

PRESS RELEASE

## **Good'Buy by Roll'eat gewinnt den Solutions 2025 Award auf der Ambiente und unterstreicht damit Innovation und Nachhaltigkeit**

**Roll'eat's Good'Buy bietet eine wiederverwendbare Alternative, die darauf abzielt, die alltäglichen Einkaufsgewohnheiten zu verändern und den Abfall deutlich zu reduzieren.**

**Die innovativen Lösungen von Roll'eat versprechen eine grünere Zukunft durch die Reduzierung von Einwegplastik im täglichen Leben.**



Februar 2025 - Roll'eat, ein führendes Unternehmen für nachhaltige Verpackungslösungen, hat für sein bahnbrechende **Good'Buy**-Sortiment den renommierten **Solutions 2025 Award** erhalten. Diese Anerkennung unterstreicht das Engagement der Marke für innovative Designs, die sich den Herausforderungen des Alltags stellen und gleichzeitig eine nachhaltigere Zukunft fördern.

Mit dem Solutions 2025 Award werden Produkte ausgezeichnet, die clevere, umweltfreundliche Lösungen für den täglichen Bedarf in Haushalt und Küche bieten. Diese Auszeichnung ist ein bedeutender Meilenstein für Roll'eat, **denn sie feiert ein Jahrzehnt der Anerkennung, nachdem sie 2014 den gleichen Preis für ihre kultige wiederverwendbare Boc'n'Roll-Verpackung erhalten hatte.**

### **Ein Jahrzehnt der nachhaltigen Innovation**

Der Solutions 2025 Award bestätigt nicht nur das innovative Design und den praktischen Nutzen der Good'Buy-Kollektion, sondern unterstreicht auch die führende Rolle von Good'Buy im Bereich Nachhaltigkeit. Das Auswahlverfahren des Preises hebt die Originalität und die Wirkung der nominierten Produkte hervor und positioniert Good'Buy als eine herausragende Lösung auf dem heutigen Markt.

**Diese Auszeichnung zehn Jahre nach der Boc'n'Roll zeigt das anhaltende Engagement von Roll'eat für umweltbewusstes Design.** Im Laufe der Jahre hat das Unternehmen dazu beigetragen, Millionen von Einwegplastik aus dem täglichen Leben zu verbannen, und damit bewiesen, dass kleine Veränderungen zu erheblichen Umweltauswirkungen führen können.

Roll'eat präsentiert das Good'Buy-Sortiment auf der vom 7. bis 11. Februar in Frankfurt stattfindenden Messe **Ambiente 2025**. Besuchen Sie das Unternehmen in **Halle 9.1, Stand G06** und erfahren Sie aus erster Hand, wie diese Innovation die Einkaufsgewohnheiten revolutionieren kann.

Die Ambiente-Messe dient als globale Plattform für bahnbrechende Konsumgüter, und die diesjährigen Gewinner des Solutions 2025 Award werden in einer besonderen Präsentation gefeiert, die das revolutionäre Design und die nachhaltige Wirkung von Good'Buy weiter in den Vordergrund stellt.

### **Über Roll'eat**

Roll'eat wurde 2006 von Meritxell Hernández gegründet und widmet sich der Entwicklung und Herstellung nachhaltiger, wiederverwendbarer und innovativer Lebensmittelverpackungen. Das Unternehmen, das über Roll'eat USA auch in den Vereinigten Staaten tätig ist, hat über 10 Millionen Einheiten verkauft und arbeitet mit öffentlichen Einrichtungen und Schulen zusammen, um durch Sensibilisierungskampagnen einen nachhaltigen Lebensstil, Umwelterziehung und Abfallvermeidung zu fördern.

**Presse Kontakt**

Laura Sali Pérez

667 656 269

[press@rolleat.com](mailto:press@rolleat.com)

**by Roll'eat<sup>®</sup>**  
Reuse and Reenjoy