



MEDIA-INFORMATIONEN 2025

Nr. 50, gültig ab 1.1.2025



Verbreitete Auflage:

51.002

Exemplare (IVW-geprüft)

www.si-shk.de

ZIELGRUPPE.

KANÄLE.

THEMENPLAN.

PREISLISTE.

AWARDS.

NEWSLETTER.

WEBSITE.

VIDEO.

AUDIO.

ANSPRECHPARTNER.

INHALT

Unsere Zielgruppe	Seite 3
Unsere Kanäle	Seite 4
PRINT	
'Si' auf einen Blick	Seite 6 f.
Termin- und Themenplan	Seite 8 ff.
Preise	Seite 12 f.
Formate	Seite 13
Fakten & Technik	Seite 15
Sonderhefte	Seite 16 ff.
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 22
Empfänger-Struktur-Analyse	Seite 23
AWARDS	
Sponsoringmöglichkeiten	Seite 25
DIGITAL	
Newsletter 'Si aktuell' auf einen Blick, 'Si Schwerpunkt'	Seite 27 f.
Newsletter Advertising, StandAlone	Seite 29 f.
si-shk.de auf einen Blick	Seite 31
Display, Multiscreen, Mobile	Seite 32 ff.
Content Marketing	Seite 37 f.
Social Media	Seite 39
Leads	Seite 40
BEWEGTBILD	
Video	Seite 42 ff.
AUDIO	
Podcast	Seite 45
Handwerker Radio	Seite 46
ÜBER UNS	
Publisher Ansprechpartner	Seite 47 f.

UNSERE ZIELGRUPPE

WIR SIND
SHK!



Foto: Scheel-Haustechnik GmbH & Co. KG

Joachim Scheel,
Scheel-Haustechnik GmbH & Co. KG

Si – DAS FACHMEDIUM FÜR SHK-UNTERNEHMER

UNSERE LESER



Hauptzielgruppe

SHK-Unternehmer:
Sanitärinstallateure, Heizungs-
bauer, Lüftungs-/Klimatechniker



Weitere Leser

Planer und Architekten mit klar
definiertem SHK-Interesse,
Großhandel

STARKE BRANCHE: DAS SHK-HANDWERK IN DEUTSCHLAND

48.700

Unternehmen



> 391.900

Beschäftigte



63,0 Milliarden
Euro

Umsatz



Quelle: ZVSHK, Prognose 2023

UNSERE KANÄLE

WIR SIND
SHK!



PRINT

Si – DAS FACHMAGAZIN FÜR SHK-UNTERNEHMER

'Si' erscheint mit 10 Ausgaben pro Jahr und ist mit einer verbreiteten Auflage von 51.002 Exemplaren (IVW-geprüft, Durchschnitt 1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024) das mit Abstand auflagenstärkste deutschsprachige Fachmagazin für Entscheider in SHK-Unternehmen.

Unsere Sonderhefte und Sonderteile greifen die Themen der Branche auf und bieten den Herstellern ein passgenaues Umfeld für ihre gezielte und langfristige Präsenz.

DIGITAL

WEBSITE si-shk.de

si-shk.de ergänzt als Online-Portal für SHK-Unternehmer unser Informationsangebot tagesaktuell und bietet IVW-geprüfte Qualitätsreichweite für Banner-, Video- und Native-Formate.

NEWSLETTER Si aktuell

Zweimal pro Woche erreicht der Newsletter ‚Si aktuell‘ mehr als 13.000 Abonnenten.

Ergänzend bündelt die 'Si SHK-WOCHENSCHAU' jeden Samstag die wichtigsten News der Woche. Zu besonderen Themen oder Veranstaltungen gibt es zusätzliche 'Si Schwerpunkt' Newsletter.

BEWEGTBILD und AUDIO vervollständigen unser Informationsangebot.

AWARDS

BEST OF SHK AWARD

Der 'Best of SHK Award' im Bereich Handwerk (ehem. 'Marketingpreis für das deutsche SHK-Handwerk') feierte 2022 sein 25-jähriges Jubiläum und zeichnet SHK-Betriebe aus, die sich durch besondere Marketingmaßnahmen, außergewöhnliche Kundenorientierung oder Unternehmensführung verdient gemacht haben. Die Preisträger werden von einer unabhängigen Fachjury ermittelt.

Daneben würdigt der 'Best of SHK Award' in den Bereichen Hersteller und Handel die besten Konzepte in unterschiedlichen Kategorien auf Basis einer Leserwahl.



PRINT.

Si AUF EINEN BLICK



DAS MIT ABSTAND AUFLAGENSTÄRKSTE DEUTSCHSPRACHIGE FACHMAGAZIN FÜR SHK-UNTERNEHMER

AUFLAGE



Verbreitete Auflage (IVW-geprüft):

51.002 Exemplare
(Durchschnitt 1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Damit erreicht 'Si' nahezu alle Handwerksbetriebe der SHK-Branche, ohne Rücksicht auf deren Verbands- oder Innungszugehörigkeit.

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

ERSCHEINUNGSWEISE



10 x jährlich
(monatlich, zwei Doppelnummern)

WAS UNS AM HERZEN LIEGT



EIN STARKES TEAM FÜR EINE STARKE 'SI'

Der hohe Anspruch unserer Leser an professionellen Content – sowohl online wie auch im Print – ist der Maßstab unserer redaktionellen Arbeit. Als Chefredakteur verantwortet Maximilian Döller mit seiner über 25-jährigen journalistischen Erfahrung die inhaltliche Qualität von Zeitschrift, Newsletter, Homepage und Social-Media-Auftritten. Unterstützt wird Maximilian Döller dabei von einem kompetenten und engagierten Team. Marcus Lauer nennt sich als die Chefredakteur vorrangig den Themen Baugeschichte, Lüftung- und Klimatechnik, Energie und Automation an. Redakteur Alexander Promni widmet sich Schwerpunktthemen dem Bereich Sanitär sowie dem Themenfeldern rund um Büro- und Bauweise. Redakteurin Claudia Hilger konzentriert sich im Heizungsbereich auf die Bereiche erneuerbare Energien und Installationstechnik. Und Innen-Räume auf die Fragen im SHK-Handwerk und die Brandschutzthematik richtet Redakteurin Stefanie Schwegler. Schließlich koordiniert Sabina Schneider als Cheffe vom Dienst die Abläufe zwischen Redaktion, Produktion sowie Anzeigenabteilung und ist verantwortlich dafür, dass jede Ausgabe des 'Si'-Fachmagazins unserem Qualitätsanspruch entsprechend produziert wird.



UNSER CREDO: QUALITÄTSJOURNALISMUS

- Qualitätsjournalismus aus der Praxis für die Praxis: Branchenexperten bringen Informationen zu Technik und zur Unternehmensführung sowie zu politischen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen auf den Punkt
- 'Si' ist reichweitenstark, neutral und kritisch
- 'Si' schafft Markttransparenz und bietet Nutzwert für mehr betriebswirtschaftlichen Erfolg
- Der regelmäßige Austausch mit einem unabhängigen 'Si'-Fachbeirat bereichert die Arbeit der Fachredaktion. Diese intensive Kommunikation mit SHK-Unternehmen garantiert eine ständige Nähe zum Marktgeschehen und stellt die hohe Relevanz der auf allen 'Si'-Kanälen veröffentlichten Brancheninhalte sicher.

UNSER INHALT

- Rubriken: Sanitär – Heizung – Lüftung & Klima – Installation & MSR im Wechsel mit Gebäudeautomation & Elektro – Aktuelles – Büro & Baustelle
- Themen: Branchenveränderungen, Marktgegebenheiten, Neuheiten, Produkte, Systeme, Normen, Termine
- Unsere Formen: Objekt- und Anwenderberichte, Fachartikel, Interviews, spezielle Themenschwerpunkte, Messeberichte, Produkt- und Serviceseiten
- Sonderhefte: Si SHK-NACHHALTIGKEIT, Si SHK-APPS, Si SHK-SERVICES, Si SHK-HIGHLIGHTS
- Sonderteile: Si SHK-DESIGN, Digitalisierung und Software

zur Leseprobe.

Ausgabe	Sanitär	Heizung	Lüftung & Klima	Installation & MSR Gebäudeautomation & Elektro	Büro & Baustelle
01/02-2025 ET: 11.02. RS/AS: 15.01.	Trinkwasserhygiene in Bad und Küche: Warmwasserbereitung, Kleinspeicher, Durchlauferhitzer, sensorgesteuerte Armaturen, automatische Freispülung etc.	Heizungspumpen, Heizungswasser, Sicherheitsarmaturen/-systeme, Druckhaltung, Expansionsanlagen, hydraulische Weichen, Pufferspeicher, mobile Heizgeräte/-zentralen etc.	Luftverteilssysteme: Lüftungsrohre/-kanäle, Luftdurchlässe/-auslässe, Stellantriebe, Rohr-/Kanalämmung, Schalldämpfer etc.	Pumpentechnik, Druckerhöhung, Hebeanlagen, Filter-/Enthärtungs-/Entkalkungssysteme, Hauswasserstationen, Smart Metering, Wasser-/Wärmezähler, MSR-Technik etc.	Mess-, Prüf-, Analyse- und Ortungsgeräte
03-2025 ET: 11.03. RS/AS: 12.02.	Messeheft ISH ISH Badmöbel, Waschtische und Armaturen: Waschplatz, Designarmaturen, intelligente/sensorgesteuerte Armaturen, Accessoires, Designelemente, digitales Bad, Lichtgestaltung, Materialien/Werkstoffe	Wärmepumpen: Neuanlagen, Auslegungskriterien, Systemwahl (Sole, Wasser, Luft) etc.	Zentrale, kontrollierte Wohnraumlüftung und Luftverteilssysteme	Haus- und Gebäudeautomation, Gebäudeleittechnik, hydraulische Einregulierung, Regel-, Sicherheits- und Absperrarmaturen, Thermostatventile, Antriebe	Digitalisierung und Software
04-2025 ET: 24.04. RS/AS: 26.03.	Rückblick ISH ISH Duschen: Armaturen, Duschwannen/-tassen, Duschrinnen/-plätze, Boden-/Wandabläufe, Duschkabinen, Walk-In Duschen, Barrierefreiheit, Trennwände etc.	Biomasseheiztechnik: Heizen mit Pellets, Scheitholz, Hackschnitzel, Lagersysteme, Schornstein- und Abgassysteme, Filtertechnik etc.	Zentrale Lüftungs- und Klimageräte, RLT-Anlagen, Energetische Inspektion von Klimaanlage, Wärmerückgewinnung, Heiz-/Kühlregister, Filtertechnik, Be-/Entfeuchtungssysteme	Rohr- und Verbindungstechnik, Fittings, Trinkwasserhygiene, Leckortung, Rohrdämmung, Brandschutz, Rohrdurchführung, Rohrbefestigungs- und Montagesysteme	Werkzeug, Maschinen, Leitern, Hebebühnen, Werkstatt und Lager

mit Sonderteil Si-Spezial ‚Best of SHK Award 2025‘

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss. Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Ausgabe	Sanitär	Heizung	Lüftung & Klima	Installation & MSR Gebäudeautomation & Elektro	Büro & Baustelle	
05-2025 ET: 20.05. RS/AS: 22.04.	Rückblick ISH ISH 	Sanitärausstattung im gewerblichen und öffentlichen Bereich, Vorwandinstallation, berührungslose Armaturen, Legionellen-schutz, automatische Freispülung, Kleinspeicher, Durchlauferhitzer	Kraft-Wärme-Kopplung, Blockheizkraftwerke, Brennstoffzellenheizgeräte, innovative Heiztechniken, Energieträger Wasserstoff, Power-to-Heat, Wärmenetze	Dezentrale Lüftungssysteme, Kleinlüftungsgeräte, Rohr-, Kanal-, Dachventilatoren, Luftschleieranlagen, Gebläsekonvektoren, Luftherhitzer	Flächenheiz- und Flächenkühl-systeme: Fußboden, Wand, Decke, Bauteilaktivierung, Anlagenhydraulik, Regelung etc.	Fuhrpark, Flottenmanagement, Werkzeug-/Betriebsmittelverwaltung, Diebstahlschutz
06-2025 ET: 18.06. RS/AS: 20.05.	Messeheft Feuertrutz FeuerTrutz Rückblick The Smarter E Europe 	Toiletten: WC, Dusch-WC, Urinal, Bidet, Armaturen, Spültechnik/Betätigung, Trennwände etc.	Solarthermie: Kollektoren, Schwimmbadabsorber, Montagesysteme, Wärmespeicher etc.	Brandschutz und Entrauchung: Brandschutzventile, -klappen, -schotts, Rauchgasventilatoren etc.	Photovoltaik und Energiemanagement: Module, Montagesysteme, Batteriespeicher, E-Heizstab, Wechselrichter, Ladestationen, Wallboxen etc.	Berufsbekleidung, Arbeitssicherheit/-schutz, Hilfs-/Assistenzsysteme
AS: 29.04.	mit Sonderheft 'Si SHK-NACHHALTIGKEIT'					
07/08-2025 ET: 23.07. RS/AS: 26.06.	Rückblick Feuertrutz FeuerTrutz	Vorwandinstallation, Baukastensysteme, Wandverkleidungssysteme, Renovierungsplatten etc.	Sanierung: Heizungswasser/Anlagenschutz, hydraulische Einregulierung, Pumpen, Heizungsstationen, Wärmetauscher, Expansionsanlagen, mobile Heizgeräte, MSR-Technik, Energiemanagement	Kühlen mit Wärmepumpen, Luftschleieranlagen etc.	Brand- und Schallschutz: Rohrdämmung, Brand-/Rauchmeldesysteme, Abschottung, Manschetten, Sprinkler-/Löschanlagen etc.	Digitalisierung und Software
AS: 08.05.	mit Sonderheft 'Si SHK-APPS'					

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss. Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Ausgabe	Sanitär	Heizung	Lüftung & Klima	Installation & MSR Gebäudeautomation & Elektro	Büro & Baustelle
09-2025 ET: 03.09. RS/AS: 06.08.	Kleinbäder, Gäste-Bad/WC und Küchen: Badmöbel, Waschbecken, Spülen, Duschen und Baden, Armaturen, Trinkwasserhygiene, Warm-/Heißwasserbereitung, Hebeanlagen etc.	Heizen mit Holz- Stückholz, Pellets, Hackschnitzel: Heizkessel, Kaminöfen, Lager- und Fördertechnik, Filtersysteme, Schornstein- und Abgastechnik etc.	Klimatechnik: VRF-Anlagen, Split-/Multisplitgeräte, Raumklimageräte, RLT-Anlagen etc.	Gebäude- und Dachentwässerung: Abwasser-/Kanalleitungen, Regen- und Grauwassernutzung, Rückstauklappen, Hebeanlagen, Pumpstationen, Wasseraufbereitung, Fettabscheider etc.	Werkzeug, Maschinen, Leitern, Hebebühnen, Werkstatt und Lager
AS: 30.07.	mit Sonderteil 'Si SHK-DESIGN'				
10-2025 ET: 10.10. RS/AS: 12.09.	Wellness und Gesundheit im Bad: Whirlpool, Sauna, Dampfbad, Infrarotkabinen, digitales Bad, Lichtgestaltung etc.	Wärmepumpen: Anlagenerweiterung,-sanierung,-einbindung, Kombination mit PV und Stromspeicher etc.	Zentrale, kontrollierte Wohnraumlüftung und Luftverteilsysteme	Heizkörper, Bad-/Designheizkörper, Konvektoren, Thermostatventile, smarte Regelung, Heizkörperarmaturen, hydraulische Einregulierung, Mess-, Prüf-, Steuerungs- und Regelungstechnik	Nutzfahrzeuge, Fahrzeugeinrichtung, Anhänger etc.
AS: 01.08.	mit Sonderheft 'Si SHK-SERVICES'				

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss. Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Ausgabe	Sanitär	Heizung	Lüftung & Klima	Installation & MSR Gebäudeautomation & Elektro	Büro & Baustelle
11-2025	Barrierefreie Badgestaltung, Mehrgenerationenbad, Vorwandinstallation, Smartes Bad, Armaturen, Verbrühungsschutz, Trinkwasserhygiene	Hallenheizung: Hell- und Dunkelstrahler, Deckenstrahlplatten, Warmluftheizung etc. Gas-/Ölbrennwerttechnik, Flüssiggas- und Wasserstofftechnik: Hybrid-/Verbundsysteme, Heizungswasser, Abgasleitungen/-rohre etc.	Auf-/Unterputzlüfter, dezentrale Lüftung, Einzel-/Kleinraumlüfter, Wand-/Deckenlüfter etc.	Smarte Steuerung, Smart Home, elektrische Regelung von Heizflächen (Heizkörper, Flächenheizung/-kühlung etc.), Infrarotheizung, Elektroheizung etc.	Digitalisierung und Software Mess-, Prüf-, Analyse- und Ortungsgeräte
ET: 12.11. RS/AS: 16.10.					
AS: 25.09.	mit Sonderheft 'Si SHK-HIGHLIGHTS'				
AS: 16.10.	mit Sonderteil Si-Spezial 'Digitalisierung und Software'				
12-2025	Baden: Bade-/Whirlwannen, Armaturen, Abläufe und Ablaufgarnituren	Fern- und Nahwärme, Großwärmepumpen, Wärmenetze, Übergabestationen, mobile Heizzentralen etc.	Energieeffiziente Lüftungsanlagenanierung: energetische Inspektion, Anlagenwartung, Reinigung etc.	Trinkwassererwärmung: Frischwasserstationen, Brauchwasserwärmepumpen, Warmwasserspeicher, Trinkwasserhygiene, Filter-/Enthärtungs-/Entkalkungssysteme, Wasser-/Wärmezähler etc.	Berufsbekleidung, Arbeitssicherheit/-schutz, Hilfs-/Assistenzsysteme
ET: 10.12. RS/AS: 13.11.					

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss. Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

1 Anzeigenpreise und Formate (Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnittformate Breite x Höhe in mm	Preise 4-farbig
1/1 Seite	185 x 264	210 x 297	8.890,- €
Junior Page	135 x 190	148 x 208	5.610,- €
1/2 Seite	90 x 264 oder 185 x 130	210 x 148 oder 101 x 297	4.985,- €
1/3 Seite	58 x 264 oder 185 x 88	210 x 106 oder 69 x 297	3.710,- €
1/4 Seite	90 x 130 oder 43 x 264 oder 185 x 63	210 x 81 oder 54 x 297 oder 101 x 148	2.820,- €
1/8 Seite	90 x 63 oder 43 x 130 oder 185 x 30	210 x 48	1.630,- €
Titelseite	175 x 158 (Satzspiegel ohne Beschnittzugabe, nicht rabattierbar)		11.950,- €
2. Umschlagseite	185 x 264	210 x 297	9.665,- €
3. Umschlagseite	185 x 264	210 x 297	9.665,- €
4. Umschlagseite	185 x 264	210 x 297	10.440,- €

Millimeterpreis 1-spaltig

(43 mm breit)

9,00 €

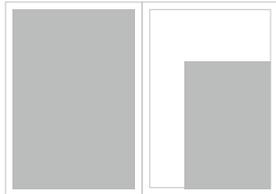
Zum Auflagen- und Preis-Vergleich

Es gelten unsere

Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Anzeigenformate

im Satzspiegel



1/1 Seite	Junior Page
Breite 185mm	Breite 135mm
Höhe 264mm	Höhe 190mm



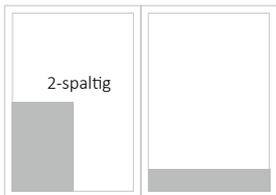
1/2 Seite quer	1/2 Seite hoch
Breite 185mm	Breite 90mm
Höhe 130mm	Höhe 264mm



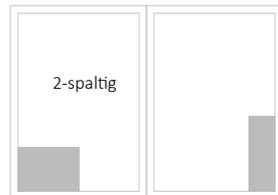
1/3 Seite quer	1/3 Seite hoch
Breite 185mm	Breite 58mm
Höhe 88mm	Höhe 264mm



1/4 Seite quer	1/4 Seite hoch
Breite 185mm	Breite 43mm
Höhe 63mm	Höhe 264mm

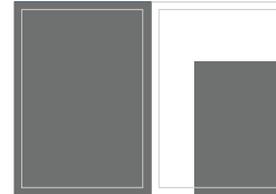


2-spaltig	1/8 Seite quer
Breite 90mm	Breite 185mm
Höhe 130mm	Höhe 30mm



2-spaltig	1/8 Seite hoch
Breite 90mm	Breite 43mm
Höhe 63mm	Höhe 130mm

im Anschnitt



1/1 Seite	Junior Page
Breite 210mm	Breite 148mm
Höhe 297mm	Höhe 208mm



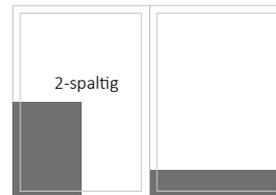
1/2 Seite quer	1/2 Seite hoch
Breite 210mm	Breite 101mm
Höhe 148mm	Höhe 297mm



1/3 Seite quer	1/3 Seite hoch
Breite 210mm	Breite 69mm
Höhe 106mm	Höhe 297mm



1/4 Seite quer	1/4 Seite hoch
Breite 210mm	Breite 54mm
Höhe 81mm	Höhe 297mm



2-spaltig	1/8 Seite
Breite 101mm	Breite 210mm
Höhe 148mm	Höhe 48mm

Anzeigenformate im Anschnitt:
alle Formate zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten.
Bitte achten Sie bei angeschnittenen Anzeigen auf ausreichenden Abstand des Textes zum Rand der Anzeige hin (mindestens 3 mm).
Sonderformate auf Anfrage.

2 Zuschläge:

Platzierung Bindende Platzierungsvorschriften: jeweils 10 % vom Anzeigenpreis

Format Für Anzeigen über Satzspiegel wird Anschlitzzuschlag von 10 % auf Anzeigenpreis erhoben. Vom Standard abweichende Formate ebenfalls 10 % Zuschlag (nicht rabattierbar).

3 Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-maliges Erscheinen	3 %	1 Seite	3 %
5-maliges Erscheinen	5 %	3 Seiten	5 %
10-maliges Erscheinen	10 %	5 Seiten	10 %
20-maliges Erscheinen	15 %	10 Seiten	15 %

Kein Rabatt auf Titelseiten, aufgeklebte Werbemittel und technische Zusatzkosten.

4 Rubriken:

„Wer bietet was?“ pro mm (43 mm breit)
pro Rubrik und Ausgabe

Laufzeit 12 Monate	2,80 €
Laufzeit 6 Monate	3,90 €

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen auf Anfrage

5 Sonderwerbformen:

Beihfter	
2-seitig (1 Blatt)	9.630,- €
Unbeschnittenes Format	216 x 306 mm
Beschnittenes Format	210 x 297 mm
4-seitig (2 Blatt)	11.900,- €
Benötigte Liefermenge	40.500 Exemplare
(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)	

Bitte liefern Sie uns für Beihfter und Beilagen zusätzlich ein Druck-PDF zur Integration in die ePaper-Auflage.

Beilagen (lose eingelegt, maximale Größe 200 mm Breite x 287 mm Höhe, maschinell zu verarbeiten)
Preise inkl. Post- und Versandkosten

Gewicht	Preis
bis 25 g	10.360,- €

Beilagen mit höherem Gewicht/ größerem Format auf Anfrage, ebenso Beilagen, die nicht maschinell verarbeitbar sind.

Beilagen werden nach der Malstaffel rabattiert.

Aufgeklebte Werbemittel

Postkarte nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige im Format von mindestens 1/2 Seite, nicht rabattierbar 2.550,- €

Für Beihefter, Beilagen und aufgeklebte Werbemittel benötigt der Verlag zum Anzeigenschluss ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe.

6 Kontakt:

Anzeigenleitung:
Christine Keller
Telefon +49 8247 354-159
christine.keller@holzmann-medien.de

Anzeigenverkauf:
Grit Albacete-Lopez
Telefon +49 8247 354-214
grit.albacete-lopez@holzmann-medien.de

Janine Winkenstette
Telefon +49 8247 354-150
janine.winkenstette@holzmann-medien.de

Media-Disposition:
Annabell Janzen
Telefon +49 8247 354-134
disposition@holzmann-medien.de

Jahrgang:	51. Jahrgang 2025	Heftformat:	DIN A4 – 210 mm breit x 297 mm hoch
Verlag:	Holzmann Medien GmbH & Co. KG Gewerbestraße 2 86825 Bad Wörishofen Telefon +49 8247 354-01 Telefax +49 8247 354-170 www.holzmann-medien.de www.si-shk.de	Satzspiegel:	185 mm breit x 264 mm hoch
Herausgeber und Geschäftsführer:	Alexander Holzmann	Druck- und Bindeverfahren:	Rollen-Offsetdruck im CTP-Verfahren, Klebebindung.
Anzeigenleitung:	Christine Keller (verantwortlich) Telefon +49 8247 354-159 christine.keller@holzmann-medien.de	Datenübermittlung:	Per E-Mail an disposition@holzmann-medien.de
Redaktion:	Maximilian Döller (Chefredakteur) Telefon +49 8247 354-206 maximilian.doeller@holzmann-medien.de Weitere Ansprechpartner siehe Seite 48	Datenformate:	Hochauflösende, druckfähige PDF-Datei
Zahlungsbedingungen und Bankverbindung:	Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug USt-Ident-Nr. DE 129 204 092 Sparkasse Schwaben-Bodensee IBAN: DE50 7315 0000 0000 1017 09 BIC: BYLADEM1MLM	Profil:	PSOCoated_v3
		Dateiauflösung:	300 dpi (CMYK)
		Farben:	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO)
		Datenarchivierung:	Druckunterlagen/Medien werden nicht länger als 1 Jahr nach letzter Einschaltung vom Verlag aufbewahrt.
		Gewährleistung:	Bei unvollständigen oder fehlerhaften Daten/Druckunterlagen kann eine Reklamation nicht anerkannt werden. Das Format des Anzeigendokuments muss dem der Anzeige entsprechen.
		Kontakt Media-Disposition:	Annabell Janzen Telefon +49 8247 354-134 disposition@holzmann-medien.de
		Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:	Vogel Druck und Medienservice GmbH Warenannahme Leibnizstraße 5 97204 Höchberg
		Liefervermerk:	Zur Verfügung Si – Das Fachmagazin für SHK-Unternehmer Si xx/2025

SI SHK-NACHHALTIGKEIT

NEU



DAS SONDERHEFT FÜR EINE ZUKUNFTSFÄHIGE BRANCHE

Das neue Sonderheft von 'Si' widmet sich einem der wichtigsten Themen unserer Zeit und bietet eine optimale Plattform für die Präsentation Ihrer innovativen Produkte und Technologien in wort- und bildstarken Porträts.

Unter anderem geht es um energieeffiziente Systeme im SHK-Bereich, um innovative Techniken und um die Integration von erneuerbaren Energien. Doch auch nachhaltige Gebäudekonzepte, Wassereinsparung und ressourcenschonende Lösungen finden in 'Si SHK-NACHHALTIGKEIT' ein passendes Umfeld.

'Si SHK-NACHHALTIGKEIT 2025' erscheint als Sonderheft mit der Juni-Ausgabe von 'Si'. Parallel ist auf si-shk.de ein ePaper verfügbar, ein Sondernewsletter sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit auf das Thema.

Format:	DIN A4	
Auflage:	51.000 Exemplare, davon 10.500 Exemplare als ePaper	
Verbreitung:	Beilage in 'Si' 06-2025	
Preis:	Einseitiges Porträt	3.260,- €
	Doppelseitiges Porträt	6.200,- €
	Vierseitiges Porträt	9.580,- €
	(nicht rabatt- oder AE-fähig, zzgl. gesetzl. MwSt.)	

Frühbuchepreis bis 31.03.2025:	Einseitiges Porträt	2.934,- €
	Doppelseitiges Porträt	5.580,- €
	Vierseitiges Porträt	8.622,- €

Mehr Informationen und Online-Buchung

Anzeigenschluss: 29.04.2025
Erscheinungstermin: 19.06.2025

Si SHK-APPS



Anzeigenschluss:
Erscheinungstermin:

08.05.2025
24.07.2025

DIE ÜBERSICHT FÜR DIGITALE BRANCHEN-TOOLS

Zahlreiche Apps und digitale Tools wie Softwarelösungen und Web-Anwendungen erleichtern den Berufsalltag im SHK-Handwerk, von der Planung über die Installation und Wartung bis hin zur Office-Organisation. Das Sonderheft 'Si SHK-APPS' – 2025 schon in neunter Auflage – hilft SHK-Handwerkern, sich rasch einen Überblick über wichtige digitale Applikationen zu verschaffen und sich diese direkt auf ihre Smartphones oder Tablets über iOS oder Android herunterzuladen.

Für Hersteller, Großhandel sowie Verbände und Organisationen bietet 'Si SHK-APPS' eine attraktive Möglichkeit, das Handwerk auf ihre digitalen Tools aufmerksam zu machen und damit gezielt zu unterstützen und an sich zu binden. Daneben können dem Handwerker auch Endverbraucher-Apps zur Weiterempfehlung an seine Kunden vorgestellt werden.

Format: DIN A5
Auflage: 51.000 Exemplare, davon 10.500 Exemplare als ePaper
Verbreitung: als Beilage in Ausgabe 07/08-2025 von 'Si'
Preis pro Eintrag (1 Seite): 1.040,- €

Ab zwei Einträgen bzw. bei unveränderter Wiederholung aus dem Vorjahr gilt ein ermäßigter Preis von 985,- € pro Seite. (Nicht rabatt- oder AE-fähig, zzgl. gesetzl. MwSt).

[Mehr Informationen und Online-Buchung](#)

Si SHK-DESIGN



Anzeigenschluss: 30.07.2025
Erscheinungstermin: 03.09.2025

SONDERTEIL IN SI (GESAMTAUFLAGE)

Als Sonderteil in der September-Ausgabe von 'Si' bietet 'Si SHK-DESIGN' den Herstellern eine attraktive Plattform, um in ausführlichen Porträts den Designgedanken hinter ihren Produkten umfassend darzustellen.

Unterstützt durch großformatige Fotos kann bildhaft vermittelt werden, wie Formgebung und Funktion in SHK-Produkten aus allen Bereichen zusammenspielen. Informationen über Gestaltungsprinzipien, Werkstoffe sowie die Köpfe hinter dem Design runden die Porträts ab. Die hochwertige und repräsentative Ausstattung des Sonderteils bringt Ihre Marke optimal zur Geltung.

Parallel ist auf si-shk.de ein ePaper verfügbar, ein Sondernewsletter sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit auf das Thema.

Auflage: 51.000 Exemplare, davon 10.500 Exemplare als ePaper

Format: DIN A4

Preis: Einseitiges Porträt 3.260,- €
Doppelseitiges Porträt 6.200,- €
(nicht rabatt- oder AE-fähig, zzgl. gesetzl. MwSt)

Frühbucherpreis bis 31.03.2025: Einseitiges Porträt 2.934,- €
Doppelseitiges Porträt 5.580,- €

Si SHK-SERVICES

NEU



DIE ÜBERSICHT FÜR DIENSTLEISTUNGEN UND SERVICES

Mehr Zeit für das Kerngeschäft: Von der Planung über Montageunterstützung bis zur After-Sales-Betreuung – immer mehr gewinnen Dienstleistungsangebote und Services von Herstellern, Großhandel sowie Verbänden und Organisationen an Bedeutung für den SHK-Unternehmer und werden zu einem wichtigen Entscheidungskriterium. Schließlich helfen sie, Zeit- und Mitarbeiter-Kapazitäten effizient einzusetzen, und machen die optimale Leistungserfüllung auch bei komplexen Aufgabenstellungen ohne großen Aufwand möglich.

Präsentieren Sie Ihre aktuellen Angebote in unserem neuen Sonderheft und zeigen Sie, mit welchem Mehrwert Sie das SHK-Fachhandwerk unterstützen.

- Format: DIN A5
- Auflage: 51.000 Exemplare, davon 10.500 Exemplare als ePaper
- Verbreitung: als Beilage in Ausgabe 10-2025 von 'Si'
- Preis pro Eintrag:

Einseitig	1.040,- €
Doppelseitig	1.970,- €



Anzeigenschluss: 01.08.2025
 Erscheinungstermin: 09.10.2025

Si SHK-HIGHLIGHTS



Anzeigenschluss: 25.09.2025
Erscheinungstermin: 13.11.2025

DIE OPTIMALE PLATTFORM FÜR IHRE TOP-REFERENZEN

'Si SHK-HIGHLIGHTS' bietet Herstellern die Möglichkeit, ihre Referenzprojekte in umfassenden Porträts als Best-Practice-Beispiele zu präsentieren. Ergänzend können auch Produktneuheiten mit ihren Vorteilen im Praxis-Einsatz vorgestellt werden.

'Si SHK-HIGHLIGHTS 2025' erscheint als Sonderheft mit der November-Ausgabe von 'Si' und wird von einem ePaper auf si-shk.de begleitet. Ein Sondernewsletter sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Format:	DIN A4	
Auflage:	51.000 Exemplare, davon 10.500 Exemplare als ePaper	
Verbreitung:	als Beilage in Ausgabe 11-2025 von 'Si'	
Preis:	Einseitiges Porträt	3.260,- €
	Doppelseitiges Porträt	6.200,- €
	Vierseitiges Porträt	9.580,- €
(nicht rabatt- oder AE-fähig, zzgl. gesetzl. MwSt.)		

Frühbucherpreis bis 31.03.2025:	Einseitiges Porträt	2.934,- €
	Doppelseitiges Porträt	5.580,- €
	Vierseitiges Porträt	8.622,- €

Mehr Informationen und Online-Buchung

DIGITALISIERUNG UND SOFTWARE



SONDERTEIL IN SI (GESAMTAUFLAGE)

Für das moderne Fachhandwerk sind digitale Werkzeuge zu unersetzbaren Helfern für Betriebsführung und Zeitplanung von der Auftragsannahme bis hin zur Abrechnung und Kundenbetreuung geworden. Dabei ist der Fachkräftemangel nur ein Treiber für die aktuellen Veränderungen. Es geht vor allem darum, den eigenen SHK-Betrieb fit für die Zukunft zu machen. Hierbei spielen die Digitalisierung und damit unterschiedliche Softwarelösungen eine wichtige Rolle. Es gilt, die eigenen Prozesse schlank zu gestalten, Softwarelösungen sinnvoll einzusetzen und so die Digitalisierung voranzubringen. Mit dem Sonderteil 'DIGITALISIERUNG UND SOFTWARE' greift die 'Si' dieses wichtige Thema mit einem Schwerpunkt gezielt auf, gibt praktische Tipps und blickt auf die relevanten Fachmessen und Veranstaltungen und bietet so ein ideales Umfeld für Marketingmaßnahmen zu diesem bedeutenden Themenkomplex.

Format	Preis 4-farbig
Innencover (175 x 158 mm)	7.150,- €
1/1 Seite	8.890,- €
Junior Page	5.610,- €
1/2 Seite	4.985,- €
1/3 Seite	3.710,- €
1/4 Seite	2.820,- €
1/8 Seite	1.630,- €

zzgl. gesetzl. MwSt.

Leseprobe

Anzeigenschluss: 16.10.2025
Erscheinungstermin: 12.11.2025

TIPP ZUR DIGITALEN VERLÄNGERUNG.

Nutzen Sie auch den begleitenden 'Si Schwerpunkt' Newsletter. Mehr Infos auf Seite 28.



1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Druckauflage:	43.763			davon Ausland	davon ePaper
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	51.002			330	7.563
Verkaufte Auflage:	5.869			28	0
Abonnierte Exemplare:	349			27	0
	davon	0	Mitgliederstücke	0	0
		2	Mehrfachstücke	0	0
Sonstiger Verkauf:	5.519			1	0
Einzelverkauf:	1			0	0
Freistücke:	45.133			302	7.563
	davon	333	ausgelegt	38	
		2	Auslegestelle	0	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	324				

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern

Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,05%	1.347
Hamburg	1,09%	481
Niedersachsen	9,89%	4.368
Bremen	0,33%	146
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	18,22%	8.047
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	6,86%	3.030
Rheinland-Pfalz	5,01%	2.213
Saarland	1,28%	565
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	13,31%	5.879
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	22,37%	9.880
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	1,53%	676
Nielsen-Gebiet VI		
Brandenburg	2,87%	1.268
Mecklenburg-Vorpommern	0,35%	155
Sachsen-Anhalt	2,78%	1.228
Nielsen-Gebiet VII		
Sachsen	6,43%	2.840
Thüringen	3,65%	1.612
Sonstige	0,98%	433
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	100,00%	44.168

Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	86,60	44.168
Ausland	0,65	330
Nicht eindeutig zuzuordnen	12,75	6.504
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	51.002

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 51.002 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 6.715 = 13,17 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2024
6. Durchführung der Untersuchung: Verlag

Ab 2025 Druckauflage ca. 40.000 Exemplare + ePaper 10.500 Exemplare

Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		insgesamt %	Exemplare
35/36	Energiewirtschaft und Wasserversorgung (Elektrizitäts-, Heizungskraft- und Wasserversorgungswerke)	0,45	230
43.22	Gas- und Wasserinstallation und Klempnerei sowie Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlagebau	78,45	40.011
46.74.2	Großhandel mit Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung	1,79	913
71.1	Planungsbüros, Architektur- und Ingenieurbüros	4,22	2.152
85.32	Berufsschulen/Hochschulen/Forschungsinstitute	0,85	434
94.1	Berufsorganisationen und Wirtschaftsverbände	0,10	51
	Veranstaltungen, Messen etc.	0,88	449
	Sonstige / nicht eindeutig zuzuordnen	13,26	6.762
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	51.002

Darstellung der durchschnittlich geplanten Auflage 2025.



AWARDS.

Si AWARDS



AUSGEZEICHNETE IDEEN

Der **'Best of SHK Award im Bereich Handwerk'** – bis 2020 **'Marketingpreis für das deutsche SHK-Handwerk'** – zeichnet Handwerksbetriebe und ihre Erfolgskonzepte aus – 2022 war das schon zum 25. Mal der Fall. Eine hochkarätig besetzte Jury wählt die kreativsten Ideen und würdigt besondere Marketingmaßnahmen, außergewöhnliche Kundenorientierung und zukunftsweisende Entscheidungen in der Unternehmensführung.

Als Sponsor des **'Best of SHK Award im Bereich Handwerk'** präsentieren Sie sich in einem hochkarätigen Umfeld mit marktaktiven Handwerksunternehmen mit Vorbildfunktion, innovativen Unternehmenskonzepten und herausragenden Persönlichkeiten, egal ob Sie sich für das Exklusiv-Sponsoring oder das Pokal-Sponsoring entscheiden.

Für besondere Aufmerksamkeit sorgt die intensive crossmediale Begleitung der Preisverleihungen durch 'Si' und ihr Partnermedium 'Deutsche Handwerks Zeitung'.

Daneben würdigt der **'Best of SHK Award'** die besten Konzepte der Industrie und des Großhandels in unterschiedlichen Kategorien. Die Abstimmung erfolgt als Leserwahl.

Sponsoring.

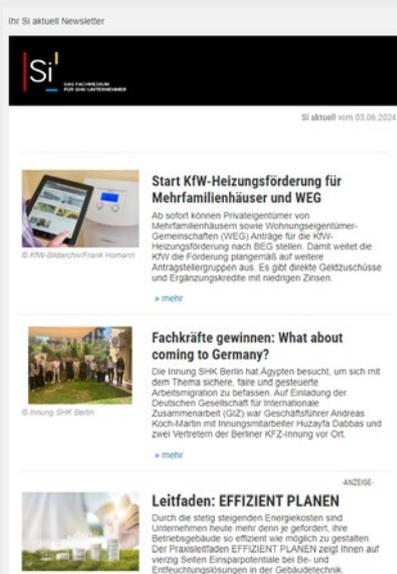
Möchten Sie den 'Best of SHK Award' im Bereich Handwerk als Sponsor begleiten? Wir informieren Sie gern über die Möglichkeiten.





DIGITAL.

NEWSLETTER Si aktuell AUF EINEN BLICK



ZAHLEN, DATEN, FAKTEN



Abonnenten ↗

13.420 (08/2024)
12.087 (08/2023)



Versandfrequenz

2x/Woche
+ Si SHK-WOCHENSCHAU (samstags)
+ Si Schwerpunkt (siehe Seite 28)



Öffnungsrate

18,9 %
(Durchschnitt 1. Halbjahr 2024)



Reporting

automatisiert
nach sieben Tagen



Newsletter Ads

153 Anzeigen (1. Halbjahr 2024)

NEWSLETTER TERMINE



Versandtermine 'Si aktuell'

in der Regel montags und donnerstags
(abweichende Versandtermine in
Feiertagswochen)

Versandtermine 'Si SHK-WOCHENSCHAU' in der Regel samstags

Versandtermine 'Si Schwerpunkt'

Thema	Datum
Messevorschau BAU	11.01.2025
Messevorschau ISH	02.03.2025
Messevorschau ISH	09.03.2025
Messevorschau ISH	15.03.2025
Heizen mit Holz Messevorschau World of Fireplaces	21.04.2025
Messevorschau The Smarter E Europe	04.05.2025
Brandschutz Messevorschau Feuertrutz	22.06.2025
Fuhrpark und Fahrzeugeinrichtung	07.09.2025
Tag des Bades	14.09.2025
Berufsbekleidung und Arbeitsschutz Messevorschau A+A	02.11.2025
Digitalisierung und Software	16.11.2025
Fernwärme, Nahwärme, Großwärmepumpen	23.11.2025

Die Plätze sind begrenzt, buchen Sie rasch Ihren Wunschtermin.

Näher am Kunden. Landen Sie mit Ihrer Botschaft direkt im Postfach Ihrer Zielgruppe!



ContentAd

Preis 890,- €

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und mit Anzeige gekennzeichnet wird. Zusätzlich stehen Ihnen 50 Zeichen für die Überschrift und 350 Zeichen Fließtext zur Verfügung, um Ihre Werbebotschaft optimal zu kommunizieren.

Bei diesem Format erhalten Sie drei externe Verlinkungen – diese bauen wir in der Überschrift, im Logo und im Fließtext ein.



FullAd (468 x 60 Pixel)

Preis 860,- €

Bildanzeige, die zwischen den redaktionellen Beiträgen platziert wird. Die FullAd verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).



Billboard (600 x 240 Pixel)

Preis 940,- €

Großflächiges und prominentes Format mit viel Platz für Gestaltung und Information, das zwischen hochwertigem Content/Beiträgen platziert wird. Brand Awareness garantiert!

Es verlinkt auf eine externe Landingpage (z.B. Unternehmenswebsite).



Newsletter Exklusiv Sponsoring

Preis 2.900,- €

Sichern Sie sich als Exklusivsponsor einen Newsletter für Ihre Werbung. Neben dem Einbau Ihres Firmenlogos im Header stehen zwei Werbeformate innerhalb des Contents zur Verfügung, die im redaktionellen Newsletter platziert werden. Die Formate wählen Sie – zur Auswahl stehen ContentAd, FullAd und das Billboard.

Beispiel

TOP 1 Platzierung im Newsletter 'Si aktuell'.

Gegen einen Aufschlag in Höhe von 50,- € – Kein Problem.

CTR-Star.

Beliebteste und erfolgreichste Werbeform unserer Advertiser ist die ContentAd.



STANDALONE



LANDEN SIE EXKLUSIV MIT IHRER BOTSCHAFT DIREKT IM POSTFACH IHRER ZIELGRUPPE!

UNSERE KONTAKTE – IHRE INHALTE!

Ihr Nutzen:

- Aufmerksamkeit in der für Sie relevanten Zielgruppe
- Keine Streuverluste
- Kontaktqualität: Qualifizierter Traffic für Ihre Website/Angebot
- Prominente und exklusive Darstellung ohne Konkurrenten
- Höhere Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Medienmarke
- Volle Transparenz und Messbarkeit durch unser Reporting
- Mehr als 13.000 hochwertige Kontakte, direkter Zielgruppenzugang
- Individueller Versandtermin

Preis pro Aussendung: 4.160,- €

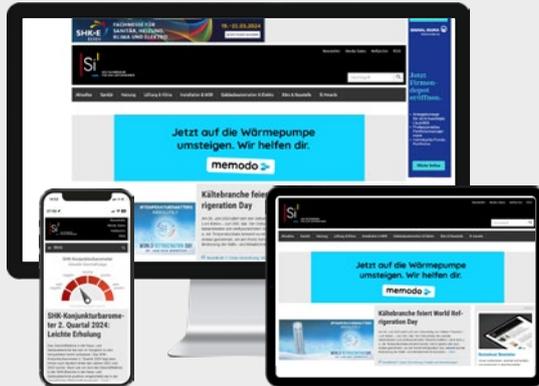
- [Beispiel 1](#) | [Beispiel 2](#)

Performance-Wunder.

Erfolgreichste Werbeform im Bereich
Newsletter Advertising.



si-shk.de AUF EINEN BLICK



TAGESAKTUELLE NEWS AUS DER SHK-BRANCHE VON FACHLEUTEN JOURNALISTISCH AUFBEREITET

INFOS ZU TRENDS, TECHNIK UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG



Online Reichweite
69.638 Visits
140.543 PageImpressions
(monatlicher Durchschnitt
1. Januar 2024 bis 30. Juni 2024,
IVW-geprüft)



Davon Mobile Reichweite
17.359 Visits
51.156 PageImpressions
(monatlicher Durchschnitt
1. Januar 2024 bis 30. Juni 2024,
IVW-geprüft)

KAMPAGNENPLANUNG

Jede Menge Best-Practice-Beispiele und die aktuellen Reichweiten finden Sie im 'Si' Digital Portfolio.

'Si' Digital Portfolio.

Specs.

DISPLAY | MOBILE ADVERTISING



WERBEFLÄCHE XXL

DYNAMIC SITEBAR

TKP 170,- €

Die Dynamic Sitebar läuft auf dem rechten Skyscraperplatz im immer sichtbaren Bereich. Beim Scrollen läuft die Dynamic Sitebar automatisch mit (sticky).

Das Werbeformat passt sich der jeweiligen Bildschirmgröße an und nutzt damit dynamisch den maximal frei verfügbaren Platz rechts neben der Website.

Auslieferung: Desktop

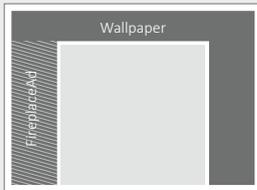


HOMEPAGE TAKEOVER

TKP 190,- €

Mehr Werbefläche geht nicht. Aufmerksamkeitsstarke Kombination aus FireplaceAd und Billboard.

Auslieferung: Desktop



WALLPAPER

TKP 145,- €

Kombination aus Superbanner und Skyscraper. Das Wallpaper umrahmt die Website oben und rechts.

Auslieferung: Desktop

FIREPLACEAD

TKP 180,- €

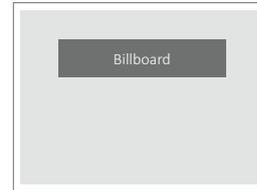
Kombination aus zwei Skycrapern und dem Superbanner. Die FireplaceAd umrahmt die Website an drei Seiten. Beim Scrollen laufen die Skyscraper links und rechts sticky mit.

Auslieferung: Desktop

Starke Performance- und Branding Formate. Ausgespielt im Umfeld von hochwertigem SHK-relevantem Content.



Superbanner (728 x 90 Pixel) **TKP 90,- €**
Sticky Superbanner (728 x 90 Pixel) **TKP 110,- €**
 Aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat mit vollflächiger Präsenz, oben oder unten. Einsatz im sofort sichtbaren Bereich mit großem kreativem Gestaltungsspielraum.
 Auslieferung: Desktop, Tablet



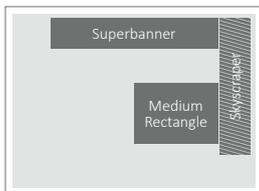
Billboard (940 x 250 Pixel) **TKP 170,- €**
 Großflächiges Format, positioniert zwischen Navigation und Content mit viel Platz für Gestaltung und Information- eine prominente Bühne für Ihre Werbebotschaft.
 Auslieferung: Desktop



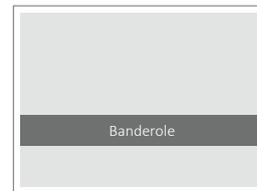
Skyscraper (160 x 600 Pixel) **TKP 100,- €**
 Platzierung am rechten oder linken Bildschirmrand; bleibt beim Scrollen im Blickfeld des Nutzers.
 Auslieferung: Desktop



Interstitial (300-550 x 250-400 Pixel) **TKP 130,- €**
 Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content.
 Auslieferung: Desktop, Tablet



TandemAd **TKP 140,- €**
 Gleichzeitige Ausspielung von zwei klassischen Werbeformaten innerhalb derselben PageImpression.
 Auslieferung: auf Anfrage
AdBundle **TKP 150,- €**
 (Gemeinsame) Auslieferung von drei unterschiedlichen klassischen Werbemitteln.
 Auslieferung: auf Anfrage



BanderoleAd (770 x 250 Pixel) **TKP 135,- €**
 Das Werbemittel legt sich im direkt sichtbaren Bereich wie ein Streifen über die Website. Bestens geeignet für prägnante Werbebotschaften.
 Auslieferung: Desktop

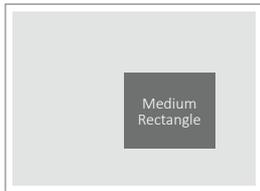
Ein Format – alle Endgeräte! Egal ob Desktop, Tablet oder Smartphone.



HalfpageAd (300 x 600 Pixel) **TKP 120,- €**

Durch die Integration im Contentbereich der Site fällt der Blick des Users auf dieses plakative Werbeformat.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile



Medium Rectangle (300 x 250 Pixel) **TKP 110,- €**

Prominente Platzierung im Content der Website, zentral und im Blickfeld des Users.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile



VideoAd (300 x 250 Pixel) **ab 3.990,- €**

Aufmerksamkeitsstarkes Format durch die Platzierung als Medium Rectangle oder Teaserbox in der Native Sidebar. Weiterleitung zu aufgebauter Landingpage mit Video.

Auslieferung: Desktop, Tablet, Mobile

Bitte beachten Sie auch unsere Video-Angebote auf den Seiten 42 ff.

'Si' Branding Day.

Exklusive Ausspielung Ihrer Werbewebotschaft. Tages- und Wochenbelegung möglich – sprechen Sie uns an!

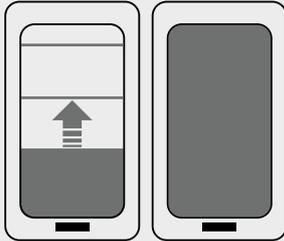
Wählen Sie Ihr Wunschformat für die exklusive Ansprache unserer User in einem exklusiven Zeitraum.

'Si' ganz gezielt.

TKP-Aufschläge: 10,- € für Frequency Capping



DISPLAY | MOBILE ADVERTISING



MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT SELBST AUF DEN KLEINSTEN BILDSCHIRMEN

MOBILE INTERSCROLLER

TKP 170,- €

Besonders aufmerksamkeitsstarke Werbeform.

Werbemittel liegt hinter dem Content und wird durch Scrollen im Sichtfenster der Werbeplatzierung angezeigt und dabei vollständig freigelegt.

Kommuniziert nicht nur eine Werbebotschaft, sondern garantiert auch eine hohe Brand Awareness.

Sorgt für einige Sekunden für die volle Aufmerksamkeit der User.

Auslieferung: Mobile



MOBILE INTERSTITIAL

TKP 135,- €

Die Einblendung erfolgt bei Aufruf der Website direkt über dem Content und wird vom Nutzer geschlossen.

Auslieferung: Mobile

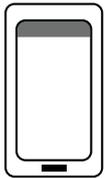
Erreichen Sie gezielt die mobilen User für Ihre Device optimierte Kampagne.

Mobile MMA Banner

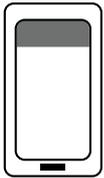
		TKP
MMA 6:1:	300-320 x 50 Pixel	90,- €
MMA 4:1:	300-320 x 75 Pixel	95,- €
MMA 2:1:	300-320 x 150 Pixel	105,- €
MMA 1:1:	300 x 250 Pixel (Medium Rectangle)	110,- €
HalfpageAd:	300 x 600 Pixel	120,- €

Mobile MMA Banner sticky

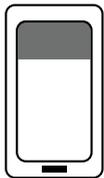
		TKP
MMA 6:1 sticky:	300-320 x 50 Pixel	95,- €
MMA 4:1 sticky:	300-320 x 75 Pixel	100,- €



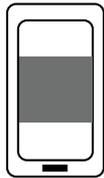
MMA 6:1



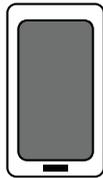
MMA 4:1



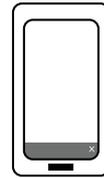
MMA 2:1



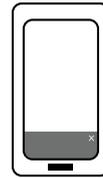
MMA 1:1



HalfpageAd



MMA 6:1



MMA 4:1

Wissen, was zählt.

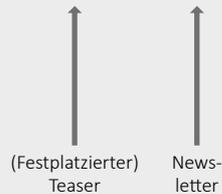
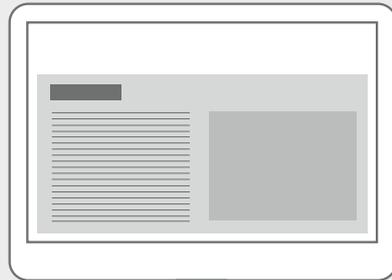
Die monatliche IVW MEW-Ausweisung dokumentiert transparent unseren Gerätezugriff.

Durchschnittlich 36,4 %* der PageImpressions auf si-shk.de erfolgten mobil.

* (IVW Online 1. Halbjahr 2024)



CONTENT MARKETING



TRAFFIC PUSH

ADVERTORIAL

Wir bauen eine exklusive Microsite (= Content-Seite) für Sie, die im Look & Feel der Website gehalten ist. Die Microsite wird nach Ihren Wünschen gestaltet – Sie können zahlreiche Informationen und Inhalte wie Bilder, Dateien, Videos und Verlinkungen integrieren.

Laufzeit: Mind. 4 Wochen

Traffic Push: Festplatzierte Teaser, 3 Newsletter Ads, Social Media Posts

Zusätzlich: Ergänzende Bestandteile nach Absprache

Reporting: Nach Laufzeitende (AdImpressions, Verweildauer und Klickwerte aller klickbaren Elemente)

Beispiel

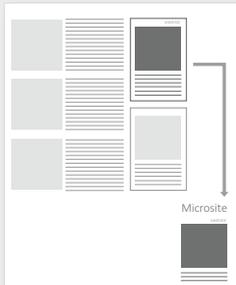
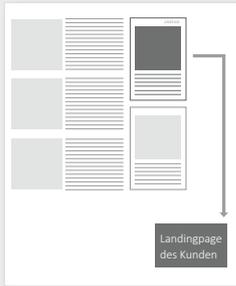
Kosten: ab 6.325,- €

Reichweitenverlängerung | Handwerk XXL.

- auf den übergreifenden B2B Handwerksportalen Deutsche Handwerks Zeitung und handwerk magazin
- im gesamten handwerks-channel



CONTENT MARKETING



CONTENT IST KING, ABER CONTENT PLUS KONTEXT IST KING KONG. (LUIS DI COMO)

NATIVEAD OUT

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird.

Die NativeAd Out verlinkt auf eine externe Landingpage.

Platzierung: in der Sidebar

Laufzeit: mind. 4 Wochen

Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions und Klicks)

Beispiel

Kosten: ab 2.580,- €

NATIVEAD IN

Bild-Text-Anzeige, die im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags gestaltet und als Anzeige gekennzeichnet wird.

Die NativeAd In verlinkt auf eine Microsite (Onepager), auf der Sie Texte, Bilder, Videos und Verlinkungen einbetten können.

Platzierung: in der Sidebar

Laufzeit: mind. 4 Wochen

Reporting: nach Laufzeitende (AdImpressions und Klicks)

Beispiel

Kosten: ab 3.650,- €

SOCIAL MEDIA



SPONSORED POSTS

Unsere Social Media Kanäle bieten unseren Followern aktuelle Fachinformationen aus der SHK-Branche.

Für jeden Zweck die richtige Plattform:

- Facebook
- Instagram
- YouTube
- LinkedIn
- XING
- Threads

WIR SETZEN AUF ORGANISCH

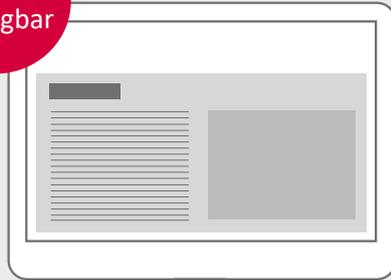
Ihre Beiträge werden authentisch in unseren organischen Feed integriert – im Gegensatz zu temporären Anzeigen mit gekauften Zielgruppen. Durch organische Posts sind wir abhängig vom Algorithmus der jeweiligen Plattform – gerade deshalb zählt nur eine Währung: Guter Content.

Beispiele:

- Post + Story auf Instagram + Facebook: Gesamtpreis 980,- €
- Post + Story auf Facebook: Gesamtpreis 830,- €
- Reel auf Instagram: 320,- € (inkl. Erstellung auf Basis der von Ihnen gelieferten Unterlagen)
- weitere Kanäle und Formate auf Anfrage

LEADS

begrenzt
verfügbar



(Festplatzierter) Teaser
Newsletter

TRAFFIC PUSH

WHITEPAPER

Für das Whitepaper bauen wir eine exklusive Microsite (Content-Seite). Analog zum Advertorial können Sie hier Inhalte wie Bilder, Dateien, Videos, Verlinkungen und natürlich das Whitepaper einfügen. Die gesammelten Leads werden an Sie weitergegeben.

Ausspielung: si-shk.de

Laufzeit: Flexibel, abhängig vom Budget und der Zahl der Leads, die erreicht werden sollen.

Traffic Push: (Festplatzierter) Teaser, Newsletter Ads

Auf Anfrage: Reichweitenverlängerung auf den übergreifenden B2B Handwerksportalen Deutsche Handwerks Zeitung und handwerk magazin

Content Creation: Unsere Fachredaktion erstellt den Content für Ihr Whitepaper. Preis auf Anfrage.

Beispiel

KOSTEN:

Lead-Pakete	Sie erhalten	Preis
Basic-Paket	bis zu 40 Leads	3.990,- €
Premium-Paket	bis zu 20 Leads	4.990,- €

Basic-Lead |
CPL 50,- €*

- E-Mail Adresse

Premium-Lead |
CPL 150,- €*

- E-Mail Adresse
- Vor- und Nachname
- Unternehmensname
- Unternehmensanschrift

*nicht rabatt- und AE-fähig,

LEADS



DIE ZUKUNFT ERFOLGREICH MEISTERN

CO-BRANDING-WEBINAR

UNSERE LEISTUNGEN

- Redaktionsworkshop: Themen- und Referentenauswahl sowie die Terminfestlegung gemeinsam mit dem Kunden.
- Produktion und Betreuung der Live-Webinare
- Logo-Einbindung und Erwähnung zu Beginn und Ende einer jeden Session
- Inkl. Traffic Push zur Teilnehmergenerierung
- Teilnehmermanagement
- Bereitstellung der DSGVO-konformen Leads
- Das Webinar steht im Nachgang auf unserer Webinar-Website zum Download bereit.

Beispiel

Best-Practice-Video

KOSTEN:

Lead-Pakete	Sie erhalten	Preis
Basic-Paket	bis zu 40 Leads	5.950,-€
Premium-Paket	bis zu 20 Leads	6.950,-€

Basic-Lead |
CPL 50,- €*

- E-Mail Adresse

Premium-Lead |
CPL 150,- €*

- E-Mail Adresse
- Vor- und Nachname
- Unternehmensname
- Unternehmensanschrift

*nicht rabatt- und AE-fähig,

BEWEGTBILD



Mehr Infos zur Videoproduktion.

Infolyer

ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE MIT EINER AUSSAGEKRÄFTIGEN VIDEOBOTSCHAFT.

WARUM VIDEO MIT HOLZMANN MEDIEN?



Umfangreiches Know-How

Profitieren Sie von den Branchenkenntnissen unseres Videoteams und dem journalistischen Fachwissen unserer Redaktion, die unsere gemeinsame Zielgruppe genau kennt.



Alles aus einer Hand

Als reichweitenstarke Mediengruppe bieten wir Konzeption, Produktion und Placement für Ihr Videoprojekt.



Maßgeschneiderte Videos

Ob Messestand-Vorstellung, Imagevideo oder Webinar – bei uns finden Sie das passende Format, um Ihr Unternehmen, Ihre Marke und Produkte professionell in Szene zu setzen.

VIDEOPRODUKTION

Geht nicht? – Gibt's nicht!- Unser Videoteam erstellt einen individuellen Videobeitrag für Ihr Unternehmen.

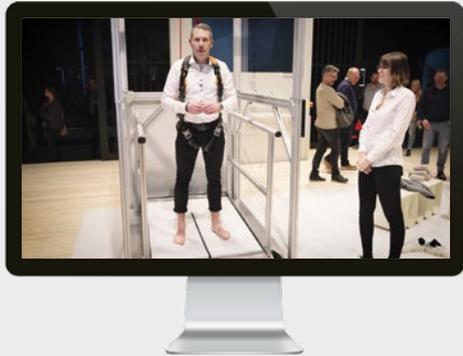
Videoformate:

- Produktvideos
- Interviews
- Imagevideos
- Vor-Ort-Reportagen
- Montagevideos
- VideoAd
- Schulungsvideos
- Recruitingvideos
- Social Media Reels
- Luftaufnahmen (Drohne)
- uvm.

Die Videoproduktion beinhaltet:

- Konzept
- Videodreh
- Schnitt und Postproduktion
- Veröffentlichung des Videos auf dem Si YouTube-Kanal
- Ein begleitendes Traffic Push Paket verstärkt die Aufmerksamkeit auf Ihr Video

BEWEGTBILD



Messe-Talk | Beispiel 1.

Messe-Talk | Beispiel 2.

VIDEOPRODUKTION | BEISPIELE

'Si Messe-Talk'

Exklusives Video von Ihrem Messestand

- 1 Std. Dreh am Stand während des normalen Messebetriebs
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- inkl. Traffic Push (Basic oder Premium Paket)

'Si Messe-Talk' inkl. Traffic Push Premium

- Platzierung auf dem Si YouTube-Kanal
- TeaserBox in der Sidebar (4 Wochen; maximal 4 Videos in Rotation)
- 3 ContentAds im Newsletter 'Si aktuell'
- Social Media Post

7.450,- €

'Si Messe-Talk' inkl. Traffic Push Basic

- Platzierung auf dem Si YouTube-Kanal
- VideoTeaser im Content (4 Wochen; 12.000 AdImpressions)
- 2 ContentAds im Newsletter 'Si aktuell'
- Social Media Post

5.460,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

'Si Messe-Talk' ist möglich zu folgenden Messen:

- BAU, München
- ISH, Frankfurt
- Weitere Messen auf Anfrage

BEWEGTBILD



Mehr Informationen und Beispiele.

VIDEOPRODUKTION | BEISPIELE

Produktvorstellung / Vor-Ort-Bericht

- 1/2 Drehtag beim Kunden vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Länge: ca. 3-5 Min. (auf Kundenwunsch anpassbar)

inkl. Traffic Push Premium
9.090,- €

inkl. Traffic Push Basic
7.100,- €

Image- oder Veranstaltungsvideo

- 1 Drehtag beim Kunden vor Ort
- inkl. Aufnahme, Schnitt, Musik und Animation
- Übertragung der Nutzungsrechte an den Kunden
- Länge: ca. 5 Min. (auf Kundenwunsch anpassbar)

inkl. Traffic Push Premium
12.190,- €

inkl. Traffic Push Basic
10.200,- €

PODCAST



Jetzt Reinhören

NEU

SHK-SHOW – EIN PODCAST DES HANDWERKER RADIOS

Erscheinungsweise: wöchentlich

Länge der Folge: ca. 20–25 Minuten

Um was geht's:

In diesem Podcast hören Sie jeden Freitag spannende Interviews mit Experten aus der SHK-Branche, Handwerkerinnen und Handwerkern und vielen weiteren interessanten Gesprächspartnern.

PODCAST ADVERTISING

Sponsorship (Kundenname + Claim am Anfang des Podcasts): 500,- €

Mid-Roll Spot bis 15 Sekunden Länge: 600,- €

Sponsorship + Mid-Roll + Sponsoring-Hinweis in den Shownotes: 900,- €

Premium Sponsored Podcast: Preis auf Anfrage

Premium Sponsored Video-Podcast: Preis auf Anfrage

HANDWERKER RADIO



DER SOUND FÜR MACHER

Das Handwerker Radio ist der erste und einzige Internetradiosender für das gesamte deutsche Handwerk! Vom Azubi bis zum Chef unterhalten wir das komplette Handwerk mit Nachrichten, Interviews und Fachinformationen aus den einzelnen Gewerken und einem exklusiven Musik-Mix.

Formate	Länge	Beschreibung	Preis
Klassischer Spot	15-30 Sek.	Teil des Werbeblocks	7,60 € je Spot
Single-Spot	15-30 Sek.	nicht Teil des Werbeblocks, nur ein Kunde pro Stunde	11,40 € je Spot
Infomercial	max. 90 Sek.	Redaktionell gestaltete Spots, die im laufenden Programm platziert werden	1.490,- € (inkl. 20 Wiederholungen)
Interview	max. 3 Min.	Praxisthemen aus dem Handwerk, Kennzeichnung als Werbebeitrag am Anfang des Interviews	1.990,- € (inkl. 20 Wiederholungen)
Wettersponsoring	max. 7 Sek.	Nennung des Kunden und dessen Claim. Der Sponsoring-Hinweis wird am Anfang einer Sendung bzw. Sendestrecke platziert.	4.950,- € für 2 Monate
Content-Sponsoring	max. 7 Sek.	Nennung des Kunden und dessen Claim. Der Sponsoring-Hinweis wird am Ende des Contents platziert.	990,- € (inkl. 20 Wiederholungen in einer Woche)

Jetzt Reinhören



IHR KOMPETENTER PARTNER IN SACHEN WIRTSCHAFTS- UND FACHMEDIEN



ANSPRECHPARTNER



Christine Keller
Anzeigenleitung

Telefon +49 8247 354-159
christine.keller@
holzmann-medien.de



Grit Albacete-Lopez
Anzeigenverkauf

Telefon +49 8247 354-214
grit.albacete-lopez@
holzmann-medien.de



Janine Winkenstette
Anzeigenverkauf

Telefon +49 8247 354-150
janine.winkenstette@
holzmann-medien.de



Annabell Janzen
Media-Disposition

Telefon +49 8247 354-134
disposition@
holzmann-medien.de

MEDIABERATER VOR ORT

Nordrhein-Westfalen:

Dipl.-Kfm. **Michael Nieter M.A.**
Medium: Media
Neusser Platz 22 | 50670 Köln
Telefon +49 221 9 72 52 22
Mobil +49 172 2625796
nieter@mediummedia.de



Maximilian Döller
Chefredaktion

Telefon +49 8247 354-206
maximilian.doeller@
holzmann-medien.de



Marcus Lauster
Stv. Chefredaktion

Telefon +49 171 5758023
marcus.lauster@
holzmann-medien.de



Sabine Schneider
Redaktion (CvD)

Telefon +49 8247 354-160
sabine.schneider@
holzmann-medien.de



Claudia Hilgers
Redaktion

Telefon +49 8247 354-231
claudia.hilgers@
holzmann-medien.de



Alexander Pozniak
Redaktion

Telefon +49 8247 354-209
alexander.pozniak@
holzmann-medien.de



Stefanie Schnippenkötter
**Redaktion und
Projektmanagement**

Telefon +49 171 5705252
stefanie.schnippenkoetter@
holzmann-medien.de



Holzmann Medien GmbH & Co. KG | Postfach 13 42 | 86816 Bad Wörishofen
Telefon +49 8247 354-01 | Telefax +49 8247 354-170 | www.si-shk.de | www.holzmann-medien.de

Es gelten unsere

Allgemeinen Geschäftsbedingungen