

CONSUMERS'  
CHOICE



**Kitchen  
Innovation  
Award 2025**

**»Innovationen sind  
Vorboten für die künftigen  
Lebensbedingungen«**

*“Innovations are  
harbingers of future  
living conditions”*

Hans-Jürgen Quadbeck-Seeger



Kitchen  
Innovation  
Award 2025

CONSUMERS' CHOICE

Liebe Zukunftsgestalter,

mehr denn je sind Innovationen essenziell, um unsere Zukunft zu gestalten und unseren Planeten in seiner ganzen Schönheit zu bewahren. Nur mit neuen Erfindungen können wir aktiv Einfluss darauf nehmen, wie wir in Zukunft leben werden.

Dass Innovationen Vorboten für die künftigen Lebensbedingungen sind, offenbart sich derzeit deutlich bei der Entwicklung der Künstlichen Intelligenz. In diesen Tagen intensiv diskutiert, stellen wir uns alle die Frage, wo liegen die Chancen und Risiken dieser revolutionären Technologie. Wie kann KI uns unterstützen, was bedeutet das für unseren Alltag, für unser Leben?

Um bedarfsgerechte Produktentwicklungen zu fördern, haben wir von LifeCare Network uns ganz dem Gebiet der verbraucherorientierten Innovationen verschrieben und dafür ein umfangreiches Wissen über Konsumenten aufgebaut.

Ganz gleich, ob wegweisende Erfindungen oder innovative Weiterentwicklungen, sie haben alle eines gemeinsam: Sie helfen uns, die vor uns liegenden, globalen Aufgaben gut zu meistern und machen das Leben angenehmer. Sie bieten also einen erkennbaren, nutzerorientierten Mehrwert. Aus unseren aktuellen Trendstudien wissen wir, dass Innovation genau aus diesem Grund zum relevanten Kaufargument geworden ist.

Mit dem Kitchen Innovation Award bieten wir ein einzigartiges Auszeichnungskonzept an. Wir geben die Bewertung der teilnehmenden Produkte im Wesentlichen in die Hand des Konsumenten. Damit erhalten Sie eine Fülle von wertvollen Marktinformationen und Consumer Insights. Gleichzeitig bekommen Sie die Chance auf eine Auszeichnung, die den Verbrauchern klar die Wertigkeit Ihrer Innovationen zeigt – approved by consumer!

Willkommen beim  
Kitchen Innovation Award 2025!

*Dear future shapers,*

*Now more than ever, innovations are indispensable for shaping our future and preserving our planet in all its beauty. Only through new inventions can we actively influence how we are going to live in the future.*

*Current developments in the field of artificial intelligence are clearly demonstrating that innovations are harbingers of future living conditions. We are all asking ourselves what the opportunities and risks of this intensively discussed, revolutionary technology are. How can AI assist us, what does it mean for our daily routine, for our life?*

*To support the development of products that meet market needs, we of the LifeCare.Network have dedicated ourselves to the topic of consumer-oriented innovations and accumulated extensive knowledge about consumers.*

*Game-changing inventions and innovative further developments have one thing in common: They help us master the global challenges facing us and make life more pleasant. Thus they deliver recognisable, user-oriented added value. We know from our current trend studies that innovation has become a relevant selling point for precisely this reason.*

*With the Kitchen Innovation Award, we offer an unique award concept. We essentially put the evaluation of the participating products in the hands of the consumer, i.e. your customer! This gives you a wealth of valuable market information and consumer insights. At the same time, you get the chance to receive an award that clearly shows consumers the value of your innovations - approved by consumers!*

*Welcome to the  
'Kitchen Innovation Award 2025!'*



Stephan O. Hansch  
Geschäftsführer/Managing Director  
LifeCare.Network UG

# UNSER AUSSERGEWÖHNLICHES AUSWAHLVERFAHREN

## OUR EXTRAORDINARY SELECTION PROCEDURE



### Als Konsumentenpreis konzipiert .....

... wollen wir mit dem Kitchen Innovation Award die Bedürfnisse von Verbrauchern erfassen, bedarfs- und gesellschaftsgerechte Produktinnovationen fördern und besonders verbrauchergerechte Produkte herausstellen. Eine Auszeichnung mit dem Kitchen Innovation Award dient Konsumenten, Fachpartnern und Einkäufern im Handel gleichermaßen als klare und objektive **Orientierung beim Kauf**. Der Kitchen Innovation Award wird einmal jährlich für herausragende Produkte aus den Branchen Küchen sowie Koch- und Küchenausstattungen verliehen.

Die Besonderheit: Unser Wettbewerb zeichnet sich durch sein **mehrstufiges Auswahlverfahren** aus. Für eine umfassende und unabhängige Beurteilung ist nicht nur die Meinung einer Expertenjury, sondern vor allem die des Verbrauchers entscheidend.

### Stufe 1: Nominierung.....

Kompetente Vorauswahl: Eine fachkundige, praxisorientierte Jury bewertet alle eingereichten Produkte und Produktkonzepte hinsichtlich der definierten Kriterien und entscheidet darüber, welche Produkte für die **nachfolgende Konsumentenbefragung** zugelassen werden (Nominierung).

### Stufe 2: Konsumentenbefragung.....

Wir meinen: Bei einem Konsumentenpreis sollen die Wünsche und Bedürfnisse der Verbraucher im Mittelpunkt stehen. In der nächsten, entscheidenden Wettbewerbsstufe bewerten deshalb Konsumenten aus der betreffenden Zielgruppe die eingereichten Produkte mittels repräsentativer Befragung durch ein anerkanntes Marktforschungsinstitut. Und genau das macht den Kitchen Innovation Award so **bedeutend und wertvoll**: Im Entscheidungsprozess ist die **Verbrauchermeinung ausschlaggebend** für die Vergabe der begehrten Auszeichnung.

### Auszeichnung.....

Eine nachvollziehbare Bewertung ist uns wichtig: Der Titel »ausgezeichnetes Produkt« wird allen Produkten, deren Bewertungszahl neben einem überzeugenden Gesamteindruck in mindestens 2 der Beurteilungskriterien überdurchschnittlich ist, verliehen.

### Unser Bonus: Marktforschungsergebnisse und eigene Trendstudie:

Die **Verbrauchermeinung** zum Produkt zu kennen ist **wesentlich für einen nachhaltigen Erfolg**. Deshalb überlassen wir alle Marktforschungsergebnisse aus der Konsumentenbefragung exklusiv den Nominierten und Gewinnern. Zusätzlich erhalten alle Teilnehmer die Ergebnisse aus der jährlich von uns durchgeführten Trendstudie zu aktuellen Fragestellungen rund um den Themenbereich Küche und Kochen. Denn aktuelle Marktinformationen sind die Basis für verbrauchergerechte Produktentwicklungen.



**Designed as a consumer award.....**

... our aim with the 'Kitchen Innovation Award' is to identify the needs of consumers, promote needs-based product innovation and showcase products that are consumer- and society-friendly. The 'Kitchen Innovation Award' is **a clear and objective decision-making aid** for consumers, trade partners and corporate buyers. The 'Kitchen Innovation Award' is presented once a year for outstanding products from the kitchen and cooking equipment sectors.

The uniqueness: the competition is characterised by **a multi-stage selection process**. For us, it's not only the opinion of a jury of experts that is decisive, but rather the opinion of consumers.

**Stage 1: Nomination.....**

Competent pre-selection: a practice-orientated expert jury evaluates all submitted products and product designs against pre-defined criteria and decides which ones **will be accepted for the subsequent consumer survey** (nomination).

**Stage 2: Consumer survey.....**

In our opinion, a consumer award should focus on the wants and needs of the consumer. In the next and decisive stage of the competition, consumers from the target group evaluate the submitted products via a representative survey conducted by a recognised market research institute. And this is precisely what makes the Kitchen Innovation Awards **so valuable**: in the decision-making process, **the decisive factor** for the awarding of the coveted prize **is consumer opinion**.

**Award.....**

We set great store by transparent evaluation. The title 'Award-winning product' goes to all products whose score is above average in at least two of the criteria, in addition to a superior overall performance.

**Added bonus: Market research results and trend report**

For **long-term sales success**, knowing the **consumer's opinion** of the product is essential. That is why we hand over all market research results from the consumer survey to the nominees and winners. In addition, all entrants receive the results of the annual trend report that we conduct on current issues relating to the theme of kitchen design and cooking. That's because the basis for consumer-oriented product development is having access to the latest market insight.

# KATEGORIEN & BEURTEILUNGSKRITERIEN

## CATEGORIES & EVALUATION CRITERIA

### KATEGORIEN

Alle Hersteller von Produkten folgender Kategorien können sich für den Kitchen Innovation Award bewerben:

- Elektrogroßgeräte (für den Einsatz in der Küche)
- Elektrokleingeräte (für den Einsatz in der Küche)
- Koch- und Backgeschirr
- Koch- und Küchengeräte
- Küchenaccessoires
- Küchenspülen und -armaturen
- Küchenmöbel und -ausstattungen
- Outdoor Küchen/Grill/Grillzubehör
- Apps (für den Einsatz in der Küche)

### CATEGORIES

Manufacturers of products in the following categories can apply for the Kitchen Innovation Award:

- Large electrical appliances (for kitchen use)
- Small electrical appliances (for kitchen use)
- Cookware and bakeware
- Cooking and kitchen utensils
- Kitchen accessories
- Kitchen sinks and taps
- Kitchen furniture and equipment
- Outdoor kitchen/BBQ/BBQ accessories
- Apps (for kitchen use)

### BEURTEILUNGSKRITERIEN

Zur umfassenden und unabhängigen Beurteilung, sowohl durch die Jury wie auch durch den Konsumenten selbst, werden folgende Kriterien zu Grunde gelegt:

- Funktionalität/Bedienkomfort
- Innovationsgrad
- Design
- Ergonomie
- Produktnutzen
- Materialbeschaffenheit
- Nachhaltigkeit/Ökologie

### EVALUATION CRITERIA

The following criteria are used as a basis for comprehensive and independent assessment by both the jury and consumers:

- Functionality/user-convenience
- Degree of innovation
- Design
- Ergonomics
- Product benefits
- Material quality
- Sustainability/ecology



**Annie Arbogast Riehl**  
Interior architect



**Otello Boaretto**  
Food & Beverage Manager



**Gunter Feneberg**  
Restaurant owner &  
Head Chef



**Alexandra Folger**  
Consultant Living &  
Lighting



**Stefanie Fritz**  
Interiordesign,  
Construction- & Living  
Consultant



**Clarens Grollmann**  
Technical & Creative Director  
Digital Technology



**Dr. Gabriele Haack**  
Consultant Innovation  
& Change management



**Oliver Hoese**  
Architect, Interior design



**Bianca Hofmann**  
Product Designer &  
Kitchen Ergonomics Consultant



**Christoph Lange**  
Consultant  
Digital Technology



**Christine Pehl**  
Consultant for Sustainable  
Corporate Management



**Felix Salfitzky**  
Head Chef & Hotel Manager



**Marc Schäfer**  
Consultant Insights,  
Innovation & Transformation



**Christine Stieglbauer**  
Restaurant owner &  
Head Chef



**Sara Zeitmann**  
Nutrition Consultant

Unsere kompetente,  
praxisorientierte  
und kochbegeisterte  
Jury bewertet alle  
eingereichten Pro-  
dukte unabhängig  
und objektiv.

## JURY

*Our practice-orientated  
and enthusiastic  
expert jury evaluates  
all submitted products  
independently  
and objectively.*

# EIN BEGEHRTES ZIEL: DAS SIGNET

## A COVETED TARGET: THE SEAL OF APPROVAL



Wir alle wissen: **Empfehlungen spielen in der Kaufentscheidung eine wichtige Rolle.** Und wenn sie unter anderem vom Konsumenten bzw. Anwender selbst kommen, umso mehr. Für eine überzeugende und vertrauenerweckende Kommunikation rund um das Gewinnerprodukt erhalten die Preisträger im Rahmen des Kitchen Innovation Award ein Signet, das auf einen Blick Auskunft gibt über die **herausragenden Produktleistungen.**

### Eine ganz besondere Ehre

- Das beliebteste Produkt **je Kategorie** wird darüber hinaus mit dem »Golden Award – Best of the Best« gekürt.
- Das Produkt mit der **höchsten Innovations-Bewertung über alle Kategorien** erhält die nur einmal jährlich verliehene Auszeichnung »Best Innovation 2025«.

### Unsere Sonderauszeichnung für Verantwortungsvolle Unternehmensführung

Wir alle bestimmen mit unserem Denken, Handeln und Wirken, wie unser Leben jetzt und in der Zukunft aussieht. Um diejenigen Produkte zu würdigen und hervorzuheben, die schon heute einen **wesentlichen Beitrag für eine lebenswerte Zukunft** leisten, verleiht die Jury des Kitchen Innovation Award jährlich **Sonderauszeichnungen für verantwortungsvolle Unternehmensführung** und **besonders nachhaltige Produkte.** Alle Preisträger des Kitchen Innovation Award 2025 werden automatisch für diese Sonderauszeichnung nominiert.

It's well known that **recommendations play a huge role in purchasing decisions, especially if they come from real consumers.** In order to ensure convincing and trustworthy communication about the winning product, the 'Kitchen Innovation Award' winners receive a seal that provides information at a glance about the outstanding performance of their product.

### A very special honour

- In addition, the most popular product **in each category** will be rewarded with the "Golden Award – Best of the Best".
- The product with the **highest innovation rating across all categories** receives the "Best Innovation 2025" award, which is only presented once a year.

### Our special award for Responsible corporate management

How life pans out, both now and in the future, is determined by how we think and act. In order to honour and highlight those products that are already **contributing significantly to a future worth living,** the Kitchen Innovation Award jury presents special annual awards for **responsible corporate management** and **particularly sustainable products.** All winners of the Kitchen Innovation Award 2025 are automatically nominated for this special award.

## FAVOURITE BRAND



**DIE HÖCHSTE  
AUSZEICHNUNG**

**THE HIGHEST  
DISTINCTION**

Die Auszeichnung »Favourite Brand« ist die höchste Anerkennung, mit der Unternehmen innerhalb des Konsumentenpreises »Kitchen Innovation Award« prämiert werden können. Diese wird jährlich den **besten und beliebtesten Marken** der Branche verliehen und würdigt so eine **konsequente Markenführung** mit überdurchschnittlich hoher Verbraucherorientierung.

Diese bedeutende Auszeichnung erhalten Unternehmen und Marken, die seit 2023 in drei aufeinander folgenden Jahren das Prädikat »ausgezeichnetes Produkt« erhalten haben:

### FAVOURITE BRAND GOLD:

Für drei Auszeichnungen  
in drei Jahren in Folge

### FAVOURITE BRAND DIAMOND:

Für mindestens 4 Auszeichnungen  
in drei Jahren in Folge

Das Besondere: Die **Verleihung erfolgt rollierend**. Nach Erhalt eines Titels »Favourite Brand« startet der 3-Jahres-Zeitraum automatisch neu und wird so für jeden Teilnehmer individuell errechnet. Die Nutzung des Signets »Favourite Brand« kann uneingeschränkt und produktunabhängig in der **gesamten Unternehmenskommunikation** eingesetzt werden. Damit unterstreicht es eindrucksvoll eine **herausragende Innovationsstärke** bei **konstant hoher Verbraucherorientierung** der Marke.

The "Favourite Brand" award is the highest distinction companies can receive under the "Kitchen Innovation Award" consumer prize. It will be awarded annually to the industry's **best and most popular brands** in recognition of **consistent brand management** with above-average consumer orientation.

These distinguished awards are presented to companies and brands that have received the "Award-winning product" rating in three consecutive years since 2023:

### FAVOURITE BRAND GOLD:

For three awards  
in three consecutive years

### FAVOURITE BRAND DIAMOND:

For at least four awards  
in three consecutive years

The special feature: The **awards are presented on a rolling basis**. Upon receiving a "Favourite Brand" title, the 3-year period automatically starts over and is therefore calculated individually for each participant. The "Favourite Brand" signet can be used in **all corporate communications** with no restrictions and for all products. Thus it impressively emphasises the brand's **outstanding innovativeness** with **consistently high consumer orientation**.

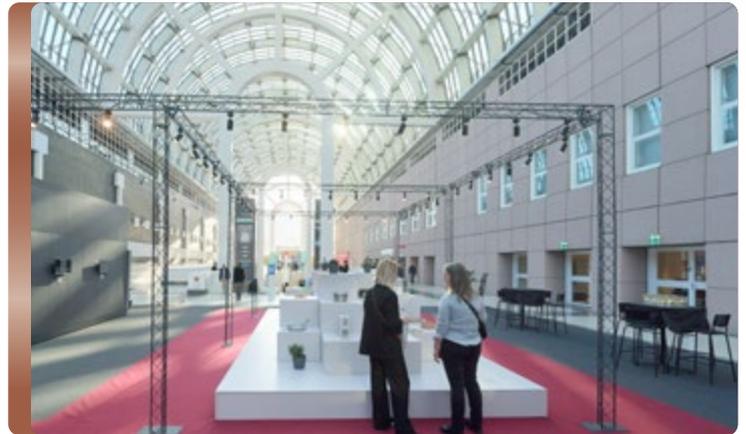
AUSGEZEICHNET!  
IHR ERFOLG – IHRE BÜHNE

AWARDED!  
YOUR SUCCESS – YOUR STAGE

### GEWINNERPRODUKTE IM RAMPENLICHT | AWARDED PRODUCTS IN THE SPOTLIGHT

Im Rahmen einer aufmerksamkeitsstarken **Ausstellung auf der Konsumgütermesse Ambiente** setzen wir Ihre ausgezeichneten Produkte in Szene. In einem Hybrid aus **Live-Erlebnis und digitalen Tools** präsentieren wir die Preisträger allen Messebesuchern und Meinungsbildnern.

*We put your award-winning products into the spotlight, highlighting them in a **presentation at the Ambiente consumer goods fair**. We present the award winners to all trade fair visitors and opinion leaders with a combination of **live event and digital supporting programme**.*



### ● IHR BENEFIT ...

Eine Auszeichnung mit dem Kitchen Innovation Award unterstreicht nicht nur Ihre verbraucher- und anwenderorientierte Innovationsstärke, sondern bietet den Startschuss für eine umfassende 360 Grad Kommunikation. Mit unserem exklusiven Marketingpaket für die Preisträger verleihen Sie Ihrem Erfolg eine überzeugende Stimme!

### PREISVERLEIHUNG | AWARD CEREMONY

Die feierliche Preisverleihung bildet einen **würdigen Abschluss** des einzigartigen Auswahlverfahrens und bietet Ihnen eine hochwertige **Plattform zum Branchentalk**. Zusätzlich erfahren Sie im Rahmenprogramm spannende Einblicke in **aktuelle Koch- und Küchentrends** aus unserer Trendstudie.

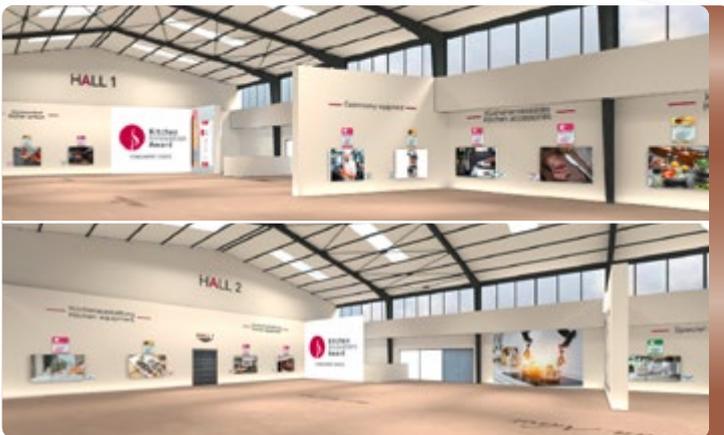
*The awards ceremony is a **fitting finale** for the unique selection process and gives you an invaluable **industry presentation opportunity**. In the supporting programme, you also gain exciting insights into **current cooking and kitchen trends** from our trend study.*



## DIGITALER SHOWROOM | DIGITAL SHOWROOM

Weltweit unabhängig von Ort und Zeit: Wir präsentieren Ihr ausgezeichnetes Produkt in Wort und Bild/Video interaktiv in unserem einzigartigen, digitalen Showroom »Hall of Innovation«.

*Worldwide, irrespective of time and place: we provide an interactive presentation of your award-winning product through words and images/video in our one-of-a-kind digital showroom "Hall of Innovation".*



**W**inning the Kitchen Innovation Award not only highlights your consumer and user oriented innovative strength, it also helps launch a comprehensive 360 degree communication programme. Our exclusive marketing package for the award winners underscores your success with a compelling voice:

## YOUR BENEFIT ... ●

### VIDEOCLIPS

Auf den Punkt gebracht: Unsere individuellen, für Sie erstellten Produktvideos kommunizieren alle Auszeichnungskriterien in Wort und Bild und legen Ihren Kunden sowie Konsumenten eindrucksvoll die **Vorteile des ausgezeichneten Produktes** dar.

*To the point: the custom product videos we create for you communicate all award-winning criteria through words and images, effectively **highlighting the benefits of the award-winning product** for your customers and consumers.*



AUSGEZEICHNET!  
IHR ERFOLG – IHRE BÜHNE

AWARDED!  
YOUR SUCCESS – YOUR STAGE

Unsere Tools unterstützen Sie direkt in Ihrer Produktkommunikation und liefern wertvolle Markt- und Verbraucherinformationen für künftige Produktentwicklungen.

*Our classic tools clearly support your product communication and provide valuable market and consumer information for future product development.*

## ONLINE-GALERIEN | ONLINE GALLERIES

b2b & b2c: Die zielgruppengerechten Onlinegalerien auf unserer **Veranstalterseite** und auf der **Verbraucher-Ratgeberplattform Ma'uola** zeigen Händlern wie Konsumenten alle Gewinnerprodukte direkt im passenden Kontext.

*The online galleries on our **organiser page** and on the **consumer advice page Ma'uola** are geared to the respective target groups and show all winning products to both dealers and consumers directly in the appropriate context.*



## ONLINE-MARKETING

Für eine **reichenweitenstarke Kommunikation** Ihres Erfolges: Unsere digitalen Kommunikations-Tools für Preisträger sind **optimiert** für den Einsatz in Ihren Social Media Kanälen, auf Webseiten, in Online-Shops etc. und **unterstützen Ihre Kommunikation** an Händler und Konsumenten.

*For the communication of your success with **extensive coverage**: Our digital communication tools for award-winners are **optimised** for use in your social media channels, on websites, in online shops and more, **supporting your communication** to dealers and consumers.*



## AWARDAUSSTATTUNG | AWARD PACKAGE

Mit Ihrer Urkunde, Trophäe und dem Signet machen Sie Ihren Erfolg nicht nur amtlich, sondern auch für Ihre Kunden und Besucher **überall und zu jeder Zeit sichtbar**.

*With your certificate, trophy and seal, your success is not just official but also **visible to your customers and all visitors everywhere and at all times**.*





## EXKLUSIV BEI UNS: DIE JÄHRLICHE TRENDFORSCHUNG ZUM KITCHEN INNOVATION AWARD

### EXCLUSIVE – ANNUAL TREND ANALYSIS FOR THE 'KITCHEN INNOVATION AWARD'



#### Jährliche Trendstudien:

## WERTEVORSTELLUNGEN IM WANDEL DER GENERATIONEN. Welchen Einfluss nehmen sie auf das Kochen und die Küche der Zukunft?

Wertevorstellungen und mit ihnen die Lebensstile werden bereits in jungen Jahren geprägt. Sei es durch gesellschaftliche Einflüsse, kulturellen Hintergrund, globale Ereignisse, soziale Medien oder einfach die Lebensphase, in der man sich befindet. So beschäftigen sich beispielsweise junge Erwachsene (Gen Y und Z) intensiv mit ihrem eigenen Zuhause und richten es an ihren persönlichen Werten aus. Eine Zeit im Leben, die das Kaufverhalten nachhaltig beeinflusst und den Grundstein für alle folgenden (Kauf-)Entscheidungen legt.

In unseren Trendstudien mit Fokus auf die Themen Küche und Kochen beleuchten wir regelmäßig die Wünsche der Generationen X, Y und Z. Zusammen mit dem Marktforschungsinstitut K&A BrandResearch AG wollen wir herausfinden, inwieweit sich die Erwartungen der Altersgruppen voneinander unterscheiden, durch welche Themen sie besonders beeinflusst werden und was das speziell für Kaufentscheidungen im Umfeld Küche bedeutet.

Das Einzigartige dieser Trendstudien ist, dass alle Antworten der 1.500 befragten Verbraucher immer im Vergleich der drei Generationen X, Y und Z bewertet sowie mit früheren Studien abgeglichen werden. Diese besondere Erhebungsmethode stellt sicher, dass Trends nicht nur auf Basis theoretischer Thesen, sondern aufgrund realer Verbrauchermeinungen im Zeitverlauf definiert werden. So können zuverlässige Hinweise auf künftige Trends und Entwicklungen abgeleitet werden.

#### Folgende Fragen stehen beispielsweise im Fokus:

- Gesellschaftliches Umfeld: Wie beeinflussen globale Entwicklungen die Erwartungen der Käufer im Kontext Küche? Was sind die wichtigsten Einflussfaktoren?
- Selbstdarstellung: Inwieweit und in welchen Bereichen repräsentiert die Küche die eigene Persönlichkeit? Wird Kochen ein Teil der Selbstverwirklichung?
- Meinungsbildung: Wie beeinflussen soziale Medien die Erwartungen an Küche und Küchenausstattung? Welchen Stellenwert haben diese Kommunikationsplattformen beim Kochen?
- Smart Kitchen oder schon Künstliche Intelligenz: Welche Features werden sich durchsetzen? Welche Einsatzbereiche von KI können sich Verbraucher in der Küche vorstellen?
- Ernährungsstile: Wie und auf Basis welcher Motivation entwickeln sich Ernährungsvorlieben in den einzelnen Generationen? Was bedeutet das konkret für die Küchenausstattung?
- Umwelt: Was bedeutet nachhaltiges Denken in der Küche? Wie wird die Umsetzung des Nachhaltigkeitsgedanken bei den einzelnen Generationen konkret aussehen?



**Annual  
trend studies:**

## GENERATIONAL CHANGES IN VALUES.

*What effect will they have on cooking and the kitchen of the future?*

Values and lifestyles are shaped at a very young age. Whether through social influences, cultural background, global events, social media or simply the stage of life you are in. For example, young adults (Gen Y and Z) are deeply engaged with their home and arrange it according to their personal ideals. This life stage has a lasting impact on buying behaviour and lays the foundation for all future (buying) decisions.

In our trend studies, which focus on kitchens and cooking, we regularly look at the wishes of the X, Y and Z generations. In cooperation with the market research institute K&A BrandResearch AG, we want to find out to what extent the expectations of the age groups differ from one another, what topics have a particular influence on them and what that means specifically for the kitchen environment.

The unique feature of this trend study is that all responses from the 1500 respondents are always evaluated in comparison of the three generations X, Y and Z, and compared to previous studies. This special survey method ensures that trends are not only defined based on theoretical assumptions but on actual consumer opinions over time. Reliable indications of future trends and developments can thus be derived.

### **The study focuses on issues such as**

- **Social environment:** How do current global trends influence the expectations of consumers in the kitchen and living context? What are the leading influencing factors?
- **Self-expression:** To what extent and in what areas does the kitchen represent one's own personality? Does cooking become part of individual fulfilment?
- **Shaping opinion:** How does social media affect expectations of the kitchen and kitchen appliances? How important are these communication platforms in the cooking world?
- **Smart kitchen or artificial intelligence:** What features will prevail? What applications for AI can consumers imagine in the kitchen?
- **Diet:** How and based on what motivations are diet preferences developing in the various generations? What does that mean in concrete terms for kitchen appliances?
- **Environment:** What does sustainable thinking in the kitchen mean? What will implementation of the idea of sustainability actually look like for the different generations?

CONSUMERS'  
CHOICE



# Kitchen Innovation Award 2025

Wie kann ich ein Produkt  
anmelden?

Die vollständigen Anmelde-  
unterlagen inklusive  
der Teilnahmebedingungen  
können angefordert werden  
unter:

[www.kitcheninnovationaward.de](http://www.kitcheninnovationaward.de)

Einsendeschluss/*Closing date for entries:*  
31. Oktober 2024/*31 October 2024*

*How can I register  
a product?*

*Registration documents,  
including terms and  
conditions of entry, can  
be requested at:*

## **Kontakt/Contact**

LifeCare.Network UG  
(haftungsbeschränkt)

»Kitchen Innovation Award«  
Kronimusweg 13  
83666 Waakirchen, Germany

+49 (0) 151 40 36 62 09

info@kitcheninnovationaward.de

www.kitcheninnovationaward.de