



Head of ideas.

## PRESSEINFORMATION

November 2024

### **FIMO professional Relaunch 2025: Für noch mehr Kreativität – Made by You**

*Bewährtes Produkt, frisches Verpackungsdesign: 2025 bringt STAEDTLER FIMO professional im neuen Design auf den Markt. Die hochwertige Premium-Modelliermasse wurde speziell für fortgeschrittene und professionelle Kreative weiterentwickelt, die höchste Ansprüche an Qualität und Präzision stellen. Unter dem Leitsatz „Made by You“ stellt STAEDTLER die Vielseitigkeit und Modernität von FIMO in den Vordergrund.*

#### **FIMO professional für anspruchsvolle Projekte**

Nicht nur für Hobby-Kreative, sondern insbesondere auch für professionelle Künstlerinnen und Kunsthandwerker, die detailreichen Schmuck, Figuren und Accessoires fertigen, ist FIMO die ideale Modelliermasse. Mit 28 lebendigen Farben ermöglicht das erneuerte Sortiment durch einfaches Mischen ein beeindruckendes Farbspektrum.

#### **Ein vielseitiges Sortiment für die Kunstwelt**

FIMO professional bietet alle Vorteile, die professionelle Kreative von hochwertigen Produkten erwarten:

- Feste Konsistenz und sehr hoher Formstabilität für filigrane Arbeiten und anspruchsvolle Projekte
- Außerordentliche Flexibilität bei gleichzeitiger Bruchfestigkeit nach dem Aushärten
- Hohe Pigmentqualität für intensive, brillante Farben
- Kombinierbarkeit mit FIMO soft und FIMO effect
- Wiederverschließbare Verpackungen für lange Haltbarkeit ohne Qualitätsverlust

Mit dem Relaunch werden fünf neue Farben ins Sortiment aufgenommen. Die Produkte sind in 28 Farben verfügbar, darunter 12 tertiäre, 12 neutrale sowie 4 speziell für Puppen entwickelte Farbtöne. Durch die durchdachte Farbauswahl und die Möglichkeit des einfachen Mischens bietet FIMO professional unzählige kreative Möglichkeiten – perfekt für Techniken wie Caning, Mokume Gane und Bargello. Eine neue Blockgröße von 226g und eine praktische Teilung in acht Portionen machen das Mischen und Verarbeiten noch einfacher.

#### **Neues Logo und Verpackungsdesign**

Das neue Logo und das moderne Verpackungsdesign mit inspirierenden Elementen unterstreichen den Premium-Charakter der Marke. Im Handel ist das neue FIMO professional Sortiment ab dem ersten Quartal 2025 erhältlich. Für den Point of Sale gibt es Flyer mit tollen Inspirationen sowie ein Display, das die brillanten Farben und vielseitigen Anwendungen von FIMO präsentiert.

#### **Neue Kommunikationsstrategien und Social-Media-Fokus**

Zur Unterstützung der Neuausrichtung von FIMO professional fokussiert STAEDTLER auf Social Media und Online-Tutorials. Regelmäßig veröffentlichte Videoanleitungen und kreative DIY-Projekte auf Instagram, Pinterest und YouTube inspirieren Nutzerinnen und Nutzer und zeigen Schritt für Schritt, wie sie ihre kreativen Ideen umsetzen können. Influencerinnen und Influencer sowie Multiplikatoren haben dabei eine Schlüsselrolle inne, um die junge Zielgruppe zu erreichen.



Head of ideas.

Mehr Informationen finden Sie unter: [www.staedtler.com](http://www.staedtler.com)



Bildunterschrift:  
Das neue FIMO professional Sortiment gibt es in neuen Farben, Blockgrößen und einem frischen Verpackungsdesign.

Bildrechte: STAEDTLER SE  
*Abbildungen nicht final*



Bildunterschrift:  
Die außergewöhnliche Festigkeit und Formstabilität von FIMO professional entspricht den hohen Ansprüchen von professionellen Künstlerinnen und Kunsthandwerkern.

Bildrechte: STAEDTLER SE

## Über STAEDTLER

*STAEDTLER zählt zu den weltweit führenden Herstellern und Anbietern von Schreib-, Mal-, Zeichen- und Modellierprodukten und ist eines der ältesten Industrieunternehmen Deutschlands. Mit seinen Produkten beflügelt das Unternehmen die Kreativität seiner Kunden ein Leben lang: Vom ersten Malstift in frühester Kindheit bis zu Produkten fürs kreative Gestalten bietet der Schreib- und Kreativwarenhersteller eine breite Produktpalette für alle Altersgruppen und Ansprüche und denkt dabei auch Altbewährtes vor dem Hintergrund der Digitalisierung neu. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Nürnberg und beschäftigt aktuell mehr als 2.100 Mitarbeiter weltweit. [www.staedtler.com](http://www.staedtler.com)*

### Kontakt:

Dominik Kestler  
Head of PR & Corporate Communications

STAEDTLER SE  
Moosäckerstraße 3  
90427 Nürnberg

Tel: +49 911 9365 465  
E-Mail: [pr@staedtler.com](mailto:pr@staedtler.com)