

ROLL'EAT AT AMBIENTE

Roll'eat präsentiert auf der internationalen Konsumgütermesse „Ambiente“ Good'Buy, sein neues nachhaltige Sortiment

Das Unternehmen, das nachhaltige Lebensmittelverpackungen herstellt, stellt auf der „Ambiente“ seine neuesten Innovationen und umweltfreundlichen Produkte vor.

Die Stadt Frankfurt ist vom 7. bis 11. Februar Gastgeber dieser Messe, die sich als wichtigstes jährliches Ereignis für Konsumgüter etabliert hat.



Januar 2025 - **Roll'eat**, ein spanisches Unternehmen, das sich auf das Design und die Herstellung nachhaltiger Verpackungen spezialisiert hat, **wird auch in diesem Jahr wieder an der führenden Konsumgütermesse „Ambiente“ teilnehmen**, die vom 7. bis 11. Februar in Frankfurt stattfindet. Diese Veranstaltung bringt über 4.000 Aussteller aus der ganzen Welt zusammen und zieht Tausende von Fachleuten an, die sich mit Nachhaltigkeit, Innovation und Design beschäftigen.

In diesem Jahr **wird Roll'eat Good'Buy einführen**, ein wiederverwendbares Set, das Lebensmittelverpackungen und eine Tasche enthält, um den mit dem täglichen Lebensmitteleinkauf verbundenen Abfall vollständig zu vermeiden.

"Good'Buy ist nicht nur ein Produkt, sondern ein Schritt in Richtung einer abfallfreien Zukunft. Wir wollen die Menschen dazu inspirieren, in ihrem täglichen Leben bewusstere Entscheidungen zu treffen", sagt **Meritxell Hernández, CEO von Roll'eat**. Das neue Good'Buy-Sortiment besteht aus **zwei Schlüsselementen**, die auf unterschiedliche Bedürfnisse zugeschnitten sind. **Beide Produkte sind abwaschbar, praktisch und speziell darauf ausgerichtet, überflüssige Verpackungen zu minimieren** und so verantwortungsbewusste und gesunde Einkaufsgewohnheiten zu fördern.

Neben Good'Buy wird die Marke am Stand G06 in Halle 9.1 auch ihre bewährten Kollektionen vorstellen und ihr Engagement für die Wiederverwendung und Reduzierung von Einwegkunststoffen bekräftigen. „Unser Ziel ist es, die Verwendung von Einwegkunststoffen beim täglichen Einkauf vollständig zu eliminieren. Jede kleine Veränderung kann eine große Wirkung haben, wenn es um die Zukunft unseres Planeten geht“, so Hernández abschließend.

Hernández unterstreicht die Bedeutung der Teilnahme an internationalen Veranstaltungen wie der „Ambiente“: „Diese Messe ermöglicht es uns, mit Fachleuten aus der ganzen Welt in Kontakt zu treten, Ideen auszutauschen und unsere Nachhaltigkeitsbotschaft auf eine globale Ebene zu heben“.

Über Roll'eat

Roll'eat wurde 2006 von Meritxell Hernández gegründet und widmet sich der Entwicklung und Herstellung nachhaltiger, wiederverwendbarer und innovativer Lebensmittelverpackungen. Das Unternehmen, das über Roll'eat USA auch in den Vereinigten Staaten tätig ist, hat über 10 Millionen Einheiten verkauft und arbeitet mit öffentlichen Einrichtungen und Schulen zusammen, um durch Sensibilisierungskampagnen einen nachhaltigen Lebensstil, Umwelterziehung und Abfallvermeidung zu fördern.

Presse Kontakt

Laura Sali Pérez

667 656 269

press@rolleat.com

by Roll'eat[®]
Reuse and Reenjoy