • Saunaöfen • Bio-Sauna • innovative Whirlpooltechnik	25.09.2025	04.09.2025	03.09.2025	21.08.2025
Nr. 06/2025 Dezember/Januar	WINTER-WELLNESS • Klima im Hallenbad • Poolsanierung • Dampfbad • Sauna im Bad • Whirlpool-Designs	20.11.2025	30.10.2025	29.10.2025	07.10.2025
Nr. 01/2026 Februar/März	FIT INS NEUE JAHR • Gegenstromanlagen • Hubbodenpools • Upgrade your Pool • Kombisaunen • Swim-Spas	22.01.2026	03.01.2026	02.01.2026	13.12.2025



Anzeigen in haus + wellness* sind erfolgreich*:

- 62,4 % der Leser haben Anzeigen schon mal direkt zum Kauf bewegt
- 94,4 % der Leser geben an, dass Anzeigen für sie eine zusätzliche Informationsquelle sind
- 94,4 % der Leser geben an, dass Anzeigen für sie eine Anregung sind, einen Händler aufzusuchen
- 83,3 % der Leser geben an, dass Anzeigen für sie eine Anregung sind, die Website zu besuchen

*huw-Copytest: Auswertung einer Studie von Foerster & Thelen Marktforschung.

Dieser Themenplan ist bedacht locker entwickelt worden. Gerne können zusätzliche Themen jederzeit in das Heft aufgenommen werden.

SPRECHEN SIE MIT UNS!!

Preise & Rabatte

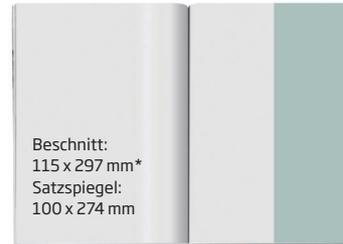
1/1 Seite = 6.285 EUR



Juniorpage = 3.830 EUR



1/2 Seite hoch = 3.445 EUR



1/2 Seite quer = 3.445 EUR



1/3 Seite hoch = 2.535 EUR



1/3 Seite quer = 2.535 EUR



1/4 Seite = 1.890 EUR



1/8 Seite = 1.215 EUR



* Anzeigen im Beschnitt = angegebenes Format + 3mm Beschnittzugabe an den Aussenseiten.
Alle Preis in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

RABATTE

Mengenstaffel:

ab 2 Seiten	10%
ab 4 Seiten	15%
ab 6 Seiten	20%
ab 12 Seiten	25%

Malstaffel:

ab 2 Anzeigen	5%
ab 4 Anzeigen	10%
ab 6 Anzeigen	15%
ab 12 Anzeigen	20%

BEILAGEN / BEIHEFTER

Beilagen:

bis 25 g: 135,- € p.T.
bis 50 g: 185,- € p.T.
max. Größe = 200 x 285

Beihefter müssen als fertige Endprodukte angeliefert werden. Preise und Formate erfahren Sie gerne auf Anfrage.

Details & Technik

Erscheinungsort:	München	Erscheinungsweise:	6x p.a.
Verlag:	BT Verlag GmbH	Auflage:	32.000 Exemplare
Anschrift:	Aidenbachstr. 52a, 81379 München	Format:	230 x 297 mm
Telefon:	+49 / (0) 89 45 70 96 0	Im Abonnement:	28,80 EUR
E-Mail:	info@bt.de		45,00 EUR Ausland
Web:	www.hausundwellness.de	Verkaufspreis:	4,80 EUR
Bankverbindung:	Commerzbank	Jahrgang:	22. Jahrgang
IBAN:	DE22700400410828315200	Mediadaten:	Nr. 22, gültig ab 10.10.2024
BIC:	COBADEFFXXX	Mitgliedschaften:	
USt-IdNr.:	DE230465893		



Zahlungsbedingungen: Bis zu 7 Tage nach Erscheinungsdatum Netto-Kasse, bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstag 2 % Skonto.
Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann kein Skonto eingeräumt werden.

TECHNISCHE INFORMATIONEN

Lieferadresse:	Druckunterlagen:	Datenformate:	Druckverfahren:	Papier:	Verarbeitung:
BT Verlag GmbH Michaela Joachims Aidenbachstr. 52a 81379 München mj@bt.de	Bitte senden Sie uns ausschließlich digitale Anzeigenvorlagen.	Anzeigenvorlagen können als Druck- PDF (gemäß ISO 15930-3), eps oder tiff angeliefert werden. Auf Wunsch teilen wir Ihnen die Einstellungen mit.	Offsetdruck	Umschlag: matt mit partiellem Glanzack Innenteil: matt, weiß, klimaneutral	Klebebindung

pool-helden.de - In ist, wer drin ist

POOL-HELDEN.DE

Das Who-is-Who der Branche ist in jeder Ausgabe von haus + wellness* in den pool-helden zu finden. Doch diese Seiten sind mehr: unter pool-helden.de befindet sich online der größte Wegweiser für alle Interessenten, die einen Homewellness- Experten in ihrer Nähe suchen.



FRENZ SCHWIMMBAD & SAUNABAU GMBH & CO. KG
Goethestraße 1, 32427 Minden, Tel. 05 71/82 81 10
info@frenzschwimmbad.de, www.frenzschwimmbad.de

FRENZ RivieraPool
The Partner

Wir sind Ihre erste Adresse, wenn es um RivieraPool Fertigschwimmbädern geht: In der RivieraPool Partner-Gruppe sind wir ein ausgewählter Fachbetrieb, der Ihnen moderne Planung, kompetente Umsetzung und besten Service für Ihren Wassergarten oder Ihr Hallenbad sicherstellt.

POOL-HELDEN.DE

Durch die Sortierung nach Postleitzahlgebieten werden Sie schnell gefunden. Der Eintrag besteht aus Ihrem Firmenlogo, Ihrem Referenzbild, Kontaktadresse, Kurztex (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen) und Icons mit Ihren Spezialgebieten.

1 Ausgabe = 315,00 Euro

3 Ausgaben = 275,00 Euro je Ausgabe

6 Ausgaben = 250,00 Euro je Ausgabe

HAUS UND WELLNESS IST AUCH IM INTERNET EINE STARKE MARKE.

Bis zu 77.000 Seitenaufrufe pro Monat konnten wir 2021 auf www.schwimmbad-zu-hause.de verzeichnen.

Sprechen Sie mit uns auch über Online-Promotions und Sonderwerbeformen.

Fullsize-Banner

Format: 600 x 60 Pixel
Platzierung:
auf der Homepage
400 € / pro Monat

Content Ad

Format: 600 x 60 Pixel
Platzierung:
in 5 Artikeln Ihrer Wahl
100 € / pro Monat

Video

Formate auf Anfrage
500 € / pro Monat

The screenshot shows the homepage of 'schwimmbad zu hause'. At the top, there are logos for 'schwimmbad zu hause' and 'HAYWARD HERSTELLER FÜR POOLTECHNIK SEIT 1964'. Below the logos is a navigation menu with categories: SCHWIMMBAD BEISPIELE, BECKEN, SCHWIMMBADTECHNIK, POOL-SCHUTZ, POOLVERSCHÖNERN, BUSINESS, and a search bar. The main content area features a large image of a modern house with a pool, titled 'Next Pool Generation'. Below this are two smaller images: 'Gezähmtes Wasser' and 'AquaKinetics - Nemcomed'. On the right side, there are several promotional banners: a search tool for 'Pool-Held finden', an advertisement for 'INTERNATIONALE FACHMESSE FÜR' (partially visible), and an advertisement for 'WIR WARTEN IN BARCELONA AUF SIE' (partially visible). At the bottom, there is a section for 'EMPFEHLUNGEN' with logos for 'Abribad' and 'pool fermat'.

Super Banner

Format: 728 x 90 Pixel
600 € / pro Monat

Wide Skyscraper

Format: 160 x 600 Pixel
600 € / pro Monat

Medium Rectangle

Format: 307 x 200 Pixel
Platzierung: unter Facebook
400 € / pro Monat

Mini Banner

Format: 150 x 60 Pixel
Platzierung: Bereich Empfehlungen
100 € / pro Monat

**OBJEKTLEITUNG:**

Maik Berger
Tel. +49/(0)89 45 70 96 30
E-Mail: mb@bt.de

**CHEFREDAKTION:**

Rhea Werner
Tel. +49/(0)89 45 70 96 34
E-Mail: rw@bt.de

**LEITENDE REDAKTEURIN:**

Thao Mi Pham
Tel. +49 89 45 70 96 34
E-Mail: tp@bt.de

**ART-DIREKTOR:**

Marian Joachims
Tel. +49/(0)89/45 70 96 36
E-Mail: maj@bt.de

**HERAUSGEBER:**

Heiko Heinemann
Tel. +49/(0)89/45 70 96 20
E-Mail: hh@bt.de

**MEDIABERATUNG:**

Uschi Fischer
Tel.: +49 (0) 89 / 457096-26
Mobil: +49 (0) 151 / 24023264
E-Mail: uf@bt.de

**PRODUKTION:**

Michaela Joachims
Tel. +49/(0)89/45 70 96 20
E-Mail: mj@bt.de

**BUCHHALTUNG:**

Barbara von Rüsten-Kupczak
Tel. +49/(0)89/45 70 96 21
E-Mail: bk@bt.de

**BT Verlag GmbH**

Aidenbachstr. 52a, 81379 München
+49 / (0) 89 45 70 96 0
info@bt.de
www.bt.de

haus+wellness*

AUGUST / SEPTEMBER 2024
DEUTSCHLAND 4,80 EUR

*Pool
Sauna
Whirlpool

**DOPPEL
BESTE**
WARUM
HOTTUB MA

**ÜBER 250
POOL-
HELDEN
IM HEFT
+ IM WEB**

**NR.
1**
Pool- & Sauna-
Media



**LICHT
IM POOL**