



Head of ideas.

PRESSEINFORMATION

November 2024

Jugendliche reisen ins Multiversum mit der Trendline 2025 von STAEDTLER

Im Multiversum scheint alles möglich zu sein. Und auch die neue Trendline von STAEDTLER steht für grenzenlose Kreativität: Unter dem Motto „meet me in the multiverse“ greift die Stifte-Kollektion 2025 Motive aus digitalen Welten auf, mit denen sich Jugendliche oft befassen. Die Schreibwaren im trendigen Design sind ein Must-Have für junge Menschen, die gern in Fantasiewelten eintauchen und sich davon inspirieren lassen.

Zwei Dimensionen einer digitalen Welt

Die STAEDTLER Trendline greift Thementrends aus der Lebenswelt junger Menschen auf. 2025 überrascht sie mit dem Blick ins Multiversum. Die Motive auf den Produkten referenzieren auf die Visualität digitaler und mehrdimensionaler Parallelwelten, die Kinder und Jugendliche aus Computerspielen, Streams und Social Media kennen. Zwei Key Visuals in kräftigen Farben zeigen dabei gleich zwei Dimensionen einer imaginären Welt: eine dunkle mit neonfarbenen Highlights und eine helle mit warmen Farben. Wer in diese Fantasielandschaften blickt, die sich kaleidoskopartig in Kristallen spiegeln, taucht in eine andere Sphäre ein.

Aus der Lebenswelt von Teenagern gegriffen

Im Leben von Teenagern gibt es oft mehr als die eine Realität: Sie träumen von fantastischen Welten, befassen sich mit alternativen Lebensszenarien und dem Überschreiten von Grenzen in andere Dimensionen. Unter dem Motto „meet me in the multiverse“ greift die Trendline 2025 diese Welten aus Games und Streaming-Inhalten genauso auf wie die Fantasie der jugendlichen Zielgruppe selbst. Die Berglandschaft, die in Kristallen unendliche Male reflektiert, und die grüne Hand, die den Stift auf den Key Visuals führt, spielen auf die mehrdimensionalen Darstellungen des Multiversums an und öffnen gleichzeitig den Raum für grenzenlose Kreativität.

Praktische Schreibwaren in zwei Farbvariationen

Die Trendline 2025 umfasst Schreibwaren, die von Kindern und Jugendlichen besonders häufig genutzt werden: Bunt- und Bleistifte, zweifarbige Doppelfasermaler und Kugelschreiber. Um den Wünschen nach unterschiedlichen Farbwelten gerecht zu werden, gibt es die Buntstifte, Doppelfasermaler und Kugelschreiber in zwei Farbvariationen – entsprechend den zwei Dimensionen des Multiversums, die in den Key Visuals transportiert werden. Für beide fantastischen Welt sind jeweils fünf verschiedene Sets erhältlich. Eines davon enthält die praktische Kombination aus Bleistiften, Spitzer und Radierer – perfekt für den Schul- und Studienalltag. Am Point of Sale können alle Sets in einem Display präsentiert werden und ziehen durch ihre auffällige Verpackung sämtliche Blicke auf sich.

Die STAEDTLER Trendline

Jedes Jahr schafft STAEDTLER eine einzigartige Kollektion von Schreibwaren, die mit aktuellen Trends und angesagten Motive die Bedürfnisse und die Lebenswelt der jungen Kundinnen und Kunden in den Fokus rückt. Die Schreibgeräte der Trendline sind nicht nur ästhetisch ansprechend, sondern auch äußerst funktional. Sie



Head of ideas.

eignen sich gleichermaßen für Schule und Freizeit. Durch ihr auffälliges Design sind sie die perfekte Wahl für junge Menschen, die nach außergewöhnlichen Schreibwaren suchen.

Mehr Informationen finden Sie unter: www.staedtler.com



Bildunterschrift:
Fantasievolle Welten und digitale Dimensionen: Die STAEDTLER Trendline 2025 greift die Ästhetik von Games und Streaming-Inhalten auf.

Bildrechte: STAEDTLER SE
Abbildung nicht final



Bildunterschrift:
In zwei Key Visuals und entsprechenden Farbvariationen spiegeln sich zwei Dimensionen des fiktiven Multiversums.

Bildrechte: STAEDTLER SE
Abbildungen nicht final



Head of ideas.

Über STAEDTLER

STAEDTLER zählt zu den weltweit führenden Herstellern und Anbietern von Schreib-, Mal-, Zeichen- und Modellierprodukten und ist eines der ältesten Industrieunternehmen Deutschlands. Mit seinen Produkten beflügelt das Unternehmen die Kreativität seiner Kunden ein Leben lang: Vom ersten Malstift in frühester Kindheit bis zu Produkten fürs kreative Gestalten bietet der Schreib- und Kreativwarenhersteller eine breite Produktpalette für alle Altersgruppen und Ansprüche und denkt dabei auch Altbewährtes vor dem Hintergrund der Digitalisierung neu. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Nürnberg und beschäftigt aktuell mehr als 2.100 Mitarbeiter weltweit. www.staedtler.com

Kontakt:

Dominik Kestler
Head of PR & Corporate Communications

STAEDTLER SE
Moosäckerstraße 3
90427 Nürnberg

Tel: +49 911 9365 465
E-Mail: pr@staedtler.com