

NEUES SORTIMENT

Good'Buy: Erleben Sie die Innovation, die dem Abfall Lebewohl sagt

Roll'eat stellt sein neues Sortiment vor, mit der Einwegplastik vermieden und Abfall beim täglichen Einkauf reduziert werden soll.



Quelle: Roll'eat

Februar 2025. Good'Buy gibt sein offizielles Debüt auf der Ambiente 2025, der internationalen Leitmesse für Konsumgüter in Frankfurt. Besucher können das innovative Sortiment von Good'Buy am Stand G06 in Halle 9.1 erkunden, wo sie die einmalige Gelegenheit haben, die Good'Buy-Produkte aus erster Hand anzufassen, zu testen und zu entdecken.

Das Team von Roll'eat wird die Besucher durch ein interaktives Erlebnis führen, Fragen beantworten und zeigen, wie diese Produkte den täglichen Einkauf nachhaltiger und verantwortungsvoller gestalten.

„Good'Buy ist ein Aufruf zum Handeln. Er lädt Privatpersonen und Unternehmen gleichermaßen dazu ein, Schritte in Richtung einer abfallfreien Zukunft zu unternehmen und gleichzeitig das tägliche Leben einfacher und bewusster zu gestalten“, sagt Meritxell Hernández, CEO von Roll'eat.

Good'Buy: Eine nachhaltige Einkaufslösung

Good'Buy bietet zwei Schlüsselprodukte, die auf die Bedürfnisse des täglichen Einkaufs zugeschnitten sind:

- **Good'Bag: Die 2-in-1-Tasche für abfallfreies Einkaufen**

Dieses Produkt vereint zwei wesentliche Eigenschaften: ein strapazierfähiges Netz, ideal für Obst und Gemüse, und ein wasserdichtes Fach, perfekt für empfindliche Gegenstände wie Fleisch oder Fisch. Sein praktisches Design umfasst einen dritten Griff zum einfachen Befüllen. Sie ist leicht, faltbar und wiederverwendbar - ein Muss für umweltbewusste Einkäufer. Good'Bag ist in fünf modischen Farben erhältlich und verleiht Ihrer nachhaltigen Routine einen persönlichen Touch.



Quelle: Roll'eat

- **Good'Wrap: Ihre frischen Lebensmittel, ohne Einwegverpackung**

Ein Set aus drei wiederverwendbaren Verpackungen für den sicheren und sauberen Transport von Frischwaren. Sie eignen sich selbst für die feuchtesten Produkte wie Fleisch oder Fisch, sind abwaschbar, einfach zu verwenden und reduzieren überflüssige Verpackung.



Quelle: Roll'eat

Beide Produkte sind so konzipiert, dass Überverpackungen auf ein Minimum reduziert werden, um einen verantwortungsvollen und gesunden Konsum zu fördern.

Ein preisgekröntes Sortiment

Good'Buy wurde mit dem prestigeträchtigen Solutions 2025 ausgezeichnet, ein Beweis für das Engagement von Roll'eat für Innovation und Nachhaltigkeit. Diese Auszeichnung, die an Produkte vergeben wird, die mit Einfallsreichtum und Umweltverantwortung alltägliche Herausforderungen effizient bewältigen, ist ein Meilenstein, der Roll'eat's Führungsrolle in der umweltbewussten Produktlandschaft bestätigt. Roll'eat hatte diese Auszeichnung bereits 2014 für sein Vorzeigeprodukt, den Boc'n'Roll, erhalten und damit ein Jahrzehnt kontinuierlicher Innovation und Anerkennung in der Branche erreicht.

Der Auswahlprozess von Solutions 2025 legt den Schwerpunkt auf Kreativität, Funktionalität und einen deutlich positiven Einfluss auf das tägliche Leben - Eigenschaften, die Good'Buy durch seine sorgfältig gestalteten Komponenten vorlebt.

Über Roll'eat

Roll'eat wurde 2006 von Meritxell Hernández gegründet und widmet sich der Entwicklung und Herstellung nachhaltiger, wiederverwendbarer und innovativer Lebensmittelverpackungen. Das Unternehmen, das über Roll'eat USA auch in den Vereinigten Staaten tätig ist, hat über 10 Millionen Einheiten verkauft und arbeitet mit öffentlichen Einrichtungen und Schulen zusammen, um durch Sensibilisierungskampagnen einen nachhaltigen Lebensstil, Umwelterziehung und Abfallvermeidung zu fördern.

Presse Kontakt

Laura Sali Pérez

667 656 269

press@rolleat.com

by Roll'eat[®]
Reuse and Reenjoy