



Sam & Julia – Das Mäusehaus: Große Abenteuer, kleine Helden – jetzt auf der creativeworld in Halle 1.2, auf Stand D57!

Frankfurt, Februar 2025 – Wer sagt, dass großartige Geschichten nur in großen Formaten erzählt werden? **Sam & Julia – Das Mäusehaus** beweist das Gegenteil! Dieses kreative Phänomen hat sich von charmannten Buchseiten zu einem globalen Erfolg entwickelt, der nun mit einer einzigartigen Produktpalette auch auf der creativeworld in Frankfurt für Begeisterung sorgt.

Was macht **Das Mäusehaus** so besonders? Es ist ein Universum, das aus Kartons, alten Stoffen und recycelten Materialien besteht – und in dem grenzenlose Fantasie das Sagen hat. Mit den liebenswerten Mäusen Sam & Julia im Mittelpunkt werden Geschichten erzählt, die Kreativität, Stärke und gesellschaftliche Werte fördern. Mit einem überaus **kreativen Spielzeugsortiment**, das Kinder dazu einlädt, ihr eigenes Mäusehaus zu bauen, und einer preisgekrönten **TV-Zeichentrickserie**, die bereits Herzen auf der ganzen Welt erobert hat. Ein innovatives interaktives Spiel ist auch bereits in Planung.

Highlights, die Sie nicht verpassen dürfen:

- **Erfolgsgeschichten in Miniatur:** Mehr als 1 Million verkaufte Bücher in 27 Sprachen – und die Abenteuer gehen weiter!
- **Ein kreativer Spielzeugtraum:** Nominiert für den **TOP10 Toy Award 2024** in Deutschland, bietet die Spielzeuglinie mit ihren bezaubernden Plüschtieren unendliche Möglichkeiten für kleine Baumeister.
- **Fernsehen auf höchstem Niveau:** Die animierte Serie **Sam & Julia** (78 Episoden) hat bereits den **BolognaRagazzi CrossMedia Award** und den **Cartoons on the Bay Pulcinella Award 2024** gewonnen.
- **Einmal Amsterdam, bitte!** Der **Mäusehaus-Brandstore** und das **Museum** in Amsterdam lädt große und kleine Fans ein, die Magie der Bücher live zu erleben – und sich inspirieren zu lassen, selbst kreativ zu werden.

Creativeworld ist der perfekte Ort für Sam & Julia

Mit ihrem einzigartigen Produktportfolio ist die Creativeworld als globales Zentrum für DIY-Inspiration der ideale B2B-Branchentreffpunkt für die professionelle Kreativ-Community. Die nächste Ausgabe der wichtigsten Fachmesse für die internationale Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarfsbranche findet vom 7. bis 10. Februar 2025 in Frankfurt am Main statt – und genau deshalb ist **Das Mäusehaus** hier in seinem Element. Lassen Sie sich von der einzigartigen Mischung aus Fantasie und Kunst inspirieren und erleben Sie, wie Sam & Julia Kinder (und Erwachsene!) weltweit dazu ermutigen, kreativ, warmherzig und gastfreundlich zu sein.

„Sam und Julia haben die Kraft, Kinder in eine Welt voller Abenteuer zu entführen, die sie selbst gestalten können“, sagt Karina Schaapman, die Schöpferin der Mäusehaus-Bücher. „Die Marke Sam und Julia steht für Werte, die wir heute dringender denn je brauchen: Gemeinschaft, Kreativität und die Magie des Einfachen.“

Besuchen Sie uns!

Das Team von **Sam & Julia – Das Mäusehaus** freut sich darauf, Sie auf der creative world in Halle 1.2, auf Stand D57 willkommen zu heißen. Lassen Sie sich von der Miniaturwelt verzaubern, lernen Sie die Geschichte dahinter kennen und finden Sie heraus, warum das Mäusehaus ein weltweites Phänomen ist!

Mit einem Augenzwinkern, einer Prise Nostalgie und jeder Menge Charme werden die beiden Mäuse Sam & Julia auch die creativeworld in Frankfurt erobern. Seien Sie dabei! Gerne vereinbaren wir einen Interview- oder Kennenlernertermin mit Ihnen vor Ort.

Über Sam & Julia

Sam & Julia / The Mouse Mansion ist eine erfolgreiche niederländische Buchreihe, die von Karina Schaapman geschaffen wurde. Karina baute das Mäusehaus als Kulisse für ihre Bücher über Sam & Julia. Sie ist vollständig aus Pappkartons, Abfallmaterialien und alten Stoffen hergestellt. Das Mäusehaus und andere Kulissen für die Buchreihe sind im Museum und im Amsterdamer Brand Store zu sehen. Die Marke Sam & Julia inspiriert Familien auf der ganzen Welt dazu, kreativ, herzlich und freundlich zu sein. Bis heute sind 23 Originaltitel mit Sam und Julia veröffentlicht worden. Seit 2011 wurden international über 1 Million Bücher in 27 Sprachen verkauft. Es wurde ein einzigartiges Sortiment an Plüsch- und Bastelprodukten entwickelt, mit denen die Fans ihre eigenen Mäusehäuser bauen können. Ab 2024 wird die brandneue Zeichentrickserie, die auf den Büchern basiert, international im Fernsehen und auf Streaming-Plattformen ausgestrahlt.

Press contact:

International:

Ilona Marten-McLean - +49 (0)172 8121351 - press@sam-julia.com

Netherlands & Belgium:

Jeannine Lafèbre - Global Licensing & Partnerships | Foreign Publishing
M: +31 (0)65 234 06 43 - jeannine.lafebre@themousemansion.com

The Mouse Mansion Company BV - Office, Museum & Brand Store:
Muntplein 8 - 1012 WR Amsterdam - The Netherlands