

Schluss mit dem Küchen-Chaos: tesa bringt praktisches Kitchen-Sortiment in den Handel

- tesa® Kitchen bietet modulare Lösungen für flexible Küchenorganisation
- Einfache Montage ohne Bohren und rückstandslose Entfernung dank tesa Powerkit-Technologie
- Umfangreiches Sortiment mit attraktiven Verkaufskonzepten ab sofort im Handel

Norderstedt, 09.01.2025 - tesa, internationaler Hersteller innovativer Klebebänder und selbstklebender Produktlösungen, startet mit einem innovativen Sortiment für Küchenorganisation ins neue Jahr. Die neue Produktlinie tesa® Kitchen bietet eine flexible und nachhaltigere Lösung zur Organisation von Küchen – ganz ohne Bohren. Das tesa® Kitchen Sortiment besteht aus klebend montierten Relings und Adaptern, an denen sich verschiedene Elemente wie Küchenrollenhalter, Kräutertöpfe, Boxen und Ablagen einfach ein- und umhängen lassen. Die neue Produktlinie ist ab Januar 2025 im stationären Handel und in ausgewählten Online-Shops erhältlich.

Einfache Handhabung, sicherer Halt

Die tesa Powerkit-Technologie bildet das Herzstück des neuen Systems und ermöglicht sicheren Halt ohne Bohren. Die Produkte lassen sich schnell anbringen und rückstandslos entfernen – perfekt für Mieter und alle, die flexibel bleiben wollen. Mit einem tesa® Powerkit Nachfüllpack können die Sets auch ein zweites Mal in einer neuen Küche verwendet werden. Das schlichte, weiße Design passt sich harmonisch in verschiedene Küchenstile ein.

Strategische Erweiterung der Produktpalette

Mit der Einführung der neuen Produktlinie geht tesa einen strategisch wichtigen Schritt und erweitert das Produktportfolio um eine praktische Dekorationslösung, die flexibel, funktional und stilvoll ist. „tesa® Kitchen ist ein innovatives Sortiment mit echtem Mehrwert für unsere Kunden. Wir erschließen mit dieser Produktlinie neue Anwendungsfelder und sprechen auch neue Zielgruppen an“, sagt Hilde Cambier, Head of New Product and Business Development bei tesa. „Mit tesa® Kitchen betreten wir ein attraktives Geschäftsfeld mit Potenzial für Zusatzumsätze, was wir im Handel durch aufmerksamkeitsstarke Platzierungen und gezielte Werbemaßnahmen unterstützen werden“.

Das tesa® Kitchen Sortiment wurde bereits in ausgewählten Märkten und digitalen Kanälen vor Handelsstart getestet. Die ersten Kundenfeedbacks fielen durchweg positiv aus. tesa® Kitchen ist seit dem 1. Januar 2025 in verschiedenen Ausführungen sowohl in Baumärkten als auch in ausgewählten Möbelmärkten erhältlich. Zum Handelsstart stehen Single-Sets für den schnellen Einstieg sowie Sets mit mehreren kombinierbaren Artikeln zum Verkauf. Pull-Outs zur Organisation von Küchenschränken sind ab dem 1. April 2025 verfügbar.

Mehr Informationen hier: [Link](#)



Über die tesa SE

tesa entwickelt als multinationales Unternehmen seit 125 Jahren innovative Klebebänder und selbstklebende Produktlösungen für Industrie, Gewerbekunden und Endverbraucher. Es sind bereits mehr als 7000 Klebelösungen, die die Arbeit, Produkte oder das Leben der Kunden verbessern helfen. Nachhaltigkeit und energieschonende Verfahren stehen dabei heute im Fokus. tesa investiert in die Entwicklung umweltfreundlicher Produkte und lösungsmittelfreie Produktionsverfahren ebenso wie in die Nutzung erneuerbarer Energieträger an seinen Standorten. tesa ist in über 100 Ländern aktiv und betreibt Werke in Deutschland, Italien, China, den USA und Vietnam. Rund drei Viertel des Umsatzes der tesa Gruppe (2023: 1,7 Mrd. Euro) entfallen auf Anwendungen für die Industrie. tesa entwickelt gemeinsam mit seinen internationalen Kunden maßgeschneiderten Innovationen auf Produkt- und Prozessebene. So können bereits mehr als 130 tesa Tapes in einem E-Auto und über 70 in einem Smartphone verbaut sein. Auch in der Druck- und Bauindustrie dringt tesa mit seinem Spezial-Klebebändern in immer neue Segmente und Länder vor. Knapp ein Viertel des Umsatzes erwirtschaftet das Unternehmen mit Produkten für Endverbraucher und professionelle Handwerker. 300 Anwendungen, wie z.B. der legendäre tesafilm, erleichtern das Leben oder machen es, wie bei Thema Insektenschutz, sogar etwas angenehmer. tesa gehört zu den weltweit führenden Herstellern von Klebelösungen. Seit 2001 ist die tesa SE mit heute rund 5.200 Mitarbeitenden als 100-prozentige und unabhängige Tochter der Beiersdorf AG (u. a. NIVEA, Eucerin, la prairie) tätig.