

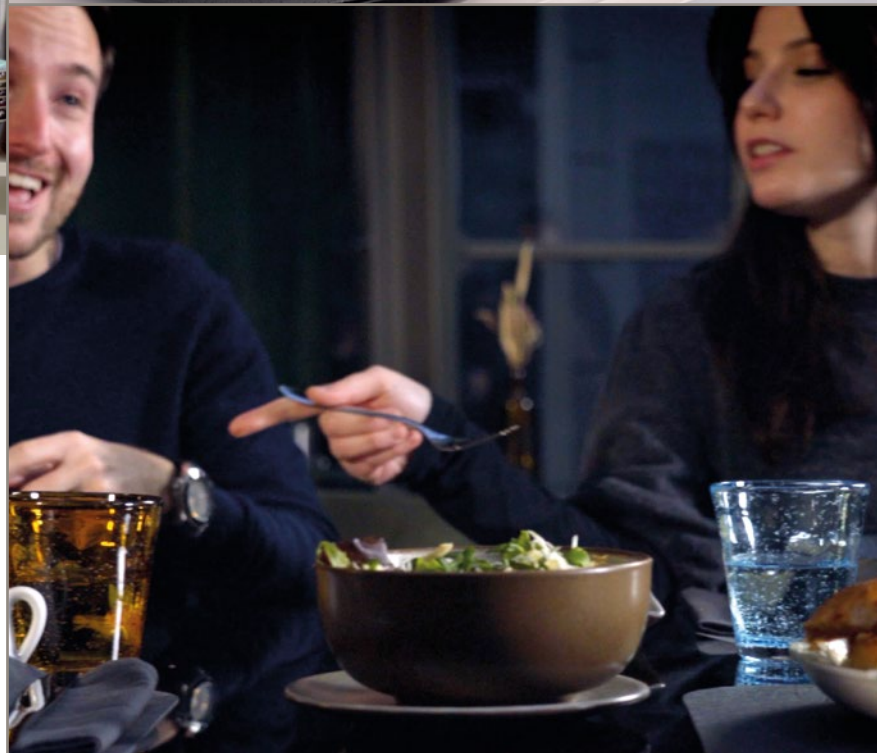
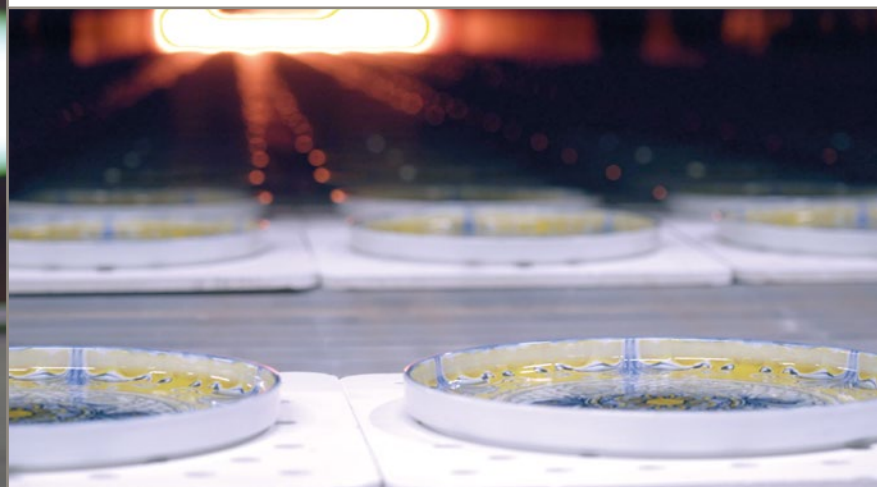


... was wir tun, ist nicht
nur **Gegenstände**
herzustellen...





ANDREA FONTEBASSO
1760



Über uns

Tradition, Familie und **Qualität**, aber auch **Innovation** und kreativer Geist, der immer mit der Zeit geht. **Tognana** greift die **modernsten Trends auf**, um Räume mit großen, kleinen und kostbaren Details zu erneuern.

Von den kleinen Gesten des Alltags bis zu den großen Festen der Geselligkeit, von der Wohnung bis zum Restaurant, begleiten die Produkte des Unternehmens **seit über 78 Jahren** Kunden in aller Welt. Das ist die Leidenschaft, die das Unternehmen tagtäglich antreibt.

Als Marke mit **italienischem** Stil bringt Tognana das mit, was für uns alle den Reiz des Geschmacks, des Gefühls und der Freude an gemeinsamen Momenten ausmacht: Produkte, die eine neue Art des **Zubereitens, Kochens und Eindeckens** des Tisches verkörpern, die der Mode und der Gourmetwelt Rechnung tragen und dabei immer die **Qualität der Materialien** in den Vordergrund stellen.

Funktionalität kombiniert mit Design.



Tognana Tisch

Der Tisch von **Tognana** zeichnet sich durch die Liebe zum Detail, die Farbe und seine Kreativität aus: Jedes einzelne Element fügt einen **Hauch von Stil** und **Innovation** hinzu, der in der Küche bald unverzichtbar sein wird. Als **historische** Marke, die seit Generationen auf den Tischen der **ganzen Welt** steht, ist Tognana seit jeher ein Maßstab, der auch für künftige Generationen **innovativ ist und weiter wächst**.



Tognana Kochen

Mit der Welt des **Kochens** möchte Tognana das Erlebnis in der Küche rundum begleiten.

Dank der kontinuierlichen Forschung nach neuen Produktlinien will Tognana eine neue **Art des Kochens schaffen**, die immer auf die Bedürfnisse jedes einzelnen Kunden eingeht. Die Kombination von Design, Funktionalität und Qualität der Materialien, gepaart mit einem hohen Maß an Know-how, mündet in Vorschläge, die immer aktuell und **für jeden erschwinglich sind**.





Tognana Kleine Haushaltsgeräte

Mit einer Reihe innovativer, leistungsstarker **kabelloser** Produkte, **die sich sofort international durchsetzten**, nahm Tognana **kleine Haushaltsgeräte** in die Familie auf.

Um mehr klassische Bedürfnisse und einen **breiteren Kundenstamm** anzusprechen, entstanden neue **kabelgebundene Linien** mit frischem, farbenfrohem und innovativem Design, mit denen Tognana neue Ziele erreichte.



Tognana Ho.Re.Ca.

Auch in der **Gastronomie**, setzt Tognana auf Stil, Eleganz und vor allem Qualität, um **neue Trends** und neue Formen für ein **einzigartiges** Erlebnis zu schaffen, das in Italien und der ganzen Welt anerkannt ist.

Kreativität, Originalität und neue Stimmungen entwickeln sich ständig weiter, um immer neue Stile anzubieten und immer mit der Zeit Schritt zu halten, um die Bedürfnisse einer immer anspruchsvolleren und vielfältigeren Kundschaft zu erfüllen, die von der Bar über die traditionelle, moderne und ethnische Gastronomie bis hin zum Hotel reicht.



ANDREA FONTEBASSO 1760

Der Stil von **Andrea Fontebasso** zielt seit **1760** darauf ab, die Räume einer raffinierten und eklektischen Zielgruppe mit Eleganz und Klasse zu verschönern, so sehr, dass er auf den Tischen des Kaiserhauses von Österreich und des Königreichs Savoyen präsent war.



Die Liebe zum Detail und die ständige **Suche nach einem klassischen**, aber sich ständig **weiterentwickelnden Stil haben** die Aufmerksamkeit **international** renommierter **Designer** auf sich gezogen. Diese Synergie hat zur Entstehung **revolutionärer** neuer **Linien** beigetragen, die es dem Unternehmen ermöglicht haben, sich im aufmerksamen und anspruchsvollen **Einzelhandel** zu etablieren, sowohl in Italien als auch in Europa.

Seit jeher ein Protagonist im Bereich der Tisch- und Einrichtungsgegenstände, öffnet sich das Unternehmen auch der Kochwelt, und zwar mit einer Designlinie **MADE IN ITALY**, die immer an der Spitze des Angebots steht, mit sehr hohen Leistungen und mit einer Eleganz, die typisch für die Handschrift von **Andrea Fontebasso 1760** ist.

La nostra storia...

1775

In diesen Jahren findet in Treviso die künstlerische Produktion von Keramik und Porzellan von **hoher Qualität** statt. Die Familie **Tognana** mit ihrer Ziegelproduktion und die Familie **Fontebasso** mit ihrer Produktion von feinem Porzellan etablierten sich in ihren jeweiligen Bereichen. In den folgenden Jahrhunderten **entwickelte** sich Tognana von der Ziegel- zur Majolikaproduktion, auch dank der Nähe zur Stadt Venedig, die seit Jahrhunderten ein kultureller Bezugspunkt in diesem Bereich ist.

1985

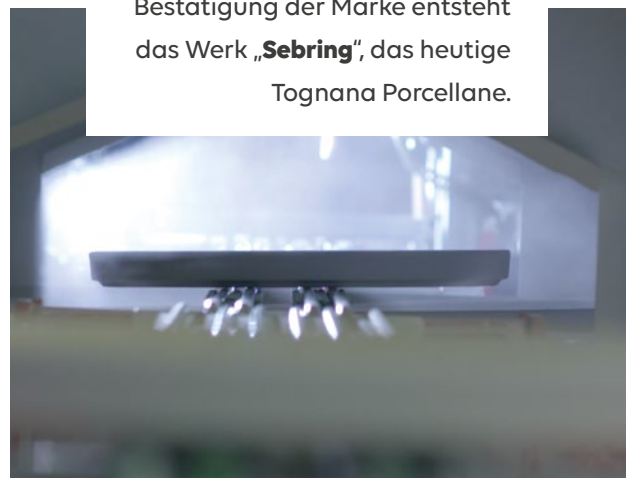
Das ständige Wachstum auf dem **nationalen Markt** und **darüber hinaus** ermöglicht die Übernahme der Marke Andrea **Fontabasso 1760**, die 1989 **Teil der Gruppe** wird. In denselben Jahren begann die Zusammenarbeit mit weltberühmten Designern wie Mila Schön und Matteo Thun.

1946

Das Unternehmen, wie wir es heute kennen, wurde geboren, ging von Majolika zu **Porzellan** über und wurde schnell zu einem angesehenen Teil der besten italienischen Hersteller. Zu dieser Zeit wird Porzellan mit traditionellen Brenn-, Sinter- und Verglasungssystemen hergestellt.

1966

Dank der Entwicklung und Bestätigung der Marke entsteht das Werk „**Sebring**“, das heutige Tognana Porcellane.



2000

Der Wendepunkt ist die Übernahme der **Morosi-Gruppe**, die den Übergang vom verarbeitenden Gewerbe zum etablierten **internationalen** Unternehmen besiegelt.



2015

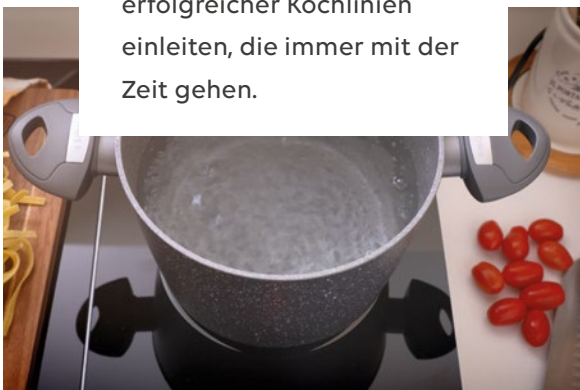
Seit den 1960er-Jahren war Tognana immer schon in der Gastronomie tätig. Im Jahr 2015 etablierte sich Tognana jedoch mit der Einführung der Marke "**Professional**" in diesem Bereich. Sie zeichnete sich auf dem Markt sofort durch ihre hohe Qualität, die angebotenen Dienstleistungen und ihr Design aus, das Ergebnis einer sorgfältigen Forschung nach innovativen **Trends**, die sie den Kunden in Italien und im Ausland **vorschlagen** konnte.

2022

Es folgten **kleine Haushaltsgeräte** mit einer kabellosen und wiederaufladbaren Linie, innovativ und aufmerksam gegenüber neuen Technologien, die in der Lage waren, eine neue Welt innerhalb des Unternehmens zu definieren. Es folgen traditionellere Linien, aber immer mit den hohen **Qualitäts- und Innovationsstandards**, die die Eckpfeiler der Marke sind.

2009

Es entstehen die **ersten Töpfe** aus Aluminiumguss, die eine Reihe neuer, erfolgreicher Kochlinien einleiten, die immer mit der Zeit gehen.

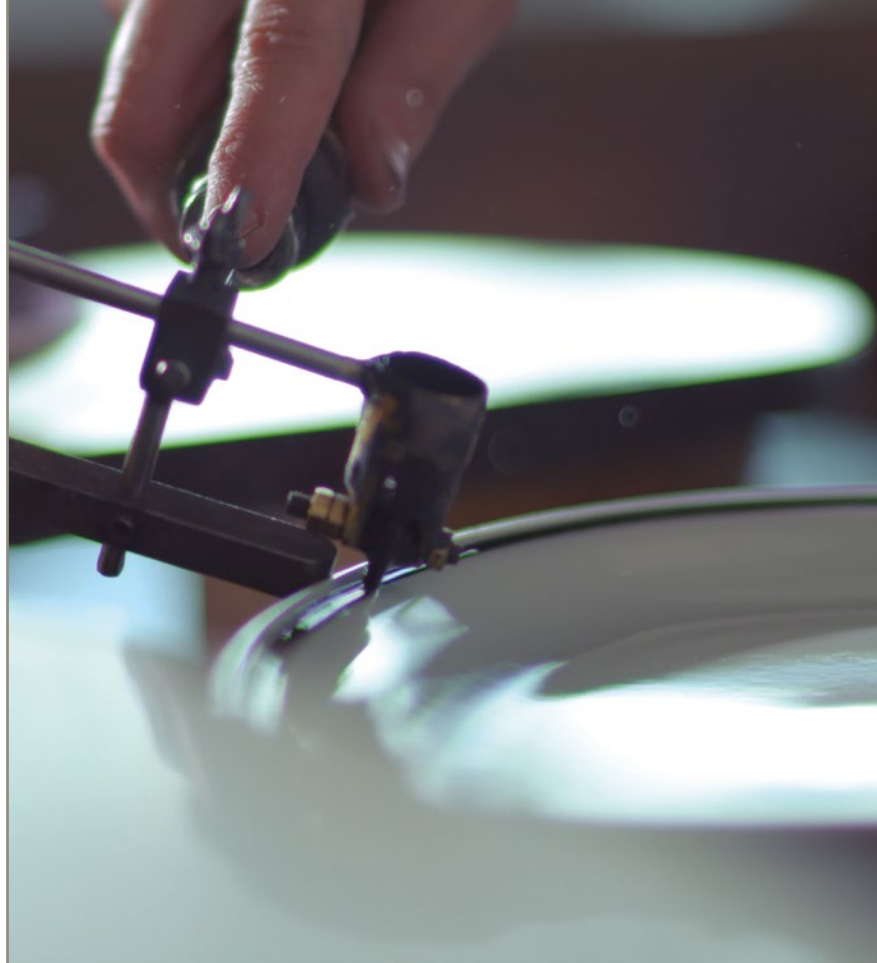


2024

Die Welt des Kochens eröffnet eine neue Produktkategorie für **Andrea Fontebasso 1760** mit der Linie **Luxury Design**, in zwei Varianten, der Stahl- und der Aluminium-Linie, beide in Italien entworfen und mit hochwertigen technischen Eigenschaften ausgestattet.



Wir schaffen Produkte,
Gegenstände und Ideen,
die Tradition, Inspiration
und Innovation bringen:
Wir schaffen ein
**einzigartiges und
unvergessliches Erlebnis.**



Die Mission

Mit Leidenschaft und Erfahrung begleiten wir die täglichen Gesten derer, die mit uns immer auf der Suche nach neuen Impulsen und Erfahrungen sind.

Seit über 78 Jahren garantiert Tognana italienische Tradition, **Qualität** und Design, immer auf dem neuesten Stand der Innovation und der neuesten Trends, mit dem Ziel, bei den wichtigsten Anlässen, aber auch bei den kleinen täglichen Gesten präsent zu sein.

Leidenschaft und **Forschung** sind seit jeher die tragenden Säulen jeder neuen Kollektion, die darauf abzielen, **Räume aufzuwerten** und sie mit authentischer Harmonie zu dekorieren. Ein Versprechen, das dank des Know-hows und der Leidenschaft der **Tognana**-Gruppe eingelöst wurde, die seit ihren Anfängen **Emotionen und italienischen Stil** in die ganze Welt bringt.



Non colmiamo spazi
vuoti ma **decoriamo
ambienti pieni**,
valorizzandoli di
ritualità, autenticità,
dinamicità e
creatività.



Die Vision

Das Unternehmen möchte die **Herstellungstradition**, in der es seine Wurzeln hat, und die historische Qualität des italienischen Designs, eine wertvolle Mischung aus unverwechselbarem Stil, Kreativität und gutem Geschmack, **feiern**. Hinzu kommt ein besonderes **Augenmerk auf die Entwicklung der Zeit** und die Veränderung von Gewohnheiten und Bedürfnissen.

Neue Ideen, die es ermöglichen, den eigenen Raum auf **einzigartige Weise zu leben**, bestätigen sich Tag für Tag in seinen Vorschlägen, in einer familiären, einladenden, geselligen, aber auch dynamischen und innovativen Atmosphäre, sowohl **zu Hause** als auch in der **Gastronomie**.

Im spezifischen Bereich Horeca ist und bleibt **Tognana Professional** eine **avantgardistische Wahl**, die in der Lage ist, den Trends in der Welt des Gastgewerbes zu folgen und sie zu antizipieren. Das Ziel ist die Internationalität des Produkts, das den **aktuellen Trends** entspricht und immer auf die Besonderheiten des Kunden eingeht. Im Mittelpunkt steht immer die **ständige Suche** nach Innovation und neuen Stimmungen, die von den Kunden aufgrund ihrer Avantgarde und Kreativität immer gut angenommen werden.



Den Tognana-**Stil**
in jeden Raum
bringen, um ein
einzigartiges
Erlebnis zu schaffen

Unser kontinuierliches Engagement für **Zertifizierungen**

Wir wollten immer wettbewerbsfähig sein in Bezug auf die Effizienz der Produktion, des Designs, aber auch in Bezug auf das soziale Engagement, den **ethischen Respekt** und die **Aufmerksamkeit für das Gebiet**, in dem wir leben.



INTEGRIERTE POLITIK

Die **integrierte Politik** zielt auf eine kontinuierliche Verbesserung der Aktivitäten ab, mit einer Wachstumsperspektive, die die soziale, ökologische und wirtschaftliche Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt der Geschäftstätigkeit stellt

Tognana verpflichtet sich, die höchsten Standards des integrierten Managementsystems für **Qualität, Umwelt, Gesundheit und Sicherheit, soziale Verantwortung und Gleichstellung der Geschlechter** anzuwenden.

UNI EN ISO 14001

Umweltmanagementsystem



Im Jahr 2021 haben wir die freiwillige Zertifizierung Uni EN ISO 14001 erhalten, die die Konformität des Unternehmens mit einer Reihe international kodifizierter Verfahren zur **Verbesserung der Umweltleistung** seiner Prozesse bescheinigt.

UNI EN ISO 9001

Qualitätssystem des Unternehmens



Die aktuellen ISO 9001-Normen beschreiben **Qualität** als die **Fähigkeit**, ausdrückliche oder **implizite Anforderungen** durch ein Produkt oder eine Dienstleistung zu erfüllen. Ein Qualitätssystem beinhaltet die kontinuierliche Verbesserung der Geschäftsprozesse. Seit dem Jahr 2000 haben wir die Zertifizierung Uni EN ISO 9001 ständig erneuert: 2015 für die Planung, Herstellung, Produktionskontrolle von Porzellangeschirr und die Groß- und Einzelhandelsvermarktung von Haushaltswaren.

UNI EN ISO 45001

System für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz



Es handelt sich um einen internationalen Standard (seit 2018 in Übereinstimmung mit der ehemaligen OHSAS 18001), **der auf die Bewertung und Prävention** von Risiken durch ein Sicherheits- und Gesundheitsschutzmanagementsystem für Arbeitnehmer abzielt und eine kontinuierliche Verbesserung neben der Einhaltung der gesetzlichen.

UNI PDR 125

Gleichstellung der Geschlechter



Diese neue Zertifizierung, die 2023 erhalten wurde, ist an Leitlinien für das **Managementsystem** für die Gleichstellung der **Geschlechter** gebunden, die die Verwendung verschiedener Leistungsindikatoren (KPIs) mit dem Ziel vorsehen, die derzeit bestehenden **Lücken zu schließen** und **das neue Paradigma** der Gleichstellung der Geschlechter **in die DNA der Organisation zu integrieren**, um nachhaltige und dauerhafte Veränderungen im Laufe der Zeit herbeizuführen.

Tognana wurde für seine Leistungen mit dem «MERIT AWARD» SGG ausgezeichnet.

SA 8000

Soziale Verantwortung



Diese Norm ist der erste internationale Standard, mit dem sichergestellt wird, dass das **Unternehmen sozial verantwortlich** ist und sich zur Einhaltung der Regeln der Arbeitsmoral verpflichtet, indem es Arbeitsbedingungen ablehnt, die durch Unmenschlichkeit, Ausbeutung, ungerechte Bezahlung und ungesunde Arbeitsbedingungen gekennzeichnet sind.



Unser **Engagement**
für das **Klima** ist ein
Engagement für
unsere **Zukunft**

Tognana ist entschlossen, die Energieauswirkungen zu reduzieren und die Kohlendioxidemissionen zu begrenzen. **Dieses Engagement ist von grundlegender Bedeutung, um unseren Planeten zu erhalten und eine nachhaltige Zukunft für die kommenden Generationen zu gewährleisten.** Die Reduzierung der CO₂-Emissionen ist eine Herausforderung, an der wir alle beteiligt sind, mit Maßnahmen, die einen Unterschied machen können.

Tognana hat mit einer wichtigen ökologischen Entscheidung in die Nachhaltigkeit investiert: Im Jahr 2023 wurde eine Photovoltaikanlage mit einer Leistung von 1 Megawatt installiert, die zu einer Optimierung des Energiebedarfs führte.

CARBON FOOTPRINT

ORGANISATION UND PRODUKT

Tognana ist das **erste italienische Unternehmen der Branche**, das durch eine schrittweise **Reduzierung der CO₂-Emissionen** einen tugendhaften Weg zum Umweltschutz eingeschlagen hat.

Der Prozess begann mit einem ersten grundlegenden Schritt: der Berechnung des „**Carbon Footprints**“ sowohl auf organisatorischer als auch auf Produktebene.

Der nächste Schritt wird die Umsetzung von Maßnahmen zum Emissionsausgleich sein, bis die Kohlenstoffneutralität erreicht ist.

+50%

Umsatzwachstum von 2018 bis 2022

200

Mitarbeiter

73 mln

Euro Umsatz im Jahr 2022

30 mln

verkaufte Einheiten pro Jahr

25.000

bediente Verkaufsstellen

+35.000 mq

Lagerfläche

Zahlen

Das Unternehmen verteilt sich auf:

65.000 mq

- Geschäftsführungs-/ Verwaltungszentrum
- Forschung und Entwicklung / Marketing / Stil
- Produktionsstätte
- Qualitätskontrolle und Zertifizierungen
- Logistische Infrastrukturen

Wir verbinden **Innovation** mit **Nachhaltigkeit**

TOGNANA und **FONTEBASSO** haben sich zum Ziel gesetzt, ein Produkt zu entwickeln, das immer mehr im Einklang mit den Entscheidungen des Marktes steht und immer näher an den Bedürfnissen des Kunden liegt.

Die kontinuierliche Forschung und Synergie in der Produktpalette ermöglicht es, **hervorragende Ergebnisse zu erzielen**, von der **Zubereitung** bis zum **Garen** mit Qualität und **Liebe zum Detail**. Das Gleiche findet sich dann auf dem Tisch wieder, mit einer starken ästhetischen und emotionalen Wirkung, alles dank der Kombination von **Innovation und kontinuierlicher Entwicklung**

TOGNANA PROFESSIONAL ist stets bestrebt, mit **Engagement und Hingabe neue Trends** zu kreieren. Dies ermöglicht die Entwicklung neuer Ideen, die einer immer **größeren und heterogeneren Kundschaft** im großen Ho.re. ca-Ökosystem vorgeschlagen werden können.

Die Herausforderung besteht darin, nicht in der Gegenwart stehenzubleiben, sondern **zukünftige Trends zu antizipieren** und dabei stets auf die Innovation und Qualität zu achten, die seit jeher die tragenden Säulen des **Geschäfts** bilden.

Tognana ist auf einigen **der wichtigsten nationalen** und internationalen **Messen** vertreten, bei denen der Beitrag von Architekten, Designern und Visuals die Installationen zu einer Inspirationsquelle für Kunden, Journalisten und Home-Lover macht.

DIE KOMBINATION AUS HANDWERKSKUNST, DESIGN UND TECHNOLOGIE IST SEIT JEHER DIE BESTE WAHL.

Via Capitello, 22
31030 Casier (TV) Italy
T. (+39) 0422 6721
F. (+39) 0422 67014 4
info@tognana.com

Follow us



www.tognana.com



...Denn ein Gegenstand
ist nicht nur Materie,
sondern **viel mehr!**



